

国庆长假结束,不少自驾游归来的车主,都要对爱车进行保养检修。

汽车跟人一样,短时间内高频率、高强度工作,容易疲劳,需要保养,才能“满血复活”。所以,尽管长途自驾前您已经检查过一番,节后仍然不能疏忽大意。

但检修重点在哪里,很多车主并不清楚。据车主反应,在保养检修过程中,都有过被商家要求额外花钱,对发动机舱、油路、进气道、发动机、节气门等部位进行“清洗”的经历。家用车有那么“脏”吗?



家用车没那么脏 提防被消费

清洗不便宜 保养“被消费”

五天的短途自驾游归来,车主李先生黄金周后的首个工作日就把爱车开进4S店进行保养检修,没料到却遭遇商家的多项维修推销。李先生称,接待的客服人员基本上没有对汽车进行检查,就直接建议给车做进气道、机油道和发动机清洗,还建议李先生给车更换全合成机油和燃油添加剂,目的

那么多的“清洗”,都是必须要做的么?

一位长期从事汽车维修的老师傅透露,实际上很多所谓的清洗都是可有可无的。以“清洗节气门”为例,理论上说只有在汽车动力明显不足、油耗突然升高、怠速不稳等情况下才需要检查或清洗,家用车一般在行驶四万五万公里以后再清洗也无妨。



也是“全面清洁”。另一位车主张先生也表示,暑假期间曾带孩子长途出行,回来后去做保养,也有类似的“遭遇”,商家在维修单上列出的各种“清洗”,加在一起足有六七项。

据很多车主反映,4S店推荐的各种“清洗”,费用都不低。以“清洗节气门”为例,工时费加材料费的报价都在

二百元以上,贵一点的甚至要四百多元。而“清洗发动机”和“清洁机油道”两项,至少要三四百元,最简单的冲洗发动机舱,动辄百元以上。车主于女士说,她的车开了四年多,前三年每次去4S店保养时基本上都会被增加很多清洗类的项目,保养总花费都在千元以上,有时甚至接近两千元,而最近一次保养时,她没去4S店而是选择了一家汽修店,那里的师傅检查后没发现什么问题,就只做了常规保养,没有了那么多的“清洗”,费用只有五百多元,仅为之前的一半。

很多项目没必要

有些商家还常常以“积碳”为理由要求车主对油路进行清洁,实际上经过长途的高速公路行驶后,由于车速较高,发动机保持高转速运转,很多部位的“积碳”都能得到“自洁”,额外做清洗就更没有必要了。而有些腐蚀性较强的清洁剂,使用不当还可能对汽车造成损害。用这位老师傅的话说,正常驾驶的私家车,其实没有那么“脏”。

“基本是4S店叫我做什么就做什么,不是很明白应该什么时候做什么保养。”很多车主对4S

店推荐的项目都是糊里糊涂就消费了。一位车主在4S店进行的历史养护结算清单显示,化油器清洗剂、发动机润滑系统保护剂、机油清洗剂等各类“添加剂”材料均位列其上。据他回忆,很多项目都是4S店售后顾问推荐增加的。

一位从事汽车维修工作三十余年的老师傅说:“车主在遇到‘深度保养套餐’、‘清洗套餐’等项目建议时要多留个心眼,并非每辆车都需要进行类似的养护。”他称,汽车内部油路、管道的清洗都是可选项目,也是“水分”最大的地方,因为汽车是不是有必要清洗,清洗后效果如何都是比较难界定的。

汽车跟人一样,短时间内高频率、高强度工作,容易疲劳,需要保养,才能“满血复活”。所以,尽管长途自驾前您已经检查过一番,节后仍然不能疏忽大意。

给车辆来一次彻底清洗。经过长途行驶,车体容易积泥沙,还会有许多尘土附着。长假结束,首先要做的就是该洗的洗、该打蜡的打蜡,将附着在车漆上面的灰尘、泥浆等痕迹去除。

挡风玻璃和雨刮器要检修。其实玻璃的保养更容易看不到的地方,如果玻璃上沾了油液,一下起雨来你就会发现雨刮器怎么刮都不干净,总是看不清楚路况。这时你就要用能够去油脂的清洁剂来专门去除这些挡风玻璃上的油液。

轮胎最需认真检查。轮胎的检查很简单,直接用肉眼来观察轮胎的外表,如果发现有类似破损、鼓包的情况,就要及时更换轮胎了。不过大多数情况都是轮胎气压不足,要及时打气便可,保持四条轮胎胎压一致。

各种液体“该加该换”。许多车主利用“十一”长假,开着爱车天南海北地游玩,行程少则数百公里,多则上千公里。经过长途工作,汽车的各种液体难免会有渗漏和消耗。机油也需要检查,有些车辆是五千里换一次机油,另外,发动机在连续高温工作下可能会使机油变质,因此该换还是要换。(综合)

长途归来重点检修有四点

阴谋 or 借口 4S店为何拒绝自带配件保养

随着私家车的普及,汽车售后保养也成为很多消费者必须面对的问题。4S店的收费包括工时和配件两部分,有车一族考虑到4S店熟悉车况,为了节省开支,想自带机油等配件到4S店进行保养,支付工时费,然而这样的要求却遭到了4S店的谢绝。

浙江金华市的大多数4S店对此表示,车主自带的配件难以保证质量,若消费者执意自带配件保养汽车要自动脱保。4S店的这一说法有道理吗?

