

河南好小麦 中国好面食——白象致力做中国优质面食领导者

世界小麦看中国，中国小麦看河南。河南被誉为“中原粮仓”，它用全国1/6的耕地生产了全国1/10的粮食、1/4的小麦，是全国第一粮食加工大省。中国人从吃饱到吃好，需求在变，河南食品的品质、品类也在变。

为助推河南食品产业向高端化、绿色化、智能化、融合发展，2020年8月3日——5日，由商务部外贸发展事务局、中国食品土畜进出口商会、河南省商务厅及河南省市场监督管理局主办了首届郑州食品博览会。河南好小麦，中国好面食，中国优质面食领导品牌白象食品携2个品类、100余个口味的产品精彩亮相本次盛会，吸引着诸多行业内外人士及媒体的目光。



展示实力，白象扛鼎河南面食

8月3日，由商务部外贸发展事务局、中国食品土畜进出口商会、河南省商务厅及河南省市场监督管理局主办的首届郑州食品博览会在郑州国际会展中心盛大开幕，来自全国各地的参展商、经销商与数千名市民汇集一堂，共享食品盛会。白象食品积极响应食博会号召，充分利用这一平台展示河南品牌的风采，成为本次食品展会的一大亮点。

食博会现场，白象展厅前人潮涌动。方便面、挂面、快鲜面、自热火锅、面粉、饮品、休闲零食等不同品类依次整齐摆放，吸引着一批又一批消费者驻足了解、品尝。从经典款的大骨面到汤鲜味美的汤好喝，再到新颖美味的拌乐多和唐人吃面牌自热火锅，白象食品深谙消费者口味的变化，精心研制的每一款产品都深受人们的喜爱。

黄金的麦穗、弯曲的面条，盛满美食的面碗……整个白象食品展厅围绕“一碗好面”深度挖掘，向人们直观的展现出一穗小麦从田间走向人们餐桌的历程。

展馆上空的飘带设计以好小麦为起点，围绕一碗好面将白象食品二十多年来的发展逐一展示，直观展现出自象食品多年来坚守食物本味及营养的初心和企业产品价值观的体现；依次排列的产品，体现出自象20多年来对美好食物持之以恒的挖掘、研究、传承和发扬的过程。

展馆内活动丰富多彩，气氛热烈。面食师父现场磨面、和面、揉面、拉面、制作美味面食；限时秒杀及抽奖活动带动现场气氛；试吃环节吸引着诸多市民前来了解及参与；更是有电商直播环节，让无法到现场的网友们，也能够大饱眼福，并以优惠的价格拿到白象面……整个展馆现场，整齐有序，热闹非凡。

小龙坎

小龙坎自2014年问世以来迅速发展，成为成都火锅界现象级品牌，从最开始10余张火锅桌发展到如今全球门店超800家，现有门店覆盖全国各个省市自治区共300多个城市。如今，小龙坎已经从最初的火锅店转变成一家集餐饮管理、川味调料研发、生产、销售、营销策划、建筑工程为一体的大型集团公司。作为一个创业型的企业，小龙坎一直以来都秉承着一种“创业者精神”：以“诚信树品质、创新当核心、奋斗做基石、担当为责任”。努力向行业前辈学习和靠齐，在餐饮行业创新和发展的路上，贡献一份力量。区别于代工厂生产底料的火锅品牌，小龙坎的工厂化、制度化和流程标准化，可以让食品安全得到最大的保障。小龙坎的“明厨亮灶”改造工程，力图将一个“透明厨房”、“安心厨房”展现在食客们的面前，消费者可以通过透明的玻璃将后厨的操作一览无遗。另外，小龙坎的明厨亮灶也欢迎消费者的参观，只要经过申请并做好卫生消毒措施，消费者就可以进到后厨参观到配锅及出菜的全部操作过程。



