

背景

去年9月,美国消费品安全委员会(CPSC)发布自行车产品召回公告,涉及闪电(SPECIALIZED)、佳能戴尔(CAN-NONDALE)、GT、捷安特(GIANT)等多个品牌13家企业。召回的原因因为快卸前轴有缺陷,在前轮快卸杆松脱或打开的情况下骑行,快卸前轴扳手可能触碰前轮闸盘,造成前轮脱落或急停,导致骑行者对自行车失去控制而造成严重伤害,存在安全隐患。由于同样的设计缺陷,2016年2

月至7月,崔克(Trek)、佳能戴尔(CAN-NONDALE)、GT、闪电(Specialized)等国际品牌也在中国发布召回公告。随着今年1月1日《缺陷消费品召回管理办法》发布以来,国家质检总局缺陷产品管理中心也在关注和了解自行车快卸前轴的召回情况。

时隔一年,中国自行车协会在北京召开了自行车整车重点企业座谈会,探讨如何妥善处理自行车快卸前轴召回事宜。出席会议的有中国自行车协会理事长马中超、秘书长郭文玉,以及飞鸽、富士达、科

林、飞踏、凤凰、永久、捷安特、美利达等企业,天津、上海、广东等地的行业协会以及国检中心、自行车标委会、全国信息中心等单位的代表共35人。

虽然截至目前,国内还没有发生因为快卸前轴有缺陷而导致的安全事故,但为消除产品安全隐患,维护消费者人身财产安全,保护企业名誉,保障行业健康持续发展,中国自行车协会特召集整车重点企业共商措施,集思广益,妥善应对本次的产品召回,同时建议可能涉及的企业积极面对,将缺陷产品主动召回。

前轮快卸杆设计存安全隐患

自行车安全标准将升级

本报讯(记者 史晓菲)中国自行车协会有关负责人日前向记者表示,根据“五年修订一次”的标准要求,由工信部牵头将对《自行车安全要求》进行修订。此前的9月底,中国自行车协会秘书长郭文玉在“中国自行车协会就快卸前轴召回情况召开自行车整车重点企业座谈会”上表示,我国目前正在准备修订GB3565《自行车安全要求》,促进前轮快卸杆等零部件在标准中的进一步完善,在标准修订中可增加相应的条款,把产品安全性放在制定标准的首位。

“中国自行车协会就快卸前轴召回情况召开自行车整车重点企业座谈会”介绍,去年9月,美国消费品安全委员会(CPSC)发布自行车产品召回公告,涉及闪电(SPECIALIZED)、佳能戴尔(CANNONDALE)、GT、捷安特(GIANT)等多个品牌13家企业。召回的原因因为

快卸前轴有缺陷,在前轮快卸杆松脱或打开的情况下骑行,快卸前轴扳手可能触碰前轮闸盘,造成前轮脱落或急停,导致骑行者对自行车失去控制而造成严重伤害,存在安全隐患。由于同样的设计缺陷,2016年2月至7月,崔克(Trek)、佳能戴尔(CANNONDALE)、GT、闪电(Specialized)等国际品牌也在中国发布召回公告。随着今年1月1日《缺陷消费品召回管理办法》发布以来,国家质检总局缺陷产品管理中心也在关注和了解自行车快卸前轴的召回情况。

据悉,这次被召回的快卸前轴虽然没有明显的产品质量问题,也合乎相关标准,但在设计上的确存在安全隐患,属缺陷产品。据了解,美国CPSC已经对自行车快卸前轴的安全标准进行了强制修订。今年5月在上海举办的国际标准ISO/TC149/SC1年会上,美国也提出



了对ISO4210等相关标准的修订建议。

座谈会讨论中,凤凰副总裁刘兵提出,应在相关标准以及企业的产品设计中,对整车进行系统失效分析和检测项的完善升级,以提升产品安全性。中国自行车协会郭文玉秘书长表示,我国目前正在准备修订GB3565《自行车安全要求》,届时会将这个问题考虑其中。全国自行车标准化技术委员会秘书长余世光谈到,此事也暴露出行业在产品升级的同时出现标准滞后的问题,因此,在GB3565的修订中,会考虑前轮快卸杆等零部件在标准中的进一步完善;同时建议企业对标准中没有规定的可能涉及到安全隐患的部件或项目,在产品说明书中进行明确注释,提醒和告知消费者。国家自行车电动自行车质量监督检验中心总工程师冯子娟对刘兵副总

