

消费日报

2016年10月14日
星期五
总第6842期
第3901期
今日4版

新消费周刊
FAX: (010) 67684012
E-mail: xinxiaofei@sohu.com

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号: CN11—0057 ■ 邮发代号: 81—9 ■ 广告经营许可证: 京丰工商广字第 0054 号



“后黄金周” 机票白菜价

美国成出境游热点

6000 元游欧美、1600 元往返普吉岛、杭州飞厦门只要 130 元……随着“十一黄金周”的远去,希望通过错峰游“捡漏”的消费者要乐了。具相关数据显示,“十一”期间上涨到 8 折以上的国内热门旅游航线,节后普遍回落至 4 折以下,部分航线票价降幅超过 100%。其中,去往东南亚地区的机票价格在节后降幅约在五至七成。

“十一过后,不论是出境游还是在国内游玩,机票价格都非常便宜。今年我将选择去美国。”消费者张晓特意将自己的年假留在了黄金周之后,她告诉记者,今年部分目的地错峰游价格比往年都要便宜,是错峰游的好时机。作为一位错峰游达人,张晓的选择也得到了业内人士的认可,

据携程出境游相关负责人透露,从上海出发的“美国西海岸+洛杉矶+拉斯维加斯 9 日 7 晚跟团游(3 钻)”,11 月到 12 月报价仅 5999 元。“今年美国游节后性价比也很高,是节后出境游的热点。”该人士表示。

此外,记者登录去哪儿等旅行网站了解到,“后黄金周”期间,机票价格已跌至白菜价,更有不少旅行网站推出了“秋游 3 折起”“最低 99 元”“899 元去日本”的超低折扣。以北京飞昆明为例,“十一”期间单程票普遍都在 8 折,价格在 2000 元左右,而如果选择 10 月中下旬出行,消费者最低能买到低至 2 折,售价仅为 510 元的特价票。如果是两人出行,仅购买机票的成本就能比假期期间节省五六千元。

春运机票开始热销

“因为明年过年时间比较早,所以现在我已经开始着手计划春节回家的行程了。”作为一名北漂,家住昆明的王慎已经提前开始购买春节回家的机票。记者了解到,并非王慎心太急,由于 2017 年春节比往年提前了不少,“十一”刚过,春运机票就已经提早进入了热销期。

“根据惯例,春运机票一般是提前 3 个月进入热销。明年春节时间早,1 月 27 日就是除夕,进入 10 月以来,一些热门返乡航线的预订量已大幅上升,如北上广深飞往成都、重庆、昆明、贵阳、哈尔滨等热门返乡航

线,目前预订除夕前一两天的机票,价格已涨到 8 折上下,预计到年末,价格还将进一步上升,甚至可能出现一票难求的情况。春节期间有返乡或旅游规划的旅客,10 月份开始,就可以提前订票了。”机票专家建议道。

此外,专家还提醒说,从 10 月 30 日起,中国民航将由夏秋航季转入冬春航季,部分航班起降时刻会发生变化。预订出行时间在 10 月 30 日以后机票的旅客,最好在出发前再核对一遍航班信息,以免时刻变动,耽误行程。

“从天津直飞大理,不含机场建设费,机票只要 90 元。”最近,一张节后特价机票的截图在朋友圈里引起不小反响,低廉的价格让不少消费者为之心动。此外,记者通旅行网站和旅行社了解到,节后机票价格“跳水”,降幅在五到七成,带动了“后黄金周”错峰游的热潮。同时,春运购票也较往年提前吹响了号角。

□ 本报记者 王洋

年底出行性价比最高

据日前发布的《秋冬性价比最高目的地》报告显示,综合汇率、供需、旅行社大促等因素,法国、美国、加拿大、马尔代夫、俄罗斯、日韩等出境线路,国内北京、三亚、云南、杭州、内蒙、四川等目的地成为节后错峰出行的首选。记者通过旅行网站和旅行社了解到,上述目的地线路在“后黄金周”时代降幅非常明显。

国庆期间,杭州、上海、北京、九寨沟、丽江等热门景点旅客爆棚,而记者了解到,上述景点在节后的旅游价格下降了 30%到 70%。以“云南+昆明+大理+丽江+玉龙雪山 6 日跟团游(5 钻)”产品为例,上海出发价格从 3999 元降到 1200 元左右,并且有全国会员独立成团、全程 5 星、私人游艇等服务。此外,今年日本、韩国以及东南亚成为“十一”出行的热门线路,而其节后的出行价格却下跌了 40%到 60%。以日本长崎 5 日、小松市 5 日半自助游为例,如通过东航购买上海直飞往返机票,特卖价仅为 899 元,比原价 2999 元节省了至少三分之二的费用。