小龙坎积极承担企业社会责任，参与到各项公益活动中去。不仅定向扶贫采购、还关注留守儿童的成长，也为环卫工人、交警、建筑工人等工作在一线的人群赠送小龙坎衍生产品等等，并与四川农业大县仁寿县达成政企战略合作，将优先采购仁寿地方优质农特产品、并对仁寿农产品销售提供帮扶，为区域扶贫尽企业责任。未来小龙坎也计划针对性地做到县乡村的帮扶，让更多的农村务工青年返回家乡再就业。小龙坎坚信企业参与社会公益活动，不仅能外显企业的价值取向，也承担了企业的社会责任。在疫情发生后，小龙坎管理层在线成立疫情防控工作组，发布了疫情期间公司人员的在线工作制度。通过IT在线工具、应急计划，领导和保证供应链的各项正常开展，后端及时响应前端需求。通过供应链快速响应与支撑，立即整合资源，重新计划安排部署，帮助门店减少了闭店带来的收入影响，提升了门店存活率。在武汉疫情爆发后，小龙坎为践行社会责任，立即调集资金100万用于支援抗疫一线。从大年初一成立疫情防控工作组，一方面全面动员防疫自救，另一方面积极寻找医疗资源对接捐赠渠道，并向相关协会进行资金捐赠，用于紧缺医疗物资的采购。了解到武汉一线需求，立即准备了价值80万的方便米饭等食品类物资，同时积极寻找物流运输资源，争取第一时间将物资运抵武汉一线。经过各方配合，第一批驰援物资于1月31日运抵武汉，分发至武汉市第九医院、武汉市第四医院、武汉市协和医院、洪山体育馆方舱医院等物资紧缺医院。同时，小龙坎也在为其他地区的一线医务人员尽一份心力。在成都，小龙坎在2月3日将第二批捐赠物资运抵成都市公共卫生临床医疗中心，并积极加入相关协会、媒体开展的“餐饮春风行动”、“她力量 最美逆行者”等捐赠活动。门店顺利开业之后，立即开展“援鄂吃火锅”行动，向出征武汉战斗在一线的“抗疫战士”致敬。

小龙坎始终相信，不断提升和完善企业的价值观，将企业追求良好人文环境的价值取向传播给社会大众，促进社会进步，是每一个负责任的企业都努力追求的方向。

许多市民慕名前来参观白象食品的展馆，纷纷表示对白象食品的喜爱之情。“一直都知道白象，但是没想到白象竟然有这么多款产品，而且不管是口感、设计等都非常不错。”

“作为80、90的一代人，从小就是伴随着白象面长大的。看到这个食博会有白象参展，就想着过来看看。”“刚才参加活动，还中了两袋白象的小鸡酥了，大爱白象，希望白象越做越好！”

对于此次食博会，白象食品总裁助理兼行政总监张鑫表示：“食博会作为食品届的一个盛会，是一个非常好的展示自我的平台。”他认为，通过食博会，可以向全国、全世界展示白象，展示河南企业、河南品牌的风采。“此外，展会还加强了白象供应链、产业链、前中后端的融合。”张鑫希望河南的企业、全国的食品企业能够在食博会上相互学习交流，共促发展！

引领创新 白象深耕优质面食

粮食关乎国运民生，粮食安全是国家安全的重要基础。河南作为农业大省，保证国家粮食安全至关重要。这次新冠肺炎疫情对全世界都带来巨大挑战，面对挑战，粮食和重要农副产品稳定供给功不可没。因此，河南本土对于专业小麦加工产业和优质面食品牌有着强烈的需求。秉持着立足中原大地，辐射全国市场的战略布局，白象主动承担这一产业使命，肩负起打造河南好小麦，中国好面食的重任。

在保证粮食安全的基础上，一系列结构性部署也是必要的，如何进一步加工利用好粮食、提高粮食的附加值、带动粮食深加工产业链的创新升级？这是许多河南食品企业思考和探索的方向。

作为中国方便面行业产品的代表，白象食品早在创立之初便确立了“以创新求突破”的企业发展思路，23年来白象食品始终以“为社会提供自然美味的健康食品”为己任，加快创新产品推出，带动粮食行业供给侧结构性改革，提升粮食品质，促进农民增收。从小麦收购、生产加工、市场终端，再到消费者餐桌，不断地向社会提供自然美味的产品。

为了深挖“一碗好面”的奥妙和原理，白象食品在面条的口感和制作工艺上做了深入的探索和研究，为了让面条达到爽滑劲道的状态，白象食品用不同的面粉进行配比，投入更多优质高筋小麦，来提升产品的口感和品质。在制作工艺上，白象食品从源头严格把控原料筛选，保证每个物料都有合格的检验报告、合格的供应商，并严格检验标准管控原料的安全。每款产品在生产前，都经历诸多安全生产流程工序：小样生产、上机生产试机、工艺精进调整，确保稳定可靠的产品品质，并产出“快刀削”“万年养”“慢晒挂面”等多种优质面制品。

