

2008年,北京大兴区率先试水公共自行车租赁服务,随后全国遍地开花。在自行车租赁风生水起时,可能很少有人预料到,8年后的今天,一个名叫“摩拜单车”的网约自行车软件,以时尚的外形和简便的租赁方式,几乎抢夺了各大城市公共租赁自行车的风头。

毫无疑问,无论是城市公租自行车,还是以摩拜单

车为代表的网约共享单车,都为城市居民公共交通的“最后一公里”提供了极大的便利。出行选择越来越多,对于高度依赖公共自行车的部分城市居民,怎么才能选出方便、快捷又划算的的单车租赁方式呢?今天,就来一个正面“对决”,从不同层面分析两种租车模式有哪些不同。

□ 本报记者 庞黎鑫

# 网约摩拜单车PK城市公租自行车

## 比出身

### 一个姓“公” 一个姓“私”

对于常常租用公共自行车的城市居民来说,由政府主导推出的城市公租自行车并不陌生。因为早在2008年北京奥运会时,北京市就首次引进公共自行车,当年北京大兴区成为全国公共自行车示范区,以解决公共交通的“最后一公里”,实现“自行车+公共交通”的绿色出行目标。随后,北京市第二批总计1.5万辆公共自行车租赁服务试点工作,在西城、丰台、石景山、通州、等区域部署启动。而就在今年8月底,为应对“北京最堵9月”,政府还新投入了8000辆公租自行车缓解交通压力。

不只是北京,截止2014年的数据显示,公共自行车系统已遍布我国江苏、山东、山西、四川、浙江、湖南、广东、

陕西、甘肃等多个省份。

而跟城市公租自行车属于政府主导的行为不同,半路杀出的以“摩拜单车”为首的网约分享单车则姓“私”。

从今年8月开始,深夜驶入北京城的车辆中多了一些从江苏开来的卡车,上面都装着一辆辆橙黑相间的自行车。它们会在一些路口停下。接着几个工作人员会将这些刚出厂的自行车搬到路边——往往是地铁口、写字楼附近。这些自行车被搬下卡车之后,工作人员会用手机扫描车身上的二维码“激活”每一辆车,再将车辆整齐地摆放在路边。这些车就是最近风靡北京上海等一线城市的摩拜单车,是由北京某科技公司研发的互联网短途出行解决方案。

## 比颜值

### 网约自行车颜值高更科技

全铝车身、橙色五辐轮毂、防锈;SC-7000航空铝合金,650mpa抗拉强度,A6+防水;轴传动和单摆臂,车身一体成型工艺;智能锁;芯片、电路板、互联网协议、GPS和SIM卡;最关键的内部自充电体系……这些高颜值特征和高科技手段让摩拜单车在街头有较高的辨识度。不仅如此,摩拜单车五条轮毂的车轮安装了夜光条,即使是在夜里,也很容易和周围的环境区别开。最令人感到新鲜的是,摩拜单车不需要充气,不怕爆胎,更不用担心关键时刻掉链子。可以说,这样的高颜值和高科技元素吸引了不少年轻人的目光。

而对于在8年前就已经出现的城市公租自行车来说,颜值已经不是它们

的“杀手锏”了。以北京为例,虽然每个区的公租自行车造型不尽相同,仅从颜色上区分,就有红色、橘色、绿色和蓝色等,但是大部分公共自行车的造型跟居民常见的普通自行车相比差距并不大,并且都没有自行车后座。

虽然从颜值上看,普通的城市公租自行车跟摩拜单车相比有一定差距。但有一点不得不提的是,摩拜单车每辆自重达到24公斤左右,搬起来非常吃力。而城市公租自行车则跟市场销售的普通自行车差不多。也因此,体验过两种自行车的市民张女士就表示,“虽然网约摩拜单车使用起来比较方便,但如果讲求舒适度,还是觉得普通的城市公租车要更舒适一些。”

