

福田汽车集团北京超级卡车创新中心成立



福田汽车集团北京超级卡车创新中心近日在北京正式宣告成立,这也是中国首个超级卡车全球创新中心。

全球经济高速发展的今天,环境污染和气候变化已经成为世界性问题。汽车为社会经济发展做出巨大贡献的同时,也成为环境污染的重要因素之一。

与此同时,“高效、绿色、互联、安全”四大趋势正在塑造全球商用车产业,“互联互通”的追求,吸引越来越多来自不同行业的参与者进入商用车领域。如何提高运输效率、降低油耗,减少污染物排放,成为商用车企业必须面对的共性课题,更对企业的资源整合能力提出了严峻挑战。

福田超级卡车是福田汽车整合全球资源、打破地理空间壁垒,以国际顶尖科技配置,面向互联网时代打造的新一代平台产品。2016年1月,以智能卡车和智能物流系统作为智能互联两大

路径的福田超级卡车中国广州首次面世,揭开了福田超级卡车驶入快车道的发展序幕。

2016年6月,福田汽车集团携手戴姆勒、康明斯、采埃孚、大陆电子、百度等世界级顶尖企业,在欧洲成立了超级卡车全球创新联盟,构建起共同推动超级卡车创新发展的平台,以便产业链各方通过追踪全球范围内各领域新兴技术及创新发展,采用全球领先的科技创新及应用,实现产品制造的协同开发。

以绿色环保、高效节能、安全智能为标签的福田超级卡车,通过应用智能驾驶、新能源和车联网等先进技术,以实现整车油耗降低30%(或纯电动)、整车碳排放减少30%(或零排放)、货运效率提升70%为目标。

2016年9月,福田超级卡车全球上市仪式在德国汉诺威举行,今年底将在国内全面上市。福田汽车将继续以国际化的领先理念,重塑中国商用车产品形态,成为中国商用车制造领域的实力新标杆,弄潮智能互联时代。

依托科技创新 突破产业结构难题

福田汽车作为中国规模最大的商用车企业,一直在不断推进低排放、高

效率、智能化卡车产品研发的进程。

近年来,福田汽车按“工业4.0”要求加快产业互联网平台建设,实现了“一云(云平台)、四互联(企业内部互联、企业与企业互联、企业与客户互联、企业 with 产品互联)、五智能(商业智能、智能管理、智能汽车、智能工厂、智能制造)”。

目前,福田汽车已基本搭建并完善了商用车“工业4.0”顶层架构,以车联网、大数据及云平台为基础,建立了以客户为中心的生态系统,利用大数据驱动企业管理的智能化,通过智能产品、智能工厂及智能制造实现了大规模的客户个性化定制。

毋庸置疑,“超级卡车”为推动福田汽车以至中国汽车工业的智能互联发展嵌入了关键一环。其不仅是福田汽车“2020战略”落地的可靠保障,更以丰富的创新科技内涵,为北京及其他地方政府解决经济社会发展难题提供了出口。

改革开放进入发展新阶段后,我国低成本优势逐渐消失;而技术创新具有不易模仿、附加值高等突出特点,由此建立的创新优势持续时间长、竞争力强。实施创新驱动发展战略,加快实现由低成本优势向创新优势的转换,可以为我国经济社会持续发展提供强大动力。

“超级卡车”是福田汽车面向未来至少20年研发的全新一代产品平台,致力于通过科技手段实现节能减排,最终达到大幅提高物流效率的目标,为中国全要素生产率的提升及中国经济转

型调整带来了极具现实借鉴意义的范本。

福田汽车集团北京超级卡车创新中心由国家级超级卡车研发中心、新能源汽车工程试验中心、欧六排放重点实验室、智慧物流大数据中心、超级卡车数字化工厂组成,是福田汽车工业4.0的示范基地,累计总投资预计超过100亿元。它的成立,意味着在“福田汽车工业4.0”理念指导下,福田汽车率先成立了以智能驾驶、新能源、车联网等重大科技突破和产业革命为目标的世界级科技创新中心,实现产业和技术“双跨越”。

