

消费日报

2016年10月17日
星期一
总第6843期
第3902期
今日4版

食品企业分类管理确定四个风险等级

本报讯 今年12月起,食品药品监管部门将开始对食品生产经营企业进行分类监管,结合食品生产经营企业风险特点,按照从低到高分A级风险、B级风险、C级风险、D级风险4个等级。对风险等级为A级的食品生产经营者,原则上每年至少监督检查1次;B级检查1至2次;C级检查2至3次;D级检查3至4次。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工多个行业发布团体标准

执行团体标准的产品比普通产品好在哪?

10月12日,首批中国家居五金团体标准暨《家居用缓冲型暗铰链》和《家居用缓冲型抽屉导轨》团体标准专家审查会在顺德召开,最终正式通过专家审查。目前,轻工多个行业分别发布了相关行业产品的团体标准。相比国标而言,团体标准意味着在技术和产品上有着更为严格的把控。另一方面,对于消费者来说,执行团体标准的企业和产品质量也更为优质。那么,什么是团体标准?执行团体标准的产品比普通产品又好在哪?

□ 本报记者 史晓菲



图为符合“PM2.5防护口罩”团体标准的口罩产品。(殷刚)

什么是团体标准?

除了中国家居五金团体标准外,全国工业绿色产品推进联盟、中国产学研合作促进会日前联合发布了首批13项绿色设计产品评价技术规范团体标准,涉及空气净化器、家用电磁灶、洗衣机、油烟机、家用电冰箱、储水式电热水器等产品。与此同时,中国玩具和婴童用品协会制定了严于国家标准的团体标准,该标准自9月1日起实施。此前,浙江省浙江制造品牌建设促进会公布的2016年第二批

两个中国家居五金团体标准的主起草单位之一的广东东泰五金精密制造有限公司营销副总经理陈洁介绍,首批中国家居五金团体标准在环保标准、缓冲性能、高低温测试等很多指标都是目前国际上最先进的,标准的制订主要参照的是欧盟标准。如缓冲性能的量化,小角度开启功能,试验方法中的耐腐蚀试验、高低温测试、切割面的耐腐蚀性测试(锈蚀测试),环保标准(标准将不再使用电镀镀锌的电镀方法)等都是目前国际上最先进的标准。

家电方面,中国标准化研究院院

“浙江制造”标准制修订计划名单,“浙江制造”标准为团体标准,由浙江省浙江制造品牌建设促进会统一组织制定和批准发布。另外还有五金、生乳等团体标准出台。

据悉,团体标准是国家标准、行业标准、地方标准的重要补充。国务院《深化标准化工作改革方案》中明确提出培育发展团体标准,选择具备标准化能力的社会组织和产业技术联盟,在市场化程度高、技术创新活跃、产品类标准较

多的领域开展团体标准试点。

相关负责人介绍,我国产品标准化制定分几大类,有强制性国家标准、推荐性国家标准、推荐性行业标准、推荐性地方标准,而市场自主制定的标准分为团体标准和企业标准。比如,中国五金制品协会副理事长柳润峰就认为,首批中国家居五金团体标准具有权威性、可行性,是比较新、高领先的标准,在行业内具有导向、引领的作用,将大力提升国内家居五金的行业水平。

专家表示,“国家级别的标准出台有时需要几年时间,有时候标准还没出台,产品的标准已经发生了变化。”因此,行业协会可自主制定标准,以协助产品提高竞争力。

质量指标高于国标

长马林聰介绍,家电绿色产品团体标准的指标先进性体现在要求家用电器更节能、性能指标比产品标准更严格等方面。例如,空气净化器绿色设计产品评价标准与相应国家标准相比,能效比指标提高60%,颗粒物洁净空气量要求提高10%以上,除菌率要求提高98%。

据了解,如今市场上打着绿色产品

旗号的家电产品可谓“乱花渐欲迷人眼”,但并非所有的产品都能做到真正的节能环保。公众可通过信息平台查询产品是否达到绿色产品标准,而绿色设计产品评价模式将采用“自我声明+后市场监管”的方式,以降低企业负担。

而儿童安全座椅团体标准严于国家标准体现在:团体标准针对产品标识易用性、说明书易用性、儿童保护易用

监管环节更严格

比国标要求严格不仅体现在硬性的质量指标,也体现在监管环节。

以玩具行业为例。相关负责人介绍,自2013年以来,中国玩具和婴童用品协会每年六一前都会对市场上的汽车儿童安全座椅进行调查,并依据国家标准进行动态碰撞测试和检测。“我们今年抽查的产品全部都是贴着3C认证标识的,但即使这样,也依然

性、儿童安全座椅安装易用性作了明确要求和规定,减少和避免错误选购、错误安装和错误使用,团体标准针对产品所含有毒有害物质指标要求更加严格。团体标准采纳了2014版玩具新国标GB 6675.1国家标准中的化学安全要求,借鉴了欧盟REACH法规对化学品管控的要求,相比现行儿童安全座椅国家标准仅针对8种可迁移元素(镉、砷、钡、镉、铬、铅、汞、硒)做出了限量要求,团体标准增加了对PH值、甲醛、可分解致癌芳香胺染料、邻苯二甲酸酯、阻燃剂的限量要求,可以更加有效地保护了儿童健康安全。