上海出发,法国+瑞士+意大利+德国 11 日 8 晚跟团游(3 钻),原价 10000 元,特卖价 6 折 5999 元;法国巴黎 8 日 6 晚自由行,4 星住宿,特卖 6500 元左右,可以节省 1500 元。为何“十一”之后,机票价格会如此低廉?携程机票专家在接受采访时表示,每年十一过后是民航业的传统淡季,除京沪、京广等商务航线依旧火爆外,旅游航线的机票价格都会出现不同幅度下调。“这一方面是由于航空公司考虑到未来民航业良好的发展势头,仍然维持着高运能,另一方面,受到长假结束、天气转凉等因素影响,旅客出游高峰可能会等到元旦、春节等假期再度到来。所以,从现在到十二月中旬,将是错峰出游的好时机。”

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

新消费语丝

□ 补牢

据《人民日报》消息,上海警方自今年 7 月起对网络直播平台进行集中专项整治工作。截至目前,共清理违法信息 3.6 万条,落实约 45 万名主播实名认证工作,对未实名认证的主播 1000 余人进行了账号注销。100 万余个账号被永久封禁。

直播,作为当今最火的一类社交方式,正在以黑马的姿态颠覆着人们对沟通和传播的认知。有业内人士预言,直播正成为继微博、微信之后的全新社交方式和移动互联时代最好的互动方式、表达方式。谈到直播,当然避不开主播的话题。作为直播平台的中流砥柱,很多直播拥有者数以万计,甚至数以百万计的粉丝。

据某直播平台提供的数据显示,该平台仅 300 余位明星主播,累计粉丝量就已超过 3000 万人。作为草根偶像,她们的一言一行与明星别无两样,都具有强大的号召力。正是因为有着如此庞大的粉丝团,主播已经 2016 直播元年最佳代言人。

主播强大的个人 IP 与形态不一的多元化特色,使“主播经济”“直播经济”和“粉丝经济”共聚一堂,让直播行业成为为内容付费的佼佼者。据《2016-2020 年中国网络直播行业深度调研及投资前景预测报告》显示,如今直播间最基本的互动主要以送花和礼物为最主要的消费方式。有消息称,仅知名女星范冰冰入驻花椒的首秀,便顺利靠刷礼物吸金百万余元。无独有偶,日前,一场直播界的颁奖典礼便吸引来 30 位当红明星、300 多位花椒主播,她们累计花椒币更是达到 11 亿,相当于 300 位主播的身价已经达到 1.1 亿元人民币,人均 36 万元人民币。这样的数字,不禁让人们感慨当今直播行业的火爆。

不过,与行业火爆形成鲜明对比的还有对直播内容无下限的声讨。由于一些沿袭秀场模式的直播平台主播通过出位的方式吸引粉丝注意,导致直播平台一片乌烟瘴气。三俗的社会标签让很多人对直播行业“另眼相看”,甚至导致一些提供优质内容的主播也羞于承认自己从事这个行业。就连一向敢言的 360 公司创始人周鸿祎都曾经坦言自己投资直播遭到了很多人误解,一度有些“抬不起头”。笔者以为,主播通过个人颜值和才艺的展示,得到粉丝的喜爱无可厚非。事实也证明,优质主播可以实现粉丝积累和商业变现。我坚信,直播是移动互联时代最有前途的行业,主播也是非常具有前途的职业。但直播行业也是要靠本事吃饭的地方,不能靠刷底线来吸引眼球,而是应该为广大看客们提供具有观赏性和有意义的直播内容。未来,这样的优质主播也可以挺起胸口说出“我做主播我骄傲”,而不是羞于见人。

另一方面,如今资本和各界大佬都已入局,纷纷投资直播行业,有了现金流,有了重点资源,这些都为直播行业逐渐融入主流社会提供了有利的条件。加之直播这种形态正在被用户所接受,企业也开始借助平台进行营销和广告投放,直播影响的用户数在扩大,这都为直播指明了发展方向。更重要的是,随着广电总局重拳出击,下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》,要求主播持证上岗,都为飞速发展的直播行业“净一净”做出了指导。所以,直播平台需要有优质的主播,为消费者提供优质的内容,去“污名”化、打造绿色直播平台,助推直播成为主流文化的一部分。

直播经济 还是得「净净」



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可