

“双 11”临近，不少“剁手党”早已将心仪的商品收藏或加入购物车，就等 11 日凌晨动手开抢。

自淘宝商城于 2009 年 11 月 11 日以“光棍节”促销名义首创至今，“双 11”已经从一家电商别具创意的销售噱头，演变为全球制造商和电商深度参与的中国消费者狂欢日。

8 年间，从“买全国”到“买全球”、从买价格到买质量、从“下周见”到“当日达”，“双 11”经历的种种变化，折射出中国消费市场乃至中国经济的喜悦与困扰。

“双 11”八年间

中国网购消费经历哪些变化？

变化一:从“买全国”到“买全球” 单日消费从 5200 万元上升至超千亿元

据阿里巴巴的数据显示,2009 年“双 11”阿里旗下电商平台单日交易额仅为 5200 万元,随后几年,交易额以几何级数增长,2015 年达到 912.17 亿元。有机构预测,今年“双 11”交易规模将迈入千亿元级。

消费规模激增的背后是参与平台、品牌的增多。除了京东、苏宁易购等知名电商纷纷参与竞争,网络平台上的商户数量也迅猛增长。以阿里旗下平台为例,从 2009 年到 2014 年,参加“双 11”活动的品牌从 27 个增至 4.2 万个。

与此同时,消费者从“买全国”延展为“买全球”。安徽省合肥市市民曹元说,8 年前,他还是校

变化二:从买价格到买质量 消费者品牌意识渐强

“头两年,‘双 11’概念还不出名。促销都是打着‘光棍节’名号,如 5 折促销活动、满额减等,大幅折扣已经非常吸引人。2010 年,我还在上大学,原本就是好奇看看,结果没控制住,花了近千元。”有着十年网购经验的北京市市民赵菁回忆。

业内人士认为,如今“双 11”本身就是广告招牌,成为每年电商最重要的购物节。促销从 11 月初就开始狂轰滥炸并不断升级,预付抵扣、各种秒杀、裂变红包等等令人眼花缭乱。

与最开始的“买便宜”心态相比,近年来消费者网购时越来越重视产品质量。“以前网购,直接按照价格从低到高排列,一个月顶多花百余元。今年仅‘双 11’网购装修用的建材、家具就预算 3 万多元。”赵菁说。

变化三:从“下周见”到“当日达” 挑战超 10 亿包裹顺利“到家”

回忆起 8 年来的网购之变,合肥市民张瑶点开自己在淘宝网上的 40 页购物记录说:“2009 年买过一双运动鞋,江苏卖家发货后 6 天我才收到。今年 8 月,我买了一件江苏发往安徽的 T 恤,28 号下单 29 号便收到了。”收货时间不断缩短,京东等电商平台甚至迈入当日下单当日送达的“快时代”。

除了速度快,物流业的配送范围也逐步从城市扩大到农村。在北京做餐饮生意近十年的沈艺,是安徽省宿州市沈圩村的村民,这个偏远小村距离市区 10 余公里。早年间,她网购给父母的衣服零食,只能邮寄到镇上的妹妹家转送。如今,沈圩村也有了物流点,沈艺父母可以和城市居民

变化四:从手忙脚乱到一点就完成 “指尖支付”便捷与风险共存

今年的京东“超级秒杀日”,智能眼镜销量接近去年同期的 48 倍,智能家居达到去年同期的 9 倍。“80、90 后人群关注点向安全性、品质性和丰富性倾斜,对价格的关注度正在减弱。”网易考拉海购 CEO 张蕾分析说。

不过,网购商品的质量与公众日益提高的消费需求仍不匹配。12358 价格监管平台数据显示,截至今年 9 月底,网络购物举报量连续 5 个月同比增长超 1200%。假货、三无产品、诈骗等,成为电商市场顽疾。

中国社会学会常务理事杨建华认为,作为互联网和实体经济深度融合的电子商务,不仅扩大了消费总需求,也应进一步发挥平台大数据优势,帮助产业链上下游实时掌握消费需求,倒逼供给侧的改革创新。

变化五:从“冲击”到“共振” 线下共享巨大市场蛋糕

在合肥市蜀山区开超市的许老先生,早年间一直对“双 11”嗤之以鼻。“我跟儿子说,这就是一个人造节日,有啥参着头儿。网购再多日常用品还是得来我这里。”然而,近年来,每年“双 11”后小区门口如山的包裹都令他震惊,“有的经常来买油盐的老龄主顾,也在学网购了。”

