助企强企 育龙揽凤 引擎换装

苏州吴中区转型升级驶入快车道

1-7月份,全区实现工业总产值928.4亿元,同比增长0.8%;新兴产业产值346.6亿元,占规模以上工业比重达到53.1%;其中,新能源、智能电网和物联网、高端装备制造业产值增长迅速,增速分别达到34.1%、17.5%和14.4%……今年上半年,苏州市吴中区交出了一张漂亮成绩单。令人振奋的数字,也折射出其转型升级、创新发展的坚定脚步,体现了新常态下的实力与责任担当。

围绕"苏南自主创新特色区"、"知识产权强区"和建设"省级吴中高新区"三大目标,近年来,吴中区积极构建科技含量高、创新能力强、质量效益好、资源消耗低、产业布局优的新型工业化体系,形成了"政府引领、企业主体、合力推进"的工业经济转型升级新局面,持续推动"吴中制造"向"吴中智造" 和"吴中创造"延伸,加快打造吴中工业经济升级版。

腾退转优 错位发展 产业结构提档升级

随着经济社会发展步入新常态,转方式、调结构显得尤为迫切。近年来,吴中区立足自身实际,一方面,鼓励节地挖潜,淘汰落后产能,发展新兴产业,拓展升级空间;另一方面,大力推进信息化与工业化深度融合,推进智能制造和"机器换人",全面提升智能化水平。产业结构进一步调整,为更好更快发展奠定了基础。

据了解,作为全区的两大主导产业,吴中区的装备制造业已形成一定规模和相对完备的生产体系。电子信息产业已拥有微电子、数字、软件、网络等主要关键技术和光电及集成电路、新型平板显示、软件、现代通讯、计算机及网络产品等多种产业集群。与此同时,以检测、物流、电子商务为特色的三大业态加速发展,截至目前,全区已集聚了药明康德、中认英泰、西山中科等30余家专业化、高水平检测机构,拥有10多个国字号检测资质平台。并打造了吴中港、宝供物流园等特色园区,涵盖三四方物流、专业市场配送等现代物流业态,初步建成了苏州南部区域性物流中心。此外,近30万平方米的电子商务集聚发展载体,也为吴中电子商务的迅猛发展提供了有力的支撑,2015年全区电子商务交易额达230亿元,同比增幅超30%,科沃斯、优尔食品(淘豆网)、江苏随易(食行生鲜)、飞华铝业、苏州粮食市场交易网等5家企业电子商务交易额超亿元。

转型升级创新发展,这是吴中发展的主线。但是,齐头并进却不千篇一律,全区各镇资源不同、禀赋各异,在打出"特色牌"的同时,也实现差异化竞争。为此,该区研究和制定了《吴中区先进制造业轴优化提升五年计划》,以"吴中开发区-甪直-胥口"一轴为中心,聚焦工业创新转型和空间效益提升,推动制造业高端化。其中,吴中开发区重点打造智能装备制造业、生物技术与新医药产业,甪直镇重点打造模具产业及节能环保产业,胥口镇重点打造新能源新材料产业,共同构建吴中先进制造业轴心;以吴中高新区、太湖新城为两翼联动,重点发展生产性服务业,推动产城融合;以木渎、东山、临湖为三片助推,发展专精特新,打造区域特色经济。一个以要素集聚区为主体、特色产业基地为延伸,制造业与生产性服务业良性互动,产业与城市融合共生的吴中发展新格局初具雏形。

企业主打 政府助推 创新能力突飞猛进

转型升级,企业是主体,产品和技术创新是关键一环。2012年,吴中区在苏州大市率先启动实施了《吴中区千企升级创新转型行动计划(2012~2015年)》。四年来,全区上下大力鼓励企业开发新产品、新技术、新工艺,并加快引导中小微企业走"专精特新"之路,自主创新能力不断增强,转型在吴中已形成一股热潮。

