

刚刚过去的“双 11”预计产生 10 亿个包裹,这是今年 8 月国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》后对快递行业的首次大考。随着网购井喷而来的天量包装垃圾,能够采取的措施杯水车薪,快递过度包装、循环利用率低等现象普遍存在,给环境带来沉重负担。

推进快递包装绿色化,从国家层面到相关企业都已开始行动,不过,包装标准滞后、回收循环较难、环保意识不足,仍是瓶颈。

□ 本报记者 刘 微

快递垃圾 洪峰 来袭

快递垃圾 来势汹汹

“双 11”过去五天了,快递小哥们正没日没夜地把包裹送到各家各户。据中国快递协会以及菜鸟网络的预测,这场网购狂欢后将产生 10 亿个包裹。这意味着,“天量”快递垃圾正在袭来。

有网购经历的人面对快递包装的心理很矛盾。张女士所在的写字楼,这两天在休息间内专门开辟了“垃圾角”,“保洁阿姨现在一天来四次,平日只是中午和晚上才来收垃圾。”张女士说,对于大量丢弃的包装物,她和同事们都觉得挺可惜的,但收货时看到商品被裹得严严实实,都挺满意,还会在放款后对卖家评价时写上句“包装很严实”之类的评语。怕货物受损之心此时胜过了环保理念。

资料显示,2015 年共消耗快递运单约 207 亿枚,编织袋约 31 亿条、塑料



袋约 82.68 亿个、封套约 31.05 亿个、包装箱约 99.22 亿个、胶带约 169.85 亿米、内部缓冲物约 29.77 亿个。这其中,仅胶带总长度就可以绕地球赤道 425 圈。

据估算,到 2020 年全国的快递业务量将达到 500 亿件,这会产生大约 200 亿个塑料袋以及 70 亿个气泡袋,将对环境保护产生巨大的压力,这一问题现实又紧迫。

二次利用占比很小

在这些快递包装中,外观完好的纸箱直接扔掉是最可惜的。对此,有电商企业在“双 11”前推出相应行动。

1 号店通过奖励积分兑换商品的形式倡导用户参与“纸箱回收”,这一活动已持续了几年。苏宁易购去年即开展了“回收包装送云钻”活动;今年北京邮政 EMS 同城快递推出可复用、可回收的环保包装容器,包装箱回收能攒积分换礼物。另外,菜鸟绿色联盟也开始对天猫超市使用的快递纸箱作回收,符合标准的回收箱会贴上专属标签后进行二次使用;今年,在京东网购的用户收

到交付的商品后,可自愿将京东纸箱交给京东的配送员进行回收再利用。

但能收回的纸箱占比还很小。例如 1 号店规定,配送站纸箱的回收利用率不得少于 15%,做得好的配送站目前也就能达到 20%。

北京的张老先生说,电商的活动他已从新闻中得知,但落实起来不容易。前两天,他从某电商超市订的货送到了,快递小哥放下箱子转身就走,老张问了句“箱子回收吗?”小伙子一边说不用一边冲进电梯间。老张叹口气:“快递小伙子也真不容易,这两天太忙了,我都不忍心耽误他的时间。”

上述电商平台有自己的配送队伍,包装箱规格统一,有利于回收再利用,而大量通过物流公司发送的货物难以采用这种方法。

《人民日报》此前刊发的一篇援引专家观点的文章指出,目前中国快递业中纸板和塑料实际回收率不到 10%,这些包装大多被直接送进垃圾场填埋,给城市环境带来巨大压力。



纸箱纸盒能够循环利用是最好的结果,但大多数没有循环起来的,最后归宿便是被送进造纸厂,捣碎揉烂,成为制造新纸品的原料。正因此,喜好网购的小王有点理直气壮:“直接扔掉也不会浪费,反正有清洁工会拿去卖。”

吨的再生好纸。由此设想,1 吨可重复利用多次的纸盒纸箱,如果用一次就扔掉,即使能 100%回收纸浆,最后也只能得到 0.8 吨的新纸盒纸箱;剩余 0.2 吨的缺口,仍要靠砍树伐木来解决。此外,生产过程中还会消耗煤、电

再生利用投入偏高

无论是被当废品卖掉,还是直接扔进垃圾箱,快递包装垃圾的还能被利用吗?

据中国再生资源回收利用协会估算,每 1 吨废纸回炉化浆能生产 0.8

等能源,对水、大气等环境也会造成新污染。更不用说,还有大量塑料胶带和气泡膜无法回收利用,往往都是被焚烧或填埋处理,带来严峻的环境污染问题。

用经济成本来制约

北京工商大学材料与机械工程学院副院长翁云宣指出,除了包装过度,包装材料的使用也存在认识误区。“不少人认为牛皮纸袋最环保,但事实上牛皮纸袋造成的资源浪费最多,其次是普通塑料袋,最优的是生物降解塑料。”目前,不可降解材料仍在快递行业“大行其道”。

“我相信绿色、环保的材料,是每一家物流公司都希望使用的。但是无法避免现实问题——成本。”菜鸟网络 CEO 童文红表示,“一只不可降解的

塑料袋是 8 分钱,一只可降解的塑料袋价格是它的 4 至 5 倍。谁来为这些环保材料买单?”

