《天堂原乡——毛里求斯》再版发行仪式在京举行

2016年5月20日，由世界知识出版社和毛里求斯旅游推广局联合主办、北京外交人员免税商店协办的《天堂原乡——毛里求斯》再版发行仪式在北京隆重举行。

毛里求斯共和国第一副总理兼旅游和对外交通部长沙·杜瓦尔、中华人民共和国外交部副部长张明、毛里求斯共和国驻华大使李淼光、世界知识出版社社长马凤春及社会各界嘉宾近百人出席了发布仪式。沙·杜瓦尔副总理与张明副部长共同为再版的《天堂原乡——毛里求斯》图书揭幕，张明副部长并向杜瓦尔副总理赠送了该书。

毛里求斯共和国第一副总理兼旅游和对外交通部长沙·杜瓦尔发表了热情洋溢的讲话，对世界知识出版社出版的这本《天堂原乡——毛里求斯》进行了高度评价。他指出此书内容全面、图文并茂，对于增加中国人民对毛里求斯的深入了解起到了重要的推动作用。两国之间的友谊弥足珍贵。据副总理先生介绍，虽然毛里求斯只有一百多万人口，但是去年中国到毛里求斯旅游的中国游客就达9万人之多，免签证极大的方便了中国游客。

外交部副部长张明对《天堂原乡——毛里求斯》一书的再版予以高度赞赏，指出此书见证了中方为推动中毛友好双边关系不断深入发展所做的不懈努力，杜瓦尔副总理亲自为本书做序并出席发布活动，充分体现了毛政府对推动中毛双边关系进一步发展的良好期待和高度重视。

世界知识出版社社长马凤春指出世知社很荣幸承担了《天堂原乡—毛里求斯》一书的出版。该书视角独特，不仅是一本内容全面的风光读物，更是一部浓缩了毛里求斯历史、文化、艺术的百科全书。世知社有82年的奋斗历史，多年来一直致力于增进中国与世界人民的了解和交流。当前中毛双边关系正处在快速发展的重要时期，作为外交部直属单位，世知社愿意充分发挥出版和文化资源优势，在出版合作的基础上，与毛里求斯各方广泛开展更深入的文化交流活动，为促进两国的文化交流与务实合作做出积极的贡献。

《天堂原乡——毛里求斯 》一书由十余位中国驻毛里求斯使馆的外交官们集体编著，世界知识出版社于2014年首次出版。该书不仅向读者展示了毛里求斯美丽的自然风光和独具特色的旅游资源，更深层体现了该国丰富的人文色彩。外交官们从独特的视角，查阅了大量书籍材料，多次进行实地调研。该书插图精美，大部分配图都是中毛两国著名摄影师的个人作品，鉴赏价值较高。

91征信“秒级”查询 首创智能解决方案

近来舆论不时被各种校园贷热闻刷屏。先有河南某高校学生因无力偿还数十万元欠款而选择轻生，后有长沙某大学生因到期后无法还款遭非法拘押。极端事件的背后折射出我国互联网金融市场的诸多痛点和盲点，关键还在于各校园贷平台之间对同一借款人的借款信息没有数据共享，重复授信导致多重负债，引发高负债危险。

谈及互联网金融市场的现状，日前在“91征信产品及战略发布会”上，91征信CEO薛本川指出，目前的互联网金融市场很大的一个痛点在于缺少一个标准化的信息共享系统，导致金融行业的信贷风险一直居高不下。

有数据统计，2011-2014年，有25万人，逾期超过3个月，放贷损失累计超过140亿元人民币。导致其还贷困难的重要原因便在于多重负债，促使欠款积少成多，最终超出借款人的偿还能力。经统计发现，在互联网金融公司借到钱的人中，有25%以上的人，从超过2家互联网金融平台借到了钱，其中，从超过2个机构拿到钱的人，接近15%。与此同时，不还钱的比率正在不断攀升，目前已经达到了10%的水平。

