

河南舞钢建立扶贫加工点 帮助40多名贫困人员增收

毛绒玩具和宠物绳等产品热销阿联酋、沙特阿拉伯

“香羊羊、大嘴鹿、小白熊、小奶牛等毛绒玩具将和60万套宠物绳一起发往江苏扬州,再销售到阿联酋、沙特阿拉伯等中东国家……”8月10日,在河南省舞钢市枣林镇韦庄村村头的扶贫加工点生产车间里,20多名贫困务工人员正干得热火朝天。车间负责人李广涛一边察看生产情况,一边向记者介绍企业经营情况。

韦庄村是舞钢市发改委定点帮扶村,地处枣林、八台和铁山三镇交界,距

离镇区近5公里,全村258户1153人,其中贫困户和计生特殊困难家庭104户401人。2017年12月,在该市发改委的大力协助下,韦庄村投资65.8万元建起这座面积708平方米的扶贫加工点生产车间。

为助力地方经济发展,舞钢市结合“六稳”“六保”工作出台多项返乡创业优惠政策。在外打拼多年的八台镇下曹村的李广涛被家乡的招商热情打动,于今年6月返乡创业。

据李广涛介绍,扶贫加工点生产车间主要生产小奶牛等毛绒玩具和宠物绳等,价格从几十元到几百元不等,产品热销阿联酋、沙特阿拉伯等中东地区国家。

运转良好的加工车间为贫困户带来了稳定收入。“孩子他爸常年在外打工,我通过培训在车间上班,现在一天能挣40多块,等技术熟练了能拿80多块呢。”身有残疾的韦庄村贫困户杨艳霞说。像杨艳霞这样在家门口就业创收的贫困户、计生特殊困难家庭留守人员还有40

多人。“仅工资一项,每年每名贫困务工人员直接增收1万余元。”李广涛说。

“今年是脱贫攻坚收官之年,就是要紧盯短板,从拓宽贫困群众增收渠道和提升贫困群众致富能力着手,通过开展一次培训、扶持一个项目、建设一个车间等方式,组织、引导、帮助贫困户和计生特殊困难家庭留守人员用勤劳的双手改变贫困命运,共同脱贫致富、奔向小康生活。”该市相关负责人说。

(平顶山)



质量不过关 无风险提示 销售环节存漏洞

“网红”玩具频伤人 带娃神器还是坑娃利器?

专家呼吁加强行业和市场监督

巴克球、水弹枪、弹力软轴乒乓球……这个暑期,被网络社交平台带火的“网红”玩具,成为不少孩子在家玩耍的新宠。虽然名气大、买家多,但一些“网红”玩具其实是粗制滥造的“三无产品”,记者在调查中发现诸多安全隐患。

多地发生“网红”玩具伤人事件

一根铁丝般的软轴,一头插在底座,另一头插在乒乓球底部的小孔里,长1米左右。这样一来,球可以随孩子挥拍的节奏来回摇摆,无须捡球。这款弹力软轴乒乓球,号称可以预防近视,被不少家长当作“带娃神器”,实际上却有可能戳伤孩子的眼睛。

今年3月,中国人民解放军联勤保障部队第九〇〇医院神经外科副主任医师荆俊杰接诊的一位1岁多的小患者就被软轴戳伤,软轴插进其左眼眼眶上方,一直插到颅内。

“幸运的是软轴没有戳到眼球,患者愈合良好。颅内出血,但影响不大。如果软轴戳到眼球里,视力就会受影响。”荆俊杰说。

而这只是“网红”玩具伤人案例中的冰山一角。

这个暑假,广州市妇女儿童医疗中心儿科副主任医师杨敏接诊了不少误吞巴克球的小病人,最多的一天接诊了3例。

巴克球直径5毫米左右,带有磁力,

能够拼出各种造型,被商家称为“益智玩具”。但这款玩具容易被孩子误吞,造成伤害。

此外,水弹枪、水晶泥等“网红”玩具,也存在潜在危害。国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心官网曾发布多个有关玩具的提示,涵盖“网红”气球、水晶泥、水弹枪等。根据提示,装有电池、会发光的“网红”气球一旦接触高温热源或明火会发生爆炸;水弹枪发射动能过大,容易伤及身体,且水弹易被儿童误食;水晶泥硼元素含量过高,长时间接触或者误食可能导致工人伤害。

