

消费日报

2016 年 10 月 20 日
星期四
总第 6846 期
第 3905 期
今日 4 版

2015 年我国出口自行车约占世界贸易量七成

本报讯 中国自行车协会理事长马中超在近日举行的 2016 亚洲自行车精品博览会开幕式上透露,作为自行车制造大国,2015 年我国出口 5781 万辆自行车,占世界贸易量约七成。他表示,站在新的历史起点上,我们清醒地意识到,为了使产业在新形势下得到更好的传承和发展,必须让自行车产业融入新的科技环境,插上互联网的翅膀,形成富有新生命、新活力的产业。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

享陶瓷文化盛宴 与世界激情相拥

2016 中国景德镇国际陶瓷博览会开幕

本报讯 (记者 郝海霞 □ 吴江平)由商务部、中国国际贸易促进委员会、中国轻工业联合会和江西省政府共同主办的的 2016 中国景德镇国际陶瓷博览会 10 月 18 日在景德镇国际会展中心盛大开幕。全国政协副主席、农工党中央常务副主席刘晓峰,中共江西省委副书记、江西省人民政府省长刘奇,商务部外贸发展局副局长吴彤彤,中国国际贸易促进委员会副会长王锦珍,中国轻工业联合会会长张崇和,江西省政协主席黄跃金,福建省政协主席张昌平,全国政协第八届、第九届、第十届常务委员张永珍共同推杆,启动开幕式。千年古镇、世界瓷都,再一次用她最美的姿态向世界敞开怀抱,与世界激情相拥。

刘奇说,景德镇是享誉世界的陶瓷之都,制瓷工艺精湛,瓷器精美绝伦,是我国传统艺术文化的瑰宝。过去,景德镇的精美瓷器“行于九域,施及外洋”,开创了中国海上陶瓷丝绸之路,为传播中华文明、促进中外商贸和文化交流发挥了积极的作用。今天,景德镇秉持创新发展理念,推动陶瓷产业向个性化、精品化、高端化迈进,让这座千年陶瓷艺术之都在传承与创新中散发出的生机和活力。

刘奇说,自 2004 年起,以“博览世界陶瓷精品,弘扬千年瓷都文明”为主题的中国景德镇国际陶瓷博览会已成功举办了十二届。十二年以来,瓷博会始终坚持以品牌推动产业、以科技引领行



业、以文化增进交流,通过品牌化、国际化、技术化的产品展示加强贸易合作,通过多形式、多渠道、跨领域的互动加强文化交流。如今的瓷博会,已经成为集陶瓷精品展示、贸易投资、文化交流于一体的国际性盛会,在弘扬陶瓷文化、推动产业发展、促进经贸交流等方面发挥了积极的作用。

刘奇表示:“江西,历史文化悠久、区位优势优越、生态环境优良、自然资源丰富,自古就有物华天宝、人杰地灵的美誉。当前,我们正在积极参与‘一带一路’、长江经济带和长江中游城市群建设等国家战略实施,大力推进国家生态文明试验区 and 赣江新区建设,将为广大客商提供更多的投资机会和广阔的发展空

间。我们衷心希望各位海内外朋友通过本届博览会会,更好地利用景德镇独特的陶瓷品牌优势,共同弘扬陶瓷文化,促进陶瓷艺术和陶瓷产业的发展;我们也衷心希望各位海内外朋友都来江西考察洽谈、投资兴业,进一步拓宽合作领域,提升合作水平。我们将以开放包容的心态,更加务实进取的精神,竭力提供更加优质高效的服务,支持在赣投资企业发展壮大,实现互利共赢、共同发展。”

云南省人民政府党组成员高树勋、江西省人民政府秘书长张勇、江西省政协秘书长肖为群、新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州副州长齐国庆、中共景德镇市委书记钟志生和市委副书记、景德镇市人民政府市长梅亦,斯里兰卡南方省省长赫马库玛拉·纳纳亚卡拉,与国内各产瓷区代表团、国内外重点客商、嘉宾等约 5000 人出席开幕式。

