

镇江农商行三个“度”精准帮扶企业复工复产

随着疫情防控形势持续好转,江苏镇江农商行积极落实“六稳”“六保”政策部署,持续提升服务“三农”、小微质效,以政策制度加“力度”、以线上产品拼“速度”、以保障支持增“温度”,不断满足小微企业信贷资金和金融服务需求。

力度:与政策接轨,搭建平台。为了充分发挥财政资金的杠杆与撬动作用,破解融资难、融资贵问题,该行与镇江市财政局、镇江市人社局、人民银行镇江市中心支行签署镇江市财政金融助力贷协议,充分利用“风险补偿资金

池”,全面拓展“中小企业助力贷”“三农助力贷”“富民创业助力贷”系列业务,给各类客群提供财政贴息、利率优惠、创业支持、增信助产等全方位的金融服务,尽享政策红利。同时,通过新上线的“镇江市财政金融运营系统”,第一时间获得政策支持的个人及企业信息,开展“点对点”精准高效的金融服务。

速度:与时间赛跑,快捷便利。该行全面推行网格化管理工程,精准施策,建立快速通道,优化操作流程,落实限时服务,有效地提升金融服务质效。一方面深化推进“互联网+金融”综合服务

模式,大力推广“普惠快贷”“税企通”“税易贷”“金易通”等线上产品,实现小额贷款线上全流程、无纸化、自动化办理,大大提升了申贷贷效率,有效提升了金融体验。另一方面开辟快速反应、快速决策的“绿色通道”服务,构建当天受理、当天审批“零延迟”的服务机制,为小微企业主、个体工商户纾困减压。截止到6月底,该行共投放线上贷款98户,金额1024万元。

温度:与企业同行,竭诚相助。该行以“一户一策”为推手,落实三个保障,对于困难期的小微企业主体实行

“专属服务、专属规模、专属渠道”保障机制,采取延期、展期、借新还旧、无还本续贷、变更授信品种、调整还款方式、调整计息周期、调整上报征信期限等形式,全面做好客户资金需求的接续工作,减轻企业生产经营压力。坚持不抽贷、压贷、断贷,认真落实差异化的信贷政策,帮助小微企业走出经营困境。依托手机银行、网上银行等为小微企业开通全天候线上“专属渠道”,从多方面落实金融服务保障,切实纾困实体小微企业。

(潘虹 吴青)

近期,江苏常熟农商银行党委组织开展首次“品读农耕 自然教育”农耕体验主题活动,共有28个基层党组织和

度,通过优化产品体系,提升服务效率等满足客户多样化需求。为解决“三农”客户担保难问题,“惠农贷”新增信用担保

常熟农商行党委开展农耕体验主题活动

155名党员及入党积极分子参加。活动在弘扬勤劳、服务、创造的农耕精神,从实践层面感受和体验农耕生活,引导员工惜农、爱农,坚定支农支小信念,提升员工知农情、明农事、识农时的“三农”服务能力,更好地投身农村金融服务。

近年来,该行加大农村金融服务力

方式,并开发“农发通”等新产品提供更多选择。同时,充分借力农担合作优势,重点分析农产品专业市场需求,通过“惠农快贷”等快速获客,增强客户粘性。截至6月末,该行近八成贷款投向涉农领域,涉农贷款余额758亿元,较年初增加108亿元。(盛梅)

大丰农商行开展党风廉政宣传教育重实效

近年来,江苏大丰农商行认真贯彻落实上级工作部署,结合自身实际,扎实开展党风廉政宣教工作,弘扬主旋律、唱好正气歌、传播正能量,连续两年荣获大丰区纪委“党风廉政宣传教育工作先进集体”称号。

该行将纪检监察宣教工作作为全行重点宣传范畴,构建宣传网络,健全工作机制,创新工作思路,实施资源倾斜,形成反腐倡廉大宣教格局。大丰农商行坚持“引导+激励”,让信息宣传“动”起来。以行纪检监察室、办公室牵头,在全行建立一支66人的兼职宣教队伍,制定专项宣教工作考核办法,对上级媒体用稿分级奖励,调动大家积极性。围绕贯彻上级精神、全面从严治党、节日廉洁教育、重点活动开展等进行宣传报道。其次运用“新媒+平台”,让日常学习“火”起来。通过该行网站、微信公众号,通过文字、图片、视频、微电影等多种形式公开宣传。运用“学习强国”“云端学习”“金丰廉韵”等平台进行内部教育,采取积分考核,定期通报。创作《7分钟详解员工行为“十严禁”》廉政微课,获得省联

