

在这个越来越离不开网络的时代,网络购物也俨然成为如吃饭喝水一样自然的行为,人们在网络上的交易逐渐频繁,诸多问题也随之而来。

9月28日,由中国妇女杂志社、华坤女性生活调查中心和华坤女性消费指导中心共同发布的《女性生活蓝皮书:中国女性生活状况报告No.10(2016)》在京发布。该调查在北京、上海、广州、哈尔滨、长沙、成都和兰州7个大中城市的女性中展开。调查显示,67.6%的被调查女性在网络购物过程中退过货。“收到货后发现质量问题”退货的比例最大,为50.5%;其次是“收到货后发现与商家描述不符”占37.9%;第三是“试用试穿后觉得不合适”占35.5%。



陈丽光/摄

网络购物 这些焦虑和不满你有吗?

低价误导消费者 销售假冒伪劣商品

消费者沈女士在接受本报记者采访时表示,自己经常会在电商平台浏览促销、特惠及低价抢购等信息,下单“买买买”更是常有的事,但是也因此买到过很多以次充好和假

受访的女性中有64.8%的消费者反映,商家虚假宣传,商品名不副实。北京消费者孙女士向记者讲述,她在网上看到一个促销活动:买满299元立减100元。孙女士经常购买的纸尿裤也参加了这个活动,她因此很感兴趣。孙女士说售价是59.9元,如果买5包可以减100元,算下来每包39.9,相当于打了7折。之前各家网站出现过的最低价是每包49元。

商家侵犯个人隐私 泄露个人信息

40.9%的女性消费者在调查中表示被商家电话骚扰过,甚至个人信息被贩卖。消费者刘女士说,上周她在网

在调查中40.7%的女性消费者反映很多商家“重售出、轻售后”,质量有问题难以得到解决。有关电商网站售后体验差的投诉案例比比皆是,消费者小张跟记者讲述,他在电商平台购买了一台电冰箱,商品描述为1级能耗,实际到货后发现是2级能耗,故向售后投诉。售后要求派师傅上门维修,说派师傅上门是他们唯一的选择。师傅上门后问哪

9月29日,常青国际集团在北京召开“二十四节气康养·旅游·度假·美食”助力健康中国建设发布会。公司以健康养生养老、旅游度假和安全食品为支撑,推行会员制管理方式,为中高端客户提供康养、休闲度假服务,已成为国内最具代表性的规模大、站位高、理念新、视野开阔、社会责任感强的民营养老企业。秉承健康旅游度假理念,首创二十四节气全时空分时旅游度假,专注于做旅游目的地。该公司在十年前开始规划布局,在全国各地打造各具特色的旅游度假景区,重点开发建设了二十四个综合性旅游景区。在南方有海南茶溪谷热带雨林景区、三亚槟榔河景区、广西环江文雅天坑景区、南桂林百里生态画廊景区、湖南祁阳旅游养老综合度假区;在西南地区有重庆羊鹿山喀斯特地貌景区、西藏雅鲁藏布大峡谷景区、西藏林芝大峡谷景区、西藏墨脱景区、四川攀枝花康养项目、四川攀枝花依沙拉彝族康养文化村落、四川攀枝花百灵山景区、四川大凉山会理景区、四川大凉山会理欧洲房车宿营地、四川大凉山会理放光寺旅游小镇、四川大凉山宁南世外桃园温泉度假中心、四川大凉山环美姑大峡谷

物跟传统购物一样“好货不便宜”,想要淘到既便宜又质优的商品,一定要擦亮眼睛仔细辨别。

《蓝皮书》显示,在接受调查的女性中,66.0%的受访者表示,曾经在低价促销等诱惑宣传下购买到过假冒伪劣的产品,半数的消费者会选择退货的方式向商家“讨个说法”,另一方面,一半的消费者因商品价低而觉得“不值得”为此“大费周章”,故选择就此作罢。

虚假宣传比比皆是 商品名不副实

但是孙女士发现商品状态是:缺货。过了几分钟她回到商品页面发现显示有货、可以购买,就赶紧点击购买按钮,可是结算时网络后台系统提示她“无法送货”。不甘心的孙女士向客服投诉后,被告知“无法送达”的原因