## 比租用价格

### 城市公租车更划算

“用车一元”,这是每个摩拜单车的座位后方都贴着的显著标语。据了解,摩拜单车租金目前定价为每半小时1元:“不论你骑多远,都按这个标准计算”,张女士介绍。但值得注意的是,如果停车位置不当,违停摩拜单车可是要扣信用分的,一次扣20分,低于80分以下的也按照100元/半小时的收费标准计算。

## 比使用

### 无桩式的共享单车更方便

“以前我是用城市公租自行车的,但租用、注册都比较麻烦。”张女士告诉记者,“注册时需要去专门的网点,带着身份证,还要带着公交一卡通,这些都是先决条件,而且一卡通内要始终保证至少30元的余额。”

张女士还向记者介绍,城市公租车办卡过程比较复杂,首先要在一张自行车租赁服务协议上签字;然后还要填写一张用户申请表,其中必填项目包括姓名、证件号、手机号、住址等用户基本资料。然后交纳200元诚信保证金,办卡人将得到一张红色的收据。这三张单据的副本要好好保存,将来退还押金的时候都需要。另外值得一提的是,1张身份证只能办理1张实名租车一卡通。

如果这些都还可以忽略的话,城市自行车不能随便停则成为它的硬伤。“每次我都得找附近可以停车的车桩才行,如果附近没有布点,我只能骑得更

远找车桩。”张女士表示。

与此相比,网约摩拜单车无论是注册或停车都要方便很多。首先,摩拜单车不需要办卡,也没有固定的停车桩,用户使用摩拜单车到达目的地后,在除了胡同、小区、楼道等区域外的任意合法非机动车停车点,可以任意停放在道路两侧的自行车停放处,然后即可开锁走人,提供给下一个用户使用。“通过手机下载摩拜单车APP后,实名注册并缴纳299元保障金,再打开APP,软件自带的实时地图就可以查看到附近可租用自行车的分布。点击屏幕上任意单车图标,会显示用户与该辆自行车的距离、路线、步行所需时间。找到离自己最近的摩拜单车后,通过扫描车身二维码,就能打开车锁,系统便开始计费。到达目的地后,停在规定的白线停车区域,手动落锁,APP就会自动计算骑行时间和路程。”张女士向记者介绍了摩拜单车的使用方法。

# 福田牵手百度打造智能互联网商用汽车



总经理巩月琼谈及为何选择百度作为合作伙伴时提到,福田汽车作为中国商用车第一品牌,是品种最全、规模最大的商用车企业,而百度则是全球最大的搜索引擎的服务提供商,并且都是“超级卡车全球创新联盟”的重要成员,双方有着重要的合作基础和合作优势,一定会产生巨大的协同效应。

据了解,无人驾驶超级卡车和车联网

是本次合作两大核心内容,福田汽车将与百度展开无人驾驶技术方面的合作是基于百度高精度地图的level3自动驾驶技术。“福田汽车一直在研发无人驾驶技术,这项技术将首先应用在福田超级卡车上,预计年底就能看到无人驾驶的福田超级卡车在路上行驶,我们正在试验场做了最后的试验”,巩月琼透露。

福田汽车集团副总裁宋术山则对车联网的合作内容做了详细的阐述,他表示:福田汽车将协助百度开发包括Carlife和车机两个版本的商用车导航及测试和高精度地图,利用百度的高精度地图、语音等技术为用户提供导航、查询车况、电话等智能行车服务。同时,百度将通过与

福田汽车的联手,增强数据采集能力,完善商用车大数据,双方合作开发适用于商用车的MyCar、Co-Driver和Car-Guard。并在此基础上,双方合作建设商用车车联网运营服务平台,共享商用车车联网运营收益。

通过与百度进行车联网的技术合作,福田汽车还将会建立一个大数据云平台,以前装车联网为主,这不同于后装车联网,其可以对车辆进行实时监控,通过监控程序的优化,来分析用户的使用特征,这不仅可以为用户省油,还会减少车辆的故障隐患。同时智能化的汽车还会提前为用户设定雪地、雨天等驾驶模式,以便为用户提供更好的驾驶体验。