“网红”玩具三大乱象

部分“网红”玩具为何频频伤人?记者调查发现,这类玩具大多粗制滥造,无论是质量方面还是销售环节,都存在诸多问题。

首先,质量不过关,系“三无产品”。记者从电商平台购买了多款“网红”玩具,分别是巴克球、水弹枪、弹力软轴乒乓球。这些玩具均没有任何合格证,是不折不扣的“三无”产品。水弹枪、弹力软轴乒乓球甚至都没有安装和使用说明书,消费者需要向电商客服索要安装和使用视频。水弹枪包装外壳上注明产品标准为GB/T26701-2011,是模型产品通用技术要求,并非玩具标准。

第二,产品未标注适用年龄,无风

险提示。根据我国2014年最新修订的《国家玩具安全技术规范》,玩具必须标明适用年龄并提示相关风险,对36个月以下儿童可能构成危险的玩具应附警告。记者购买的弹力软轴乒乓球和水弹枪连说明书都没有,更无相关信息提示。

第三,电商销售环节存在漏洞。记者发现,巴克球和儿童无人机在产品说明书中均提示了适用年龄为14岁以上,也注明了潜在风险,而在电商销售页面却未附有上述信息。记者在电商平台查看了发光气球、水晶泥等其他“网红”玩具的销售页面,也没有发现任何有关年龄以及潜在风险的提示。

北京汇佳律师事务所律师邱宝昌表示,根据《中华人民共和国电子商务法》,对关系到消费者生命健康的商品或者服务,电商平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,造成消费者损害的,应依法承担相应的责任。

专家呼吁加强电商监管

如何规范“网红”玩具市场的发展、减少伤人事件的发生?专家提出以下建议。

首先,加强对电商销售环节的监管。中国玩具和婴童用品协会会长梁梅表示,目前对于线下店铺的监管,我国已经形成了一套相对健全的体系,有

部门会定期抽检;然而对于线上电子商务市场,依然存在监管不到位的问题,这需要相关部门落实监管责任,保障网上销售的玩具做到质量合格、标识合规、有安全风险警示,从而推动玩具市场健康发展、保障儿童安全。

其次,呼吁玩具生产厂家重视产品质量,严格执行“玩具安全”系列国家标准。梁梅表示,根据这一系列标准,玩具必须在机械物理性能、易燃性能和化学性能等多个方面达标。梁梅呼吁,广大玩具生产厂家应遵守国家标准,不抱侥幸心理,避免伤害儿童。

第三,家长购买玩具时应精挑细选。北京市消费者协会提示,消费者在选购儿童玩具时应注意看标识、看质量,产品应有名称、型号、标准编号、年龄范围、安全警示、安全使用方法、生产者的名称和地址等标识,不要购买“三无”产品;同时,家长要注意硬质玩具上有无可能刺伤、划伤儿童皮肤的锐利尖端、边缘和突出物。软体摇铃、挤捏玩具、出牙器等玩具即使是在最大压缩状态下也不能完全塞入儿童口中,以确保安全。

杨敏把购买玩具的注意事项总结为“年龄合适、材质无毒、避免误吞、边缘圆钝”。“家长在擦亮双眼购买玩具的同时,也要加强看护,避免孩子受伤。”

(王晓洁 毛一竹)

深圳国际玩具展突出“电商元素”

第32届国际玩具及教育产品(深圳)展览会、第11届国际童车及母婴童用品(深圳)展览会、2020国际授权及衍生品(深圳)展览会(统称为深圳国际玩具展)于8月12日结束。深圳国际玩具展是今年国内首个举办的大型国际玩具专业展览会。据悉,本届深圳国际玩具展“电商元素”非常突出,主办方通过各种方式,积极组织电商、跨境电商生态圈上的专业观众入场参观采购,与玩具产业实现对接。

(郭军摄)

