

# 江阴银行打出稳外贸金融服务“组合拳”

面对全球疫情对外向经济带来的影响,江阴银行一方面加强走访,与国家外汇管理局江阴市支局相关负责人组成调研组,实地调研江阴出口企业,了解企业现状,解读当前外贸政策;另一方面,积极创新金融产品、加大支持力度、精准帮扶外贸企业复工复产,用心解决外向型企业的痛点和诉求,帮助他们走出困境。

## 供应链金融打通上下游“保供应”

江阴银行聚焦发挥中介作用的贸易型企业,以供应链金融服务的角度切入,为企业复工复产引入“造血”资金。走进江阴市春蓝纺织有限公司,只见车间里机器高速运转,工人操作娴熟有序,产品布料垒积成墙。相比前几个月的苦闷,董事长赵平宝脸上洋溢着发展的信心。

“这次疫情对我们外贸出口企业影响比较大,多亏江阴银行第一时间帮我们几家上下游企业解决资金问题,坚定了我们的发展信心。”江阴市春蓝纺织有限公司董事长赵平宝说,企业在复工复产初期就面临资金紧缺问题,江阴银行了解到企业困境后,迅速开辟绿色通道,两天内便为企业发放了2000万元贷款,

“目前我们订单排到了8月份,4月份外贸出口量已比去年同期水平。”

“按照《江阴银行信贷惠企惠民八条》,我们迅速对接复工复产企业,调查存量客户信贷需求,同时密切关注企业,供应链上下游客户关系,特别是“首贷户”的资金需求,为更多企业提供金融服务。”江阴银行周庄支行客户经理赵忠介绍,除了给春蓝纺织提供贷款,江阴银行还为企业上游特种纺织企业原材料购买提供信贷支持,为企业下游贸易公司提供信用证下出口押汇,帮助企业共同化解资金链的紧张局面。

## 区块链金融精准发力“提效率”

江阴某服装出口企业向孟加拉国、埃及出口成品服装,因企业规模小、担保弱,融资较为困难。近日,该企业在江阴银行办理了出口项下远期信用证交单,在收到开证行承兑报文后,江阴银行根据企业与外商以90天信用证为结算方式的实际情况,为企业办理信用证项下出口押汇,同时依托国家外汇管理局跨境金融区块链服务平台,为企业进行报关单核验和融资业务申请。该企业负责人惊喜地说:“没想到当天就放款了,

一共25万美元,帮我们解决了资金周转的难题。”

通过“跨境金融区块链服务平台”,江阴银行为外贸企业提供融资申请、受理、审核、放款登记、还款登记的全流程便利化服务。今年以来,江阴银行通过“跨境金融区块链服务平台”累计办理15笔出口应收账款项下融资业务,放款金额折合1011万美元,出口应收账款项下融资时间平均缩短了2天。

## 绿色通道专业贴心“便服务”

新冠肺炎疫情发生以来,江阴银行第一时间建立外贸企业绿色金融服务通道,对复工复产有困难的外贸企业建立融资需求快速反应机制,“一户一策”提供授信方案,加大信贷支持力度。

1月7日,江阴银行向某纺织企业发放出口发票融资,融资到期日为3月30日,还款来源为出口项下应收账款。3月下旬,纺织企业收到美国客户电邮,称受新冠肺炎疫情的影响,公司开始休假且复工日期未定,因此,纺织企业不能及时收回货款归还融资。得知企业特殊情况后,江阴银行第一时间向外汇局咨询并报告实际情况,申请由该企业使用自

有人民币资金购汇后偿还相应发票融资款项。同时积极与企业沟通,相关材料准备齐全后提前向外汇局完成报备手续,解决了企业燃眉之急。

为加快外贸企业资金使用效率,江阴银行简化业务流程和单证审核,使外汇服务手续不断便利。该行执行自律机制进口付汇、跨境人民币企业白名单制度,并积极向自律机制推荐优质外汇客户纳入白名单管理,在风险可控的基础上,通过简化流程减少单证审核时间,进一步便利真实、合规的外汇资金结算需求,切实减轻企业负担。2020年以来,该行共为跨境人民币白名单企业办理19笔跨境人民币收付业务,金额合计5618万元人民币;为进口付汇白名单企业办理进口付汇业务166笔,金额合计360万美元。