怎样有效的解决行业长期存在的信用孤岛问题呢？国内最大的个人信用查询平台“91征信”在业内首创智能分布式解决方案。该解决方案志在打通各个信贷业务平台信息，实现各机构之间的数据能够实时共享。具体看来，91征信通过建立标准化通讯方案，智能分发技术及分布式数据库技术，实现所有互联网金融及传统金融机构间的互联互通，联防联控。薛本川表示，目前这一技术正在申请国家专利。“经过了漫长的测试期之后，我们在2015年9月发布了公众测试版，并在2015年10月份，开始有合作机构正式参与，至今已经完成约200家公司的签约，累计查询量突破了300万人次。”

薛本川介绍，91征信可以在“秒级”时间内，查询并反馈借款人在所有的负债详细。用以帮助风险管理决策者了解借款人实际负债情况，并进行科学合理的授信决策。

91征信的理念和技术革新也得到了顶级天使投资机构的大力支持。资料显示，91征信此前获得了国际风投经纬创投的千万级风险投资，用于商务合作以及数据量的提升。

CREATIVE RECREATION ——畅想未来鞋款重磅登场

秉承“创新最初来自突破，新意源自创造与发明”的品牌设计语言，2016春季美国潮流街头运动品牌Creative Recreation吹响新一轮时尚号角。本季Creative Recreation将品牌对于潮流发展趋势的独到见解通过充满未来感的视觉设计全新演绎于人气鞋款之上，打造多元风格春夏新品，呈现出令人无限幻想的未来美感，极具前瞻性的未来设计重新定义品牌潮流风尚新形象。

本季Creative Recreation激发品牌无限创意DNA，向未来视觉艺术极限发起挑战，将全新SCOPO系列化身为梦想画布。在配色上SCOPO系列采用经典的烈焰红、酷炫黑、人气白三色作为主体色，为春夏街头时尚带来了全新亮感。鞋身前部的设计上，SCOPO系列充满未来感的魔术贴与鞋带完美结合，细节上则点缀颇具质感的蛇纹浮雕及经典CR银色LOGO，惊艳眼球的视觉设计勾勒出一幅极具视觉冲击力的未来创想图。在材质的甄选上，Creative Recreation特别运用防破裂材质的菱形网眼衬里，并搭配耐用的VIBRAM大底设计，不同的材质在SCOPO系列上制造出惊人化学反应，完美缔造出极佳脚感。

富士施乐数字印刷机 iGen 5 150 Press正式上市

近日，富士施乐正式推出具有里程碑意义的全新单张纸彩色生产型静电数字印刷机iGen 5 150 Press。iGen系列上市至今一直代表着商务印刷和快印市场生产力和品质的最高标准，被誉为印刷人的“爱将”。iGen 5 150 Press首次采用了全新的橙色、绿色和蓝色第五色干墨技术，不仅突破了数字印刷以往的色域范围，更提升了色彩的精准性和一致性，极大拓宽了数字印刷的应用领域。新品的问世，可大幅提高数字印刷的色彩表现水平，进一步推动传统胶印和数字印刷的融合。

西王“为健康 抢先换”换油大行动再度来袭

近日，率先提出食用油“保鲜期”概念，以“6重保鲜工艺”技术为依托，刷新了食用油行业传统认知的西王食品，开启了主题为：“为健康 抢先换”的免费换油活动，此次，换油活动遍及全国，从4月30日起，将持续到7月24日，为期3个月，所到之处更是引起轰动，换油现场可谓高潮不断，亮点频现。

