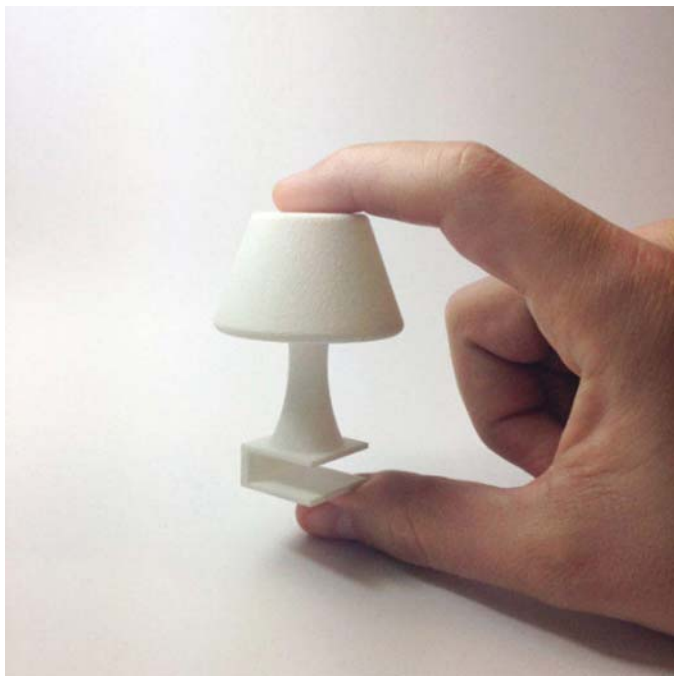




加点料

让你的手机变身哆啦A梦

品牌众多的智能手机给我们的生活带来不少方便,但随之而来的也有不少尴尬——外形类似,好口碑产品容易成“街机”,缺乏个性。于是,各种各样令人脑洞大开、设计感极强却又不失实用性能的周边产品成为时尚人士的首选。



一个小模型 手机变小夜灯

这个“小台灯”模型是设计师 Nazzareno Ruspolini 打造的一款辅助产品,手机的手电筒可以作为手电筒使用,所以设计师想,是否加个罩就可以变身为台灯呢?他利用 3D 打印技术只做了一款台灯模型的灯罩,白色尼龙材料,内部中空,尺寸正好卡在手机的手电筒上,光线通过中空的部分向外漫射,一个小夜灯就这样诞生了,随时随地营造出优雅温馨的浪漫气氛。

带上保温杯 充电也拉风



这是飞利浦打造的迷你移动电源,电源的外形呈现为一个“保温杯”,“杯盖”是能够直接连接手机的接口,“杯盖”和“杯身”之间用数据线连接,“杯底”是移动电源充电接口以及 USB 接口。整个“保温杯”外部的材质为柔软的塑料,“杯口”还有铝制的花纹,堪称手机周边里的“颜值担当”。另外,由于体积较小,所以电池容量仅为 3000mAh,不过能够提供一次的充电电量。



物尽其用 旧手机变台灯

对于果粉来说,换下的旧 iPhone 一般都没有用处,但又舍不得扔掉。设计师 ivan zhurba 设计了这样一款可以将 iPhone 变成台灯的支架。将不用的 iPhone 塞在这款支架预留的凹槽中,凹槽为 iPhone 的手电筒留有空隙,可以用作台灯,此外,内部中空的设计还可以变身为扩音器。设计师通过 3D 打印技术制作这款支架,目前适用于 iPhone 4、4s、5、5c、5s 这几款机型。

不仅是手机壳 更是工具箱

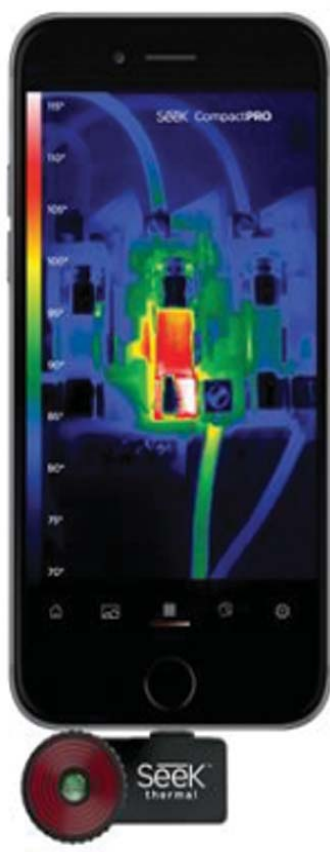
这个奇奇怪怪的手机壳由 In 1 Case 设计,将手机瞬间变身为小型工具箱。透明的塑料外壳,内部的凹槽中藏有小型螺丝刀、指甲剪、开瓶器、牙签、剪刀、支架等,几乎可以满足所有日常工具需求,这些工具在手机壳中整齐排列,取出也很方便。因此这款手机壳的适用人群十分广泛,用来防身是不错的选择。