同时,江阴银行用好央行再贷款政策支持,成功申请江苏省内首笔外贸专项支农再贷款,将资金定向用于外贸涉农企业,通过提供优惠利率贷款,有效地缓解外贸企业的融资难、融资贵问题。目前,外贸企业专项支农再贷款已累计支持19户外贸企业,累计发放金额2.05亿元。(杨婧 汤晓力)



## 句容农商行党员赴党性教育基地开展活动

为庆祝中国共产党99周年华诞,追寻革命足迹,传承红色基因,接受“红色精神”洗礼,教育引导广大党员不忘初心、牢记使命,7月11日,句容农商行组织全体党员赴南

京溧水党性教育基地“红色李巷”,开展“不忘初心、守初心、践初心”主题教育活动,引导党员干部时刻保持先锋模范作用,在平凡的岗位上做出不平凡的业绩。(马飞)

## 赣榆农商行

### 响应“百行进万企”助力小微企业渡难关

近期,江苏赣榆农商行积极响应“百行进万企”升级扩面行动,着力于将宏观政策落实到微观个体,对小微及民营企业精准施策。

该行制定工作方案,对企业进行摸排,将金融服务落到实处,逐户上门走访,精准对接中小企业的融资需求。创新推出额度高、利率低、手续简便、快速放款的信贷产品,在走访过程中积极推广,为受到疫情影响的小微企业降低融资成本,放宽担保要求,促进金融活水向小微企业,助力小微企业顺利渡难关

关。此外,推出3次专项贷款,实行利率优惠,支持企业复工复产,切实降低企业融资成本。对于行业前景较好,企业经营情况良好的“抢手”小微企业,实施一户一价,支持客户利率议价。为持续强化对有发展前景但暂时受困企业的支持力度,及时掌握情况,对疫情防控期间产生逾期或可能产生的逾期企业贷款提前做好好贷款展期、续贷等手续,并提供应急转贷资金服务,截至目前,累计提供应急转贷资金4.45亿元。(吕丽)

## 沛县农商行

### 进行信息宣传培训提高专业素质

为进一步提高全行信息员的专业素质,切实提高沛县农商行信息、宣传、调研工作水平,营造良好的舆论氛围,近日,江苏沛县农商行举办信息宣传培训班,各支行、总行部、室信息员及写作爱好者共计50余人参加了此次培训。

该行副行长李国庆在开班致辞中指出,信息宣传能为全行发展创造良好的社会氛围和舆论环境,并针对此次培训提出3点要求:一要认真领会,增强信息工作的前瞻性;二要自我加压,增强信息工作的主动性;三要学以致用,增强信息工作的针对性。

培训会上,授课老师结合自身多年的写作经历,从撰写信息材料要求,信息

宣传的定位、作用,如何发现信息、如何编写信息、捕捉新闻线索的途径、如何提高投稿命中率等方面,向与会人员深入阐述了信息稿件撰写的方法技巧,老师深入浅出地讲解和诙谐幽默的授课方式赢得了参训人员的阵阵掌声。参训人员一致表示,要以此次学习培训为契机,把所学所悟与实际工作相结合,自觉运用到工作中去,真正做到学以致用、学用结合,不断提高工作水平。该行相关负责人表示,下一步,该行将继续落实信息员培训常态化,充分发挥信息员在企业文化建设和对外形象宣传中的作用,助推农商行稳健经营、稳步发展。(吕尊帆)

## 灌云农商行

### “支农支小”服务按下快进键

江苏灌云县颜庭明稻麦种植家庭农场在灌云农商行“百行进万企”升级扩面行动走访对接中,成功获得授信100万元。江苏某食品配料有限公司主营产品及饲料添加剂制造,目前在该行有余额5298万元,其中发放信用贷款1200万元,及时解决其疫情以来的融资难题。对新型农村经营主体和小微企业的金融支持成为了该行今年积极支农支小、服务县域经济发展的一个缩影。