声音

安全应是“网红”玩具最大卖点

无论是日用商品,还是餐饮服务,甚至是儿童玩具,大凡从“网红”手中一过,便被打上“网红”标签,都会引来消费者趋之若鹜。特别是儿童玩具,家长出于疼爱孩子或攀比心理,只要孩子提出要“网红”玩具,再加上商家打出的“带娃神器”噱头,往往是求必应,或主动为孩子购买。岂知没有安全保障的“三无玩具”,不管是“网红”还是“网绿”,都会给孩子带来意想不到的危害。

在孩子心目中,基本没有什么安全与危害意识,只要觉得好玩,就能无忧无虑地嗨起来,比如,那种被称之为弹力软轴乒乓球的所谓“带娃神器”,乒乓球很容易从软轴上脱落,又细又硬的软轴容易伤人。还有那种磁力很强的“巴克球”(也叫磁力珠),原本就不应该当成儿童的玩具,养孩子的人都知道,儿童最喜欢往嘴里放东西,一不留神就可能将巴克球吞进肚子里。而这种磁力很强的玩具会在肠道里相互吸引,必须通过手术才能取出。

拒绝“网红”玩具给儿童造成的伤害,当然需要家长精挑细选,看标识看

质量,比如,看产品名称、型号、标准编号、年龄范围、安全警示、安全使用方法、生产者的名称和地址等,不要购买“三无产品”;同时,家长要注意硬质玩具上有无可能刺伤、划伤儿童皮肤的锐利尖端、边缘和突出物。有家长总结选玩具的标准是“年龄合适、材质无毒、避免误吞、边缘圆钝”。一句话,家长们要极力避免因选购不到位、监护不到位而造成的“使用不当伤害”。

仅靠家长擦亮眼睛也不现实。一是要强化制度规范,管住“网红”的嘴。在直播带货或是在直播间向消费者推介产品尤其是儿童玩具时,不能信口开河。二是加强市场监管,特别是对“网红”推介的社会影响大的儿童玩具产品,相关部门要充分做好安全评估,对三无儿童玩具发现一起查处一起。三是大幅提高生产销售不合格玩具的违法成本。

儿童是家庭的宝贝、祖国的花朵,需要全力呵护。儿童益智或娱乐型玩具不管“网红”还是“网绿”,安全才是唯一之本。

(朱永华)

AR和5G技术加持 看竹制小玩具如何玩转“黑科技”

考察业内先进企业,引入新型智能生产设备……下半年刚起步,浙江泰星儿童玩具有限公司便开始了新一轮的忙碌。历经政企联动、共克时艰,公司下半年的订单逆势上扬,同比上涨20%。

不过,公司董事长郑起平并不满足于于此。如果说上半年的疫情是一场防守战,那么,下半年泰星的历程更像是一场主动出击的攻坚战。

在这场战役中,泰星充分向科技要产能,上马构建创新服务综合体、入驻上海(嘉定)科技创新园、谋划“5G+玩具”新业态等一系列举措,于危机中寻发展,于发展中觅突破。

订单回暖只是一个信号,泰星的故事才刚刚开始……

老产业刮出“科技风” 一条滚涂生产线总长80米

提及竹制玩具生产,不少人脑海中会浮现工匠手持锉刀打磨生产的画面。事实上,这是竹制玩具生产曾经的画面。当下,智能化设备替代传统人工生产,已成为玩具制造企业发展的趋势。

泰星,正是我市一家从事竹木玩具加工、研发、销售为一体的国家高新技术企业,其生产的儿童玩具长期出口到澳大利亚以及欧美地区。去年,泰星年产值突破1.4亿元,同比增幅超过100%。

偏居泰顺深山的泰星牌玩具,何以吸引国际市场青睐?答案是智能化生产体系。“公司从2018年下半年开始引入智能化设备,目前累计投入已超过2000万元,带动产能稳步提升。”郑起平介绍。

走进泰星生产车间,记者看到智



能化设备已成为生产的主力军——

在喷漆工区内,一条总长接近80米的喷漆生产线,从入口径直延伸到出口,传送带上的原色板材经过着色、填充、干燥等工序处理后,快速上色定型,现场操作人员仅6位。“这是公司最新引进的UV滚涂生产线,自带烘干功能,帮助节约了以往的烘干工序。”泰星外贸经理欧杨景边介绍。