存在不合格产品,比如出现头部位移超标、部件断裂、锁止装置失效等问题。”

“为何获得认证的产品在抽查中仍然不合格?”相关负责人表示,生产体系和产品质量获得认证之后,抽检以一年为周期,但在一年过程中,可能某批次产品出现问题,也就是说认证的产品是合格的,但是批量生产并流入市场的产品还是会出现质量问题。而9月1日执行的相关团体标准则杜绝了监管漏洞。比如,团体标准针对产品生产一致性的检验、试验的频率和结果作了明确规定,对批控制、连续控制作了明确的要求,保证进入市场的儿童安全座椅产品能够持续保证有关技术参数、配置和性能指标与获得认证的产品一致,持续保证产品安全。这意味着,“不管这批次是1000台还是5000台,都要进行自检,以保障每批次产品的合格率。”

为了让消费者更加方便地选购执行更高标准的产品,执行团体标准的产品上将加贴统一SQ标识。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

Z-Air 新标准发布,行业专家表示:

解决室内污染首先以解决PM2.5和甲醛为基础

本报讯 雾霾又来了,空气净化器再成热点。10月13日中关村在线主办的“首届两净行业高峰论坛”上,《Z-Air100 v3.0》媒体评测标准正式发布,同时,论坛号召十余家企业为三所中小学校捐赠价值超过30万元净化产品。

2014年中关村在线《Z-Air100》空气净化器媒体评测标准试行,旨在为消费者提供一个更简单、更合理的空气净化器选购体系。经3年

不断积累,《Z-Air100 v3.0》媒体评测标准进行全面升级。

从中关村在线联合中怡康、京东商城的大数据来看,2013年空气净化器爆发式增长,2015年、2016年市场销量增速放缓,复购率逐年提升,消费者选购空气净化器趋于理性,市场爆发式增长回归理性。消费者选购净化更倾向于高CADR值的产品;高气态CADR值产品销售占比逐年提升,显示客户不再仅仅

因为pm2.5等固态污染物而选择净化器。因此,气态化学物质的关注成为消费者又一个关注点。

空气具有流动性,室内60%—70%的PM2.5都是来自室外,造成室内环境污染的除PM2.5外,还包括室内家具挥发出的甲醛、人体呼出的二氧化碳以及家电设备发出的电子辐射等。

中国清洁空气联盟吴吉祥教授表示,当前中国家庭面临室内室外

双重污染,对百姓而言,在所有污染物当中PM2.5是最大的杀手,直接影响到人们的健康。

吴吉祥坦言,作为室内环境另一个污染源——甲醛,其治理方法并不是空气净化器或新风系统可以解决的。PM2.5和甲醛都是世界卫生组织认为的第一类致癌物质,解决室内污染首先要以解决PM2.5和甲醛为基础,其次再考虑细菌或二氧化碳的净化。

与会专家在研讨时表示,从现阶段用户需求 and 消费定位来看,新风系统更适合大型礼堂、商业领域或高端用户群体,大多数小型空间净化器使用更广泛。不可否认的是,有些场景配合使用新风会达到更好的作用。

(任微)

消费提示

近期,浙江省质监局组织开展了蓄电池产品全国联动监督检查,抽查了全省8个地区28家企业的28批次蓄电池产品,产品全部合格。

浙江省质监局提醒,在购买和使用蓄电池时,需要注意以下七大事项——

切忌亏电存放。亏电状态指电池使用后没及时充电,容易出现硫酸盐化,造成电池容量下降。亏电状态闲置时间越长,电池容量下降越严重。电池长期闲置不用时,应每月补充电一次,保持电池“健康”状态。

要定期检查维护。在使用过程中,如果电池的续航里程在短时间内突然下降十几公里,则很有可能是电池组中至少一块电池出现容量下降较快现象。此时应及时到专业电池修复机构进行检查、修复或配组。

勿大电流放电。车辆在起步、载人、上坡时,尽量避免瞬间大电流放电。大电流放电容易导致硫酸铅结晶,从而损害电池极板的物理性能。

掌握充电时间。一般情况下电池都在夜间进行充电,平均充电时间在8小时左右。若是充足电后行驶里程较短,电池很快就会充足,继续充电就会出现过充现象,导致电池失水、发热,降低电池使用寿命。所以,电池以放电深度为60%至70%时充一次电最佳,实际使用时可折算成骑行里程,根据实际情况进行必要充电,避免伤害性充电。

防止高温暴晒。电池严禁在阳光暴晒。温度过高的环境会使蓄电池内部压力增加而使电池限压阀被迫自动开启,直接后果就是增加电池的失水量,而电池过度失水必然引发电池活性下降,加速极板软化,充电时壳体发热、膨胀、变形等损伤。

充电时要用匹配的充电器,放置在阴凉通风处,避免高温和潮湿,切勿让水进入充电器和电池的电源箱内,防止触电事故和电源箱内电池短路。

切勿随意增大电动车电机功率,改装后对电池负荷较大,影响使用寿命。(张恩 沈志坚)

浙江省质监局：使用蓄电池产品时需注意『七大事项』



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可