走进科沃斯机器人科技(苏州)有限公司,包含激光雷达技术的地宝9系扫地机器人令人耳目一新。通过Smart Navi全局规划系统,机器人先对室内进行360°的全方位扫描,识别房间环境和家具的位置。借助手机APP,扫地机器人将扫描结果,也就是客厅、卧室、阳台、冰箱、沙发等区域的分布反馈在手机的APP端,建立出一张可以让用户看到的电子地图。通过APP,用户不仅能够看到扫地机器人的即时工作轨迹,还能实现指挥它"到指定区域清扫"的交互体验。除此之外,擦窗机器人窗宝、管家机器人亲宝、空气净化机器人沁宝也都个个"身怀绝技",令人惊叹。从一个从事了近10年的贴牌加工企业到拥有616件授权专利、取得7项江苏省高新技术产品的行业佼佼者,科沃斯实现了华丽的转身,而这与其不断的创新与研发分不开。如今的科沃斯已经建立了覆盖全国主要大、中型城市的销售网络,其生产的智能清洁机器人在全国市场的份额达65%以上,成为中国清洁机器人行业的第一品牌。

像这样的企业在吴中区数不胜数。江苏盖睿健康科技有限公司创建了南方唯一的医疗设备互联互通标准制定和测试中心实验室,成为国内领先的移动医疗解决方案和服务提供商;苏州宇邦新型材料股份有限公司成为焊带产品国标、行标、地标的主要编撰单位,牢牢掌握了行业话语权;苏州电器科学研究院股份有限公司成功建设并实现五个世界第一技术指标、五个中国第一技术指标,多项技术能力填补国内空白;环球链传动成功创建国家级企业技术中心,实现了吴中区零的突破。此外,绿的谐波通过江苏省科技小巨人企业认定;凯尔博精密通过江苏省中小企业专精特新产品认定;汇川技术、东山精密、三基铸造等一批骨干龙头企业也在行业领域取得了较大的技术优势和市场份额……

可以说,通过产学研合作、兼并重组、强强联合、专业分工、服务外包等多种发展方式,每个企业都从自身出发,找到了适合的上升阶梯。截至2015年底,全区高新技术企业累计104家,专利授权量7263件,目前,大中型企业研发机构建有率已达100%,企业技术创新能力显著提升,有力地推动了经济稳步增长。

人才引领 项目带动 发展动力源源不断

人才是发展的"第一资源"。以人才集聚引领产业升级,身处转型吴中,感受最强烈的就是"人才热"。截至目前,全区共拥有省双创人才19人、市姑苏领军人才44人,优德通力阎团周博士、吴中医药陈国庆博士入选国家"千人计划",高层次人才数超过9000人。

杨振枢是吴中区引进的重要人才之一,他本硕博都毕业于清华大学,曾任职外资企业驻华首席代表,电动汽车公司联席总裁等职务。2013年来到吴中创业,创立了苏州博利迈新材料科技有限公司,开始瞄准高端市场本土化、国产化道路,在材料的配方和制作工艺上已先后取得100多项发明专利。2015年,在不到1500平米的研发生产基地、3条批量生产线上企业产值就达到了1000万,保持50%的增长速度。他有一个梦想,就是希望自己的企业能在材料创新的细分领域发展到国内前列,生产的产品能为"中国制造"提升品质。

杨振枢的经历只是吴中推进人才创新创业工程的一个缩影。近年来,该区积极扶持和引进人才创业创新,制定了完善的中长期人才发展规划,以及人才安家补助、项目奖励资助等10余个配套文件。在吴中,只要有技术、有潜力,就能得到"不拘一格揽人才"的待遇。确保每一位人才都能够有声有色地工作、有滋有味地生活、有情有义地交往,这已经成为吴中区人才工作的共识。

人才的集聚带来了产业的跨越式发展,药明康德就是一个很好的例子。2006年,美国哥伦比亚大学有机化学博士李革把他一手创办的药明康德带到了吴中,作为国内首家在美国纽交所上市的新药研发外包企业,药明康德集聚了一大批顶尖人才,由此赢得了包括全球前20强在内的制药企业的外包合同。"引进一名领军人才、组建一支创新团队、孵化一个科技项目、兴办一家高新企业、带动一个新兴产业"已经成为吴中区人才、产业"螺旋式"上升的转型路径。

"一个地区的吸引力,在于对人才的尊重和细节上的完美。"吴中区宣传部长李朝阳表示:"我们希望能引进更多带技术、带项目的人才来吴中创业,用我们的载体和服务,培育出更多的优秀企业和企业家。"