在板材加工区内,6台六面钻机齐声作业,一次下钻便完成所有打孔工序。“原先板材有几个孔,工人就要下几次钻,费力不说,精度也不高。现在一次成型,一位员工还可以同时操控两台机器,生产效率提高十倍以上。”欧杨景高兴地介绍。

在木料切割区,两台自动化切割机正按照程序指令上木料,记者透过玻璃面看到,切割产生的木屑被悉

数回收。一位操作工告诉记者,原先他们都是带着防尘面罩作业,一天下来脸上、头上都是木屑,对身体健康也有很大影响,“现在完全不怕了!”

泰星所用竹木均取自泰顺当地,天然用材也使得出厂玩具从容应对欧美地区严苛的环保出口标准。当前,在美国最大的电商网站亚马逊上,印有泰星LOGO的儿童竹制玩具,已成为同类商品中长期飘红的经典款。

展示台搭建到上海 借力“飞地”培育新业态

日前,在泰顺县科技局的服务指导下,泰星正式入驻上海“科技飞地”,借助上海“科技飞地”的力量,实现区域创新资源与产业结构的优势互补,进一步深化拓展合作范围,加快提升企业竞争力。

(温州)

广东省玩具协会会长李卓明预计——

玩具网上销售占比将提高

中国是世界最大的玩具生产和出口国,中国玩具业也受到疫情影响。与此同时,新冠肺炎疫情期间,中国玩具网上销售不仅没有下降反而增长迅速。

广东省玩具协会会长李卓明日前介绍说,随着中国新冠肺炎疫情逐步缓解,4月开始中国国内玩具销售率先显现回暖态势,儿童节前甚至出现了销售小高潮。

据悉,新冠肺炎疫情期间,不少家庭为使孩子安心居家往往会在网上购买玩具,使积木拼插类玩具、玩偶、童车等产品在电商平台上较为畅销。中国主流电商平台“淘宝”“天猫”“京东”等,今年一季度的玩具销售数据明显增长,“京东”更得益于其自身有较强大的产品投送能力,销售同比上升55.2%。

今年新冠肺炎疫情暴发,促使更多的民众消费习惯改变,预计未来玩具网上销售占比会进一步提高。

据悉,世界玩具市场上超过70%的产品由中国制造。今年上半年中国玩具同比下降9%。广东玩具产能占全国七成,7月,广东省玩具协会调研显示,受访企业63.6%反馈订单不足。

为了打破困局,玩具企业积极寻找突破口,发力跨境电商领域。不但传统跨境电商平台阿里巴巴、亚马逊、eBay、速卖通等的玩具销售大幅增长,新型电商渠道诸如小红书、抖音、微信、

微博等也异军突起,有企业通过网络一分钟就卖出1万套积木。

李卓明认为,中国玩具产业历经几十年的发展,在产业链配套、工人素质、生产工艺技术、管理制度等方面积累了雄厚的优势,相信一定可以成功转型升级。

(郭军)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局为辖区药物临床试验保驾护航

受新冠疫情影响,本年度的药物临床试验实施进程面临诸多挑战和实际困难,丰台区市场监管局迅速落实监管要求,从疫情防控、受试者保护和药物临床试验数据质量三方面切入,为新冠疫情期间药物临床试验保驾护航。一是严抓试验机构疫情防控。督促药物临床试验机构、伦理委员会、申办方、研究者落实各自防疫和临床试验安全风险管控主体责任,加强防护管理。二是强调受试者安全保护。现场核查临床试验机构落实数字化技术等替代方法开展临床试验情况,最大程度减少或者消除受试者在试验过程中暴露于新冠肺炎疫情的风险。三是保证药物临床试验数据质量。加强对由新冠疫情导致的受试者、访视、试验药物发放等关键信息导致的方案偏离等情况记录,保证研究数据的质量和可追溯性。丰台区市场监管局已完成药物临床试验机构监督检查,规范新冠疫情期间药物临床试验工作。(石莹)