诚如中国快递协会副秘书长杨骏说:“使用绿色的快递包装不是技术问题,而是经济成本问题。”

一些环保人士认为,如果让快递经营者在使用不可降解材料时,比使用可降解、可再生的材料成本更大,让“不差钱”的东西“贵重”起来,用政策、制度来制约和减少快递包装废弃物对环境的影响。



亟需破解标准滞后

虽然“绿色包装”能实现多方共赢,但在实际推广中却困难不少。回收循环较难,环保意识不足,是阻碍快递包装绿色化的瓶颈。

据统计,有 55.6%的消费者在拿到快件后便将包装丢弃,快递包装标准滞后是重要原因。

北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊说,现行标准多为推荐性指标,约束力不强,执行有难度。以全生物降解快递袋为例,菜鸟网络“绿色行动”计划负责人徐俊华介绍,“技术已经非常成熟,但目前国家层面标准缺失,造成推广困难。”

“快递员每天至少派送 200 单快递,

上门回收包装会降低效率。而且快递车运能有限,如果都用来放回收包装,哪有空间储存需派送的快递?”圆通北京分公司安保监管部门经理麻雪红很无奈。而且,很多快递包装由于胶带过度使用,消费者只能破拆拆封,包装回收循环的价值丧失。

今年 8 月,国家邮政局提出了《推进快递业绿色包装工作实施方案》,将通过增加培训力度、规范操作流程,避免不必要的过度包装。据了解,国家邮政局目前已经形成《快递绿色包装应用试点工作方案》,其中包括将绿色包装等环保指标纳入行业信用体系建设的内容。



它山之石

几十年来,国际社会对包括快递包装在内的固体废物处置达成了较为普遍的共识,即按照废物层次原则对固体废物进行全过程管理,从处置策略上按照事前预防(尽量不产生废物)、减量、重复使用、循环回收、能源回收(焚烧发电等)和无害化处理。

德国:立法立标强制回收

在法律法规中明确各方责任,以有利于废弃物循环和追责,德国在此方面的做法十分突出。20 世纪 90 年代,德国出台《包装废弃物管理办法》,提出包装废弃物管理应按照“减量化、再利用、再循环、最终处置”的顺序进行,并设定了不同包装废弃物的回收目标和时限,强制性要

求包装生产商、销售商对包装回收共同负责。该办法还制定了包装废弃物从收集到最终处置的量化标准,比如规定 80%的包装废弃物和 100%的运输包装必须回收利用,使包装处理的每个环节都具有具体标准可依。德国还出台《包装回收再生利用法》,要求除了包装生产商外,从事运输、代理、批发商、零售的企业也必须负责回收包装物。

日本:鼓励包装再生利用

在亚洲地区,日本在包装绿色化方面的表现非常突出。日本不仅制定并实施《包装再生利用法》,还致力于回收体系的建设,鼓励在境内

建立大量的回收站,消费者将包装废弃物进行分类后,日本的收运系统将分类完的包装废弃物通过定时回收、集合中转等方式,运输至专门的处理中心进行再循环、再制造处理。

也就是说,快递包装应该从源头就开始筹划,让包装物产生数量最少的废物。对于大多数发达国家而言,问题不是产品和包装是否应该更可持续,而是怎样实现可持续。在包装绿色化方面,运用政策法规和技术标准对商品包装进行规定,是许多发达国家的通常做法。

美国:回收包装企业可减税

美国从上世纪 90 年代便开始关注绿色包

装。为了提高企业回收包装的积极性,美国各州政府根据企业包装回收利用率的高低,适当免除企业相关的税收。同时,美国还在《资源保护与回收利用法》中规定,“减少包装材料的消耗量,并对包装废弃物进行回收再利用”。国际上著名纸箱生产商利乐包、艾罗派克、唯绿包装、康美包等已经建立了纸箱理事会,以促进纸箱在美国的循环利用。目前,美国已在包装废弃物回收利用方面形成产业化运作,不仅改善了环境,提高了资源利用率,而且提供了大量就业机会。

除了包装设计,在包装材料技术上一些美国企业也进行了积极探索,图中的酒类包装物是用秸秆制成的,强度高,便于物流运输,而且环保。

北京丰台工商之窗

丰台工商分局三举措加快辖区非首都功能疏解

丰台工商分局积极发挥准入职能,三举措强化“以规控业、以业控人”,助力京津冀协同发展,加快非首都功能疏解:一是发挥好市场准入导向化作用,严格执行市区两级《新增产业的禁止和限制目录》(2015 版)发布以来,丰台区农林牧渔业、制造业等禁止产业实现零增长,限制产业大幅下降,禁止和限制产业政策取得明显成效。二是发挥住所审查杠杆作用,疏解非首都功能。三是积极引导个体经济转型升级,优化市场主体结构。加强对商事制度改革的政策宣传,从源头引导经营者直接投资办企业,同时积极鼓励支持个体工商户转为企业组织形式。(刘亚亚)