除了持续精进于提升超级卡车在“油耗、品质、智能、安全、舒适”五大领域的卓越性能,以福田汽车集团北京超级卡车创新中心为依托,福田汽车将通过汇集来自汽车制造、动力系统、物流运输、电子电器、智慧物流、互联网等多个领域的智慧,整合全球最顶尖产业链应用和技术创新的最新成果,深入开展对于包括自动驾驶技术在内的前沿探索,通过应用车道偏离警告、“前瞻性”巡航控制系统等主动安全技术的应用,进一步推出福田无人驾驶卡车。

唯创新方能驱动未来发展。福田汽车集团北京超级卡车创新中心的成立,是福田汽车对“为全球用户带来互联网智能物流解决方案”价值承诺的诚意践行;是福田汽车以“中国智造”的姿态,矢志推进全球汽车的互联化、智能化和生态共享化,从而为全球汽车生态带来深远变革。



在厨房里,冰箱就是“大管家”,可指挥烤箱、吸油烟机等厨电,还可以跟用户交流,提供集购物、娱乐、美食于一体的生活体验……这不是好莱坞电影里的场景,而是海尔智慧厨房呈现出的真实场景。现如今,这一开放式的厨房美食生态系统即将在全国全面落地,不仅在青岛建成了首家智慧厨房体验店,而且还将在全国各地陆续建成100多家。

据了解,在智能化浪潮的席卷下,厨电也正在进行着一场智能化的新兴革命。并且行业龙头企业已率先开始了“智能化”布局,围绕用户差异化、个性化的消费需求,量身打造出各种智能化厨电。而作为中国家电智能趋势的引领者,海尔基于U+智慧生活平台率先实现了智能家电从硬件到网路的突破,并通过生态圈的构建,为消费者打造美食智慧生活场景。

去年,海尔在整合了美国百年品牌GE后,又发布了大厨电战略,由海尔、卡萨帝、斐雪派克、美国GE、统帅组成“海尔系厨电”,同时推出智慧厨房,并在山东青岛建立了首家智慧厨房体验店。更重要的是,海尔智慧厨房还实现了产品与产品间的互联互通。

简单说,在这一智慧厨房里,海尔馨厨冰箱成为了“大管家”,指挥着烤箱、吸油烟机 etc 厨电。当用户需要烹饪美食时,冰箱会提供营养师推荐的菜谱,并将菜谱发送给烤箱和灶具,智能终端自动调节程序,提供健康的烹制方案。餐后,洗碗机还会根据馨厨冰箱发送的指令,参考晚餐油腻程度设定洗涤程序。

同时,用户缺少食材和烘焙工具时,还可以一键购买,足不出户就能享受到全流程的管家式服务。而海尔新推出的星空吸油烟机和防干烧燃气灶也在全程维护着厨房的健康与安全,前者可通过特有的动态净芯环拦截油污,达到免清洗的效果,从而杜绝油垢遇热后挥发出致癌气体;而后者则总能在烧干锅等危险情况下及时熄火保护,确保厨房的安全。

海尔将在全国建百余家智慧厨房体验店

长虹全球首款人工智能电视亮相

中国家电业首场人工智能新品发布会日前在北京举行,全球首款人工智能电视——长虹 CHiQ(启客)人工智能电视亮相。这标志着全球电视业由此步入人工智能新时代,同时也标志着长虹的“新坐标”智能战略全面进入人工智能新阶段。

另类发布:机器人“对话”电视

“发布会居然从头到尾没有一个人。”现场嘉宾感叹道。在长虹人工智能新品发布会上,出现全球首次“机器人与电视对话”的奇幻景象。

当“瑶瑶”通过语音发出“我想看解密”指令后,长虹 CHiQ 人工智能电视仅仅三秒时间变在屏幕上播出《解密》电视剧;当“瑶瑶”发出“搜索我想看的内容”时,人工智能电视又以秒级速度推荐多部“瑶瑶”喜爱的电影、电视剧和游戏等。经过一系列的“人机”对话,CHiQ 电视的人工智能科技得到充分诠释,带来全新的人工智能视听体验。

