



经常过敏 这些食品可能是元凶

小麦制品引休克 主要还是“面筋蛋白”惹的祸

都说“病从口入”，在北京协和医院最近发布的中国过敏性休克诱因排行榜中表明，食物诱因占七成以上，其中，小麦制品为首位，占到总诱因的37%；蔬菜、水果紧随其后，占比20%。而且在年龄上，成人的过敏性休克发病率明显高于儿童。68%的严重过敏反应发生在18至50岁，从10岁开始，小麦诱发的过敏性休克的情况随着年龄的增长占比不断提高。比如，10至17岁的青少年过敏性休克由小麦诱发的占到20%，18至50岁人群的这一比例升至42%。

对此，中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红表示，小麦过敏主要是由其中富含的“面筋蛋白”所导致。通常，越是劲道，延展性越好的面食中的面筋蛋白含量就越高。例如：面包和通心粉中的面筋蛋白含量会高于面条、馒头中的面筋蛋白含量，即便是用来制作饼干的低筋面粉，也含有一定量的面筋，过敏者还是要注意。不过，面筋蛋白其实并不可怕，因为其只存在于大麦、小麦以及燕麦等面粉之中，其中，小麦的面筋含量最高，其次是大麦，燕麦中的面筋含量很少，在购买时，只要注意包装上的配料表，弄清楚其中到底有没有小麦成分就可以了。一定要注意“可能含有少量面筋”以及“和棉织品使用同一生产线”等字样。另外，在食材的选择上，相关专家建议，最好用其他主食来代替小麦，例如米类、杂粮杂豆、薯、藕等富含淀粉的食物都是很好的替代品，既能提供面粉中所含淀粉、蛋白质和B族维生素，还能补充膳食纤维。

桃子过敏也不少 桃毛好无辜

在导致过敏性休克的水果中，桃子是最常见的选项。不少人都认为，过

吃面条后剧烈运动导致死亡、吃桃子浑身长疙瘩、吃腰果口腔刺痛流口水……各种各样的过敏案例层出不穷，而过敏性休克作为严重过敏反应，不仅给患者及其家人带来巨大的精神负担，在折磨患者身体的同时，也大大影响了生活质量。

那么中国人发生过敏性休克的诱因有哪些？近日，北京协和医院一项历时15年的中国过敏性休克诱因研究表明：总体来看，食物诱因占77%，药物占7%，昆虫占0.6%，其余15%为不明原因的“特发性”休克。在诱发过敏性休克的食物清单里，小麦为元凶，占到总诱因的37%，水果、蔬菜排第二，占到20%，随后是豆类、花生占7%、坚果、种子占5%，其中最常见的致敏水果为桃子，最常见的坚果为腰果。从发病严重程度看，小麦诱发了57%的重度过敏反应，而水果蔬菜类倾向于轻中度。

有关专家认为，目前国内缺少“免面筋”的小麦制品以及国人遗传的易感性是小麦成为“罪魁祸首”的原因。专家建议，有相关过敏史的消费者在选购时一定要仔细阅读配料表，必要时最好选用其它食物来代替小麦。

为保消费安全 包装食品设置过敏原标识刻不容缓

都说要“防患于未然”，对于过敏，当然最好在源头上就能够阻止，为此，在包装上设置过敏原标识在全世界范围内达成了共识，而相关规定的制定工作可以说是刻不容缓。据记者调查，国际食品法典委员会(CAC)在涉及食品中过敏原标识的文件有：《预包装食品通用标签规则》、《麸质不耐受人群特殊膳食标准》、《重组DNA植物食品安全评估准则》和《使用重组DNA微生物技术的食品安全评估技术准则》等。在我国，食品过敏原标识的相关政策从2012年就已经开始实施了，其依据是原卫生部2012年发布的《GB7718—2011 预包装食品标签通则》。

据相关专家介绍，由于在这一法规中，并没有有关于饰品过敏提示的相关强制性要求，目前对于“致敏物质”的标志也并未作为食品安全的国家强制标准之一，因此，“包装食品设置过敏原标识”也仅仅是作为一种推荐的规范在执行。不过，随着社会和企业的发展，通过越来越多的建议和示例，包装食品设置过敏原的规定将会进一步达到完善，消费者在选购过程中将会更安心、更放心。（综合）

过敏来的太突然 最好随身携带肾上腺素

中华医学会变态反应学分会主任委员、北京协和医院变态反应科主任尹佳表示，由于过敏性休克的发生难以预料，发作时大多远离医院，因此给有可能发生过敏性休克的危险人群配备随身携带的肾上腺素药物及注射装置，教育患者在发生意外时利用其自救已成为目前多数国家在第一时间抢救过敏性休克的主要方式。在欧美等国家，患者一旦出现意外，常会用肾上腺素笔隔着裤子一扎以此自救。