本届瓷博会为期 5 天,共设 2000 个国际标准展位,参展企业 900 多家;汇集了德国麦森陶瓷、荷兰代尔夫特陶瓷、西班牙雅致、日本香兰社等 13 个国家和地区的 30 多家品牌陶瓷企业到会展示交易;品类涵盖高端日用陶瓷、艺术陶瓷、高技术陶瓷及陶瓷原辅材料等。瓷博会期间,除开展产品展示贸易外,还举办了 2016 第二届中国陶瓷电商峰会、景德镇与“一带一路”国际学术研讨会、北欧艺术节、明清官窑研究国际学术研讨会、景德镇国际陶瓷艺术拍卖会及各类陶瓷职业技能竞技交流等一系列丰富多彩的活动。

微|短|讯

800 公里以下票价
航空公司“说了算”

《北京晚报》消息 中国民用航空局日前发布了《关于深化民航国内航空旅客运输票价改革有关问题的通知》,该通知自今年 11 月 1 日起实行。

《通知》规定:800 公里以下航线、800 公里以上与高铁动车组列车形成竞争航线旅客运输票价交由航空公司依法自主制定;航空公司上调市场调节价航线无折扣的公布票价,原则上

每航季不得超过 10 条航线,每条航线每航季票价上调幅度累计不得超过 10%。

民航资源网专家林智杰表示,去年政府已经放开了 600 公里以下短途航线的机票价格,“这一次放开的范围更大了。现在所有国内航线对价格下限都没有限定,可以卖 9 块钱、1 块钱,甚至更低。这次价格放开的主要意义就是机票价格可以往上涨(原来价格上限有规定),特别是在旺季和商务机票,这对航空公司来说是比较有利的。”

强制搭售指定公司保险、收取保险押金、乱收车贷手续费、强制要求代办上牌等“潜规则”;新车质量问题投诉;一些经营者只管卖车忽视售后服务;收费维修部分汽车配件只换不修等五大方面。

福建省消委会在此提醒,遇有经营者不能履行义务,要及时主张权利。此外,要与经销商签订完整购车合同,明确约定汽车的品牌、汽车标识号码、发动机号码、汽车代码(车架号)等汽车本身应有的要素。

此外,本次共抽查 40 家定配眼镜生产企业生产的 40 批次产品,9 批次产品不合格,抽样合格率为 77.5%。抽查发现的质量问题是产品的柱镜轴位偏差、柱镜顶焦度偏差等项目不合格,产生问题的主因是验光不准确、设备的加工精度和检测用仪器的测量范围以及准确度达不到相关要求。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

36.5%受访者对网购商品质量
期望值低于实体店

国家工商总局日前公布了网络交易商品质量专项抽检结果,包括电商平台和具体商品,总体不合格商品检出率为 34.6%。网上经常会公布有关食品、护肤品、家电等的抽检结果,对于此类抽检结果,有多少人会认真看?这些结果会对人们下次购物产生影响吗?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网对 2001 人展开的一项调查显示,面对质检报告,31.6%的受访者会仔细查看涉及的商品和品牌,14.9%的受访者下次购物时并不会考虑质检报告结果。相较于实体店,36.5%的受访者对网购同款商品品质的期望值要更低。68.2%的受访者建议调整期内对质检不合格商品做标记处理。

14.9%受访者下次购物时并不会考虑质检报告

“除了电商平台商品的质检结果,最近还有关于食品护肤品的质检,有不少知名大品牌在列,当时着实吃了一惊。”从事销售工作的胡女士说,但是对于具体的商品品牌,她不会仔细查看。

对于质检报告的结果,调查显示,31.6%的受访者会仔细查看涉及的商家和品牌,58.9%的受访者会大概浏览有个了解,9.4%的受访者则几乎不看。在下次购物时,14.9%的受访者直言不会考虑质检报告,“还和以前一样”;53.1%的受访者则“偶尔考虑”;32.0%的受访者通常会考虑。

为何有些人购物时不会认真参考质检报告?75.8%的受访者认为是

安全意识弱;62.2%的受访者认为是维权意识弱;53.2%的受访者直指是购买惯性;29.9%的受访者认为是抱有侥幸心理。

数据还显示,相较于实体店,36.5%的受访者对于网购的同款商品的质量不抱同样期望,期望值比实体店低;43.3%的受访者期望二者质量相同;9.0%的受访者则对网购同款商品抱有更高期望。可见,较低的期望值也是人们对质检报告视若无睹的原因之一。

