

对口帮扶 推出小额担保贷款

沛县农商行助推精准扶贫

近年来，江苏沛县农商银行主动承担了县域内扶贫帮困的主体责任，深入开展金融精准扶贫工作。截至2016年8月底，该行扶贫贷款余额达2亿元，受益农户1.67万户，被市委、市政府授予“扶贫开发工作先进集体”荣誉称号。

沛县农商银行将扶贫贷款作为支农惠农的切入点，着力构建全行扶贫、全力扶贫的工作格局，增强推进落实的积极性和主动性。该行着力引导扶贫对象，鼓励60岁以下有劳动能力和较强脱贫愿望的农户借助小额贴息贷款自力更生，增收致富。此外，加强沟通对接，多次向县主要领导汇报扶贫贷款进展情况，取得县领导的支持。总行领导与农工办积极对接，农工办积极协调和组织各乡镇

扶贫工作人员；条线部门与县扶贫办协调对接、支行与所在镇政府协调对接，形成了“三级联动”的工作机制；邀请镇政府主要领导或分管领导在支行扶贫贷款发放领导小组中挂帅，推动了扶贫贷款高效发放。

同时，该行积极践行社会责任。沛县农商银行对口帮扶20名贫困户，每年走访慰问，给予一定的资金、物资帮助。2014-2015年出资34.6万元帮助帮扶村修路，被村民亲切地称为“连心路”。同时出资7.2万元结对全程跟踪帮扶16名贫困大学生，圆了贫困学子的“大学梦”。积极响应县政府的号召，开展扶贫济困一日捐活动和对外捐助，2014年以来对外捐款35.05万元。农商银行的社

会形象得到社会的广泛认可。

为简化流程，提高放贷效率，该行开辟“绿色通道”，简化手续，按照“一简(简化评级授信)、二免(免抵押、担保人简化到1人)、三优惠(贷款期限、贷款利率、扶贫贴息优惠)”的工作机制，有效地解决了贫困户担保难问题。同时发扬“背包下乡”优良传统，主动上门服务，切实提高办贷效率。

该行针对建档立卡的贫困户推出“扶贫小额担保贷款”，根据不同产业量身定制产品，相继推出多个产品。同时，加强普惠金融服务。积极构建“一公里”金融服务圈，大力推进离行式自助银行和自助网银的选址、布放。截至目前，在全县设立296个助农取款点，

其中213个多功能农村金融综合服务站，布放ATM机117台，离行式自助银行28家，银联POS机391台。目前，电子机具在全县各行政村已实现全覆盖。

沛县农商银行公开扶贫贷款计划、单笔计价标准，把扶贫贷款发放工作与日常的月度业务经营考核相结合，并拿出专项考核资金，进行专项考核，以此提高基层支行扶贫贷款投放积极性；加大调度力度，每月调度贷款投放进度，每天上报扶贫小额贷款工作进度，确保扶贫小额贷款投放按计划早投放、快投放，早受益。另外，量化扶贫贷款投放任务，做到任务到人、责任到人。

(吕尊帆)

昆山农商行“固融贷”获“明星产品”奖

为进一步夯实内部控制管理基础,增强案件风险防范能力,江苏泰兴农商行在全行深入开展了员工行为排查活动。

该行首先从突击检查入手。突击检查排查对象的工作包、办公桌抽屉等,看有无违规代客户保管身份证件、印章、存单(折)、卡、支票、现金、借条、收条、网银U盾及密码等交易介质,分析是否存在员工控制账户介质代客交易、违规代客保管交易介质的行为。

其次进行账户排查。通过查看员工在该行的开户和账户交易明细情况分析是

泰兴农商行四举措加强员工行为排查

否存在利用本人或本人控制的账户归集、过渡银行和客户资金或者与客户发生不正当资金往来的行为;是否有与资金掮客、典当行、小贷公司、担保公司等中介机构发生非正常资金往来的情况。

同时进行存贷款分析。了解被排查人员在本单位内外贷款、借款、存款情况,分析有无本人或近亲属经商办企业;有无在小额贷款公司、担保公司、投资咨询公司、资金互助会等影子银行任职、参股、投资等行为。