社首屆微课大赛二等奖。同时注重“实景+互动”,让纪律教育“硬”起来。在行总部建立廉政教育馆,丰富展板、漫画、格言等宣传形式,打造日常教育阵地。邀请派驻省联社纪检监察组、区纪委、区监委领导进行专题授课,组织全体党员和客户经理参观区廉政教育基地、金丰廉韵主题公园,开展“两书会上”活动,组织警示教育“大家谈”活动,通过现身说法,让纪律教育从“参观”走向“参与”。此外深化“廉政+作风”,让服务品牌“响”起来。将廉政建设和作风效能建设相结合,围绕“大丰人民自己银行”、打造“服务最快银行”进行宣传报道,做出服务承诺,主动接受社会监督。联动“单位+家庭”,让廉政文化“活”起来。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,召开3次警示教育大会,邀请区纪委领导授课辅导,到盐城市泰山庙新四军重建军部旧址、新四军纪念馆、白驹八路军、新四军会师纪念碑前参观学习。开展“珍爱亲情促和谐、廉政文化进家庭”活动,开展家访614人次,签订助廉承诺书488份。(婷婷 沈飞 吉伟)

南通农商行纪委加强纪检干部队伍建设的

江苏南通农商行纪委始终把加强纪检干部队伍建设作为履好职、尽好责的基础性工作,以“打铁必须自身硬”为标准,将队伍能力提升作为第一要务来抓,用鲜明的态度、扎实的行动体现了政治建设成果、诠释着忠诚的内核。

“创建任务目标化、每项目标指标化”的要求,构建起“纪委书记亲自抓、支部书记负总责、各党员积极参与”的责任网络。基础工作和创新工作最终顺利通过

综合考评验收,被省联社党委授予“四强”示范党支部荣誉称号,成为全系统纪检监察条线首个获此荣誉的组织。

以“岗位练兵”提高履职尽责能力。该行认真贯彻落实“纪检监察业务大学习、素质能力再提升”专项学习要求,第一时间印发专项学习计划,用线上互动学、党课集中学、通讯交流学、题库测试学、专家指导学等方式推动学习形式多里走、学习效果深里去。同时,选派纪检干部到省联社驻组参与案件审查调查工作,以跟班锻炼形式开展实地练兵,重点学习线索核查、谈话函询、初步核实等相关业务,将理论与实践进行融合,以学促

用,以用强学。以“案件整改”锻造纪法运用能力。对照省纪委案件质量考评反馈意见的14类问题,逐条对号入座,逐项梳理分析,认真打磨“线索处置、谈话函询、初步核实、立案审查调查、案件审理、处置执行”6项环节,分别梳理出案卷主体及附件对应的各项要素。同时,充分运用案件质量考评“回头看”的工作成效,进一步强化纪检干部的程序意识、证据意识和质量意识。

以“践行公益”展现担当作为能力。以“省级廉政文化示范点”为依托,不断延伸“金贝廉洁”纪检工作品牌的内涵,把品牌打造与清廉金融文化建设、提升纪检监察队伍综合素质相结合。携手南通紫荊花社区“知心奶奶”团体开展“七彩周末课堂”活动,通过金融纪法知识课堂,捐赠书籍和文具等活动,传递金贝爱心,表达对农民工子女深切的关怀和殷切的期望,把责任与爱心落到实处,诠释“清廉金融文化”正能量。

“人在事中学,刀在石上磨”。南通农商行纪委将持续紧扣全面从严治党新形势,让纪检监察干部在学思践悟中提升履职能力,不断加强思想淬炼、政治历练和实践锻炼,为推动全行高质量发展做出更大贡献。(张伊曼)

泗阳农商行从严从实念好党员教育“紧箍咒”

江苏泗阳农商行党委坚持把党员教育作为重大政治责任,从严从实抓好党员教育工作,党员队伍建设质量明显提高,党员先锋模范作用持续彰显,党组织生机活力不断激发,如今已搬造出一支政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍。