“快刀削”从中华传统面食刀削面中汲取手艺和灵感。切面师傅黄想平研究切面近20年，他研究出的“刀削面”刀，切出来的面，两边薄中间厚，劲道耐煮不粘连，口感与手工刀削面不相上下，甚至更好吃，用这种刀切出的“快刀削”推出后销售火爆。新研发的“十字面”工艺，更是把轧出的面条横截面变成了“十”字形，劲道、易熟、挂汤，而采用了这种工艺的骨汤面也一举斩获“2017年方便食品行业创新产品”大奖。

“万年养”是白象食品潜心研制的另一精品。苦荞被誉为“五谷之王”，具有丰富的膳食纤维和营养元素，但因其生产工艺、口感等原因限制，在面食上的应用是个难题。本着“低升糖、低脂、营养丰富、高膳食纤维”的健康面类主食概念，白象食品精选黄酮含量高达1.5%以上的库伦旗高原黑荞麦统粉，采用传统压延工艺实现100%纯杂粮生产，无盐配方和加工工艺为行业首创。生产出的荞麦挂面营养丰富、清香扑鼻，提升了口感的同时，将健康与美味深度结合，满足了“三高”消费者和健身人士饮食控制的需求。同时，为荞麦产业的可持续健康发展及功能性主食工业化的开发起到推动作用，对改善全民膳食营养健康具有重要意义。

慢晒挂面是白象食品古法面工艺与现代科技完美结合的产品。从原料的选取到制面全过程，白象食品反复试验论证，精选的小麦历经十几道匠心工序，磨面、饧面、抻面、晾晒，三盘三醒、三次揉搓，面团被拉扯成细如丝的面条，在智能玻璃晾晒房中享受风和阳光的洗礼，最终成为消费者碗中透润软弹的一碗好面。

在骨汤类方便面领域，白象食品对行业的贡献也尤为显著。2003年白象食品率先研发推出骨汤品类方便面产品——“大骨面”。大骨面一改传统方便面料包的使用，创新开发出骨汤浓缩包，从数小时的熬煮到几分钟的即刻享用，白象骨汤研发团队用心专研了20年。研发人员的脚步，踏遍中国11个省份、23个城市、上千家饭店小馆，从八大菜系到官府菜再到私房菜，从佛跳墙到岭南肉骨茶，从洛阳水席到民间煨汤，不断探寻骨汤足迹，甚至远赴海外研究解密日本骨汤拉面，尝试韩国牛骨汤，并与中国烹饪协会合作，集各家大师之长，从严苛的食材选料到讲究的烹调工艺，不断研究溯源。

2019年，白象进一步开发了“汤好喝”系列方便面，在保持营养健康的基础上，推出了老母鸡汤、招牌猪骨汤、原汁海鲜汤、香辣猪骨汤等口味，使骨汤类方便面口味更丰富。优质的原材料、不断创新的技术研发、世界先进水平的生产工艺以及全过程品质管控。20年来，白象食品大胆探索，潜心研发，以自然美味的产品诉求，得到了全国亿万消费者的青睐和追捧。

继往开来，做中国面食领导者

白象食品围绕粮食深加工不断拓宽产业规模，创新开发了数百种优质美味的产品。如今，白象的产品横跨方便面、挂面、快鲜面、休闲食品、面点、面粉等十余个品类，大骨面、汤好喝、大辣娇、快刀削等受到消费者的广泛赞誉和认可。企业在河南、河北、山东、四川、吉林等10个省布局12个优质面制品生产基地，旗下设有分子公司20余家。产品覆盖全国30个省市自治区，并远销海外。

同时，白象大力引进高端人才，加强好产品与新模式、新业态的深度融合，充分利用大数据、云计算、人工智能等新技术，向现代化企业不断发展，用优质的食品和服务，深刻满足消费者需求，持续提升国人幸福水平，把白象食品打造成为中国优质面食领导品牌。

2020是特殊的一年，疫情的肆虐，使得国人对健康的重视和追求上升到前所未有的高度。其实早在2016年，国家就推出了《健康中国2030》的规划纲要，对于健康的重视，已经提升到国家战略的高度。针对一些具体的健康问题，例如视力缺陷这一重大公共卫生问题，国家领导也曾多次强调，呵护视力健康才有光明未来。作为食用油行业领先企业，多力在全力支持健康中国行动、增进国民营养健康方面责无旁贷。多力是如何坚持与国家政策同频共振，助推“健康中国”战略实施，促进营养健康与产业发展融合，把国家战略落到实处呢？