载体支撑 金融保障 创新环境持续优化

在吴中,完善创业载体建设,优化创业环境成为转型升级的一大重要手笔。目前,全区拥有东太湖科技金融城等4个国家级孵化器平台,并高标准打造了吴淞江科技产业园、出口加工区、太湖金港等一批优质创业园区,为落户的人才项目提供充足的物理空间、资本、人才、产业链、管理和配套服务。同时,以省级创业示范基地"苏州金枫广告产业园"和"苏州舟山核雕孵化基地" 为示范模板,打造具有吴中特色,传统吴文化的电商特色产业园,形成综合性和专业性相结合的创新创业孵化载体平台,并在运营理念上融入众创空间模式,切实为创业者提供低成本、便利化、全要素、开放式的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,着力打造适合"草根"创业的自由创业体系,营造出了大众创业、万众创新的良好环境。

针对企业创新所遇到的资金瓶颈问题,吴中区主动发挥财政资金的杠杆效应,成立了中小企业服务中心(增信基金办),出台《吴中区中小企业贷款"增信基金"实施细则》和《吴中区中小企业贷款"增信基金"管理暂行办法》,由政府出资设立增信基金,为入池企业在申请银行贷款时提供增信,帮助企业以有限的抵押物获得更多的银行贷款、享受优惠的贷款利率,并制定贷款贴息政策以进一步降低企业融资成本。不仅如此,该区还进一步优化创业担保贷款模式,降低创业贷款申请门槛,扩大创业贷款担保基金规模。2014年被评为"省级金融生态的达标区",2015年在江苏省市区金融生态环境评比中名列第四。良好的金融发展和服务环境,为吴中区实体产业的发展创造了优良的条件。

据介绍,接下来全区将进一步创新科技投入机制,全面撬动银行、保险、证券、创投、担保、租赁等资本要素投向科技创新,形成政府、创投、银行、担保、保险、证券、租赁等"七合一"协同支持创新发展科技金融新模式。同时,更大力度推进"创客天堂"行动计划。聚焦"机器人与智能制造、移动互联网+、生物医药、现代农业、文化创意"五大核心优势产业,打造"众创+园"创客空间、机器人创新广场、互联网创业峰会、环太湖创意公园等一批重点突出、资源集聚、服务专业、特色鲜明、前景广阔的众创空间。力争到年底完成新型孵化机构超过15家,集聚各类创新创业人才超过2000人,新增创新企业超过200家。

(本报记者 **汪宏胜** □ **陆平静**)

常熟服装城正式纳入第三批市场采购贸易方式试点单位

国务院近日印发《关于促进外贸回稳向好的若干意见》,将江苏省常熟服装城、广东省广州花都皮革皮具市场等5个市场纳入第三批市场采购贸易方式试点单位。这意味着,江苏常熟服装城市场采购贸易方式将进入加快发展的阶段,对于巩固常熟纺织服装外贸传统优势,推进外贸商业模式创新,加快培育贸易竞争新优势都有着重大意义。

市场采购贸易方式,是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万美元(含15万美元)以下、并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。市场采购贸易方式试点,不仅能激发市场主体活力、扩大市场规模、提升国际化水平、推动外贸增长,而且在推进外贸新业态试点工作和促进外贸创新发展方面都将有显著成效。

此前,为尽快实现市场采购贸易方式试点的推进工作,常熟服装城展开了一系列重点工作:综合服务体系搭建完成,功能平台水平得到提升;外贸专区基本建成,外贸交易功能明显增强;外贸扶持政策逐步完善,国际贸易推广不断加强。

以服装城为主体建设内外贸结合商品市场和开展市场采购贸易方式试点,是市委、市政府作出的一项重要决定,也是服装城推动转型升级、持续繁荣的一项重大举措。当前服装城正处于转型阶段,市场业态、机制、商业模式和渠道都面临改革,而内贸与外贸的结合正是未来专业流通市场综合配套改革的重要抓手。未来,市场采购贸易方式将是服装城发展的必然趋势,也是市场转型的必经之路、创新之路,要以积极推进市场采购贸易试点为契机,推进市场转型升级,使服装城在30年的基础上继续保持繁荣稳定的景象。 (**王钶翔**)

聚力旅游经济转型

句容茅山全力打造"实践样板区"

