

# 消费日报

2016 年 10 月 18 日  
星期二  
总第 6844 期  
第 3903 期  
今日 4 版

全国保有机动车 2.8 亿辆 驾驶人达 3.5 亿人

**央视网消息** 据公安部交管局统计,截至 2016 年 9 月,全国机动车保有量达 2.8 亿辆,其中汽车 1.9 亿辆,汽车驾驶人超过 3 亿人。另据统计,目前我国小型载客汽车已达 1.5 亿辆,其中,以个人名义登记的小型载客汽车即私家车超过 1.4 亿辆。机动车驾驶人数量方面,截至 9 月,全国机动车驾驶人总量已达 3.5 亿人。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 劣质半永久化妆品 伤害或永久



### “一劳永逸”代价大

纹眉、染眉、纹眼线等“半永久”化妆品已经问世多年,很多嫌天天“描眉画眼”太麻烦的消费者也早已尝试。不仅专业整形美容医院能为消费者提供“半永久”服务,不少化妆品专营店也将纹眉、脱毛、漂唇等半永久性美妆项目视为新的利润增长点。然而最近,“半永久”化妆品却传出了令人吃惊的消息。

韩国消费者院日前发布的品质抽样检验报告显示,韩国市面上流通的 25 种半永久化妆染料产品中(纹眉、纹眼线),12 种产品的重金属含量不同程度超标,部分产品的重金属含量甚至超过标准值的 30 倍,个别一级致癌物超标达 5 倍。除质量问题外,所有抽样产品在外包装标示上都不符合规范,没有标注产品名称、成分、生产时间等信息。这些抽样产品中包括了网络销量排名前三的品牌产品。

而根据报道,使用存在质量问题的半永久化妆品的后果也非常可怕,轻者疼痛、发炎,重者甚至伤及视力,无法看清东西。

从街头巷尾日益增多的“纹眉”“纹唇”店中可以看出“半永久”在国内市场的火热程度,以及消费者对于起源于韩国的半永久化妆术接受度不断提高。

然而,真正的韩国半永久化妆术除了能让人变美,还会有哪些副作用?接受记者随机采访的大部分消费者似乎并不了解。

记者了解到,由于半永久妆会在皮肤上造成创伤,所以,在韩国属于医疗美容范畴,受到医疗法的约束,只有医疗机构才能提供服务。但调查显示,韩国消费者认为,半永久化妆技术难度低,对设计的要求高,应属于化妆范畴,更愿意在化妆美容机构接受服务。旺盛的市场需求使韩国出现了很多属于违法的半永久化妆美容机构。这种情况使监管变得无力,造成一些黑心的非法分

尽管半永久美容店在我国也是遍地开花,但记者查阅卫生部办公厅发布的《医疗美容项目分级管理目录》了解到,眉修整术、眉提升术都属于美容外科项目分级中的一级项目。相关法规还规定,纹绣属于医疗美容范畴,纹绣机构必须拥有《医疗机构执业许可证》,同时,从事纹绣的人员也需要具备《医师资格证》和《美容主诊医师证》。

邱女士告诉记者,“目前不少化

记者走访的北京多家纹眉、纹身小店,有些花几十元就能纹眉。

邱女士告诉记者,虽然纹眉、纹眼线、纹身等早已为广大消费者熟知,但仍属于新兴行业。现在市面上有不少打着“半永久”旗号欺骗消费者的杂牌店,使用不正规的色料,并且用极低的价格吸引消费者,难免会出现很多问题。

据记者了解,上手快、利润高成了很多化妆品店主选择添加半永久化妆项目的原因。

另据某化妆品店店主介绍,半永久项目可以增强店铺与消费者之间的粘性。另外,与以往的纹绣相比,半永久美容的安全性还是要可靠很多。

韩国 25 种半永久化妆品不合格部分致癌物超 5 倍。近年来,在韩国,与半永久化妆有关的受害案例逐渐增多,仅今年上半年就达 12 起。不少消费者接受半永久化妆后出现了痛症、发炎等情况,严重的甚至出现视力障碍。在我国,纹绣机构须持《医疗机构执业许可证》。专家提醒消费者:选择半永久化妆须到正规场所、使用正规产品。