该行坚持“网上+网下”,把“紧箍咒”念在日常上。推进“学习强国”平台学习。充分发挥学习积分榜督促提醒作用,定期通过微信工作群、OA系统通报学习情况,党员日均学分达35分,通报138期,形成领导带头学、党员争先学的氛围。推进省联社“在线学习”平台学习。印发《江苏泗阳农村商业银行在线学习平台管理办法(试行)》,按月把习近平新时代中国特色社会主义思想、党章党规党纪等内容嵌入学习平台,引导党员自主学习。统筹内

网络平台资源。在办公自动化系统内设立“党建知识”专栏,不定期为党员推送党建信息,在“泗阳农商行”官方微博公众号动态上传全行党建动态、党建热点资料。运用“三会一课”制度,常态化组织党员进行现场学习交流、汇报思想和工作情况,按月开展1次主题党日,组织党员集中学习、过组织生活、开展“四水先锋”党员志愿服务等。

其次,该行坚持“指导+督导”,把“紧箍咒”念在每个同志头上。扎紧制度“笼子”。先后修订完善出台党委中心组理论学习制度、党建工作联系点、党建工作任务清单、党建工作要点、党建工作考核办法及实施细则、党建与业务融合实施方案等制度规定,与12个党支部书记签订党建工作目标责任状,全面压实党员教育管理责任。抓住关键“节点”。在“七月一日”“十月一日”等

重大节庆开展集中教育,采取集中观看红色影视、集中举行升旗仪式、集中听党委书记讲专题党课等形式,加强党员党性教育。在春节、端午节、中秋节等节日来临前,通过推送廉洁提醒通知、召开廉政专题讲座、开展实地警示教育等形式,增强党员廉洁意识。强化检查约谈。对不重视党员教育、党员教育开展效果不好的基层党支部,及时提醒“叫停”,坚决“纠偏把向”;对通过“三会一课”、宿迁“党员之家”等方式,开展党员经常性教育管理虚化、弱化、形式化的,认真组织相关负责人约谈,坚决限期整改落实。

同时,该行坚持“理论+实践”,把“紧箍咒”念在事业上。组织专题培训。通过组织入党积极分子参加为期3天理论培训班、预备党员参加专项答辩会、党支部书记参加“支部课堂”、优秀

党员集中观看爱国主义题材影片等形式,增强培训针对性和实效性,提高党员理论指导实践能力。实行下乡挂职。与县委组织部积极对接,选派8名优秀中层党员干部挂职副镇长,20名党员先锋挂职村委会副主任,把党组织政治优势和自身金融资源优势转化成服务乡村振兴强大动力。加强产品创新。推出“红创贷”普惠型信贷产品,解决农村党员创业资金不足难题,帮助农村党员带头创业,带动农民增收致富,推动农业产业发展,助力党员发挥先锋模范带头作用,推出3年来,累计投放3000多笔4亿多元。参与脱贫攻坚。组织42名党员干部深入挂钩扶贫村,听取民生需求,收集群众期盼,推动各类项目资金资源精准配置。同时,积极宣传党的大政方针政策,特别是扶贫政策,将党的声音传播到千家万户。(李前龙)

丰县农商行慰问消防指战员



“八一”前夕,江苏丰县农商行分管领导带领安全部门负责人来到县消防救援大队,向工作在一线的广大消防指战员送上节日的问候和祝福,共迎“八

一”建军节,同时就消防防务与演练、安全保卫等方面进行工作交流,共同为平安金融、和谐社会做出新的努力。(渠建春 邓敏)

民丰农商行人防技防双管齐下筑牢风控防线

金融安全关系到千家万户,这也为银行的安全运营提出了更高的要求。近日,江苏民丰农商行通过技防、人防体系,成功防范一起企图撬开ATM机盗取银行现金的盗窃案件。

据悉,7月17日23时22分,民丰农商行监控室值班人员通过监控发现,一名身穿黑色皮夹克、戴白色手套的男子进入了该行歇业支行ATM机防护舱内,警惕的值班人员随即将画面切换到大屏上专门观察,发现该男子不停地敲打ATM机面板、边框等部位。值班人员断定该男子有盗窃嫌疑后,立即通过远程操作锁定防护舱并拨打110报警。在警察到达现场之前,通过远程喊话系统与犯罪嫌疑人进行周旋,以稳住犯罪嫌疑人。23时50分,警察赶到现场,成功将