八成受访4S店拒绝自带配件

消费者刘先生说,为私家车做保养时,自行购买了一桶机油到4S店,要求保养更换却遭到拒绝。持刘先生这样想法的车主不是少数,据了解,车主之所以自带配件做保养,原因是4S店的配件价格比汽配市场和普通汽车维修厂高出50%—100%。

记者近日以车主的身份,以走访和电话询问的方式,向十余家4S店提出自带配件进行车辆保养的要求,其中多数4S店表示,只能在4S店内购买材料并更换。4S店对此给出的理由如出一辙:客户自带配件质量难以保证,汽车如果出问题,消费者就要据此找我们索赔,为了避免双方扯皮才有了“自带配件保养就脱保”的潜



规则。一家4S店修理中心接线员说,使用非原厂机油签字后也是可以的,但其他配件就不能自带,因为如果配件导致车辆出现问题,厂家将不堪其烦,所以不让消费者自带配件也是自我保护。

“上周我想更换正时皮带,打听了一下,在4S店更换至少需要2000元。相比之下,我在小区附近找到的修车店,只要不到1000元。”市民徐萌告诉记者,虽然不能说4S店“狮子大开口”,但差价是显而易见的。

潜规则实质是霸王条款?

也有一些国产品牌4S店允许顾客自带配件进行保养,但提出若车辆还在质保期内,使用非厂家指定品牌的机油后,发动机将直接脱保。一家4S店售后人员介绍,因为车辆已经过保,厂家不用再对车辆的质量做出保证,所以是否自带配件都可以,但出现的问题也将由车主自己买单。对此,不少车主产生质疑:“难道过了质保期再来保养,4S店就可以不管车的质量吗?”市民李先生认为,不管是不是自带配件,4S店都有义务帮助消费者检查车辆的健康状况,而不是只拿保质期说事,否则就是对消费者不负责任。

记者选择了两个品牌的轿车《保养手册》来看厂家对于自带配件的政策,希望从中获得应有的信息,不过没有找到厂家对能否自带配件保养的规定,反而对于其他的用车所造成的问题说得十分清晰。

车主能否自带配件保养给4S店留下了很大的操作空间,浙江金奥律师事务所律师毛长征介绍,《消

费者权益保护法》有明确规定:消费者享有自主选择商品或者服务的权利。有权自主选择提供商品或者服务的经营者,自主选择商品品种或者服务方式,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。消费者在自主选择商品或者服务时,有权进行比较、鉴别和挑选。因此不能自带配件保养这一潜规则,对车主们来说是不公平的。现在汽配市场的配件有的是正品有的是副品还有的是假冒的,不用说普通车主,就连维修人员也很难分清楚,如果因配件质量不好还会带来其他安全隐患。所以目前操作中4S店为自身考虑多数拒绝自带配件,消费者只能被动接受这种霸王条款。

有消费者“放弃”4S店

消费者小李购买私家车已经十年了,当初购买第一辆车的时候,都是按时去4S店保养,两年后出保他发现4S店服务的性价比太低,就找到了小区隔壁一家修理店,自己网购配件保养,这样费用比4S店省了七成。6年前他购买了第二辆汽车,做了免费的首保后就主动放弃了4S店,小李说:“新车发生故障的概率很低,而每次的常规保养并没有很多技术含量,所以就选择自己买材料保养,这6年下来也还正常,每年剩下的钱也有千元,够两个月的

油费了。”

哪些车主自己购买配件比较多呢?从车型上来说,开中低档车的车主和出租车司机自己买配件的多一些;从人群上来看,对车的知识有一定了解,平时经常上网、修车精打细算的车主会自己购买配件。从购买汽车配件的情况来看,车子保险的险种不多,出了事情需要自己出钱修的配件以及对车的安全影响不是很大的配件为主。

目前,网络上公开的汽车零部件销售确实鱼龙混杂,而汽车售后服务由社会化企业完成,也确实降低了可靠系数。因此也有一些市民还是信赖4S店,如市民老王的私家车一直在4S店保养:“多花钱是值得的,也就是买个放心,毕竟4S店的服务正规一些。”