西王食品本次的“限时首尝、限量加购、为爱满瓶”换油模式，不但新颖，参与方式也非常简单，尤其是西王本次特别推出的“为爱满瓶”H5页面趣味互动游戏，消费者只需关注西王官方微信，打开游戏界面进行游戏，就有机会获奖，很多消费者对这种新颖的小游戏非常感兴趣，更有消费者笑谈为了80万粒胳膊摇断也值了！顺利在20秒内将80万粒摇满瓶，获得折扣价的王先生告诉记者：将游戏融入到现场活动中真的是别出心裁，也为活动现场增添了趣味性，这不仅增强了我们消费者与商家的互动，也体现出西王本次活动的良苦用心。

西王相关负责人表示：消费者在选择健康食用油的同时，更加注重全“鲜”的选择，西王的“6重保鲜工艺”技术，将一粒粒玉米鲜胚，从原料保鲜到智能筛选－控温物理压榨－全程自控精炼－分散喷射充氮－充氮生产灌装，历经6重保鲜关卡，提炼成一滴滴新鲜玉米油，只有这样才能够最大程度保留玉米油的大量不饱和脂肪酸、亚油酸、丰富的维生素E、植物甾醇等营养成分，其中所含植物甾醇含量的天然、纯净是无与伦比的。也正因此成就了西王80万粒，滴滴珍贵的油中精品，得到了广大消费者的青睐。

北京农园节工作总结会暨星级园区颁牌仪式在京召开

5月18日，北京农园节工作总结会暨休闲农业星级园区颁牌仪式成功举办。中共北京市委农村工作委员会委员王修达，北京市农村合作经济经营管理办公室副主任、北京观光休闲农业行业协会会长蒋洪昉，市农委新农村建设协调联络处处长任荣，京郊各区农委主管领导，及近百家农园经营者出席会议。

第一届北京农园节总结会及2016年北京农园节规划

北京观光休闲农业行业协会秘书处汇报了北京农园节2015年的各项工作。首届北京农园节自去年7月启动以来，通过线上线下的活动，在促进农民增收致富、推进京津冀都市型现代农业等方面取得了显著的成效。

北京农园节首席营销官季小天介绍了2016年第二届北京农园节活动内容：农业季主题活动、夏季主题周、秋冬主题周、京津冀休闲农业与乡村旅游年度颁奖礼等。同时，北京农园节还将推出京津冀采摘一卡通及市民农园两大服务平台，为市民提供亲近自然、体验农耕的健康生活方式。

星级园区授牌仪式

与会领导向新评定的79家北京市休闲农业星级园区和11家全国休闲农业星级园区授牌。其中黄芩仙谷、密云天葡庄园、康顺达等14个园区被评为北京市五星级休闲农业园，20家农园荣膺四星级园区，40家农园荣膺三星级园区，5家农园荣膺二星级园区。

蒋洪昉强调，星级评定是提升休闲农业供给侧水平的重要手段，协会将配合市农委继续将这项工作做好。今年北京农园节将进一步对一二三产业进行有机融合，以休闲旅游消费需求为出发点，以富裕农民、繁荣城乡为依归，将城乡资源与市场需求进行良好对接，助推都市型现代农业发展，打造绿色北京、健康北京的新名片。

95后成蓝领求职人群主力 最青睐司机职位

在人口红利、国民经济结构升级、移动互联网等因素的影响下，接近4亿群体的蓝领就业市场也在发生着变化。据国内最大的蓝领求职平台百姓网统计，目前求职意向为制造业、服务业的简历数已经破6700万，从简历库数据可以看出，蓝领群体在年龄结构、热门行业、就业地域等方面均呈现出新的特点。

90后成蓝领新生力量

根据百姓网6700万份蓝领求职简历数据显示，在目前的蓝领求职群体中，90后是蓝领求职的主体人群。随着95后群体开始步入社会，蓝领求职中95后的身影也开始显现。百姓网招聘负责人透露，目前90后求职者简历数占比53.5%，每20份蓝领简历中就有1份是95后。蓝领求职群体年轻化的趋势越来越明显。