犯罪嫌疑人抓获,维护了良好的社会经济秩序。

近年来,为确保安全稳定运营,民丰农商行不断强化责任落实,提升员工安防意识,夯实安防设施建设,为全行业务发展提供了有力保障。该行同时做好技防工作,持续加大资金投入力度,狠抓技防建设,把全辖摄像机一律更换为高清摄像机,升级远程操控门禁系统,通讯系统、灭火系统等技防系统;同时加强人防,层层压实安保责任,建立安保责任人制度,强化人防责任心,特别是加强对监控中心的管理,做到保安人员24小时值班不间断,对重要时段、重要部位远程巡查不间断,对可疑情况持续关注不断点,为该行的安保工作筑起了一道坚强有力的安全屏障。(朱爱民)

泰兴农商行夯实六大举措助力“六稳”“六保”

今年以来,江苏泰兴农商行坚守“支农支小”市场定位,发挥农村金融主力军作用,以助力农业生产和企业复工复产为着力点,夯实六大举措,全力推动金融支持“六稳”“六保”取得新成效。关注夏收秋播,助力农业生产。该行加大了新型农业经营主体、涉农物资生产企业的走访力度,积极摸排潜在融资需求,切实解决夏收秋播遇到的“融资难、融资贵、融资慢”问题。累计走访5138户,发放贷款476户,5.13亿元。

重视民生就业,助力脱贫攻坚。该行始终不忘承担的社会责任与使命,多措并举,以信贷资源倾斜,助力打赢脱

贫攻坚战。今年上半年累计投放小额贷款扶贫贷款18户,62.4万元。发放老区专项扶贫贴息贷款72户,1440万元,资助贫困学生及低收入农户150余人,带动农户就业近400人。

单列信贷计划,助力疫情防控。单列10亿元信贷计划,专门用于疫情防控信贷投入,重点支持从事口罩、防护服、医疗器械、药品等抗疫物资的生产企业,以及受疫情冲击较大的餐饮、宾馆、旅游、运输等行业。上半年,对56家相关企业发放贷款超10亿元。

优化流程设计,助力复工复产。开辟“绿色通道”,调整和优化审批环节,缩

短审批时间。分类施策,降低企业到期还贷压力。充分运用展期、续贷、调整还款计划、调整付息方式等手段,对已有存量信贷业务暂时受困的企业,分类给予信贷支持,切实减轻受困企业还本付息压力。上半年,为106户小微企业进行了贷款展期、续贷处理,金额近11亿元。

做实走访建档,助力企业发展。大力开展“百行进万企”走访活动,逐一走访、建档。对相关企业上下游、供应链进行全面梳理,挖掘信贷资源,扩大有效客群。截至6月末,有效建档企业2680户,授信2.48亿元,用信1.5亿元。

(于鹏)

《玫琳凯2019年可持续发展报告暨25周年特刊》发布

2020年8月6日,《玫琳凯2019年可持续发展报告暨25周年特刊》在第十五届中国企业社会责任国际论坛上发布。该报告披露了玫琳凯2019年度的可持续发展数据,向社会公众阐述了其2019年度在“授人以渔、启人以智、焕发新生、守护自然”四大可持续发展战略板块上责任执行情况,以及在助力联合国可持续发展目标方面的积极贡献;该报告后半部分为GRI报告,遵循全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)核心方案,该报告全面且系统地披露了玫琳凯在相应可持续发展议题方面的绩效表现。

据悉,今年是玫琳凯中国25周年,秉承着丰富女性人生的使命,玫琳凯为无数女性构建了属于自己的丰盛人生,也实现了在中国市场稳步前进的可持续发展历程。在发布会上,玫琳凯宣布了全新全球可持续发展理念“美力永续”,旨在丰富更多女性的生命,对未来的社会和环境产生积极影响。这是玫琳凯与

主要利益相关方共同提出的理念,它与联合国可持续发展目标相一致。这一理念的提出,是玫琳凯加入全球行动、共同建设美好未来的体现,标志着玫琳凯正在向更负责任、更可持续的商业模式深度转型。