由于整车销售的价格逐年走低,售后利润成为4S店的重要来源。业内人士透露,一辆品牌轿车在遵守4年或10万公里的常规保养政策之下依旧可以为4S店盈利,完成了厂家的保养配件发放量4S店还能获得返点,此外还有各种附带的维修费用所产生的利润,这个就不难理解4S店为何这么看重售后市场了。

在相关法规还不够细化的情况之下,如果车主真的想自带配件的话,厂家应该提供正确的引导,比如某国产品牌就是这样做的:厂家规定了保养配件的型号,只要符合要求,车主就可以使用自带配件进行保养,而工时费还是正常收取。毛长征建议,如果车辆未过保质期,就采用4S店提供的原厂配件;已过保质期就按照个人喜欢了,不再担心脱保不脱保的问题,而是哪个更有保障和省钱。

(金华晚报)

李渡酒业召开中国白酒工匠精神研讨会

本报讯(记者 郝海霞 □ 高军来 胡志胜)由江西李渡酒业有限公司主办的中国白酒工匠精神研讨会近日在江西省南昌市进贤县李渡镇元代烧酒作坊遗址举办。

围绕着中国白酒行业的工匠精神,与会代表们从不同角度进行了热烈探讨。同时,李渡酒业举办了国宝李渡第三届(封坛)文化节活动,举行了祭酒神

和开窑、泰斗定制版高粱现场赠送和国宝李渡封坛等仪式。

李渡酒是江西四大名酒之首,自古以来便有“闻香下马,知味拢船”的美誉,2008年李渡酒业与华泽集团合作以来加快了发展。李渡元代烧酒作坊遗址是目前为止国内发现的最早的烧酒作坊遗址,是国家重点文物保护单位,被誉为中国白酒酿造的无字史书。

中国金融科技在线产业技术创新联盟正式成立

日前,由北京国投盛嘉投资基金管理有限公司牵头,与多家金融科技公司联合创办的中国金融科技在线产业技术创新联盟举行《发展创新金融模式体系、促进科技成果转化与进步》发布会,同时宣布联盟成立。

北京国投盛嘉投资基金管理有限公司联合星创天地农业开发股份有限公司、汇融天下(北京)科技有限公司、北京中咨产业创新研究院等多家金融科技单位,依托科技部中国科技产业化促进会为指导单位组织开展工作。联盟筹备成立以来,围绕科技产业金融投

资即科技成果转化与科技产品“互联网+实体店+推广”的创新模式在金融科技领域做了大量科技创新工作,深受行业 and 企业的欢迎和认可。通过集聚融合金融科技在线各领域各类创新主体,通过政产学研销,充分激活我国金融科技在线科技成果资源,拓宽金融科技在线设备与技术成果转化渠道,全面提升我国的精专金融科技创新的生动力。首批示范工程金乡大蒜国际冷链物流贸易中心项目在山东济宁的金乡县即将投产运营,建成后社会经济效益显著,将会大大带动当地的就业。

碧斯诺兰品牌时尚秀水立方举行

日前,碧斯诺兰斥资千万打造的“2016碧斯诺兰品牌时尚秀暨年中盛典”在北京水立方举行,一场备受微商瞩目的年中盛会华丽上演。“FPA性格色彩”创始人乐嘉、超人气明星韩庚、财经评论家水皮、国画大师孙泳新、顶级化妆造型师唐毅、《美丽俏佳人》主持人赵依雯等多名专业领域大咖共同出席现场,与碧斯诺兰董事长陈萍等一众碧斯诺兰家人共话微商、共绘盛宴,共同见证碧斯诺兰缔造的商业奇迹。

帽秀世界商业“航母”扬帆起航

中国帽业大咖企业北京制帽厂联合北京市前进鞋厂,近日在新燕沙金街购物广场举行帽秀世界商业项目启动仪式暨全球首家旗舰店开业庆典仪式新闻发布会。崇远公司董事长王振淮、总经理李润杰等出席本次发布会,北京制帽厂厂长兼北京市前进鞋厂厂长董大川亲自准备本次活动,在现场,北京制帽厂书记兼常务副厂长李铮对帽秀世界商业项目做了精辟简洁的介绍。据悉,帽秀世界就是将帽业制造商、经销商、销售平

台、顾客群体、帽业权威专家、传承人、设计师、品鉴专家、收藏家、交易师、评估师,以及帽业交易、收藏、拍卖、艺术展览、艺术表演等平台,以及与帽业相关的第三方合作实体等行业整合互动的帽业帝国生态链互动平台。帽秀世界项目的发展规划的根基主要是倡导创新文化与工匠精神相结合,契合中央要求,符合企业实际,对国有企业加强创新文化建设,推动企业转型升级、提质增效具有重要的现实意义。