最后对关键点进行排查。查看重要交易介质审批发放的岗位设置管理、与客户间的交接管理、账户资金管理、密码管理等关键点风险控制是否到位。

通过排查,一经发现违章违规行为,当即责令各责任人立即整改到位,并给予责任人相应的违规积分处分。(王海勇)

为促进汽车消费市场发展,满足辖内更多客户购车需求,提升和丰富市民的生活水平,江苏睢宁农商银行多措并举,推动汽车消费提档升级。截至2016年8月末,该行汽车消费贷款余额达2.34亿元。

为此,该行成立了汽车消费专营部门。今年初以组织架构调整为契机,该行成立了汽车消费部,开展对汽车消费贷款的专营,同时培养一批

为强化小微企业支持力度,江苏泗洪农商行深入市场调研,根据地方生产经营特点和小微企业实际需求,加强产品创新,优化担保方式,提升小微企业服务实

效。截至目前,该行小微企业贷款余额45.03亿元,增幅为7.40%,户数9555户,申贷获得率为86.78%,顺利完成了银监会规定的小微企业贷款增速、户数、申贷获得率“三个不低于”的目标。

优化走访形式,深挖客户需求。该行

房地产开发资质借款人发放的,以固定资产作为贷款抵押物,并以该固定资产的经营收益作为还本付息主要来源的抵押贷款。凭借用途广、额度高、期限长、还款方式活的四大特点,深受广大中小企业欢迎,截止到2016年8月末,产品授信余额已达21.11亿元。

睢宁农商行推动汽车消费提档升级

该行负责人表示,作为“昆山人自己的银行”,未来全行将继续创新金融产品、服务模式,为全市广大中小企业提供更多像“固融贷”这样的优质产品,满足他们的各项金融需求,推动全市经济稳健发展。

(张春华 陈梦清)

泗洪农商行坚持“三个优化” 服务小微企业发展

以做实小微企业“阳光信贷”为要求,对电子产业园、专业市场、城区街区等各类商圈和小微企业开展专题建档授信活动,广泛普及小微企业产业政策、金融服务相关知识,向小微企业征求服务建议,挖掘潜在信贷需求,对有效服务需求积极跟进。此外,搭建与政府、行业协会、商会的合作

平台,共同建立客户筛选、推荐、引导、扶持等信贷支持平台,提升信贷服务针对性和服务效率。

优化贷款方式,帮助企业解困。泗洪农商行以着力解决小微企业贷款“贷款担保难”、“审批链条长”等问题为目标,积极开展产品和服务创新,推出了“抵押+担

保”的“易抵通”贷款,有效缓解小微企业“融资难”问题;积极尝试小微企业贷款转贷创新,降低小微企业融资成本,有效提高了小微企业的经营活力。此外,致力满足初次创业者融资需求,推出了创业小钱包“易抵贷”、“保证贷”和“诚信贷”产品,帮助农民创业办企。今年以来,该行已发放

企业出主意、想办法,搭建企业与外界市场的互联互通桥梁,与企业共谋发展大计,帮扶企业走出困境。

此外,该行坚持“因企施策”的经营理念。针对辖内不同类型的小微企业,根据客户分层管理原则,采取不同帮扶措施,重点关注成长型、发展型、代表产业发展新方向却暂时困难的小微企业,分门别类建立企业信贷档案,在风险可控

赣榆农商行“四轮驱动” 为小微企业积蓄发展新动能

企业的信贷支持力度,该行始终坚持“扶微助小、不离不弃”的普惠金融理念,以实施商务转型为契机,不断革新经营理念,转变业务发展方式,深入工业园区和生产一线,全面了解小微企业金融服务需求,不断优化信贷业务流程,延伸普惠金融服务触角,为小微企业提供一站式、全方位的现代金融服务。

同时,赣榆农商行始终坚持“共进共退”的服务理念。该行一方面利用好每年的小微企业金融服务宣传月,通过加强组织配合、明确宣传对象、丰富宣传内容等措施,汇聚全行条线力量推进普惠金融宣传活动。另一方面组织开展“走企业访一线”季度专题调研活动,收集数据信息,研判动态趋势,全面了解、准确把握地区小微企业经营发展实际,积极为