商家侵犯个人隐私 泄露个人信息

上买了一套化妆品,因为挑选的商品都比较上档次,这单网购花去她近2500元,收到货后也很满意,但让她

售后服务态度差 质量问题追溯难

里有故障?小张回答说请确认实际商品与描述不符合。师傅说他只管修,不管符合不符合。于是他再次回到售后客服那里,经过小张的说明客服仍然态度冷漠,说:“你可以选择退货,除此之外我

常青国际打造中国养老养生旅游知名品牌

度假资源,让中老年人改变养老观念,摆脱“一城一域”的限制,让中老年人像“候鸟”一样,依照一年的二十四大节气和气候,去不同的省市养老养生。通过全国布局、景区化打造,核心资源抢占等顶层设计,打通吃、住、行、游、购、娱、修、学、养全产业链,以二十四节气的度假理念、“全国会员一卡通”运营模式实现“一卡通天下,寰宇自由行”的创举。该公司全国所有自营及加盟度假养生基地,按照统一标准,为会员提供完善周到的八大功能服务: **养生养老:**构建景区养老、智能养老和生态田园养老体验,为每一位常青会员提供管家式贴心周全和专业的服务、提供国内首屈一指的智能养老服务。按服务人员1:4配比的服务标准,服务全国会员。 **星级酒店餐饮:**各大基地都有风格各异的主题酒店,让常青会员自由选择从高端的国际五星级,到亲民的经济客栈,不仅住的舒适,更能享受各具特色的美味。

□ 本报实习记者 肖迪/文

30.5%的受访女性消费者表示遭遇过商家超售和发空单。市民孙女士在电商网站上购买了某旗舰店的一双鞋子,过了好几天,商家告知她“超售”了,可购买到的宝贝中并未显示“超售”,对此孙女士十分不解:商家的这种行为算不算是欺诈消费者?

陈女士投诉称:在某网站促销活动时,她在一家数码专营店购买了一个手机,商家提供一个快递单号,指定的快递截止时间前才在快递公司看到物流信息。但陈女士迟迟未收到货物,后来查询快递流程单发现,在第二天卖家居然自己签收了。对此,卖家以“地址不详”为由让其办理退款。“这明显就是发空单,只想赚人气。”陈女士认为。

消协工作人员表示,网购的基本流程是:拍宝贝、付款、发货、确认收货、打款、评价。在卖家发货十天后,如果买家还未确认收货,系统就会自动打款。有些骗子正是利用这一点,编造各种理由来延迟发货,请买家耐心等待,10天过去后,支付宝自动将款划到卖家账上,导致骗局得逞。付款后2天还未发货,就要联系卖家,催促发货。如果临近10天还未收到货,就要去退款,取消交易。注意跟踪“查看物流”,避免卖家根本没有发货的情况。

为赚人气搞超售 发空单忽悠消费者

“全场优惠”、“预存十倍翻”、“半价购电器”……随着一个接一个节日的到来,如今我们走进家电卖场,总是会看到各式各样的宣传海报,这些海报不仅吸引眼球,而且直通心窝,让人一走进卖场,就有“如果此时不掏钱买就错过了天大便宜”的感觉。于是,不少消费者就会放松腰包,尽情地享受购物的快感。但是,每当节日过完,就会后悔自己被节日的促销气氛冲昏了头脑,买了一些不必要的东西。

其实,想多快好省地买到心仪的家电产品,也是有规律可循的。只要注意购买家电的技巧,准确分辨各种促销和优惠政策之后的利弊,练就一双“慧眼”,就能让买家电和用家电一样,成为一种享受。

买前:做好信息收集和分析

对于将要购买家电的消费者来说,购买前的准备工作是不容忽视的。购买前准确把握和对比各个型号家电产品的特点,先在数据和文字资料上对想要购买的产品有一定程度的了解。这样既可以节省购买时所需花费的人力、物力、财力,也可以节省时间,提高购物效率。总之,选购前的准备工作,不论是信息收集还是需求分析,都一定要做好,这样才能做到有的放矢,有针对性地对比和选择产品。