视力健康也困扰着亚太地区多国，数字时代所带来的用眼需求增大，多数消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康，而且保护视力不再是儿童专属需求。

视力健康困扰着亚太地区多国，数字时代所带来的用眼需求增大，多数消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康，而且保护视力不再是儿童专属需求。

视力健康困扰着亚太地区多国，数字时代所带来的用眼需求增大，多数消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康，而且保护视力不再是儿童专属需求。

多年来，多力一直坚持以创新为驱动力，把最先进的营养研究成果运用到产品开发中，以满足广大消费者对营养健康产品的需求。近日，多力黄金3益家族新成员多力黄金3益玉米油问世，新品发布会在上海总部进行，这是该系列继多力黄金3益葵花籽油、多力黄金3益高油酸葵花籽油之后，多力主打营养健康领域的又一王牌产品。此次发布会创新通过多力滋味官方抖音账号，向全国网友直播发布会全程。

“在当下，健康已经成为所有人最关心的话题。而健康，恰恰也是我们多力的基因。提供给消费者健康的产品，改善消费者的健康，是我们共同的信念和骄傲。”多力总经理曹博睿先生在发布会上表示。

截至2018年，白象食品共计申请专利500余项，自主研发独创和改进生产工艺40多项，使白象的方便面生产工艺技术水平达到了国际先进水平。先后获农牧行业国家重点龙头企业、全国主食加工业示范企业、中国面制品最具活力企业之一、河南省粮食深加工和食品龙头企业等荣誉，全球食品工业奖。

作为世界方便面协会理事单位，白象食品积极参与《国家食品安全：方便面标准》的制定，承接国家科技部“十五”科研计划重大科技项目，先后与中国科学院农产品加工研究所、北京营养源研究所、武汉工业学院、浙江工商大学等食品领域研究机构建立战略或业务合作关系，共同研究和开发新产品、新技术。

从一个小型方便面加工厂到一家以生产销售优质面制品为主，以提升人民美好生活为宗旨的综合性食品企业，白象食品用二十多年的努力成功将这个中原企业变成了“亚洲品牌500强”。河南是粮食大省也是面食大省，作为河南品牌，面制品是白象食品的优势，做好面制品是白象食品的担当。以方便面、挂面、快鲜面、自热面火锅、面粉等为代表的白象优质面制品已经成为河南食品的一张靓丽名片。

白象食品作为河南本土企业，“豫”中有“象”，广阔的中原大地给予了白象食品厚重的历史感，赋予了企业“象”所具有的智慧、勤劳、勇敢、团结的精神，传达出自象食品“源自中原、志在千里”的战略远景，这也是白象食品参与“首届郑州食品博览会”的目标所在。

未来，白象食品将致力于做中国优质面食领导者，积极面对新形势，进一步磨炼技艺，升级创新产品，继续跟踪合作全球市场的科研成果，紧紧围绕“一碗好面”这个主旨，聚焦原料+工艺，打造全国领先的“好面”制造能力。

循梦追光，奋力奔跑，白象食品将以饱满的热情不断奋斗进取，以美好食品，创造人民更加美好的生活！



河南好小麦 中国好面食
白象食品-中国优质面食领导者

关爱心脑眼多力黄金3益新品上市蓄势待发

2020是特殊的一年，疫情的肆虐，使得国人对健康的重视和追求上升到前所未有的高度。其实早在2016年，国家就推出了《健康中国2030》的规划纲要，对于健康的重视，已经提升到国家战略的高度。针对一些具体的健康问题，例如视力缺陷这一重大公共卫生问题，国家领导也曾多次强调，呵护视力健康才有光明未来。作为食用油行业领先企业，多力在全力支持健康中国行动、增进国民营养健康方面责无旁贷。多力是如何坚持与国家政策同频共振，助推“健康中国”战略实施，促进营养健康与产业发展融合，把国家战略落到实处呢？

视力健康也困扰着亚太地区多国，数字时代所带来的用眼需求增大，多数消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康，而且保护视力不再是儿童专属需求。

视力健康也困扰着亚太地区多国，数字时代所带来的用眼需求增大，多数消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康，而且保护视力不再是儿童专属需求。