司机成最受欢迎意向职位

与以往追求去名企大厂做技工不同，在百姓网4－5月份新增投递的数万份简历中，“意向职位”前三分别是司机、送餐员和普工，占比分别为21%、14.6%、9.7%，服务业岗位对90后蓝领的吸引力在增强。其中，求职意向下降最明显的是房产中介，这也与3月房产新政的出台有着很大关系。

新一线城市成蓝领“逃离北上广”首选

从百姓网求职简历中表现出来的就业区域分布来看，北、上、广依旧是蓝领求职的主要城市，但同时，以重庆、成都以及长三角一带为代表的新一线城市也成了部分“逃离北上广”蓝领就业的首选城市。2016第一季度，重庆地区的蓝领简历数占比已超20%。

有业内人士分析，新一线城市在生活成本、区域效应，甚至是自然环境等方面表现出的较强的吸引力让越来越多“逃离北上广”蓝领选择愿意来到这些城市。对此，百姓网招聘负责人补充道，近年来政府对新一线城市的政策倾斜，使得这些城市经济发展迅速也是吸引蓝领“回巢”的主要原因。

据悉，一直致力于为蓝领提供更专业更优质招聘服务的百姓网，其蓝领招聘业务已覆盖全国近30多个重点城市，提供包括技工、房产中介、运输物流等超40个热门岗位，开辟了“高薪名企专区”。未来还会更多地发力蓝领招聘领域，旨在帮助广大蓝领快速、高效、安全地找到心仪的岗位。

Brother推出高速扫描仪新品

2016年5月，Brother推出四款高速扫描仪新品ADS 2.0系列，分别为30ppm的ADS-2400N和ADS-2800W以及50ppm的ADS-3000N和ADS-3600W。新推出的ADS2.0系列不仅延续了Brother产品的高品质，在速度上比前代产品有了明显的提升。新品的上市力求为政府、公检法、金融、物流、工商等行业用户提供更好的扫描设备和体验。

实现机器配置优化升级：更高速 更稳定

行业用户对于扫描仪的速度和稳定性、都有一定的要求以及相应的规定。此次推出的Brother ADS2.0系列分为30ppm和50ppm，这是行业用户的主流机型。其中ADS-2400N和ADS-3000N为标准机型，适合只需简单扫描功能且需要大批量网点布控的用户；ADS-2800W和ADS-3600W适合需要高端定制化服务的用户。

随着信息化建设步伐的加快，无纸化办公已经应用到各个行业，Brother始终站在用户角度考虑，及时应对全球市场的多样化需求，致力于为用户带来更高性价比的扫描仪产品。这次的ADS2.0系列也秉承这一理念，推动无纸化办公，使行业用户能够更加高效、快速、稳定的保存电子资料，拥有更高的办公体验！

来自GRAM俊美又时髦的夏日邀请

2016年刚开春，颜值够俊、身材够型、笑起来温暖，眼里充满了坚定信念的军人形象掀起热潮，特工、FBI、制服等元素再次回到人们的视线。来自瑞典的品牌GRAM2016春夏系列就研发了既能应付一身帅气装扮又能活动自如新型鞋款384g，这个夏日想要时髦又俊美，就要这样穿！

秉承传统，Gram384g系列在轻松惬意的基调上，采用最新开发的混合大底，实现跑鞋的缓冲功能，柔和的转角与坚硬的表面结合配上两侧流畅的线条，简约不失亮点。多空条带横过鞋面，古色铜扣细节，衬映出时装鞋美妙的设计轮廓。更值得一提的是，激光蚀刻细节和隐藏式系带设计，刚毅般的简约优雅，加以材质上的创新技术——高捻度丝光棉帆布、柔软的磨绒皮革、别致的压花全粒皮革和黑色双倍密度氯丁橡胶。384g所具备的简约外形、高级材质和顶级制作工艺，与Scandinavian独有的北欧锐利之感完美结合在一起，没有过度正式的严肃感，在简约帅气的造型之中更透露着Gram品牌独有的活力与天生的优雅。