生态,是江苏句容经济的底色,在"青山绿水" 基础上发展起来的生态旅游,是句容推动经济转型升级、实现绿色发展的重要手段。长期以来,句容政府部门对旅游尤为重视,使句容的生态旅游驶入"快车道",形成了各具特色的区域旅游品牌形象:"中国鲜果小镇"、"宝华山千华古村" ……句容各个小镇凭借各自的"个性标签"成功上榜,成为"旅游+"助力句容旅游产业转型的重要支点。

绿色发展、生态底色、全季性旅游产品体系、"旅游+"……这是句容市党代会报告中提及的一个个"新名词",如今成了句容茅山景区讨论的热点和发力点。茅山风景区党工委书记高发巧表示,景区将把贯彻落实市第十二次党代会精神与旅游经济转型、富民强村行动、工作作风建设等当前工作结合起来,抢抓国家级旅游度假区核心区、全域旅游示范区建设机遇,全力打造"绿水青山就是金山银山"的实践样板区。

"景区将大刀阔斧地进行体制机制创新、市场化改革、专业化运营、资本化运作以及差异化竞争、绿色化发展,整合旅游资源,实现观光旅游向体验旅游转型、景点旅游向全域旅游升级;全面优化空间布局,提升旅游要素与产业要素集聚度,提高要素配置效率。"高发巧表示。为此,茅山景区将创新实干,自觉践行"五大发展理念",立足"四个融合",即专业化、市场化、资本化相融合,规划、建设、运营相融合,社区、园区、景区相融合,生态、产业、民生相融合,谋划落实和实践未来五年发展蓝图。

谈到如何大力推进旅游经济转型,高发巧说,山上已是5A,山下就是打造健康养生的第二战场。他举例细述,前不久,刚来茅山洽谈的"中国旅游集团20强"之一的景域集团,对引爆茅山这个大"IP"兴趣满满;在建的康缘项目规划出炉,效果令人震撼;涵田半岛酒店国庆开业,茅山的高端商旅住宿有了标杆,这些好消息让景区干群干劲十足。

(**孔德琴**)

丰县经济开发区吹响专业招商集结号

招商引资,是经济发展中绕不开的话题。如何获得项目信息,如何把项目成功招进来,各地都在思考。围绕这些问题,江苏丰县经济开发区认真研究本地企业发展现状及产业特点,创新招商方式,完善招商机制,增强招商引资和项目建设的针对性,让更多的产业链配套企业花落丰县。

日前,丰县经济开发区经过对新组建的60人的专业招商人员进行招商技能、法规政策等方面的专题培训和前往苏州工业园新加坡国立大学苏州研究院接受为期一周的招商深入培训,为使新组建的招商工作人员尽快熟悉业务、增长才干、发挥效用,推动理论学习与工作实践的深度融合,提升一线招商的实际成效,县开发区制定了详细、科学、务实的集中学习培训计划,专门邀请了县国土、发改、规划、商务、供电等14个单位和部门的业务骨干,分别就用地审批、规划相关手续办理、外资外贸企业审批申报流程、电力业务办理等相关内容进行系统培训。重点打造专业招商团队,吹响了专业招商引资集结号。

近年来,丰县开发区始终把招商引资作为"一号工程",实施精准招商,利用专业招商、产业链招商、以商引商、节会招商、定向招商、敲门招商等形式,瞄准京津沪、珠三角、长三角等重点区域,紧盯国际国内500强、行业龙头和上市公司,组织60人的招商队伍分赴各地开展组团招商,树立干部在招商一线锻炼、在一线培养、在一线考核的理念,同时设立招商引资奖励机制,重奖招商引资有功人员。

丰县开发区立足煤盐化工、机械铸造、电动三轮车、食品加工等主导产业,助推招商项目与人才引进并举;重点依托锡丰工业园区、"三重一大" 项目建设、高新技术产业园等项目和载体,着力培育创新型企业,促进高层次人才创新创业;引导中小企业以产品研发活动带动技术研发机构建设,加速转型升级。与此同时,该区持续创新人才体制机制,让高层次人才安心扎根开发区;开辟引进人才的绿色通道,打造人才创业创新平台,推进省、市"双创计划"、"企业博士集聚计划" 等重点人才项目申报,多元途径集聚更多人才。丰县开发区作为江苏省投资环境最佳开发区、省级生态工业园区、省级两化融合示范区、省级循环化改造试点园区、省知识产权试点园区,将充分利用优势,不断完善公共基础设施配套,同时利用"一区八园"、科技孵化器、总部经济园、大学生创业园,积极招引科技含量高、有发展潜力的企业入园。