今年以来,灌云农商行紧扣复工复产和“六稳”“六保”要求,更好地结合“增量、扩面、提质、降本”要求,推动金融支持复工复产各项政策的落实,持续加大支农支小工作力度。截至2020年6月

末,该行申请支小再贷款2.1亿元、扶贫再贷款0.6亿元,申请小微企业信用贷款利率互换1.2亿元,全面完成“三占比四增速”指标和小微企业贷款“两增两控”目标;全行开展新一轮整村授信,已评议24个行政村,1.79万人,其中建档客户1.54万人,已建档客户9740人,建档率63.29%;对全县各类新型农业经营主体走访、建档2860户,发放家庭农场贷款813户、金额12916万元,农业合作社贷款445户、金额11679万元,龙头企业贷款12户、金额13230万元。截至2020年7月29日,该行“百行进万企”升级扩面行动已对接1044家企业,对接完成率78.26%,有融资需求企业97户。(开军义)

## 泗洪农商行开展批量授信践行金融普惠

为进一步构建普惠金融网络,近日,江苏泗洪农商行通过采取“批量授信”的方式,对县内经营正常、代发工资的企事业单位进行批量签约、循环授信,随时满足居民金融服务需求。

该行坚持做好顶层设计,保障目标推进。结合经营发展和风险控制实际,以县内经营正常、代发工资的企事业单位不低于20户的企事业单位为批量授信服务对象,制定批量授信方案,明确推进计划和进度,并根据该行风险偏好批量给予授信额度,做到应授尽授,实现金融服务全覆盖。截至目前,经初步筛选,已梳理下发名单企业170户、员工11798名。

其次坚持突出四个环节,明确重点举措。该行通过走访对接、信息收集、信息比对、信息应用等“四个环节”,主动上

门走访企业,对生产经营情况进行深入了解,对员工相关信息进行全面采集;对具体数据充分分析对比,将符合批量授信要求的客户所在企业信息分配到各支行;组织上门开展定向宣传,进行现场宣讲,做好手机银行下载演示、合同签订、用信使用等操作流程营销指导,实现精准营销。同时坚持强化过程管理,提升工作质效。做好批量授信的过程性督查检查,对走访情况及进度完成情况进行抽查,确保各项工作要求落到实处。持续推动基层常态化与企业对接联系,及时了解其经营状况及金融服务需求,掌握员工变动和代发工资情况,做好动态调整,并结合“阳光E贷”推广工作,将批量授信数据导入“阳光E贷”系统,不断巩固普惠金融成效。(姚刚)

# 昆山农商行开展主题活动普及金融知识

为进一步加强金融知识宣传普及,持续提升社会公众的金融知识水平和风险防范意识,建立公众教育服务长效机制,江苏昆山农商行积极开展了2020年“普及金融知识,守住‘钱袋子’”主题活动。在6月期间,该行通过整合信息宣传资源,大力宣传金融基础知识、金融法律知识、金融投资知识、诚信知识,使金融消费者进一步提高自身警觉性和谨慎性,为维护金融安全与稳定践行自己的力量。

为确保活动的顺利有序开展,昆山农商行从上至下高度重视,为活动顺利开展保驾护航。制定2020年“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传活动方案,统一印制宣传手册、海报、易拉宝、横幅等宣传物料配送至各网点,通过张贴展板和横幅、发放宣传品、播放LED电子

宣传屏、在营销宣传活动中穿插案例知识讲解等形式向广大客户宣传支付结算账户安全、电信网络诈骗、抵制非法集资、理财知识等方面金融知识。

其次线上线下齐头并进,积极践行“红色金融卫士”。在6月期间,该行在各营业网点门楣显示屏循环播放宣传标语,在厅堂内醒目位置摆放主题活动宣传折页供客户随时阅读,在厅堂电子屏滚动播放主题宣传海报,营造厅堂浓郁的宣传学习氛围。昆山农商行也利用官网平台、通过公众号普及及金融知识,向社会广大群众进行金融知识普及,取得了良好的宣传效果和社区效应。活动期间,各支行除了在厅堂部门开设现场教学区,行除了办理业务的客户发放宣传折页以外,还积极开展户外摆摊宣传活动,让宣传