半个多世纪以来,玫琳凯为全球数百万女性铺就了事业之路,其在中国的25年也同样秉持“丰富女性人生”的使命,支持着中国女性创办属于自己的事业。除了打造为女性而生的创业平台,玫琳凯还坚持推动女性赋能与女性职场领导力的培养。据悉,2019年,玫琳凯中国女性高管比例达到了76%,全体女性员工比例达到54%。今年,玫琳凯在全球还特别设立了首席多元化事务官,以提升企业内的多元化和包容性,并支持社会中能有更多女性加入商界领导层。

在取得商业成功的同时,玫琳凯还利用丰富的资源和经验,为贫困地区的女性提供创业资金及培训。在此次论坛上,玫琳凯凭借其参与筹建的“联合

国可持续发展示范村”项目,经企业社会责任专家委员会评选,荣膺“2020金蜜蜂企业社会责任中国榜·金蜜蜂榜二星企业”称号。

据悉,2017年,玫琳凯携手联合国开发计划署、中国妇女发展基金会和中国国际经济技术交流中心,在云南省永仁县外普拉村启动“联合国可持续发展目标示范村”项目,旨在为该村的发展带去转机。玫琳凯中国充分发挥自身在女性培训与发展方面的经验和优势,从树立女性的自尊自信开始,在环境保护、经济技能、家庭教育、社区治理、旅游文化等多个方面的培养。通过参与彝绣培训,已有607名当地妇女成功获得了稳定就业和收入的提升。与此同时,该村还发展了饮食、住宿、特色文化体验等旅游产业,以及核桃、芒果等多种农作物种植产业。在此脱贫攻坚的关键时期,永仁县当地的贫困发生率已从2017年的28%下降至2019年的0.77%。

经过25年的发展,中国成为了玫琳

凯全球三大市场之一,也是玫琳凯实现可持续发展的重要舞台。“美力永续”的理念将玫琳凯的可持续发展愿景延伸到2030年及更长远的未来,包括持续践行对商业道德的坚定承诺,落实促进多元包容的公司政策,并继续实施各项公益行动。通过这些在可持续发展领域的不懈努力,玫琳凯将持续助力联合国17项可持续发展目标中的15项目标的加速实现。

玫琳凯对外事务与品牌副总裁张晶女士表示:“未来,玫琳凯将更深入地洞悉女性多元化的需求,打开更多通道让女性的事业发展更具包容性和延展性。同时,不断培育与提升经济发展中的女性力量,让更多姐妹们收获人生的价值感和幸福感,收获一个‘美力永续’的未来!”。记者了解到,玫琳凯中国已经推出了与之相应的“木兰计划”,旨在探索赋能女性事业发展的创新机会,让更多女性能够获得所需的支持和资源。

(荣军)

沭阳农商行打造有温度的线上金融服务

“不用本人到网点,手机上就能申请贷款,几分钟就能办好,还享受到了优惠利率,沭阳农商行办贷效率真是越来越高。”王先生激动地说。

在抗击疫情的特殊时期,为了给客户提供高效优质的金融服务,江苏沭阳农商行充分发挥科技赋能优势,积极创新线上服务方式,推出线上APP产品,让客户享受“足不出户”的贴心服务。线上APP的产品定位是包含存款、贷款、中间业务和各支付类生活缴费服务全品金融产品的综合线上平台,客户可在线上进行个人贷款申请,客户可通过手机自助下载、安装、注册,随时随地申贷、用贷、还贷,全线上操作,贷款资金实时到账。客户只需动动手指,尽享方便快捷体验,真正让客户体验到“机在手,一切拥有”的优越感。

“线上申贷系统方便快捷,客户不需

要与客户经理见面。而且,审贷效率大大提高,过去人工审批3-5天贷款才能到账,现在只要客户材料填写齐全,贷款分分钟就可到账”,沭阳农商行副行长邱晓说。

自推出线上APP产品以来,沭阳农商行集中精力开展线上营销,由网金中心负责牵头,通过官方门户网站、微信公众平台、微信朋友圈等途径,推送线上APP产品种类、操作流程等,并使用短信、电话对客户进行一对一服务。线上APP产品既有效提高员工的工作效率,也让客户实现足不出户办理各项业务。截至6月末,沭阳农商行线上APP贷款累计投放35.59亿元;注册用户20.96万户;现有用信客户2.16万户,金额15.80亿元;今年以来线上APP贷款新增3.78亿元。

(胡玲玲)