

消费日报

2016年10月13日
星期四
总第6841期
第3900期
今日8版

小众目的地成今年“十一”出境游热门

《北京日报》消息 国家旅游局数据显示,今年“十一”期间近一半国人外出旅游,出境游人次近600万,创历史新高,是去年同期的两倍。

国家旅游局统计,今年国庆假期出境游最火热的目的地前三名是韩国、日本、俄罗斯;受到免签新政的利好刺激,国人还将旅游的脚步迈向了摩洛哥、汤加、突尼斯等小众目的地,摩洛哥的待客人数甚至涨了35倍。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

买盐吃盐 消费概念要更新

开门七件事,柴米油盐酱醋茶。明年起,与百姓生活息息相关的食盐价格将会放开,对于消费者而言,买到更多品种的食盐将会成为现实,而且市场上食盐品牌会增加,价格差距会拉大。

国家发改委9日称,自2017年1月1日起,全面放开食盐出厂、批发和零售价格。此举意味着,以往食盐市场定区域、定产品、定价格销售的模式即将成为过去。

食盐市场的变化会对消费带来怎样的影响?记者近日观察到,一方面,买盐吃盐对于大多数消费者而言是件很“省心”的事,对于品牌、产地、盐的风味及不同食材用哪种盐之类的知识了解很少,另一方面,对于食盐有了个性化、差异化需求的消费者越来越多。

□ 本报记者 刘微



花式盐品种或大量涌现

记者近日走访北京商场超市,在售的食用盐种类繁多,包括以工艺区分的海盐、湖盐、井盐、岩盐;有添加香菇、海苔、胡椒等食材的调味盐;以食用方法区分的炖煮盐、凉拌盐、腌制盐;还有打健康牌的低钠盐、钾盐、无碘盐、碘盐、钙强化盐等。价格上,不同种类的食盐差异较大:一包800克腌制盐的售价仅2.9元,350克的低钠盐售价3.5元,而有种一包350克的烹调海盐售价达11元。

据中国盐业总公司提供的信息,我国居民接触到的食盐品种日益丰富起来,这一变化大致始于十年前。但由于我国目前实行盐业专营,不能跨地区经营食盐,因此不同地区人们接触到的食盐种类及数量也不尽相同。

据业内人士介绍,目前北京、上海地区在售食盐种类均能达到十几种,一般二线城市里普通消费者接触

到的食盐在10种内,经济欠发达地区的食盐种类则更少。

随着盐业改革的到来,食盐家族也会更加庞大,消费者有望吃到更多种类的食盐。

“未来一旦盐业体制改革实施后,市面上食盐的品种将会进一步增加,而且还会衍生出许多品种的花式盐。”上海市食品协会调味品专业委员会秘书长黄志蕙表示,“目前上海地区的食盐主要是上海盐业公司的产品,如果食盐批发企业可以开展跨区域经营,上海市场上或将会出现像黑龙江的菇盐这样的外地盐。”



在烤鱼时放上一层粗粒海盐,烤熟以后再把海盐去掉,这样最大程度地保持了食材的原味,还带着海洋的味道和淡淡咸味,更突显食材的鲜甜。

购买时不用考虑啥牌子,这一消费特点在各地都相同,除了“中盐”,还有些地方品牌,但基本是在省内流通。例如,江苏消费者会选择“淮牌”,四川的是“自流井”,湖南有“雪天”,广东的是“粤盐”,安徽省有“迎客松”,山东省的是“鲁晶”,湖北有“云鹤”,云南有“白象”,天津有“芦花”。而北京的消费者买到的食盐都是“中盐”,今后,如果见到了上述各省份的食盐品牌,不要以为他们是新创出的,都是成名已久。

记者在国家工信部网站上看到,根据《食盐专营办法》规定,2013—2015年度,全国共有98家企业具有食盐定点生产企业资质,19家企业获得多品种盐生产企业定点生产资质。此番盐业体制改革明确,食盐

或有新品牌出现在身边

批发企业可自行采购食盐并开展跨区域经营;食盐定点生产企业可以自主品牌开展跨区域经营,实现产销一体或委托有批发资质的企业代理销售。

“理论上说,具有资质的企业再加上销区盐业公司,总共近150家盐企都能跨区域销售。不过因为盐有运输半径,而且涉及到终端市场的利益分配,再加上成本等因素,最终进驻上海市场的企业不会很多,但应该至少有3家。”有业内人士表示,“但毫

无疑问,品种将大幅增加。”

改革后,跨区域生产和销售的规定给了企业自主权利,企业可以拥有自主品牌。“以后不是只有‘中盐’了,还有来自各个省市的地方品牌食盐,消费者选择范围扩大了。”

业内人士指出,未来,食盐生产企业、食盐批发企业之间均将形成激烈的市场竞争。

据记者了解,有的省城品牌现在已在电视上作广告,力争扩大自己的市场。

差异化需求期待食盐更细分

尽管种类繁多的食用盐已让多数消费者眼花缭乱,但随着消费升级和眼界拓展,越来越多的人对食盐消费有了新需求。

北京的王小姐说,她很愿尝尝自贡井盐是啥味儿,“据说不用自贡井盐做不出正宗川味菜肴,还有,做泡菜用自贡井盐会更脆。”尤其是看了《舌尖上的中国》后,觉得这种盐很神奇,“但在北京根本买不到。”