“这次机器人与 CHiQ 人工智能电视的‘对话’非常完美。”长虹公司相关负责人表示。虽然发布会前已经过多次彩排,长虹团队仍担心机器人“瑶瑶”会在现场自作主张或发脾气,所幸经过近些天的朝夕相处,美女“瑶瑶”与 CHiQ 人工智能电视内置的小机器人“小白”相处融洽,共同为公众和媒体奉献了一场精彩绝伦且人工智能元素十足的新品发布会。

颠覆传统:电视能听会讲懂思考

“作为全球首款人工智能电视,长虹 CHiQ 人工智能电视不是跨行业的全新的大人工智能系统,我们的重点是将人

工智能与黑电垂直业务领域深度融合。”长虹公司副总经理郭德轩介绍说。

据了解,长虹 CHiQ 人工智能电视在音视频、教育、新闻等方面实现人工智能三大要素——认知、决策、反馈,产出长虹智能机器人“小白”,她是住在 CHiQ 人工智能电视里的机器人精灵,她陪伴、学习、服务于她的主人,在看电视、听音乐、玩游戏等黑电业务上让用户得到贴心的个性化服务。

“人工智能电视和普通的智能电视是有很大不同的。”长虹多媒体公司软件与服务中心副总经理王鑫告诉记者,CHiQ 人工智能电视在“认知”层面取得重大突破,基于长虹自主研发的 Ciri+语音平台,实现以人为中心的高效语音交互协同及语义识别与理解,使 CHiQ 人工智能电视语音在 UI 效果、响应速度、识别率、覆盖率等方面都做到了行业领先。其中,语音识别率达到 97%,语音整机覆盖率 50%,使人与电视开放式的自然语音交互距离达到 30 米,即用户在家中中的任意角落都可以用语音和电视交互。

而在人工智能的“决策”层面,长虹 CHiQ 人工智能电视可在对事物的充分认知与理解的基础上,基于神经网络学习算法做出业务逻辑判断——知识储备、大数据采集与分析、可成长。据介绍,长虹大数据平台对旗下智能电视 500 万终端用户数据进行采集与分析,首家真正得到了跨业务(直播、点播、音乐等)的全景用户画像数据。覆盖用户短期兴趣及长期偏好,包括人口属性、上网特征、观影偏好、环境偏好、购物需求、消费能力等不同维度。构建流程可视化、结果可追溯的个性化推荐平台,通过持续的推

荐效果反馈、模型优化和产品迭代,真正实现推荐的自学习和可成长。海量的长虹 UP 平台物联生态的沉淀用户行为数据,让精准的个性化推荐成为可能。

长虹 CHiQ 电视产品经理陈科宇表示,人工智能电视会随着用户使用的时间增长,自动记忆、分析和推荐“主人”的喜爱,更懂用户的个性需求,即使用户只是下达相对“模糊”的语音指令,也能为用户推荐其需要的内容和服务,从而有效解决当前智能电视“内容多但不精准”“老人小孩操作智能繁琐”等的用户“痛点”。继安卓智能电视、语音智能电视之后,以 CHiQ 人工智能电视诞生为契机,全球智能电视正式步入人工智能时代。

智能转型:长虹全面进军人工智能领域

“长虹在人工智能领域的探索由来已久,如机器人学、机器学习、人机交互、计算与应用等均有布局,今天发布的人工智能电视只是‘冰山’一角。”长虹控股公司总经理李进博士在接受记者采访时表示。据介绍,长虹从 2012 年开始进入人工智能的基础研究工作,先后在传感器模组开发应用、语音识别芯片开发应用、基于大数据的人工智能技术研发及应用、机器视觉(人脸识别)技术研发应用、工业机器人及工厂自动化技术研发及应用、家庭服务机器人技术研发及应用等方面取得了长足的进步,并有较多的成果转化和商业运用。

美国西北大学教授、人工智能领域国际知名专家吴鄂认为,随着计算技术和人工智能技术的迅猛发展,可以预见智能人机交互将会从根本上改变人和机器的协同,使得人和机器的互动变得更

加自然和便捷。目前,语音识别合成技术和自然语言处理技术有了不小的进展,让人和机器通过自然的语音对话来实现互动变成一种可能。随着智能技术的不断发展,未来的产品将会更加聪明和智能,不仅通过计算机听觉,而且可以通过计算机视觉来实现人和机器的更加自然的交流和互动。长虹在智能家电家居上的大力投入和不懈努力,正是要让大众体验前沿智能技术的魅力和强大。