同样感到冲击的,还有一些大型商场的运营

简 讯

辽宁铁岭启动食品安全责任保险试点

本报讯（记者 孟祥山）近日，辽宁省铁岭市保险行业协会与铁岭市政府食品安全管理委员会、铁岭市食品药品监督管理局共同签署了《铁岭市食品安全责任保险试点工作实施方案》。

该保险试点工作重点参保对象为食品生产加工环节的肉制品、食用油、酒类、保健食品、婴幼儿配方乳粉、液态奶、软饮料、糕点等企业；经营环节的集体用餐配送单位、中

央厨房、餐饮连锁企业、学校食堂、旅游景区聚餐接待单位等；当地特有属于食品安全事故高发的行业和领域。

试点工作期限为 2016 年 10 月至 2017 年 7 月,试点工作鼓励具备食品安全责任保险经营能力的保险机构开展食品安全责任保险试点承保工作,鼓励健全完善食品安全责任保险市场化运作机制。

哈尔滨发布 2016 年食品安全重点工作安排

本报讯（记者 李修江）记者从黑龙江省哈尔滨市政府获悉,哈尔滨市出台了《哈尔滨市 2016 年食品安全重点工作安排》,将通过源头治理、分级监管、全程追溯、畅通投诉渠道等手段,着力解决食品安全问题。

哈尔滨市今年将实行严格的农业投入品使用管理制度,开展禁限用农药、兽用抗菌药、“瘦肉精”专项整治行动和畜禽水产品违规使

用抗生素综合治理;制定食品生产经营风险分级管理办法,推动实施分级监管;开展学校食堂和校园周边食品安全整治,开展旅游景区、铁路运营场所等就餐重点区域联合督查;加快哈市食品安全监管信息化工程立项和平台建设,推进市级农产品质量安全追溯公共服务平台建设,统一标准,互联互通,尽快实现食品安全信息互联共享。

新疆增添 2 家国家 5A 级景区

本报讯（记者 罗和顺）近日，国家旅游局为新晋 5A 级景区集中授牌,新疆特克斯喀拉峻景区、和静巴音布鲁克景区双双晋级成为 5A 级景区。至此,新疆国家 5A 级景区增至 11 家,跃升西部第一,全国并列第四,位居全国第二梯队,新疆旅

游精品景区集群格局基本形成。

截至目前,新疆国家 5A 级景区数量已从 2010 年底的 3 家增至 11 家。新疆拥有 56 种类型的旅游资源,约占全国资源类型总量的 83%,是我国旅游产业发展重要的支撑极。

江西省旅游集团与上海旅游资源交易中心签署战略合作协议

本报讯（记者 郝海霞）记者从江西省旅发委获悉,日前,江西省旅游集团与上海旅游资源交易中心(上海福地在线旅游发展有限公司)在江西南昌举行了股权投资战略合作框架协议签署仪式。

此次合作,旨在发挥各自优势,依托江西省旅游集团突出的资源、资本和项目优势,充分发挥上海旅游资源交易中心平台强大的客源渠道特别是核心自营板块精准导流能力,拉动集团下属的景区、酒店、快消品等板块业务的快速发展,实现优势互补,合作共赢。

「嘉」电「易」购了

中国家电研究院携手苏宁易购升级电器购买体验

日前,中国家电研究院与苏宁易购签订战略合作协议,双方共同发起建立、健全家电产品客户评价体系及相关技术规范,线上线下展开合作,致力于消费者家电购买体验的升级。同时,以“体验嘉电·易起 GO”为主题,公布 2016 年中国首批“嘉电”评测结果。

互联网时代,家电技术创新不断提速,五花八门的概念、层出不穷的产品,在赋予消费者更多选择权同时,也在无形中增加了选购难度。

“不买贵的,只选对的”——好家电有哪些?中国家电研究院评测中心联合苏宁易购启动的“嘉电”评测,就试图要解决这一难题。

据介绍,依托于中国家电研究院专业的实验室、检测流程和权威的检测标准,“嘉电”评测将从产品表现和消费者两大方面入手,综合考量安全、性能、功耗、电磁兼容、外观设计、感官舒适、可及性等多个方面,在品类繁杂的家电产品中,为用户甄别出设计合理、功能齐全、性能强大的好家电,为消费者的实际购买行为提供专业的判断依据。

中国家电研究院院长助理吴海涛表示,依据用户反馈不断更新家电评测标准,为企业产品设计、研发、生产提供风向标,是中国家电研究院一直遵循的工作理念,启动“嘉电”评测,正是对这一理念的具体诠释,也是对购买体验的强势升级。通过评测的好家电,拥有鲜明的“嘉电”标签,用户能获得专业权威的选购意见,还能节省选购时间和精力。

(田 芳)