同时,车联网技术对福田汽车的金融服务也会带来改变,宋术山表示,大数据平台可以及时发现用户的恶意欠债等行为,并通过车联网对车辆进行远程控制,规避可能发生的金融风险。

# 摩拜单车遭遇押金质疑

伴随着摩拜单车的扩张发展,这个被称为“自行车版UBER”的共享经济模式,也没能逃脱诸如网约车一样遭受质疑的命运,这次招来非议的,是摩拜单车对用户收取的299元押金:押金缴纳时间较早、费用较高、资金是否安全、退还遇阻等问题,成为目前各大社交网络上针对摩拜单车讨论较多的话题。

如何赢取用户信任,似乎成为摩拜单车打好“共享经济”这张牌所不得不面临的问题。

**用户质疑:299元押金去哪了?**

对于用户需要缴纳的299元押金,摩拜单车在充值页面上提供了微信和支付宝两种方式,并且写明押金可原路退还。

摩拜单车对押金的收取数额和方式,成为每一位希望使用摩拜单车用户所必须接受的条件。然而,这样的方式引来了不少用户的吐槽。

“为什么缴纳押金需要成为注册账户的必要条件,而不是在用户使用摩拜单车时才缴纳押金?”消费者王刚说。

除了押金缴纳流程外,王刚认为,押金的缴纳数额也较高:“摩拜单车所使用的车辆虽为定制,但作为公共租赁使用,我认为其价值并不算高。特别是在骑行后能够感觉到,摩拜单车的体验与一般自行车相比,还是有不小差距的。”

“我对摩拜单车的使用频次并不高,但是为了方便,我不可能每次用完单车后都申请退还押金、等下次用车时再缴纳,所以这299元押金几乎一直都押在摩拜单车账户中。”王刚坦言,他十分关心这笔资金的安全和用途问题。

**回应:押金独立存管**

对于这样的质疑,记者采访了摩拜单车公关部相关负责人。该负责人表示,摩拜单车之所以向用户收取299元押金,主要是希望此举能让用户树立一定的责任感。

摩拜单车公关部相关负责人向记者介绍,自摩拜单车运营以来,用户损坏车辆、违规使用导致车辆被行政管理部门处罚扣押、车辆丢失等情况时有发生,如果不收取押金的话,很多问题将难以解

决。

“收取押金的目的是,主要是作为用户对正常使用摩拜单车的保证。至于为何收取299元,主要是基于商业考虑,设定了这样的数额。不过,即便是299元押金,目前也无法覆盖一辆摩拜单车的成本。”摩拜单车公关部相关负责人表示,“如果因为用户原因造成车辆失窃、损坏的,公司将要求用户赔偿不少于2000元的问题。”

而对于外界质疑摩拜单车押金的去向和用途问题,摩拜单车公关部相关负责人表示,“摩拜单车承诺用户的押金随时可退,所以公司对这笔钱保证能够随时存进、取出,不会用作固定资产投资。”不过,摩拜单车公关部相关负责人表示,公司从财务的角度出发,对这笔资金也会进行一些较为稳妥的操作,比如购买一些风险较低的理财产品,但这样做的目的纯粹是为了保值考虑,并非是为了盈利。

**押金使用规则尚不明晰**

一位不愿透露姓名的共享出行行业从业者向记者表示,事实上,通过收取押金回笼现金流,早已不是行业秘密。动辄上千万元的现金流,无论对于哪家企业而言,都是一笔可观的数目。

那么,用户在摩拜单车中缴纳的押金,究竟属于怎样的性质?收取押金的公司,应当如何保管这笔钱、是否可以随意使用?