“走街串巷”。设摊现场主要采用拉横幅、发放宣传单页以及现场教学的方式开展,通过将与老百姓生活息息相关的金融知识引入宣讲的主题,让更多的人了解识别电信诈骗及非法集资骗局的技巧,并以实际案例为切入点,生动地介绍目前各种形式的非法诈骗形式、特点以及防范措施等,赢得了社区居民的欢迎。

此外,各网点工作人员深入周边商圈等重点区域广泛宣传,沿途向群众介绍人民币纸币及硬币特征,宣传鉴别真伪币知识等。针对不同人群进行有针对性非法集资金融知识宣传和风险警示教育,手把手教会金融消费者在进行网贷时一定要做好“查思评知”4项功课,真正做到金融服务贴近百姓,惠及民生。(姚琼 记者 汪宏胜)

# 邳州农商行多措并举助力“六稳”

当前,新冠肺炎疫情在国内渐趋平稳,从国家到地方都出台了一系列措施,全力做好“六稳”工作。作为支持县域金融发展的主力军,江苏邳州农商行顺势而动,把握政策要求,结合自身实际,配套出台制度政策,通过自身实际,开辟绿色通道,创新信贷产品、降低融资成本等一系列信贷政策,降低企业融资成本,帮助企业渡过难关。

该行突出重点,使重点对象获取专项支持。通过电话、现场、视频等方式对90余家重点企业进行了快速调研,了解企业复工复产过程中可能遇到的问题,总行针对调研情况快速做出信贷方案调整,为疫情防控重点企业和保供主体名单企业单列信贷计划3亿元,用于专项支持。上半年共与3家疫情防控重点企业和14家保供主体进行了对接,投放3家重点企业贷款2100万元、3家保供主体贷款1.4亿元。

同时,落实政策,向服务客户开辟

“绿色通道”。为进一步降低企业融资成本,邳州农商行规定除正常利息外,严禁收取其他费用,并给予利率优惠。同时优化担保方式和贷款期限,减少资料提供,本着特事特办、急事急办的原则,召开线上贷审会,审批时间原则上控制在1个工作日内。如邳州辖内某超市,是邳州当地最大的连锁超市,在邳州农商行存量贷款1560万元。受疫情影响,该企业贷款申请手续无法及时完整提供,在确保核心要件和手续合规的前提下,邳州农商行开展线上审批,仅用1个工作日就完成贷款的审批,极大地缓解了该企业在疫情期间的资金周转困难。

该行靶向精准,给中小企业送去“源头活水”。邳州农商行创新开发信贷产品,推出战疫系列贷款,采用信用贷款形式,从额度、利率、期限及还款方式等进行了优化,额度最高可达1000万元。对批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业的中小微企业贷款利率下浮1个百分点,其他行业的

客户在正常执行利率的基础上上浮0.5个百分点。同时,针对复工复产企业贷款需要长期使用的实际,主动向企业提供中期流动资金贷款,缓解企业资金压力。上半年累计向受困企业投放贷款23笔,金额2.19亿元,其中13笔、金额1.66亿元采用中期流动资金贷款形式投放。

邳州农商行分类施策,对受困主体实施“精准帮扶”。提前与贷款到期的受困主体联系,通过电话和微信等形式共走访1325户,了解受困客户实际经营中的困难,建立受困客户台账138户。对受困企业,通过续贷、还贷无忧等信贷产品办理无还本续贷,提前实行内部授信,上半年累计为45家企业办理无还本续贷业务,金额7.09亿元。主动落实贷款延期政策,对暂时还款困难且无法办理续贷手续的客户,主动办理延期,且延期期间不增加罚息。上半年已累计为117户企业和个体工商户办理贷款延期,涉及金额8935万元。(李军)

# 睢宁农商行以科技创新驱动高质量发展

近年来,为加快推动金融与科技融合、创新为管理赋能,江苏睢宁农商行以数字化服务丰富普惠金融内涵,以精细化管理提升服务效能,进一步向数字化、智能化、网络化金融服务转型。

