

## 消费日报

2016年10月10日  
星期一  
总第6838期  
第3897期  
今日4版

## 十一旅游“红黑榜”发布 14家景区上“黑榜”

人民网消息 10月9日,国家旅游局发布十一假日旅游“红黑榜”,集中表扬一批最佳景区、优秀旅行社、优秀导游、优秀旅游工作人员和文明游客,同时也对假日期间厕所革命滞后、环境脏乱、管理混乱、服务恶劣的旅游经营单位和从业人员以及不文明游客进行了曝光。

“黑榜”榜单上,发生游客与景区工作人员争执事件的北京十渡景区,安全隐患多、服务和标识系统欠缺、厕所脏乱差的张家界龙王洞景区,均上榜综合秩序最差景区。吉林省延边州4A级景区峡谷浮石林景区因安全管理制度不健全,应急预案不完善,安全责任落实到位,景区内安全设施陈旧,警示标识缺乏,上榜旅游安全保障最差景区。此外,因服务问题,北京途牛旅行社上榜不合格旅行社。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 传统玉石雕创作进入全新发展阶段

2016 中国首饰玉器“百花奖”完美收官



颁奖典礼现场:人民大会堂金色大厅

中国轻工业联合会秘书长、2016中国首饰玉器百花奖领导小组组长杜同和为活动致开幕词。他表示,本届“百花奖”亮点纷呈,不仅规模大、地域广、质量高、精品多、玉石材料品种丰富,各个流派的工艺美术工作者更是以高涨的热情、积极的态度、巧妙的设计、精心的制作投身其中。在各地政府部门领导下,行业组织精心策划,大力推动,北京、上海、福建、苏州、徐州、海南、广东、云南、新疆、辽宁、山西、山东、河北、广西、湖北等省、区、市为“百花奖”广泛宣传,认真组织、踊跃参评,参评作品涵盖白玉、翡翠、玛瑙、寿山石、绿松石、岫岩玉、南红、黄龙玉等众多材质,规模宏大,影响空前,表现出珠宝首饰、玉石雕及工艺美术行业从业者极大的创作热情,涌现出一大批弘扬社会正能量、彰显高超技艺、表露才华智慧的优秀作品,可以说是硕果累累,精彩纷呈。

2016中国首饰玉器百花奖评委组组长、北京大学考古文博学院院长赵朝洪对本届“百花奖”评选过程的整体情况进行介绍。他表示,9月28日至29日,评审委员会对参评2016中国首饰玉器百花奖评选暨第二届中国玉石雕艺术大师第四届中国青年玉石雕艺术家的作品进行了评审,经过2

天的紧张而又严格的评审工作,在参评的1304件玉石雕作品中评选出特别金奖、最佳工艺奖、最具文化创意奖各1项,金奖90项,银奖189项,铜奖238项。全国评选出中国玉石雕艺术大师101人,中国青年玉石雕艺术家63人,圆满地完成了这次评审工作。

颁奖典礼上,中国轻工业联合会秘书长、2016中国首饰玉器百花奖领导小组组长杜同和为获得特别金奖的《八仙采风图》作者常东方颁奖,2016中国首饰玉器百花奖领导小组副组长、中国轻工珠宝首饰中心主任吴越申为获得最具文化创意奖《念》的作者赵敏颁奖,中国轻工业联合会副秘书长、办公室主任陈建国为获得最佳工艺奖《观书图》的作者郭忠广颁奖。对金、银、铜奖和评选出的“中国玉石雕艺术大师”及“中国青年玉石雕艺术家”,最佳组织奖的单位云南省轻纺工业行业协会进行了授奖。

“百花奖”特别金奖获得者常东方发表获奖感言,他表示,作品《八仙采风图》获得特别金奖,心情无比激动。他首先对各位领导、专家、老师表示崇高的敬意和衷心的感谢。常东方认为这不仅是对玉雕事业肯定,也不仅是展现了湖北绿松石特色玉雕的技艺,更重要的是体现了中国轻工业联合会和中国轻工珠宝首饰中心的领导以及省市领导对玉雕行业的关心和支持,是各位大师和专家对绿松石玉雕事业的指导和帮助,同时也是对绿松石市场的发展寄予的厚望。

2016中国首饰玉器百花奖领导小组副



杜同和为特别金奖《八仙采风图》作者常东方颁奖

组长、中国轻工珠宝首饰中心主任吴越申对2016中国首饰玉器百花奖评选活动进行总结。他表示,“百花奖”是中国珠宝、首饰、玉石雕行业的最高奖项。在评选过程中,我们切实贯彻习近平总书记有关传承中华文化的一系列重要指示,力求通过玉石雕优秀作品的评选,丰富玉文化的精神内涵,使中华优秀文化重要组成部分的玉文化努力实现创造性转化和创新性发展。中国首饰玉器“百花奖”严格按照“三公”和“三严”的原则进行评选。评选活动评委由故宫博物院的研究人员,清华大学美术学院的教授,工艺美术及玉器界资深学者、专家,业界公认行业领军人士组成,从学术、文化、专业等不同的角度对参评作品进行了全方位的评选。评审组由行业内外德高望重的权威人士组成,对评选过程进行了全程监督。本着对国家、社会、行业认真负责的精神,广泛听取各方面的意见和建议,力求做到评