裁的建议表示赞同,她建议加强首件产品的安全性检测,健全检测项目,完善检测设备,以此有效减少产品安全隐患。

对此,中国自行车协会理事长马中超提出,希望全国自行车标准化技术委员会和国家自行车电动自行车质量监督检验中心能够结合好ISO4210,同时重点考虑前轮快卸杆等零部件在标准中的进一步完善,在标准修订中可增加相应的条款,把产品安全性放在制定标准的首位,做好标准制修订工作。

他强调,若要产品减少安全隐患,杜绝各种缺陷,就需要我们的产品标准不断进步。先进的产品标准可以驱动企业不断完善设计、改进工艺,带动技术进步,提升自主创新能力,引领产业成功转型升级。

内的自行车,捷安特(中国)有限公司将免费为消费者更换新型号快拆杆,以消除安全隐患。

捷安特(中国)有限公司将自即日起在官方网站上发布召回公告,提示拥有受影响型号自行车的消费者检查前轮快拆装置,并就近联系经销商进行更换。消费者可登陆GIANT官网查看自行车所配置的快拆杆是否为受影响的产品,并通过拨打客户服务电话或发送邮件进一步了解具体情况。消费者也可登陆国家质检总局网站、国家质检总局缺陷产品管理中心网站以及关注微信公众号了解更多信息。此外也可拨打国家质检总局缺陷产品管理中心热线电话反映召回活动实施过程中的问题或提交缺陷线索。

落,存在导致骑行者跌落的风险。截至目前,Running Trainer公司已接到1起踏板从自行车上脱落导致使用者跌落并造成骑行者膝盖和手指擦伤的事故报告。检验检疫机构提醒相关出口企业,在生产过程中应注重产品质量安全,避免此类事件再次发生,造成不必要的经济损失。(中报)

国家旅游商品研发中心在海南挂牌成立

本报讯(记者 张祚雄)国家旅游商品研发中心海南联合研发基地近日在海南省海口市挂牌成立,这是国家旅游商品研发中心在全国范围内的第二个省级基地。基地的设立,将助推海南引进国内外丰富先进的旅游商品产业经验,并对接全国各地旅游商品的“产、学、研”进行整体研发和开发。

据了解,国家旅游商品研发中心具备雄厚的人才技术力量与产品研发能力,同时集合了多方渠道资源,在帮助企业加快旅游产业链纵深发展方面具有深厚的指导意义。海南省旅游商品与装备协会副会长、海南游礼公司总经理吴忠健表示,基地落户海南,目的主要是吸收全国优势资源与研发力量联网,帮助海南旅游商品企业和景区打造富有当地特色的旅游文化商品,提升旅游文化设计和研发的力量。

广西柳州10月份CPI同比上涨1.0%

本报讯(记者 韦荣兵)国家统计局广西柳州调查队近日发布,10月份柳州市居民消费价格指数同比上涨1.0%。

调查显示,10月柳州市场上受调查的八大类商品和服务价格同比“六升二降”。衣着类同比涨幅最高,为4.3%;其他按同比涨幅高低排列依次为,食品和烟酒类1.5%、教育文化和娱乐类1.3%、医疗保健类0.9%、其他用品和服

务类0.8%、居住类0.3%。生活用品及服务类、交通和通信类价格同比分别下降0.6%和1.0%。

教育文化和娱乐类价格环比下降1.0%,主要原因为国庆过后,各大旅行社纷纷下调长线国内旅游和国际游价格,旅行社收费环比下降7.2%;交通和通信类价格环比上涨0.2%,其中主要受国家上调成品油价格、国庆期间长途汽车票价上涨影响。

权威声音

中国自行车协会理事长马中超:为消费者提供真正的零缺陷自行车产品

关于自行车企业的召回,中国自行车协会理事长马中超表示,希望各企业进一步开展自查自纠,对存在缺陷的产品及时整改,有则改之,无则加勉。把“质量第一”“消费者第一”铭记在心,实施提升品种、品质、品牌的“三品”战略。重点把握“三品”中的核心品质,以优良的品质促进品牌提升,带动品种创新,把弘扬工匠精神,对产品质量追求精益求精的态度真正融入到产品设计研发和生产制造中去,为消费者提供真正的零缺陷自行车产品。