京师律师事务所互联网金融法律事务部主任、高级合伙人左胜高律师告诉记者,“押金的设立,主要目的在于保障债权的实现和交易安全。关于押金的收取或退还,包括额度、时间等,一般是根据当事人双方事先约定而确立的。”左胜高介绍,“摩拜单车在为客户提供服务的过程中,为了确保所提供车辆的不被损毁和文明安全使用,依照服务规则向客户收取押金,无可厚非,符合生活实际。”

中国人民大学商法研究所所长刘俊海对此表达了同样的观点,他指出,押金是为了避免租人违约的保障,在充分竞争的市场环境下,收取押金完全是正常的商业行为。

(法制)

## 东风风神AX5发布产品定位

**本报讯** 在10月12日开幕的2016年(第十七届)武汉国际车展上,东风风神第三款SUV车型AX5正式发布产品定位。

东风风神AX5是一款专为“年轻”而来的时尚带感的SUV车型,用户锁定85、90后“趣”族群。通过对这一群体的深刻洞察,东风风神AX5以“趣”为设计准则,将“想‘趣’就去”作为产品口号,期待和车主创造有趣的故事。AX5遵循“流·动”设计理念,前脸采用双横幅镀铬格栅设计,大灯造型时尚,立式LED日行灯极具质感。

## 中国一汽:助力精准扶贫,彰显央企担当

**本报讯** 企业发展与社会进步休戚与共,企业进步与社会公众戚戚相关。长期以来,中国一汽坚持“出汽车,出经验,出人才,促进人·车·社会和谐发展”的企业使命,不断深化对社会责任的理、积极履行对社会的承诺,用实际行动彰显出央企的社会担当。

按照国务院八部委《通知》精神,一汽承担了定点扶贫吉林省镇赉县、吉林省和龙市、广西凤山县的国家扶贫任务和河北省阜平县的职业教育扶贫示范

项目,同时还承担了吉林省委、省政府要求的省面对口援助任务。为落实精准扶贫的目标,中国一汽选派了挂职扶贫干部,成立了扶贫工作领导小组,并设立了专项工作负责部门(集团公司扶贫办)和专项工作负责人。通过走村进户深入调研,一汽确定将推进新农村建设,实现社会发展作为扶贫开展的普遍模式,并与帮扶地政府共同研究制定扶贫方案,把与人民群众紧密相关的解决“三缺”、助学、助残以及产业扶贫项目作为帮扶重点。

随着互联网渗透进生活各个方面,消费者对汽车的要求也不仅仅是一种代步工具,而是承载了导航、消费、娱乐、交互等出行相关各个方面的需求,成为生活中的又一个“智能中心”。

相比于乘用车,车联网在商用车尤其是在卡车上为驾驶者带来的便利就直接体现在运输成本上,这关系到用户的运营效率,从这一点来看,商用车的车联网依赖要远远超过仅仅是一种出行工具的乘用车。

10月10日,福田汽车集团在北京与百度签署战略合作协议,就车联网、大数据、智能汽车和无人驾驶展开全面合作,共同打造面向未来的智能互联网商用汽车。

此前,福田汽车集团与百度曾在6月底在欧洲举行的“超级卡车全球创新联盟”成立仪式上对外宣布展开合作,此次战略合作签约,可以看作是双方合作的加深和强化。同时,双方还将结合车联网、物联网等智能化高科技手段,通过整合商用车大数据,共同研究打造个性化的数据产品,为用户提供高效的服务及增值产品。

在签约仪式上,福田汽车集团常务副

转型计划,并且提出了“福田汽车工业4.0”战略规划。

福田汽车工业4.0的规划主要包括一云、四互联、五智能。按照“福田汽车工业4.0”战略,福田汽车计划以车联网、大数据、云平台为基础,逐步建立起以客户为中心的生态系统,利用大数据驱动企业管理智能化,再通过智能产品、智能工厂及智能制造实现大规模的客户个性化定制。

快速发展的互联网产业与不断增长的汽车市场有效的交融,踏准行业的脉搏,成立20年的福田汽车,经历了企业规模的发展,产品、专利、知识产权等的沉淀,正遵循着智能化战略向前迈进。

谈及展望,巩月琼表示,由于商用车不同于乘用车的性质,未来中国商用车对日韩的商用车形成挑战,甚至替代,都是非常有可能的,如果中国培育出的世界级的商用车企业,福田汽车作为中国的商用车的领军,一定是其中之一。

未来的世界一定会是一个共享、互联、互通的世界,汽车也不例外,福田汽车已经开启了这扇大门,而与百度的合作则让我们看到了更多可能。