另一位从欧洲回来的田先生说,西餐菜肴盐都是后放的,通常在餐桌

上摆瓶盐,自己取用。而国内虽然有餐桌盐,用很大一个塑料瓶装着的,自家用时还得另买个小的玻璃瓶来分装。

中盐上海盐业公司总经理王学仕曾对一些国家或地区考察发现,在日本一个超市有80多种食盐,中国台湾地区商场也有50多种食盐。在美国沃尔玛,小包装食盐便有20—40种。中盐的工作人员认为,“我国食盐种类确实还有待细分”。

去年他们在韩国考察食用盐市

场时发现:当地不同地区生产的同类食盐会被视作不同品种,甚至同一地区不同季节生产的食盐也会按品种区分开,充分考虑不同地区不同环境对盐的影响。这与我国笼统地将盐分为海盐、湖盐、井盐的做法相比要精细得多。

从消费者角度来讲,业内人士认为,食用盐细分很有必要,“细分程度越高也就代表产品针对性越强”。随着食盐专营制度的破除,未来将有更多企业加入到食盐的生产及研发中来,消费者能够接触到的食盐种类也将大大增多。

另外,食盐一旦放开,中高端市场将成为外资布局的重点,这也意味着普通消费者将有机会吃到更多进口食盐及中高端盐。

价格高低可能由资源决定

致的。比如海南海盐,近几年当地海盐产量急剧减少,从食盐输出大省变成食盐引进大省,再加上南方降水量较大,产量较少,因此海南海盐就变得十分珍贵。

再以我国重要的湖盐产区青海为例,那里的茶卡盐湖地处高海拔的青藏高原深处,附近人烟稀少,湖区周围没有污染源,湖水中影响湖盐品质的有机物含量也很低。纯天然、原生

态、无任何工业污染的茶卡盐具有优良品质,是我国乃至全世界都不可多得的优质资源。

中国盐业总公司首席信息官胡红江近日曾在青海做过一次主题演讲。他提出盐业体制改革后,特色食盐将成为销售亮点。盐改后,市场按质论价,优质盐将以著名地理标志产品增加在食盐中的份额,其价格也将保持在高位。

微|短|讯

中消协再发旅游暗访报告: 26.7%的体验员遭遇购物“陷阱”

中国消费者协会日前发布2016年旅游服务再体验调查报告。今年8月至9月,中消协组织60名消费维权志愿者对2015年问题相对集中的30条旅游线路进行了再体验活动。30条旅游线路中,部分线路服务比去年明显改善,但违反合同、强制消费、更改线路、黑导游、景区环境卫生问题等情况依然存在,其中购物环节问题最为突出。

今年,26.7%的体验员表示旅游过程中存在超计划购物或强迫购物,11.7%的体验员明确表示导游强迫参加自费项目,41.7%的体验员说导游反复推销但未强迫。今年调查发现导游有了“新招数”,诸如利用游客的同情心、迷信宣传、孤立游客、公开指责等方式强迫或变相强迫游客消费。

(新华网)

韩国三大食品品牌被通报 好丽友乐天农心上黑榜

《北京商报》消息 近日,国家质检总局公布8月未予准入的食品名单。名单显示61批次(共计约46吨)来自韩国的零食、饮料、米酒等因抽检不合格被通报。其中,中国消费者熟知的“好丽友”“乐天”“农心”等韩国知名品牌均上黑榜。

名单显示,21批未予准入的韩国食品存在超范围、超限量使用食品添加剂。其中,5批好丽友饼干被检出超范围使用食品添加剂L(+)-酒石酸;1批乐天巧克力打糕被检出超限量使用食品添加剂二氧化硫;1批农心辛拉面被检出超限量使用食品添加剂二氧化硫,1批农心葡萄饮料被检出超范围使用食品添加剂亚硝酸钠,1批农心小浣熊原味面被检出超范围使用食品添加剂dl-酒石酸。

国家质检总局表示,问题产品是在入境口岸检验检疫机构实施检验检疫时发现的,都已依法做销毁处理。

中国手机在俄销量大幅上升

《光明日报》消息 最新统计数据显示,中国中兴公司生产的智能手机今年已占据俄罗斯智能手机市场9.4%的份额,首次超越了苹果手机的销售量,替代了苹果手机在俄手机销售量第二的位置。

除了中兴手机,其他中国手机品牌的销售额也都在上升。数据显示,华为手机仅在今年第一季度就售出12.4万台,与去年同期相比翻了三番;联想也成为在俄最受欢迎的中国智能手机产品之一,目前的市场占有率大约8%左右。俄罗斯移动通讯零售商“Svyaznoy”7月份的数据显示,中国智能手机在俄罗斯市场的占有率今年第一季度首次超过30%,撼动韩国三星智能手机俄罗斯市场排名第一的地位。

俄市场人士认为,中国手机市场占有率提高的原因首先在于其智能手机产品的优质和高能,同时也是其市场战略正确、系列机型合理、广告宣传高效的结果。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:王卫平

● 副总编辑:单纪文 刘 丁

● 执行主编:庞黎鑫

● 责编:刘微

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心