关于注射肾上腺素的时机，现在医学界的共识是越早越好。严重过敏反应有前驱症状，表现为手心、足心、头皮剧烈瘙痒，全身潮红，风团样的皮疹，同时又出现主要器官症状时，如憋气或者哮喘，儿童可能表现为腹痛、腹泻，就是注射肾上腺素的良好时机。



由中国科学院重大科技任务局和中国信息协会联合举办的2016年中国量子信息技术产业发展论坛近日在北京召开，中国信息协会量子信息分会同期举行成立大会。

论坛上，尹浩、杜江峰和房建成三位院士分享了量子通信、量子计算和精密测量，以及量子传感等量子信息技术的发展前沿和应用进展。国家电网信通部主任王继业、中国银监会信息科技监管部副主任单继进分别就量子信息技术在

第五届中国－亚欧博览会在乌鲁木齐开幕

本报（记者 罗和顺）以“共商、共建、共享丝路机遇与未来”为主题的第五届中国—亚欧博览会近日在新疆乌鲁木齐开幕，2000多家国内外企业参加展会，通过贸易促进活动、采购商见面会等多种形式，为中外经贸投资合作搭建交流平台。

本届博览会是新疆被确定为“丝绸之路经济带核心区”后举办的首届亚欧博览会，6个国际组织、57个国家和地区的嘉宾参展参会，专业采购商达到3500名，创造了历史新高。

2016 中国量子信息技术产业发展论坛举行

电力行业和银行业的创新应用做主题报告。在高峰对话环节，潘建伟院士与国科控股、神州信息、阿里巴巴的企业家们探讨了“科学——应用——产业”的发展之路，并就量子信息产业发展的机遇和挑战，以及如何构筑健康产业生态发表了观点。在产品发布环节，科大盾量子、国科量子、苏州科达、信威通信、神州信息等企业发布了量子密钥应用系统，以及面向金融、政务、大数据等领域信息安全解决方案等合作成果。

中国科学院作为国家战略性科技力量，始终重视量子信息技术的发展，在“率先行动”计划将量子通信技术实用化列入战略必争领域，在“十三五”规划中对量子通信技术的实用化做了重点部署，先后启动了战略性先导科技专项“量子科学实验卫星”项目，领导了量子保密通信“京沪干线”项目的申报和建设工作；中国科学院国有资产经营有限责任公司发起成立了中国量子通信产业联盟，并联合中国科学技术大学和相关技术力量成立了国科量子通信网络有限公司，实现了创新链、产业链、资本链的三链联动，目标是在量子信息领域培育战略性新兴产业，服务经济社会发展。

江西 11 月举办第四届世界绿色发展投资贸易博览会

“一个定位”即通过论坛研讨、展览展示、投资合作、贸易促进等方式，努力把世界绿色发展投资贸易博览会打造成研讨世界绿色发展新趋势、共享全球绿色投资贸易新机遇、探索国际生态合作新途径、传递中国绿色发展新理念、展示美丽中国

女性消费新趋势 你也这样吗？

□ 实习记者 牛春晓

9月28日，由中国妇女杂志社、华坤女性生活调查中心和华坤女性消费指导中心共同发布的《女性生活蓝皮书：中国女性生活状况报告 No.10(2016)》在京发布。该调查在北京、上海、广州、哈尔滨、长沙、成都和兰州7个大中城市的女性中展开。调查显示，城市女性消费能力逐年提升，消费结构不断变化，也呈现出不少新趋势。

去年女性网购比例升至八成

据华坤女性消费指导中心的女性消费调查(以下简称“调查”)数据显示，女性参与网络购物的比例从2006年的19.3%跃升至2015年的82.2%，网购支出约占家庭总支出的三分之一，速度与规模都是惊人的。2015年，近四成女性“凡是在网上购买的商品都在网上买”，近五成女性“2015年网络购物商品的数量比2014年增加”；近六成女性“有了网络购物，去实体店的次数减少”。由此可见，网络对女性消费的影响极其深远。

就读于北京联合大学的赵心蕊就是网购一族，“以前在网上只是买一些衣服、鞋什么的，但是现在基本上都在网上买，小到牙刷牙膏，大到整理箱。在网上买东西很方便，也便宜，我们学生也都能接受。”同时她也表示，现在很少去商场或者超市了，基本上花销全是在网购上。

作为一种和飞速发展的互联网相生相伴的购物方式，十年间，城市女性对网络购物经历了从认知、尝试、接受到离不开的过程，她们的生活因互联网而变得丰富多彩，消费方式和生活的方式都发生了巨大的变化。

绿色消费观念更宽泛

作为一名家庭主妇，家住北京朝阳区的肖女士在购物时更加注重健康、环保，接受记者采访时她表示：“有了孩子以后，吃穿住这些方面都更加注意，装修涂料要除甲醛的，家居尽量选择实木，吃的东西尽量都是有机的、天然的。”