买中:对常见的“忽悠”有认知

很多时候,商家是希望能够用量来带动销售,同时提高产品的市场占有率,大多数时候,这些套餐是一大堆产品捆绑在一起销售,或者是买一送一,有时候,这种套餐的确能让消费者获得一定利益,但是需要提醒消费者的是,在购买时一定要仔细研究价格和每一件商品的功能,看清自己是否需要。还有一些商家为了促销,会随正品附送消费者一些赠品,但是,这里面也是“暗藏玄机”,例如,不少赠品上都会写着“赠品已付,不退不换”的条款,这就会让消费者在获取让利产品的同时,丧失“三包”等常规产品所具有的权利,因此消费者在购买产品享受优惠的同时,需要索取正规发票和信誉卡,注意发票内容和购买商品是否符合。

这些还都是一些正常的促销手段,不管怎么说,消费者还是会在这种“假日促销”中得到一些实惠,但是,市场上总有一些不道德的商家,借着“节日”便利来促销。如以下的两种销售手段:一是模糊概念法:如今很多家电产品都会披上高科技的“概念外衣”,例如“红外线”、“纳米”、“负离子”等等,来提高商品的销售价格和竞争能力,这主要利用了消费者想要购买高端产品的心理。消费者在购买此类商品时,一定要对这些概念“打破砂锅问到底”,看看其到底“高”在何方,是不是和自己心中所想象的概念一致。二是暗藏玄机法:一些商家在常规促销和特价的背后,有很多活动限制条件,并没有给予消费者充分的活动知情权及选择权。例如,将优惠条件故意标注不清或者意思混淆,让消费者“看”得到“吃”不到;或者告诉消费者活动结束,或者告诉消费者产品卖完了,然后为消费者推荐其他产品。

买后:不放过任何小细节

液晶电视、冰箱、洗衣机、空调等大件家电商品,并不是买完就算事情完成了,这只是你拥有这些电器的“开始”。因此,家电送货上门后,检查工作十分重要。因为现在家电的送货人员和安装人员是两拨人,所以当家电到家后,最重要的是要检查外包装是否有损坏,如果有损坏,一定要当面说清楚责任问题,只有检查无误后才能将收货单交给送货人员;另外,在安装人员到来之前,千万不要打开外包装避免引起纠纷。

当安装人员到来之后,要注意“三看”,一是在开箱时,一定要仔细对照购买票据上的型号与送货上门产品的型号是否匹配,待完全无误时便可开箱。二是看产品的外观等细节部分是否有划痕等情况出现,如果是冰箱、洗衣机,还要留意表面是否有被磕碰、凹凸不平、毛边毛刺、裂纹裂缝等情况出现,如如洗衣桶内表面应光滑。另外,说明书、保修卡等,是塑料袋密封未拆开过的。最后,看初次使用时家电产品的运行情况。全自动波轮洗衣机,要求能按设定的程序进行运转,进、排水阀门控制正常;滚筒洗衣机要看空转时程序是否有误差、显示屏指示灯是否正确。冰箱看能否迅速制冷,电机工作时声音是否正常。电视机通电开机,所有功能和调节模式正常,图像和声音正常,只有待确认完毕后,才能让安装人员离开。



安全生态的基地特色田园产品,又让会员亲身参与体验庄园农耕生活。

打造绿色安全生产加工基地,注重高质量生活品质,保障会员享受安全生态特供食品。依靠24大景区的种养殖功能和全国精选的食品生产及加工中心、物流配送中心全产业链,为会员提供服务,可以保障百万会员的食品安全。其中包括:常青国际生态种养殖中心及农业深加工、冷冻仓储中心及物流配送中心——四川凉山州会理常青养殖基地,为全国会员供应大凉山特有的昭觉食草猪、黑山羊、跑山鸡等生态肉类。常青国际生态水稻种植中心——吉林东丰基地及茶溪谷基地,提供正宗生态的东北大米。常青国际高原种养殖中心——玉树牦牛、藏香猪、藏绵羊养殖基

地及青稞养殖基地,提供正宗的牦牛、藏香猪、藏羊和青稞。

立足长远发展战略,进军全球大市场,提升服务会员的层次品味。公司制定了长期发展战略,着重创新模式,让会员走出一屋一城的枷锁,实现进入常青健康生活100岁的目标。为把产业做得更大更强,2017年内实现500家加盟连锁基地,2018年达到800家,让常青国际的尊享会员服务遍布全国各地级以上城市。