今年3月,长虹发布的全球首个开放的物联运营支撑平台(UP 平台)成为长虹面向物联网的智能转型的里程碑事件,标志长虹在大数据、物联网以及智慧家庭、智慧社区、智慧城市等业务构建上具备了变现和落地能力。长虹 UP 平台不仅成为长虹旗下的智能服务业务提供支撑,也为长虹旗下的智能产品及产品运营提供大数据和服务平台保障。长虹 CHiQ 人工智能电视能够实现人工智能的“认知、决策、反馈”,便得益于长虹 UP 平台的物联数据及运营支撑。

“人工智能是物联网环境下的重要应用和发展方向,而其核心是大数据。”长虹公司首席技术官阳丹表示。2013 年长虹和 IBM 成立大中华区首个大数据竞争力分析中心,并成立家电行业首个大数据平台。目前,长虹已拥有 100 多名高级大数据研发工程师,是家电行业内唯一一家拥有用户行为分析、大数据处理能力以及庞大服务器资源的公司。

在行业观察人士看来,“长虹 CHiQ 人工智能电视的发布,预示着长虹在人工智能领域的技术储备开始成果化、未来或将发布人工智能冰箱、人工智能空调等产品。”

人工智能正在成为继互联网后的下一个风口。长虹 CHiQ 人工智能电视的诞生,拉开了我国传统家电产业与人工智能技术的融合序幕,未来将有更多“人工智能”家电产品面世。

新品上市

首个“双 11”低价保障险诞生

11月7日,国美电器联合易安保险在北京宣布首个“双 11”低价保障险诞生。

为了消除“电商低价”谬误所带来的困扰,国美电器联合易安保险推出了“双 11”低价保障险。11月4日—13日期间,消费者在国美电器全国 1700 多家门店购置家电,都将自动获得一份“低价保障险”。如果 15 天内消费者所购的家电商品,出现价格高于其他正规家电零售渠道所售的同款商品的情况,都可以到门店或者拨打国美客服电话反映问题,国美将有专人负责与易安保险对接,履行“低价保障险”相关流程,消费者可以在第一时间拿到全额差价赔偿,免除消费者理赔负担。

据介绍,依托在供应链领域的核心优势,国美电器在“双 11”期间,以产品为主导,拒绝“限量”“秒杀”等噱头,派发 10 亿元代金券,展开全民购物体验。到门店的消费者就可到国美“真低价”的基础上,使用在门店现场领取的 100 元代金券,实现“低价双保险”。同时,国美在 11月4日至 13 日活动期间,将与天猫“双 11”活动价对标,相同型号的商品,国美现货售价将低于天猫活动价,天猫特有型号,国美将拿出同品质甚至更高规格的型号对标,同时保证价格优势,以“真低价”让利消费者。

现代悦纳 A0 级小车的“颜值担当”

最近的娱乐圈突然刮起了“素颜风”。一时间,“素颜之下谁的颜值更高”成为媒体上的热议话题。但是几番争论之下,大家也都发现,真正的颜值担当是无惧素颜的。正如北京现代最新推出的精品活力小车——悦纳,凭借超高的颜值,已经跃为 A0 级车型中的颜值新担当,圈粉无数。

现代汽车在悦纳的造型上运用了“流体雕塑 2.0”家族设计语言中

11月4日,“国家‘十三五’重点研发计划”——“长江下游农业面源和重金属污染防控技术示范”项目组与安利中国植物研发中心在江苏无锡签署合作备忘录,安利中国植物研发中心作为项目团队成员将继续与主持单位中国科学院南京土壤研究所及其他参与机构浙江大学、上海交通大学、南京农业大学等一起立足长江下游地区这一国家经济中心和发展引擎,围绕农业面源和重金属污染防控主题,共同推动并形成若干业内领先的环境友好型农业示范研究与生产基地。“长江下游农业面源和重金属污染防控技术示范”是“十三五”期间国家首批重点科技项目“农业面源和重金属污染农田综合防治与修复技术研发”方向的一个重点项目,目前该项目已经获得国家科技立项并顺利通过科技部网站公示,于日前正式启动实施。该项目首席科学家施卫明教授、安利大中华研究开发、技术法规及质量管理副总裁陈佳出席发布会并签约。