2012年女性在日常生活中，97.9%的女性有绿色消费行为，而在2015年绿色消费概念更加宽泛。调查中，九成以上被调查女性的消费观念是：“生活富裕了也要提倡勤俭节约”“量入为出理性消费”“同等价格质量的前提下优先购买绿色环保产品”“有钱也不能任性，节约资源是责任也是风尚”“在家庭支出中应该适当增加文化方面的消费”。显然，绿色环保、注重品质、提升文化含量的消费观念，已经深入女性心中。总体而言，从消费行为、消费趋势、消费偏好、消费预测到消费理念，城市女性的消费活动都鲜明地体现出绿色、环保、节俭、适度和理性的特点。

消费安全始终是城市女性的心头之患

无论是网购还是日常消费中，往往消费安全最受众多女性消费者所关注，“现在网购感觉不安全，信息容易被泄露，经常接到广告电话，买的东西也不是特别放心，穿的什么的还好，尤其是吃的，都得从正规商店买，有的都不是正规厂家生产的。现在假货也多，比较不放心。”在北京市国贸附近上班的刘晓萌女士接受记者采访时表示。

调查数据显示，女性对食品安全表示放心的人数比例，从2006年的56.2%直降到2011年的7.4%，其后缓慢上升到2015年的16.4%；对化妆品、保健品、房屋装修建材和婴幼儿服装的消费安全表示放心的人数比例，从2011年以来一直在10%—20%徘徊。此外，女性的个人信息被泄露，女性及家人旅游体验欠佳，女性在网购中遭遇低价诱导销售伪劣假货等购物陷阱。这些调查数据与社会消费大环境吻合，表明消费环境亟待正本清源。只有这样，才能使城市女性和家庭消费真正实现品质消费、安全消费。

随着时间的推移，城市女性的消费活动也呈现出新需求和新趋势。除了以上这三种消费趋势，城市女性消费趋势还有：服饰、化妆品的传统消费稳居第一；外出旅行成为新的休闲方式；学习和培训越来越受追捧；重视子女教育，相关消费逐年上升；经济生活热点成为女性消费热点。

随着国家经济发展，物质极大丰富，人民生活水平提高，中国城市女性的消费能力也水涨船高，从日常消费到时尚消费，从传统消费到现代消费，女性成为当之无愧的中流砥柱。

内蒙古：“杜鹃湖”野山菇不合格

本报讯（记者 林墨涵 □ 闫 廷）近日，内蒙古自治区食品药品监督管理局官网发布通告称，该局近期抽检蔬菜及其制品154批次样品，不合格1批次，占比0.65%。本次抽检项目包括铅等重金属，苯甲酸、山梨酸等食品添加剂，大肠菌群、致病菌等微生物指标等16个。抽检样品检验合格的企业有50家，兴安盟拾野土特产品有限公司生产的“杜鹃湖”牌野山菇汞不合格。

三亚 3 景区登国庆旅游“红榜”

本报讯（记者 张作雄）国家旅游局近日通报了今年十一期间全国旅游景区及旅行社“红黑榜”。海南三亚南山文化旅游区、三亚大小洞天旅游区、三亚天涯海角景区在内的海南多处景区喜登“红榜”。据悉，“红黑榜”由各地旅游主管部门根据本地假日旅游市场秩序情况提供信息汇总而成。“红榜”榜单上，因流量管控得力、旅游秩序平稳、服务管理规范等原因，北京故宫博物院、三亚南山旅游区、云南丽江古城等一批知名5A级旅游景区上榜“综合秩序最佳景区”。

湖北百万未实名移动用户将强制停机

本报讯（记者 陈平原 □ 耿丽娟 王 政）移动手机号还没有进行实名登记的市民，要赶紧补登记。从10月14日起将会被强制单停、全停，直至销户回收号卡。近日，记者从中国移动湖北分公司获悉，10月31日前，将对全部未实名登记或实名登记信息不全的用户完成单停。目前，湖北过百万移动手机号仍未实名登记。

如何办理实名制登记业务？据了解，未实名登记的用户可携带有效身份证件原件及在月号卡前往湖北移动营业网点办理补登记。也可通过线上渠道，登录中国移动手机营业厅APP，或微信关注“中国移动10086”点击“实名补登记”，根据提示直接办理。

陕西移动“爱心 100”助 500 名大学生圆大学梦

本报讯（记者 樊春勤 □ 李汐畅）陕西移动“爱心100”助学行动是陕西移动联合团省委、省教育厅及陕西省青少年发展基金会共同主办的一项“爱心100”助学行动。

今年以来，陕西移动“爱心100”已经帮助500名大学生圆了大学梦。在社会上引起了强烈的影响。十年来，陕西移动“爱心100”资助活动累计募捐1800多万元，资助超过5000名贫困大学新生。其中，西安各大高校捐助学生超过1000余名。