

## 消费日报

2020年8月17日

星期一

总第7784期

第4843期

今日8版

## 国家统计局:商品零售月度同比增速由负转正

本报讯 国家统计局发布7月份中国经济数据,数据显示,我国市场销售继续回暖。7月份,社会消费品零售总额32203亿元,同比下降1.1%,降幅比6月份收窄0.7个百分点。按消费类型分,餐饮收入3282亿元,下降11%;商品零售28920亿元,增速年内首次由负转正,增长0.2%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



## 2015—2019年



## 1. 产业与市场规模居全球前茅,连续五年效益增速持续领跑

经受了金融危机后续市场持续低迷、行业转型升级、中美贸易摩擦等考验,在连续18年高速发展基础上,2019年中国乐器行业实现主营业务收入410亿元,占比全球39%;主要产品产品占比达到50%以上,其中钢琴年产销36万架,占全

球72%。行业运行质量持续得到优化,效益增速连续五年领跑,2019年利润增长14.98%,高于全国工业平均水平。乐器消费市场总量达448亿元,占全球32.5%。目前中国是全球第一大乐器制造国和第二大乐器消费市场。

## 2. 全行业转型升级高质量发展新阶段成果初现

落实中央要求,从行业发展实际出发,明确提出并大力推进全行业向中高端迈进,实施高质量发展战略目标,围绕落实行业“十三五规划”“专项行动计划”和技术路线图等,科技引领,创新发展,不断提升行业运行质

量,提高产品品种、品质和品牌效应,强化研发,突破重点技术限制,全行业整体制造装备水平、技术工艺水平、中高端产品占比、优秀民族乐器品牌影响力等均得到大幅提升。

## 3. 行业科技大会聚焦体系平台建设,主攻重点项目,激发行业创新内生动力

2015年至今,行业科技大会已成为行业最重要的主题年会,对接行业技术发展路线图,强化三级科研项目体系建设,搭建产学研用互动平台,组织力量重点技术攻关,“钢琴音质及声学木材研究”“民族低音拉弦乐

器研发”等关键项目取得阶段性成果;骨干企业科研和技术改造投入持续增加;推荐学习“行业工匠”和“创新之星”等活动深入人心,极大激发了行业创新发展的内生动力。

## 4. 着力打造提升优秀国产乐器品牌集团军

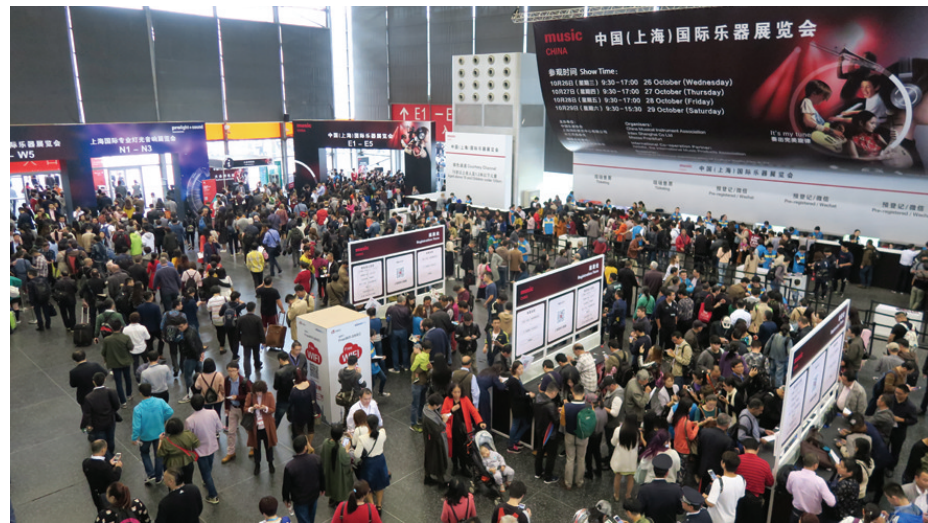
全面实施推进行业品牌战略,努力打造和提升优秀国产乐器品牌集团军,加快全行业中高端发展步伐。行业骨干企业主流产品品牌数量和影响力不断扩大,目前已拥有省市级著名品牌90余个;高新技术企业20余家;“中华老字号”和“中国驰名商标”20余个。星海、津宝、鹦鹉等优秀品牌乐器先后被选为新疆、西藏、内蒙和广西等民族自治区周年庆典的重要贺礼。近年来国产优秀品牌乐器更是