68.2%受访者认为调整期内应对质检不合格商品做标记处理

对于网购,31.9%的受访者认为“一分钱一分货”;22.8%的受访者认为网购商品的性价比较高;20.1%的受访者认为要因平台和商家而异;16.3%的受访者表示图便宜或同款,不奢求质量。

“相信人们对于网络售价比实体店低很多的商品,本就不抱太大希望。愿意购买也说明他们对质量并不在乎,那么质检报告也就无所谓了。”刘女士说。

为了让质检报告发挥应有的作用,68.2%的受访者认为调整期内应对质检不合格商品做标记处理;68.2%的受访者建议相关省市工商和市场监管部门及时严格依法查处;54.0%的受访者建议设置回检,确保平台或商品改正;44.7%的受访者建议消费者自身提高维权意识。

受访者中,男性占 48.4%,女性占 51.6%。00 后占 0.8%,90 后占 19.8%,80 后占 51.8%,70 后占 19.3%,60 后占 6.6%,50 后占 1.4%。(中青)

第六届中国消费经济高层论坛暨首届中国「骑行天下」昆山峰会举行

探讨城市骑行
让自行车重新焕发活力

本报讯 为促进中国自行车产业繁荣与健康发展,探讨“自行车+旅游”产业趋势,10 月 15 日,第六届中国消费经济高层论坛暨首届中国“骑行天下”昆山峰会在江苏昆山隆重举行。此次峰会由中国自行车协会、中国消费经济高层论坛组委会和消费日报社共同主办,行业权威专家、亚洲自行车知名生产企业代表、来自长三角地区优秀城市代表共计 150 多人出席了此次峰会。

近年来,随着公共交通的普及,自行车的代步功能不断弱化,运动健身、绿色低碳成为自行车的新定位,自行车骑行也作为一种无污染的环保的运动形式迅速发展。

围绕“自行车产品设计”、“城市慢行系统构建”、“公共自行车管理与服务”、“骑行旅游”等议题,本次论坛邀请了中国自行车协会相关领导、自行车工业设计专家、城市慢行系统规划专家、旅游策划营销专家等数位行业领域专家,在论坛上发表演讲,就目前国内自行车产业发展状况,对参会城市的公共自行车管理和慢行系统建设的成功经验进行了交互式探讨;交流分析了自行车在不同的“城市生态”环境中,如何科学定位,如何更好地焕发活力,促进地方生态经济旅游发展等。

论坛上,由中国消费经济高层论坛组委会组织专家评审委员会及媒体评审团,根据城市公共自行车系统发展各项指标,推选并公布了“2016 长三角十大大公共自行车推广典范城市”入选名单,江苏省昆山市和江阴市、浙江省兰溪市、安徽省黄山市徽州等十个城市获此殊荣;浙江省杭州市、江苏省泰州市和浙江省金华市三家地级市在公共自行车管理与服务方面成绩突出,被授予“长三角公共自行车推广典范城市特别奖”;同时,为表彰部分骑行氛围浓郁、骑行文化盛行、慢行系统完善的长三角的城市,论坛推选并公布了“2016 长三角十大最美骑行城市”入选名单,江苏省昆山市、江阴市、南京市高淳区,以及浙江省舟山市普陀区、安徽省广德县等十个城市荣登榜单。江苏省泰州市近年来举全市之力,全力打造环城慢行系统,成绩突出,被授予“长三角最美骑行城市特别奖”。

论坛还公布了“中国消费市场最具影响力自行车品牌”,着力表彰在生态健康、综合实力、产品潜力、生产技术和流行趋势上具有引领时尚和引发消费浪潮的自行车品牌,凤凰、飞鸽、捷安特、欧亚马等十家自行车品牌榜上有名。昆山经济技术开发区是我国高档自行车生产集聚地,如今,该开发区的自行车产业在全国已占据举足轻重的地位,基于此,论坛组委会授予昆山经济技术开发区管委会“中国消费市场自行车产业发展特别贡献奖”。

来自中国长三角地区的 30 余家主流媒体和十几家行业媒体对此次论坛盛况进行了全方位报道。

论坛结束后,与会人员参观了主办方在“第三届亚洲自行车精品展”上为获奖城市专门设置的展区,领略了近 30 个获奖城市的风采。(荣誉名单详见 A2 版)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+ 关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:王卫平

● 副总编辑:单纪文 刘 丁

● 执行主编:庞黎鑫

● 责编:刘 微

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心