(**李宗瑞 李丙海**)

市场监管

理发店老板频跑路 消费者办卡需谨慎

近日,江苏省江阴市徐霞客市场监管分局频频接到消费者求助,称遭遇理发店充值办卡后老板跑路的尴尬。许多理发店推出优惠活动,且充值越多优惠越大,此时消费者往往经受不住诱惑,充值大量现金。可是,卡中的金额还没用掉一半,却发现理发店关门或者易主,卡中金额因此作废。由于求助人在办卡充值时,自我维权意识薄弱,没有索要发票、签订书面协议,遇到理发店老板失联等情况,导致维权效果大打折扣。在此,市场监管分局工作人员劝诫消费者,切莫贪小便宜吃大亏,如确有需要办卡,切勿一次性充值太大金额,另外保留好充值时的发票、与店方签订书面协议也很有必要。 (**耿知秋**)

餐饮店采购食品原料切莫贪便宜

近日,江苏省江阴市市场监督管理局周庄分局执法人员到一家火锅店进行检查,在食品原料冷冻库内发现简易包装袋包装的香肠和冻虾等食品原料,包装袋上既无生产厂家,也无生产日期和保质期,同时该店提供不出该款食品的进货来源。为此,周庄分局对此进行立案调查,并依据《食品安全法》对该店进行相应的行政处罚。

为此,市场监管部门提示:餐饮行业经营事关消费者健康,原料采购切莫贪图便宜采购小黑作坊加工的食品原料,一定要根据《食品安全法》相关规定,建立采购台账,查看供货商资质和食品外包装标签信息,保存好进货票据。同时,加强对食品原料的管理,对超过保质期或保管不当而发生变质的食品原料及时销毁,一经发现,市场监管部门将依法从严处理。

(**张宝明**)

石港首届旅游文化艺术节开幕

10月1日,"凤凰古镇 水韵石港" 首届旅游文化艺术节在江苏南通石港镇隆重开幕。该镇相关负责人及300多名各界代表出席了开幕式。

本次旅游文化艺术节从10月1日开始至10月7日结束,整个活动分为三部分。石港小学广场:群文精品大展演,含书画作品展、花木盆景精品展、传统美食大汇聚等;古渔湾大戏台:国庆文艺喜乐汇,含武术表演、戏剧专场、书画笔会等;渔湾水乡风景区:"欢乐在水乡"系列活动,含摄影大赛、主题征文比赛、游艺活动等。

活动期间,社会各界人士在石港品文化、淘美食、赏美景、话发展。首届石港旅游文化艺术节的举办,是石港文化旅游产业发展史上一座新的里程碑,对增强石港旅游品牌影响力、提升石港知名度和美誉度,必将起到重要的推动作用。此外,通州区第三届公共文化服务展示月系列活动启动仪式也同期举行。 (**费法泉**)

江苏省江阴市中医院与广东省廉江市人民医院结为友好医院

日前,江苏省江阴市中医院与广东省廉江市人民医院建立友好医院签字仪式在江阴市中医院举行。江阴市中医院党委书记、院长龚伟与廉江市人民医院党委书记、院长杨柳明签订了"友好医院"协议。

为贯彻落实国务院《中医药发展战略规划纲要》,进一步弘扬中医药文化,本着互利互惠、共同合作的原则,更好地为百姓健康服务,江阴市中医院与廉江市人民医院经沟通协商决定建立友好医院。今后双方将建立高层互访机制,每年组织一届医疗改革及中医药发展论坛,廉江、江阴两地交叉主办,院长亲自带队参加。其次组织学术交流活动,双方互为定点技术合作医疗单位,定期组织专家学术交流会,每半年一次。同时加强重点专科对口扶持,双方强强合作,对口扶持妇产科、儿科、消化科、肿瘤科、心血管内科、皮肤科、针灸科等重点专科。开展专医专药项目研讨与合作,普及推广"西医学中医"、中医临床护理、"中医治未病"江阴模式等。此外建立传帮带机制。江阴市中医院将"袁士良名中医工作室"在廉江设分点,以师承方式,为廉江人民医院培养中医药骨干。跨越千里的友好医院合作将共同为百姓提供中医药服务,传承中医药事业。

(本报记者 **徐 良** □ **周风云 吴国英**)