的前提下提高容忍度,做到不简单抽资、压贷、缓贷,实现一企一档、一企一册,根据小微企业的具体发展情况跟进信贷服务,帮助小微企业度过难关,做强做大。

不仅如此,赣榆农商行还坚持“创新驱动”的发展理念。该行抓住上级部门“风险补偿资金惠企”政策,联合区财政局、科技局、鼎力担保公司共同开办了“科技型中小企业风险补偿资金池项目贷款”,利率较一般贷款客户下浮40%,贷款额度为资金池额度10倍,单户贷款不超过500万元。风险补偿资金池支持项目贷款主要涉及园艺苗圃、家具生产及销售、信息、机械制造、化工等行业,实现了对科技型企业由“输血”向“造血”功能的主动转型,为科技型中小微企业的快速发展积蓄新动能。(张 浩)

兴化农商行存款突破 300 亿元

面对经济持续下行、行业竞争日趋激烈的形势,江苏兴化农商行各项存款持续攀升,截止到2016年9月29日,各项存款余额达到301.69亿元,比年初增长36.05亿元,增幅13.62%,成为全市首家存款超300亿元的金融机构,存款规模位列扬泰地区各县级金融机构之首。这是该行全体干部员工团结拼搏、奋勇争先、汗水凝聚的结果;也是该行不忘初心、牢固树立服务“三农”定位、服务地方经济发展,努力打造“富民银行”的丰厚回报;更是该行加快转型

步伐,强化内控管理机制,提升综合竞争实力的真实写照。

日前,兴化市政府发来贺信,对兴化农商行各项存款突破300亿元表示热烈祝贺,肯定了该行前期在促进地方经济发展所作的贡献。同时希望兴化农商行继续保持开拓创新、勇争一流的作风,以各项存款超300亿为新起点,紧紧围绕省联社、市委、市政府工作中心,不断巩固并扩大自身优势,大力推行创新机制,优化金融服务,为加快建设“强富美高”新兴化再立新功。(嵇红霞)

“创业小钱包”贷款3708笔、金额4.43亿元。

优化审批程序,提升服务效率。泗洪农商行灵活采用“信贷工厂”管理理念,优化对小微企业的申请、调查、审批和发放流程。在办理时限上,坚持受理岗受理客户业务,当天给予答复,调查岗限时2天办结,审查岗不超过1天办结,有效缩短业务办理时限,着力打造高效率、高标准的小微企业信贷服务。(王 鑫)

泗洪农业招商推介会即将举行

泗洪大米是以地域名称冠名的特有农产品,已经通过国家农产品的地理标志认证(证书编号:AG-I00220)。走进江苏泗洪县稻米文化馆,便可以知悉泗洪悠久的稻米文化、邻近的柳山村,村外稻田环绕,村内水系纵横,人田合一,蟹稻共生,俨然是鱼米之乡的一个缩影。近年来,随着生态农业的逐步发展,泗洪先后建成了60万亩水稻无公害农产品生产基地和2000亩有机农产品生产基地。

10月22日,泗洪农业招商推介会暨稻米文化节将在泗洪县稻米文化馆开幕。农业招商推介会、伟人神鼓演出、“稻草人”艺术展、大地餐桌、农夫市集、彩稻艺术展、稻米文化馆参观、农村摄影展等多项主题活动,将为广大游客奉上一场文化饕餮盛宴。

为了创建泗洪大米品牌,该县围绕扩大优质稻米的生产规模,提高优质稻米的产量,出台了一系列奖励政策,教育和引导广大农民种植优质水稻品种,坚持以良种促品质,以良法增单产。每个乡镇都建有一个万亩优质稻米生产基地,为稳定提高全县稻米品质,打造泗洪大米品牌打下良好的基础。

此次农业招商推介会,将为客商打开了解泗洪的一扇窗。10月22日,100余名农业专家及客商将集聚在泗洪稻米文化馆,该县农委负责人对全县农产品进行整体推介,企业代表就企业产品进行专题推介。