该行着力加强科技支撑,推进系统化建设与应用。今年以来,根据业务及市场需求,研发上线了涵盖系统优化升级、网格化营销、百村万户数据整理、贷后管理、不良贷款等5大管理模块的掌上信贷系统项目,并于6月份中旬上线掌上信贷双录模块,实现WEB端双录和移动双录,目前掌上信贷系统已经实现授信业务全覆盖、用信业务基本覆盖。截至6月末,掌上信贷系统共受理授信申请4176笔,申请金额90424.7万元,大大提高了

服务质效。

同时,着力加强创新引领,完善线上渠道升级管理。一是创新支付新场景,不断加强与教育、医疗、公共交通、城市管理等部门合作,推出线上学费缴纳、智慧医疗、公交扫码、智慧物业系统缴费等线上新产品。二是完善“双云系统”建设。为保障商超系统运行的稳定性,将收费类、商超客户服务器迁移至阿里云,同时在省联社云平台建立灾备服务器,为后续大型商超系统的推广打好基础。三是开通线上自助签约,针对全流程自助签约用信的难点问题,成功开发上线自助签约用信接口,个人小额信贷业务实现全流程、全生命周期管理,大大提升了风控水平、客户体验和服

务效率。

该行着力加强数据应用,推进大数据平台技术支持。现hadoop大数据平台采用列式存储,高压压缩的存储形式,将数据整合为4层,每个层级主题分明、数据清晰,存储能力为原来的100倍以上,计算能力提高到原来的2倍,海量历史数据保留和计算能力提升为未来的数据挖掘分析、机器学习、精准营销等提供可能。目前大数据平台对全行数据进行了入仓、梳理,其中包括各类业务系统报表49张,建立数据模型104个,开发脚本和Job共1322个,整合数据表入仓672张,同时为本行掌上信贷、绩效、贷后等多个系统提供数据支持,已在产品创新、市场营销、风险控制等多个方面得到普遍应用。(魏威 周阳)

## 江南农商行东台支行为乡村振兴注入金融活水

日前,为切实做好信贷支农工作,由江南农村商业银行东台支行、江苏省农业融资担保有限责任公司东台分公司和东台市苗木商会三方联合召开“苏农担·东台苗木贷”推介会,为东台市苗木商会会员定向推出一款贷款产品“苏农担·东台苗木贷”,这是由3家机构联合开发的特色金融产品,对苗木产业高质量发展起到促进作用,为乡村振兴注入新的金融活水。

据悉,东台苗木生产经过数十年发展,生产规模达25万亩,常年培育银杏、大叶女贞、黄金杉、水杉、中山杉和弗栎等彩叶、耐盐乡土树种等各种苗木,苗木远销20多个省、市、区,年销售量数亿株,销售额40多亿元,成为沿海重点苗木之乡。2018年“新街女贞”荣获国家农业农村部“农产品地理标志”认证,成为东台苗木业的一张亮丽名片。

江南农村商业银行东台支行行长李晓钢介绍,与其他普惠制、广覆盖的支农产品相比,“苏农担·东台苗木贷”由苏农担公司

提供主担保,借款人配偶提供反担保,能实现客户增信,突破农村地区有效担保普遍缺失的瓶颈。该支行将针对意向客户群进行全面营销、对接和拓展,实施全面推广、重点支持和定向浇灌,同时加大加快新街苗木贷项目的推进,将农担业务打造成该支行信贷支农工作的亮点。

会上,人行东台市支行金融管理部主任钱中华对财政金融协同支农、惠农创新担保贷款新产品表示肯定和支持,希望三方更好地携手推进苗木产业发展。江苏省农业融资担保有限责任公司东台分公司复斐总经理就政策性农业担保工作的意义,三家联合首创“苏农担·东台苗木贷”特色产品的背景,对助力打造苗木特色产业等情况进行了介绍,并对江南农村商业银行东台支行的推广工作予以肯定。江南农村商业银行东台支行客户经理王阳阳对“苏农担·东台苗木贷”产品的特点和亮点进行了详细解读。

(王阳阳 徐伟)