□ 本报记者 张丽娜

### 消费者缺乏了解

据邱女士介绍,与隆鼻、注射瘦脸针等项目一样,纹眉等半永久化妆术需要用针尖将金属色素注入皮肤内部,因

为侵入人体,如果使用不规范的产品,将带来非常大、以及难以预料的安全隐患。

### 监管与市场脱节

子有机可乘。

由于韩国化妆品受到热捧,我国不少游客专门会到韩国购买。但据报道,包括首尔明洞的一些门店的进货渠道也不是很稳定。

即便是在韩国,一些不法商贩也会出现制假售假的现象。因此,海关提示消费者,购买进口商品,尤其是购买食品、化妆品一类的物品,一定要通过正规渠道购买,以免买到假货,损害身体健康。

### 纹绣机构须持《医疗机构执业许可证》

品店引进半永久项目,但对于相关证件并不重视,更多的是抱着试一试的心态。很多店铺只是加盟了一些医疗机构,获得了一些机器以及相关的人员培训,实际专业度并不高。虽然半永久

项目可能利润大、赚钱快,但是始终安全性得不到有效保证,就像很多零售店不敢卖减肥产品一样,也许赚了几年的钱,出一次安全事故钱就又都赔掉了。”

## 景泰蓝高级定制“炉中之首”问世



10 月 15 日,被称为“炉中之首”的景泰蓝巨作《鼎力津钢炉》,历时一年有余,终于在河北津西钢铁集团总部大楼盛大落成。此件作品高 5.99 米,炉身直径 3.39 米,由北京汉艺煌景泰蓝工艺品有限公司特别为津西钢铁集团成立 30 周年设计制作,是迄今为止高度最高、直径最大的景泰蓝炉器。

《鼎力津钢炉》的诞生不仅是北京工艺美术行业景泰蓝高级定制服务的成功案例,更显示了北京工艺美术企业抓住了京津冀协同发展的机遇,创新发展,加大优秀工艺美术文化的传播与交流。

□ 本报记者 陈丽光 文并摄

|微|短|讯|

### 43 家发布虚假产品信息网站 被安徽药监部门“封杀”

**新华社消息** 嘉庆皇帝吃过的虫草胶囊,畅销欧美一贴就灵的颈椎贴、少林寺八百年古方传承的养胃颗粒……看到这样的广告,您会动心吗?安徽省食药监局近日查处了 43 家发布虚假产品信息、涉嫌销售假劣产品和误导消费者的互联网站。

安徽省食药监局新闻发言人说,这些广告胡乱编造故事,捏造专家,吹嘘其产品神奇疗效,其实根本不是药品,有的连保健品都算不上,服用之后非但没有任何作用,往往还延误正规治疗,却让不少消费者花费重金大量购买。

针对这种现象,安徽省食药监部门开展“网剑行动”,查处大量违法虚假医药广告网站。目前,上述违法网站已被移送有关部门依法查处,各地食药监部门也将进一步加大对违法网站的巡查力度,对涉嫌发布虚假信息、销售假冒伪劣产品的,将会同有关部门深挖细查,依法查处;涉嫌犯罪的,将及时移送公安机关。

安徽省食药监局提醒广大消费者,为了自身健康安全,购买食品药品应选择正规渠道,并在医生指导下合理使用。

### 国家邮政部署“双 11”旺季快递 保重要节点不爆仓

**中国新闻网消息** 日前,国家邮政局在江苏苏州召开工作座谈会,对旺季服务保障等下一阶段市场监管重点任务提出明确要求。

据了解,今年快递业务旺季将延续过去几年业务量增长迅猛的态势,高峰压力大、末端挑战多,消费者权益保障和安全生产不容懈怠。要继续以确保“两不”(全网不瘫痪、重要节点不爆仓)、“三保”(保畅通、保安全、保平稳)为目标,继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用,建立国家局、省局、市局三级联动和政府、协会、企业三维互动的保障体系,认真做好形势分析和预测,突出落实好属地管理和属地责任,有效应对和合理化解可能出现的问题,确保旺季快递服务质量和服务安全,全力保障旺季平稳运行。

快递系列示范工程是推进快递业供给侧改革的重要举措,是争取地方政府政策支持的重要途径,对于快递持续健康发展具有十分重要的意义。要坚持“集合资源、市场导向、因地制宜、自愿申报”的原则,充分发挥政策优势,以促进快递发展为主题,以营造良好的发展环境为主线,以培育快递参与供应链管理、提供丰富产品、优质服务 and 高效信息交换的“质量供给”为目标,通过规划引导、政策支持、示范带动,扎实有效推进系列示范工程。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747