关爱儿童 走进贵州

卡西欧“我的梦想背包”启动在即

六一儿童节即将来临，城里的孩子忙着准备庆祝节日，但贫困地区的孩子却还在为没有明亮的教室、完整的教具、甚至为上学而发愁，他们的成长与教育问题已经成为全社会共同关注的焦点。

作为我国教育事业发展的坚定支持者，进入中国市场后，卡西欧一直用行动支持和发展中国教育事业。2014年起，卡西欧发起“我的梦想背包”公益活动，通过对贫困地区学校及师生的资助，帮助孩子们早日实现他们心中的梦想。

为了将这一梦想传递下去，“卡西欧 我的梦想背包”第6站公益活动将于6月再次出发。这一次，卡西欧的志愿者们将带着资助物资走进贵州省贵阳市贵安新区高峰镇麻郎小学，为孩子们送去背包、笔袋、字典等物件。不仅如此，卡西欧的领导与志愿者们也将一起前往学校，与孩子们一起学习、游戏。

目前，通过“我的梦想背包”活动，卡西欧的助学之路已经连续走过了江苏、云南、安徽、四川、湖南等地。除了“我的梦想背包”公益系列活动外，卡西欧还以提供教育实验室、开展外语演讲比赛、开展合作教学等形式践行教育公益，将“公益不仅是口号，更是行动”落到了实处。

国内首部花字网剧《女总裁的贴身高手》开播在即 乐视再掀追剧狂潮

日前，由乐视视频与云端传媒共同出品，咪咕阅读、咪咕游戏联合冠名，闫乐阳执导，赵予熙、韩志硕领衔主演的国内首部花字网剧《女总裁的贴身高手》在京举办开播发布会。当日该剧主创、乐视影视互联副总裁何凤云女士、云端传媒总裁陈苒凌女士以及原著版权恺兴文化的首席运营官郭丹先生均出席了发布会。作为一部超豪华的都市时尚网络剧，该剧讲述了叱咤商海的高冷女总裁云诗彤与退伍特种兵段飞，共同经历命运大起大落之后相恋的故事。该剧于5月20日起登陆乐视午间自制剧场，乐视影视会员抢鲜看。

该剧改编自笑笑星儿同名网络小说，拥有庞大的粉丝基础，再加上网络红人赵予熙、大长腿欧巴韩志硕、亚洲新人大奖得主孔舒航、“中国十大高校校草”的网红男神陆钧彦、亚洲人气中韩偶像男团UNIQ、实力派演员苗韵桐倾力加盟，高颜值偶像组成的强劲阵容势必会为观众奉献一场饕餮盛宴。该剧的制作人聂鑫女士和李晓伟先生表示剧集改编在完美保留原著小说中浪漫爱情的基础上，同时丰富友情、亲情线索，将原著中人物命运的大起大落、戏剧事件的起承转合表现得淋漓尽致。

华致陈香携手酒仙网共同打造“老酒节”

5月18日，华泽集团旗下北京华致陈香电子商务有限公司携手酒仙网共同打造的老酒节新闻发布会在北京召开，华致陈香和酒仙网共同宣布，华致陈香携手酒仙网联合打造的“老酒节”正式上线！

本次老酒节活动时间为5月18日至20日，活动中酒仙网官网、酒仙网APP无线端、酒仙网VIP部、以及酒仙网京东旗舰店、天猫旗舰店等平台旗舰店在内的各大销售端口联合华致陈香官网、无线端、华致酒行京东旗舰店、华致酒行天猫旗舰店等平台同步推出由华致陈香提供的上百款老酒，竭力为老酒爱好者提供更专业和便捷的购买体验。此次老酒节是由华泽集团副总裁，华致酒业负责人彭宇清亲自带领团队与酒仙网共同打造的。一款陈年老酒有着独特的岁月记忆，希望通过酒仙网渠道，让越来越多的爱酒人士品尝到真正的陈年老酒。