频频在国内大型主场外交、庆祝新中国成立70周年阅兵式及重大国际赛事上惊艳亮相,大展风采。陆续有20余家企业成功与国际一线品牌舒密尔、普雷耶、佩卓夫爱克尔德、格德里安等实现跨国重组,品牌升级。与此同时,一批行业骨干企业正努力拓展品牌容量,完善内涵,将品牌价值向音乐教育、文化、音乐扶贫等领域全方位延展,不断提升了品牌的含金量和影响力。

## 5. “全球业界新品首发”平台首次直接面向世界推介创新乐器技术产品

2019年10月,全球业界新品首发仪式高调亮相上海国际乐器展,经过参展商自愿申请、专家团评审、社会公示,推选出20件年度首发乐器及相关技术新品,借助上海国际乐器展览会这个全球最大的国际乐器商贸

平台,向全球市场隆重推出,并且通过网络直播和场内同步转播,引发业内广泛关注,助力行业中高端产品创新发展,促进全球资源对接,提升乐器创新研发能力。



## 中国乐器行业20大要闻发布

## 谱写行业创新发展新乐章

## 6. 特色鲜明的乐器产业集群正在成为区域名片和脱贫主力军

乐器特色区域和产业集群建设在新时期更高层次上获得新发展。以黄桥提琴、扬州提琴为代表的8个特色集群,遍布于京津冀苏浙鲁,容纳近千家乐器生产企业,从业超过10万人,产品年销售收入达到63.5亿元,占行业总产值超过16%。特色

产业基地建设近年来突出绿色环保和智能发展方向,与地方经济发展融合,得到地方政府大力支持,成为当地支柱产业、区域文化名片和脱贫主力军,有效提升乐器制造技术和产品质量及集群品牌价值,促进当地社会经济文化一体化发展。

## 7. 跨界组建建教服务联盟合作平台,做大市场融合发展

聚焦社会音乐教育产业及市场发展,打破传统观念和行业藩篱,2016年7月,中国乐器协会与中央音乐学院、音协管乐学会等文教文化相关单位、机构联合组建了全国音乐教育服务联盟合作平台,通过联

合主办,成功召开国民音乐教育大会,引入国际乐器演奏日活动,共建建教服务示范基地,合作开展社会音乐师资培训等重点项目,有效树立行业形象,扩大音乐人口,拓展乐器市场,挖掘潜在乐器消费需求。

## 8. 同业国际合作向广度和深度同时发力,更加体现实效性

目前已与美国国际音乐制品协会、美国国际MIDI制造商协会、欧洲音乐产业联盟、国际音乐教育学会、国际钢琴调律制造技师协会、日本乐器协会、巴西乐器协会、英国乐器协会等20多个国家和地区的同行组织建立起全方位对外交流

合作机制,联手解决中美贸易摩擦、降低乐器关税门槛、乐器有害物质限量、乐器知识产权保护等双边重点关注问题;广泛交流乐器市场信息;寻求在音乐教育、音乐文化交流和乐器制造技术培训等方面的全方位合作。

## 9. 聚焦会员企业诉求,着力提高行业服务质量

促进国家相关产业政策落实,把握行业发展实时动态,及时解决企业诉求,加强了不同时段、不同层面、不同专题的一线走访和企业调研,聚焦如中美贸易摩擦影响、减免税费政策落实、提高乐器出口退税税率、乐器进校

园等重点诉求,迅速形成专题调研报告反馈各级主管部门,协调有关机构,促进了相关政策的出台。同时,还针对会员企业的个性化需求,及时对接有关地方政府和管办部门,推动相关问题的解决。

## 10. 积极呼吁,主动参与国际协调,使玫瑰木等重要原材料贸易限制获得实质性解决

中国乐器协会主动参与回应涉及乐器行业企业利益的重大关切,协调国际同业机构共同事务,在涉及乐器制造材料贸易限制等问题上取得重大突破。2019年11月日内瓦召开的国际濒危物种保护组

织执委会会议,最终决定放宽对玫瑰木用材重量标准的认定,放宽对乐器贸易跨国(境)流动的限制,从而解决了一大批相关企业用材和产品进出口难题,切实保证了行业发展基础,维护了相关企业利益。

## 11. 国标行标推进,团标突破,乐器专利年注册超过1600项

对接轻工行业绿色环保和智能制造发展要求,加快相关产品品类国家标准、行业标准及团体标准制修订工作。2015—2019年间共发布27项新的国家和行业标准;首次审定推行乐器行业团体

标准《键盘乐器用智能系统通用技术条件》,同时,《绿色产品的设计(电子钢琴)》团标已在补充完善中。乐器技术专利每年注册在1600项以上,其中发明专利约占30%。

(下转A2)