马中超表示,骨干企业重视产品召回问题,体现了社会责任心。自行车产品已进入多元化销售模式,经销商、专卖店是企业把控产品质量的最后一道重要关口,应加强对经销商服务水准及专卖店人员装配技能的培训。进行电子商务平台销售的企业,在制作产品说明书和安装、使用视频等信息时,要

告知相关知识,使消费者能够及时而全面地了解产品,降低在装配和使用过程中的安全隐患,这样既可提升品牌效益,也可提高消费者满意度,为企业加分。

行业企业还要充分了解和掌握《缺陷消费品召回管理办法》,依照管理办法,执行召回流程;要借助媒体等渠道告知消费者,减少和杜绝安全隐患。同时,从企业管理、产品研发、生产制造、原材料入场、产品销售等方面建立全面的质量管理体系,降低缺陷产品的产生几率,并提升应对召回等问题的反应速度,使企业能够更好地规避风险,提高竞争力,健康稳定发展。要把保持行业健康稳定放在第一位,主动召回是本着对消费者负责的正能量,是行业进步、企业升级的重要体现,表明了行业对产品质量、品牌信誉,以及对树立行业形象的责任心,是行业转型升级过程中的一座里程碑。

业界声音

捷安特(中国)有限公司总经理郑宝堂

已采取主动召回

相信召回有缺陷的产品,一定会让消费者觉得中国自行车行业是一个负责任的行业,是一个与国际接轨、对消费者安全负责任的行业。国际上部分品牌对缺陷产品实施召回的相关事件,捷安特一直给予高度关注。这次有关自行车快卸前轴有缺陷问题,捷安特也向一些专业机构了解了情况,多次召开内部会议进行讨论,就捷安特相关型号的产品决定采取主动召回,并着手进行相关工作。

上海凤凰企业(集团)股份有限公司副总裁刘兵

对整车系统失效分析和检测项完善升级

应在GB3565自行车安全要求等相关标准以及企业的产品设计中,对整车系统失效分析和检测项进行完善升级,以提升产品安全性。

广州环球自行车工业有限公司杨文

应加强对经销商、专卖店培训

应加强对经销商、专卖店的培训,制定更加严格的企业标准,强化安全和服务意识。

经销商:提升生产商的诚信指数

自行车行业召回事件利大于弊。召回事件对于厂商来讲,不仅体现了消费者利益至上原则,同时也表明业内生产商更加关注消费者的使用安全;和市场信息反馈,更加关注产品质量。从另一方面来讲,通过召回事件,也可提升业内生产商的诚信指数,工艺精细度,同时针对性的开发新产品。召回事件对于车友来讲,可以得到更安全、更有保障的产品,与生产商更好的互动,从而了解更多相关产品及工艺技术,提高品牌忠诚度。

产品召回和产品三包的区别?

召回制度是针对已经流入市场的缺陷产品而建立的。所谓缺陷产品,是指因产品设计上的失误或生产线某环节上出现的错误而产生的,大批量危及消费者人身、财产安全或危害环境的产品。

产品召回制度和一般的三包产品退换货是两个概念。三包产品退换货是针对个体消费者,通过修理、更换、退货的方式解决单个自行车产品的质量问

11月8日,厦门海沧检验检疫局表示,本月2日,美国消费者安全委员会(CPSC)、加拿大卫生部和Running Trainer联合宣布对中国产自行车实施自愿性召回。

此次召回产品英文名称为Bionic runner bicycles,是一款可以模拟跑步运动的Gen2仿生跑步自行车。自行

美国和加拿大对中国产仿生跑步自行车实施召回

车车身为黑色,踏板为红色,车轮边缘有红色边框;自行车车架为可折叠式。该产品于2016年5月-2016年9月在美国和加拿大销售,在美国售价约为

900美元/辆。

此次召回的产品在美国销售数量约为240辆,在加拿大销售数量约为5辆。召回原因为踏板可能从自行车上脱