加三个镜头 手机就是单反

这是一款专为手机拍照使用的镜头,可以实现单反拍照的效果。事实上,目前许多智能手机的相机配置很高,但往往在镜头上略有不足,德国镜头制作厂商卡尔蔡司(Zeiss)便因此推出了这款专用于手机的镜头,这套镜头共有三个,分别是:广角镜头、长焦镜头以及微距镜头。

热成像镜头 照片秒传社交网络



热成像,是指通过非接触探测红外能量,并将其转换为电信号,进而在显示器上生成热图像和温度值,并可以对温度值进行计算的一种检测设备(百度百科)。热成像目前一般用于医学,这款 SEEK thermal 热成像传感镜头可以通过 Lightning 接口直接连接手机,并成像,底部设置有 12 微米的传感器。热成像的照片可以直接上传至社交网站上。

(综合)



东风轻卡济南志达店创新营销方式

济南志达海成贸易有限公司在营销上发力,重视营销作用,着力创新营销方法,取得了很好的效果。

山东的轻型商用车市场,各方群雄竞相角逐,市场的比拼趋于白热化。在这种形势下,营销已成为各家轻卡品牌打开市场的突破口,大家都使出十八般武艺来推销、展示自己,以期在市场上占据更多的份额。济南志达作为东风汽车股份有限公司在济南的授权经销商,主营东风品牌各轻卡系列,他们紧跟市场步伐,努力创新,运用多种营销方法,不仅让自己的销售业绩得到显著增长,更使东风轻卡的影响力得到很大提升。济南志达的重要营销手段之一就

是“无招胜有招”,即不为了营销而营销。他们通过优质的服务,在用户中树立良好的口碑,让用户成为“东风轻卡宣传员”,这种方式所带来的销售往往比直接的营销效果更加明显。因为往往客户之间的一句夸奖之词,就能给其他潜在客户带来更加直观的感受,更有说服力。济南志达总经理吴黎凯道出了这么一个故事:前不久,一位客户给服务站打电话,反映自己的车坏在山东和河

北的交界处的高速公路上,无法动弹,希望济南志达方面尽快派出维修救援团队过去。济南志达维修服务站站长罗国领考虑到该地距离济南较远,如果由济南志达派人过去的话,路费和时间等成本会高很多,就建议该客户在当地找一家维修站,以免耽误行程、降低成本,但是该客户并不认可,不愿意接受除济南志达以外的维修服务,强烈要求济南志达派人过去,他愿意承担全部资金。

这让济南志达很受感动,他们认为这是客户对济南志达的信任和依赖,如果就这么拒绝了,肯定会让客户很“受伤”。因此,济南志达决定对客户负责到底,罗国领一方面积极沟通客户让他自己打高速公路救援电话,把故障车从高速公路上移到高速路口以外,另一方面立即着手布置,把维修人员从睡梦中叫醒,连夜派出 2 人维修小组,驱车 100 多公里赶到客户所在地。维修人员一到

指定地点就立即着手检查维修事宜,直至忙到第二天中午才终于解决了客户的问题,两位维修人员因为还有更多的任务在身,悄然婉拒了客户留午饭的邀请,便匆匆赶回服务站,投入到新的维修任务中去。

吴黎凯认为,本次的“东风凯普特·第二届全国卡车节油挑战赛”就是一次展示济南志达的最好机会,比赛成绩好坏姑且不论,最重要的是利用这次比赛机会,把老客户约过来,当作一种加深和他们交流情感的好机会,让新客户和潜在客户感受到东风的文化氛围和济南志达的关怀,使老客户坚定东风,新客户和潜在客户认识东风、爱上东风。

北京丰台工商之窗

丰台工商分局多项措施并举实现对旧机动车交易市场监管的“四个全面”
丰台区共有旧机动车交易市场 3 家,2015 年交易量为 51.9 万辆,交易额 552 亿元,分别占全市总量的 76.32% 和 79.77%;2016 年截至目前交易量为 31.9 万辆,交易额为 341 亿元,分别占全市总量的 70.1% 和 73.5%,交易的旧机动车除满足北京需求以外,主要销往西北、东北、华中、华北等地,北京与外埠交易过户量占比约为 6:4。分局针对旧机动车市场交易量大、交易价值高,虚假宣传和投诉举报现象较为严重的特点,从四个方面入手取得实效,实现了监管工作的“四个全面” (马静)