农夫市集,让游客畅享绿色特产。为进一步弘扬泗洪农耕文化,该县农产品生产加工企业、专业合作

社、家庭农场、电商等100余家企业入驻农夫市集。“优质稻米、高效水产、绿色蔬果、生态禽畜”四大类主导产业的知名品牌产品和空心挂面等泗洪特产亮相展销会现场,游客在体验电商互动的同时,可以尽情采购绿色无公害农产品。

大地餐桌,演出尽显乡土情怀。本次活动最为显眼的当属开幕式表演《柳山秋收 听海之心》,邀请台湾著名表演艺术团体优人神鼓,他们将与泗洪民间团体天岗湖锣鼓艺术团一起,在金黄稻浪间表演,通过本土与创新的融合力量,传递稻田里独特的自然意境,这也是在大陆首场户外演出。

艺术展览,使节日不断升温。稻米文化节期间,反映泗洪农村改革与发展成果及稻米文化的100幅经典摄影作品,将在石集乡稻米展览馆附近展出。此外,由稻田古城、渔家风情、吉象如意、美酒飘香、亲子乐园等几个板块构成的“稻草人”艺术展,也将作为稻米文化节的暖场活动,进一步烘托稻米文化节氛围,活跃全县人民的艺术生活。

本次稻米文化节暨农业招商推介会更是一场美食盛宴。来自台湾的6位美食达人,以泗洪本地食材为原料,烹饪出饶富新意的米食大餐,展现精致米食文化。游客坐席于金色稻田之间,品尝结合传统与创意的美食盛宴,形成一道独特的餐饮风貌。

作为本届农业招商推介会暨稻米文化节有机组成部分之一,“政通置业杯”2016泗洪稻田国际半程马拉松赛事将于10月23日激情开赛,这是该县举办的第三届马拉松赛事,也是国内首家在稻田举办的马拉松赛事。(本报记者 魏 静 □ 顾佩佩)

以“再创新、再开拓,全球化视野”为主题的2016年第34届中国江苏国际新能源汽车及零部件交易会(简称苏交会),将于10月21日至23日在南京国际博览中心隆重举行。目前,该展会的各项筹备工作已进入最后冲刺阶段,组委会已做好迎接各位来宾和展商到来的相应准备。

据悉,本届展会将有国内外800家企业参展,设有展位近6000个。届时各大厂商将会有众多高新科技产品展示,无论是两轮车、三轮车、电动四轮车还是各类配件产品,智能化的运用将十分明显。近年来,因电动车销售市场日趋饱和,科技含

量越来越高的电动车功能性开发成为企业转型转型的新途径。智能电动车、云电动车、体验性功能电动车、远程防盗监控(APP)GPS定位、超静音防飞车智能控制器等新产品层出不穷。对于低速四轮车、新能源汽车其功能性配备也越来越多,安全性方面大大提高。对于动力产品,石墨烯电池(黑金)用在低速电动车上,一次充电行驶里程显著延长,铅碳超级电池、分布式储能电池等。一些轮胎企业、配件企业也纷纷拿出新品展示,充分显示出

以做实小微企业“阳光信贷”为要求,对电子产业园、专业市场、城区街区等各类商圈和小微企业开展专题建档授信活动,广泛普及小微企业产业政策、金融服务相关知识,向小微企业征求服务建议,挖掘潜在信贷需求,对有效服务需求积极跟进。此外,搭建与政府、行业协会、商会的合作

这两天,南京环卫工杨玉兵工作累了,就会去南京中石化湖西街加油站的环卫驿站坐坐歇歇,喝点热水。“有了这个驿站,好像多了个小家,以后我们可以来中石化加油站,接热水、歇歇脚,这儿的服

这两天,南京环卫工杨玉兵工作累了,就会去南京中石化湖西街加油站的环卫驿站坐坐歇歇,喝点热水。“有了这个驿站,好像多了个小家,以后我们可以来中石化加油站,接热水、歇歇脚,这儿的服