《全国农业现代化规划(2016—2020 年)》从五大领域布局“十三五”期间全国农业现代化发展任务,并提出注重可持续发展的新目标;“十三五”国家科技创新规划,围绕实现国家战略目标筛选出来的若干重大战略产品、关键共性技术或重大工程,是我国科技发展的重中之重;“十三五”国家科技重点研发计划项目在现代农业领域设立了 14 项专项研究。

“长江下游农业面源和重金属污染具有污染物负荷量大、复杂性高等特点。”施卫明教授表示,“联合业内领先的学术研究机构 and 标杆企业的优势资源,才能探索出一条可持续发展之路。”

“安利纽崔莱在全球累积了 80 余年的有关有机种植、质量管理及植物营养

素研究的经验。”陈佳在致辞中说到,“希望能够在项目研究中不遗余力贡献安利的一份力量。”

农业污染问题刻不容缓

近年来,农业面源和重金属污染问题已成为我国广泛关注的重大农业生态环境问题。“据第一次全国污染源普查公报显示,化学需氧量 COD、总氮、总磷等主要污染物排放中,农业污染源排放量占全国污染物排放总量比例分别为 43.7%、57.2%、67.3%,农业源污染已经成为环境污染中的重要因子。”施卫明教授在报告中提到。

推动长江经济带发展是当前国家重点战略之一,但推动长江经济带发展必须从中华民族长远利益考虑,走生态优先、绿色发展之路。长江下游地区经济相

对发达,农业集约化程度高、降水频繁,面源和重金属污染严重,对粮食生产和人体健康构成了严重威胁。

“长江下游农业面源和重金属污染具有污染物负荷量大、复杂性高等特点,需要联合业内领先的学术研究机构 and 标杆企业的优势资源,才能探索出一条可持续发展的之路。”施卫明教授表示,“项目团队拥有国家重点实验室、国家工程实验室、国家级野外实验台站、农业部教育部和环保部多家重点实验室等,在农业面源污染防控方面已开展十余年的系统研究和技术攻关。”

“纽崔莱农耕规范”倡导自然种植

安利旗下国际营养保健食品领导品牌纽崔莱早在上世纪 40 年代就认识到可持续的、有机的农业生产模式对于产

品品质和生态保护的意义,首次提出了“纽崔莱农耕规范”,倡导避免使用农药和化肥,采用接近自然的方式来种植原料作物。此后,纽崔莱不断总结发展可持续有机农耕理念,已经形成完善成熟的有机农耕标准。安利纽崔莱是当今世界上为数不多的在自有有机农场种植、收获和加工植物原料的营养保健食品品牌,在美国、巴西、墨西哥拥有三大获得权威认证的有机农场。

2015 年于无锡开幕的安利中国植物研发中心,致力于中草药植物的有机种植研究、提取物研究,开发具有保健美容功能的创新中草药新原料,在开幕前历时三年选址和三年的土壤改进。安利大中华研究开发、技术法规及质量管理副总裁陈佳女士表示,有机种植作为一种农业生产模式,由于其在生态环境和

食品安全等方面具有更好的社会效益,在世界范围内受到了越来越多的认可。安利中国植物研发中心从筹备伊始就开始寻求与国内顶尖的机构合作,例如中国科学院中药研究所开展多项合作研究,与中国科学院南京土壤研究所朱兆良院士合作建立企业院士工作站,促进和推动中草药有机种植的发展和提升。

“本次能够参与‘十三五’重点研究计划,是学界对于安利公司研发实力的认可,安利中国植物研发中心身处无锡,拥有研究型农场,未来将继续与各机构协力合作,推动项目的顺利进行。”

对于企业力量的加入,施卫明教授认为,“优质企业的加入有助于将项目中形成的优秀的系统集成模式在更大范围内推广辐射。同时,我们也希望项目过程中形成的优秀生产模式及优质的农产品能够由企业开发成有影响力的产品,为优质的农产品找到出路,推动新型农业模式的良性发展。”