选的科学、民主、公信和权威,真正评选出弘扬社会正能量、继承创新相结合、代表业界高水平的优秀作品。业内专家表示目前我国玉石创作已进入一个全新发展阶段,即注重文化创意、现实主义关注、强调与环境的融合、题材的多样性、传承的新理念等。

又讯:10月3日上午,“当代玉雕行业所面临的现状以及对未来的思考高峰论坛”在北京民族饭店东厅举办。

中国轻工珠宝首饰中心主任吴越申、中国国家博物馆鉴定中心主任岳峰、上海宝玉石行业协会常务副会长钱振峰、苏州玉石文化行业协会会长陈健、新疆和田玉玉石交易中心董事长马国钦等众多业内专家、学者和各地行业领军人物出席活动,并进行了精彩发言。

此次论坛主题是探讨当代玉雕行业所面临的现状,思考玉雕行业当下面临的新常态以及对行业未来发展的新思考。

国家旅游局日前发布的国庆假日旅游市场情况报告显示,2016年国庆黄金周,旅游市场需求旺盛,运行秩序整体平稳,全国共接待游客5.93亿人次,同比增长12.8%,累计旅游收入4822亿元,同比增长14.4%。

假日期间,北京、天津、海南等传统国庆长线旅游目的地旅游接待人次和收入稳步提升。湖北、湖南等中部省份天气较好,适宜游客出行,旅游接待人次和收入增长较快。北京旅游学会副秘书长刘思敏表示,今年国庆黄金周游客接待量和旅游总收入都明显上升,它表明了旅游已经成为一种最重要的生活方式之一,也是民众消费升级的重要载体,也表明了大众旅游时代正在到来。

“一带一路”  
促内蒙古、甘肃、新疆旅游市场“井喷”

假日期间,北京、天津、海南等传统国庆长线旅游目的地旅游接待人次和收入稳步提升。同时,在“一带一路”政策的带动下,丝路旅游发展迅速,内蒙古、甘肃、新疆等省区的旅游市场迎来“井喷”。

出境游方面,各国对中国游客签证政策进一步放宽,中国公民出境旅游环境显著优化。根据“全国旅游团队服务管理系统”显示,国庆长假期间,出境跟团游客总数量约为139.9万人,日均团队出境游20万人,同比增长11.9%。刘思敏表示,出境游作为中国公民旅游金字塔的塔尖,随着国内旅游基数的扩大,民众在国内旅游过程中积累了相当多的经验,旅游消费能力有所增强,更多人对于境外旅游充满了向往。所以出境游爆发性增长,将会持续相当长的时间。

据了解,国庆假期前几位出境游目的地分别为韩国、日本、俄罗斯、泰国等。免签政策给摩洛哥、汤加、突尼斯等小众目的地带来了大量中国游客。出境游目的地选择越来越多元化。

## 移动出行、智能导航、移动支付更便利

根据国家旅游局数据中心综合测算,国庆期间累计旅游收入4822亿元,同比增长14.4%。

假日期间,各地加大全域旅游打造力度,积极增加产品供给,引导传统观光游向体验、休闲游转变。邮轮游艇、房车露营、中医保健、研学旅行、运动健身等旅游产品供给丰富,生态旅游、乡村旅游、红色旅游全面开花。

随着移动互联网与旅游业的互通更加紧密,假日期间,各地在移动出行、智能导航、移动支付等多方面为旅行者提供便利服务。黑龙江省旅发委发起“万人直播五花山活动”,通过“旅游+体育+直播”的形式将生态旅游、文化交流、对外合作多业态有机融合,促进旅游产业链条延伸。

## 细分市场成增长新动力

据同程旅游发布的国庆黄金周出游盘点数据,10月1日至7日,国内长线游、周边游、出境游等细分市场均出现了供需两旺的热闹景象,旅游消费领域涌现出的各种新鲜玩法以及旅游消费需求的升级已成为推动黄金周旅游消费高速增长的新动力。

同程旅游发布的国庆黄金周出游盘点数据显示,北京、三亚、厦门、九寨沟、昆明等是出游人数最多的国内长线旅游目的地,超过七成的游客出游行程在4至7天之间,跟团游为主要出游方式。2天以内的短程周边游仍是黄金周期间国内游最热门的选择,自驾游、自助游以及亲子游为主要的需求类型,需求主题方面主要以生态游、主题公园类最热门,二者出游人数占比近六成。

“婚拍+蜜月游”、小团定制、“演出+景区旅游”、高端定制专线游等等,这是同程旅游面向今年国庆黄金周旅游市场推出的众多创新产品中的一部分,国内其他旅游商家也在铁路旅游、亲子游等领域推出了众多创新举措。

除中老年旅游市场外,亲子游、蜜月游、自驾游等细分市场在国庆黄金周期间的表现也非常抢眼,成为国内旅游消费的新亮点和重要增长点。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



“百花奖”特别金奖:八仙采风图



“百花奖”最佳工艺奖:观书图



“百花奖”最具文化创意奖:“念”