



由于肉类食品产业链长、集中度低、安全风险控制难,国家一直把其作为质量安全风险防控的重点。也正因此,近年来我国肉类食品质量变得更优质、更安全、更营养、更健康。但是真正要做到这些并不是那么容易,记者通过调查发现,从草场到工厂,从运输到厨房,如今产业链条上的每一个环节都环环相扣、紧密相连。

□ 本报实习记者 肖迪文

如何定义“好肉” 先过了这几关再说

好源头产好肉 散养草饲肉更鲜

“天苍苍,野茫茫,风吹草低现牛羊”,端上我们餐桌的牛羊肉就是在这美丽如诗的环境下成长的。在第十四届中国国际肉类工业展览会上,记者采访到了大庄园集团全国商超总监李广玉,他向记者介绍说,大庄园拥有天然的牛羊牧场和肉源基地,进口羊肉的新西兰南岛牧场有着 200 年无瘟疫的记录,内蒙古自治区锡林郭勒盟的无农药草场也已经有 100 多年的无瘟疫记录。全程草饲的牛羊们在天然的牧场上自由放养,牛羊吃着绿色无公害的

野草、野菜,甚至连喝的都是天然的山泉水。鸿安集团的工作人员在接受记者采访时说,他们的沃金黑牛在专门编织的草席上休息。牧场还引进了机器,可以用特制的大毛刷给牛按摩及清洁,这样长大的牛肉在口感上会更加鲜嫩。同在看展的刘女士对记者说:“平时就知道‘散养’的肉好,可是并不了解什么是真正的‘散养’,刚才尝了一块儿‘散养’长大的牛肉,的确口感不一样,肉质也很鲜嫩,这个‘散养’肉更香更有味道!”



全自动化产业链 屠宰分割更精细

从前我们食用的各类肉品都是在屠宰场直接宰杀,分离过内脏之后就用车运输至各大商超及菜市场,如果您只需要一个部位的一小部分,那么就需要售货员帮您切割。但是这样传统并且“粗糙”的屠宰分离技术却让我们入口的肉类安全堪忧。如今我们走入商场和菜市场会发现,越来越多不同部位的肉类被切割成不同的大小,用保鲜膜包装

放在冷藏柜中等待消费者挑选。记者看到双汇的展台前聚集了众多消费者,从采访中获知,双汇的进口肉全部来自于美国,而生产车间也是采用的美式车间,在这样的车间生产出来的肉制品更安全、切割更精密,并且效率更高。记者在采访大庄园工作人员的过程中了解到,在黑龙大大庄园生产车间,采用的是最先进的德国俾斯设备,自动化设备长达 3.6 公里。同时该工作人员表示,动物胴体个体差异大,分割作业很多时候依然需要人工进行,人手作业在分离动物关节时能更精确,大庄园在分割技术上一直在业内处于领先地位,在每一届的分割技能大赛上都能取得优异的成绩。



全程联网冷链运输 溯源不再难

曾经,脏兮兮的双开门大货车,送货员身着橡胶衣扛着大块生肉将它送到鲜肉柜台……这样的画面将一去不复返。肉类在温暖且又充满营养的环境会短时间内滋生大量细菌,所以冷链技术显得尤为必要。

双汇的工作人员向记者介绍,公司在运输过程中采用全程冷链,运输车安装了定位系统,甚至温度湿度都可以被监测,保障了肉类的新鲜和安全。而在“可追溯”方面,他表示,他们运输的肉都有独一无二的二维码,如果出了问题,那么扫一扫二维码就能知道这块肉的来源。

记者采访到了鸿安集团的工作人员,他说道,现在的冷链

运输已经很普及了,每一个企业都在想办法如何能做的更好。而在可追溯上,鸿安显得很特别,他们在分割时让每一头牛都留下一斤肉备案,这样的方式让溯源变得有理有据。

大庄园的工作人员表示,在可追溯方面大庄园正在努力做得更为完善,他们不仅给牛羊打上了“耳钉式”的“身份证”,追寻这个“耳钉”上的信息将会得到它的全部有关记录,在哪个环节出了问题将一目了然。在检验检疫方面,大庄园采用的是驻厂、逐个检验,保证了任何一头牛羊的健康和安全,做到每一块到达您餐桌上的肉都是经得起“推敲”的。

了大批观众驻足。

“过去的潮牌就是 T 恤上加个涂鸦,现在则更注重态度。”参展的智域牛仔创始人李贵洲说,智域参展的牛仔服就从设计、工艺和技术上融入更多环保理念,并通过各种配件混搭增加时尚度,把环保“玩”出来。

当前,科技正在融入“一针一线”,让产业每个环节都变得更加智慧。比如,通过技术研发,薄如蝉翼的面料就具有超强的保暖效果,硬朗挺括的

牛仔服变得更加亲肤和舒适等等。值得一提的是,在制造环节,技术的不断成熟不仅使得制衣智能化和效率提升,还为产业发展开新窗。在“链接未来”展区,包括 VR 试衣在内的诸多科技产品和解决方案展出,为人们呈现出更加智慧的生活方式。参会专家指出,从“制造”到“智造”,国产服装业正打造新型制造体系,推动产业提质增效、迈向中高端,领工业转型风气之先。(新华网)

2016 亚洲自行车精品博览会:

那些有意思的自行车和配件



▲TCR advanced DISC 作为 GIANT 代表在昆山展厅进行展示,记者在试骑区体验了一把,或许是用惯了传统夹器,公路+油碟的组合不是特别习惯,然而当趋势成为主流,我们就必须重新审视公路车的概念了。



▲脚踏能变形,如果觉得脚撑累赘又不想把爱车到处靠,那么最好的解决办法就是入手这副可以“变形”的 Wellgo 脚踏。



▲除了闪闪的土豪金涂层,黑管也是目前高端避震前叉的一大趋势,看到如此“杀气腾腾”的两根,记者不禁恍惚,这还是自己印象里的 SR SUNTOUR (三拓)吗?



▲展会上放眼望去都是电动力,这里不要和电动自行车概念混淆,电动自行车指的是通过电机组为骑行者提供额外的动力,帮助骑行者骑得更远、更快,也就是辅助,通俗的讲如果你不蹬踏板,它是不会在平路上前进的哦。

秋季服博会看创新:面料薄如蝉翼也能超强保暖

从制作一件衣服,到管理消费者的衣橱,再到引领新生活方式,服装企业正在用“一针一线”将衣着“绣出”更多符号,不断拓展产业的外延。在近日举行的 2016 年(秋季)中国国际服装服饰博览会上,几乎随处可以感受到充满活力和时尚的生活态度。展会已不再是品牌在格子间里等待客户上门对接洽谈,而是加入了更多体验、科技和融合的味道。这些变化也传递出当前服装业涌动的斑斓业态。

动感音乐、炫酷山地车、身着健身服饰的模特……走进男装展区,一股运动风潮迎面扑来。在健身从“潮人专利”发展成全民风潮的当下,运动服饰更抓住契机,传递健康风尚。“消费者越来越舍得在运动服上投入,不仅注重面料舒适度,更在意色彩、设计是否足够酷。”男装展区一位参展商说。不少运动品牌展示了流线型剪裁、功能性材质的运动服,并利用骑行、瑜伽、力量运动等场景式展位的设置,吸引