视力健康也困扰着亚太地区多国，数字时代所带来的用眼需求增大，多数消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康，而且保护视力不再是儿童专属需求。

视力健康也困扰着亚太地区多国，数字时代所带来的用眼需求增大，多数消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康，而且保护视力不再是儿童专属需求。

视力健康也困扰着亚太地区多国，数字时代所带来的用眼需求增大，多数消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康，而且保护视力不再是儿童专属需求。

多年来，多力一直坚持以创新为驱动力，把最先进的营养研究成果运用到产品开发中，以满足广大消费者对营养健康产品的需求。近日，多力黄金3益家族新成员多力黄金3益玉米油问世，新品发布会在上海总部进行，这是该系列继多力黄金3益葵花籽油、多力黄金3益高油酸葵花籽油之后，多力主打营养健康领域的又一王牌产品。此次发布会创新通过多力滋味官方抖音账号，向全国网友直播发布会全程。

“在当下，健康已经成为所有人最关心的话题。而健康，恰恰也是我们多力的基因。提供给消费者健康的产品，改善消费者的健康，是我们共同的信念和骄傲。”多力总经理曹博睿先生在发布会上表示。

关注全年龄段对改善视力的需求

保护视力不再是儿童的专属需求。对电子产品越来越依赖的成年人、中老年人都有保护视力的需求。

44%中国消费者表示自己受视力问题困扰并希望自己的饮食能够帮助视力健康

34%印度消费者表示希望自己的饮食能够帮助视力健康

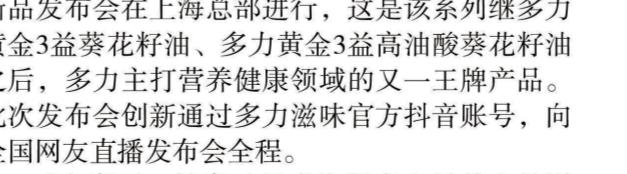
Base:中国20-49岁



（多力总经理
曹博睿先生）



（多力研发总监
刘昌树先生）



多力企业研发处总监刘昌树先生在发布会上介绍黄金3益系列的由来，和一桶高品质玉米油的前世今生。这款多力黄金3益玉米油严选高品质非转基因玉米胚芽，物理压榨工艺生产，富含天然植物甾醇和亚油酸，每款多力黄金3益系列含有黄金3元素：维E、磷脂、维A，关爱呵护心脑眼健康。

多力黄金3益玉米油的推出，丰富了营养健康产品线。有“全民营养”，才有“健康中国”，百姓的“小餐桌”上，折射出的是人民对健康的“大需求”。“油”衷守护中国家庭的健康营养每一餐，是多力不变的初心，也是多力心坚守多年的恒心。

多力黄金3益玉米油的推出，丰富了营养健康产品线。有“全民营养”，才有“健康中国”，百姓的“小餐桌”上，折射出的是人民对健康的“大需求”。“油”衷守护中国家庭的健康营养每一餐，是多力不变的初心，也是多力心坚守多年的恒心。

同案策：本院受理原告韩春华诉华乐源服饰有限公司、河南华乐源服饰有限公司侵害著作权纠纷一案，依法适用普通程序，公开开庭审理，现依法判决：驳回原告韩春华的诉讼请求。案件受理费100元，由原告韩春华负担。

河南高院判决：驳回上诉，维持原判。

宋晓伟：本院受理原告宋晓伟与被告华乐源服饰有限公司、河南华乐源服饰有限公司侵害著作权纠纷一案，依法适用普通程序，公开开庭审理，现依法判决：驳回原告宋晓伟的诉讼请求。案件受理费100元，由原告宋晓伟负担。

河南高院判决：驳回上诉，维持原判。

王德平：本院受理原告王德平与被告华乐源服饰有限公司、河南华乐源服饰有限公司侵害著作权纠纷一案，依法适用普通程序，公开开庭审理，现依法判决：驳回原告王德平的诉讼请求。案件受理费100元，由原告王德平负担。

河南高院判决：驳回上诉，维持原判。

宋晓伟：本院受理原告宋晓伟与被告华乐源服饰有限公司、河南华乐源服饰有限公司侵害著作权纠纷一案，依法适用普通程序，公开开庭审理，现依法判决：驳回原告宋晓伟的诉讼请求。案件受理费100元，由原告宋晓伟负担。

河南高院判决：驳回上诉，维持原判。