第34届中国江苏国际新能源汽车及零部件交易会开幕在即

量越来越高的电动车功能性开发成为企业转型转型的新途径。智能电动车、云电动车、体验性功能电动车、远程防盗监控(APP)GPS定位、超静音防飞车智能控制器等新产品层出不穷。对于低速四轮车、新能源汽车其功能性配备也越来越多,安全性方面大大提高。对于动力产品,石墨烯电池(黑金)用在低速电动车上,一次充电行驶里程显著延长,铅碳超级电池、分布式储能电池等。一些轮胎企业、配件企业也纷纷拿出新品展示,充分显示出

量越来越高的电动车功能性开发成为企业转型转型的新途径。智能电动车、云电动车、体验性功能电动车、远程防盗监控(APP)GPS定位、超静音防飞车智能控制器等新产品层出不穷。对于低速四轮车、新能源汽车其功能性配备也越来越多,安全性方面大大提高。对于动力产品,石墨烯电池(黑金)用在低速电动车上,一次充电行驶里程显著延长,铅碳超级电池、分布式储能电池等。一些轮胎企业、配件企业也纷纷拿出新品展示,充分显示出

奥克斯借助公益行动再次引爆新冷年空调市场

激战硝烟中的空调市场竞争带来一抹亮色和惊喜。

据悉,本次“Shining Run 一跑倾城”荧光夜跑活动,即使每人要交出20元报名费也丝毫没有降低参与者的热情,“500张门票在半天被抢光”,火爆状况超乎预期,这是继奥克斯首场引爆北京城的“色彩跑”之后在大菩宁波闹市再次开跑,身穿荧光蓝色衣服的500人跑团打造出了“地球上最闪亮的5公里赛跑”壮观场景。

江苏首批 171 座加油站开设中国石化爱心加油站

卫驿站启动仪式,这标志着中国石化在江苏省13个市首批171座环卫驿站正式启用, 将为广大环卫职工提供贴心的服务。江苏省副省长张雷和中国石化股份公司副总裁雷典武为“江苏环卫驿站”揭牌。

171座环卫驿站,给环卫工人提供了“歇脚地”。中国石化爱心加油站——江苏环卫驿站,都悬挂有统一的标识,也有编

更为重要的是,奥克斯将同步推出“跑鞋计划”公益活动,联合宁波市鄞州区团委成立专项公益金,参赛的报名费囊括其中,将以全民荧光夜跑的方式践行“为贫困山区的孩子们穿上新跑鞋”的社会公益。

作为空调业最年轻、最时尚知名品牌,奥克斯敢于独辟蹊径、尝“品牌年轻化”第一口鲜,以“荧光夜跑活动”和“公益跑鞋计划”两大极具想象力的新玩法同步引爆新冷年空调市场大战,更成功将“变频机、变频价”

号。中国石化选择江苏作为试点,设立面向环卫工人爱心加油站,是中国石化长期开展社会公益事业的一个新的延续。中国石化江苏石油公司总经理许卫东表示,中国石化这171座环卫驿站把环卫工人的冷暖放在心上,驿站里有空调、微波炉、药箱等,这里很温馨,欢迎环卫工人来加油站歇歇脚,喝口热水,加热饭菜。

的品牌新定位直面向年轻用户引爆,这释放出“敢打敢拼敢革新”的奥克斯正实现从传统向现代、从大众到时尚、从平凡到时尚、从自我向交互的市场运作新思维转变,也是对传统家电企业模式化、套路化的营销方式的一次全新颠覆。

在空调业专家们看来,“从7月底倾情倾城系列新品的‘未销先热’引爆,到9月下旬‘荧光夜跑和公益跑鞋’时尚公益活动,透过这一系列举措可以清楚看到,在坚持走自己的精品战略路,打出自己的市场差异化节奏上,奥克斯正越走越宽、越走越自信。”

(杨 子)

今后还将根据条件陆续推出,补充完善环卫工人工间休息场所,履行中国石化的社会责任。不仅如此,为支持中国石化设立爱心加油站——江苏环卫驿站,中国石化易捷商业合作伙伴太平洋人寿保险还将每年为500名优秀环卫工人提供人生意外伤害保险,为环卫工人解除后顾之忧。省住建厅新闻发言人表示,500名享受人生意外伤害保险的环卫工人将从全省10万名环卫工人中评选产生,更多地尊重和关爱广大环卫工人。(本报记者 陈思羽)