

本专题策划以展会为中心议题。

2016 中国国际五金展还有半年开幕，为把展会办得更好，主办方中国五金制品协会对组织机构进行了重新调整。专访中国五金制品协会展会负责人，形成了《2016 中国国际五金展架构重组 力度大气象新》一文。

办好展会，不仅需要国际视角，还要有国际经验。

战略新布局 顶层再设计 合理细分工 同台话共赢

2016 中国国际五金展架构重组 力度大气象新

——访中国五金制品协会专职副理事长、北京合得沃会展有限公司总经理吕基英



展会规模持续增加 卫浴展区定位明确

据了解，近年来中国国际五金展进行了一系列大刀阔斧的改革：第一，去年从举办 15 年的浦东移师到虹桥国家会展中心，定址定期；第二，国内工具招展工作由大陆公司独家承办；第三，今年又持续进行了招展架构的改革，并发布展览会承办权声明。除此之外，2016 中国国际五金展展出面积还将有所增加，新增的中国国际卫浴展区，也将在位于东厅的展馆亮相，同时打造起自身独有的定位和特色，展出新品，展示前沿，展示发展成果，充分反映出行业转型升级，提质增效的最新面孔。

合理规划招展分工 保证展会健康发展

展览会承办权声明显示，展会主办方之一的中国五金制品协会于 2016 年 1 月 1 日起，对内部招展工作的分工进行了重新规划。北京时瑞展览有限公司不再担任中国国际五金展的任何招展工作，上海大陆工具发展有限公司承担五金展国内工具展馆的全部招展工作。建筑五金、紧固件、锁具、卫浴及厨房展馆的招展工作由北京合得沃会展有限公司负责。吕基英告诉笔者，北京合得沃会展有限公司是在时瑞展览有限公司基础

中国五金制品协会不久前组团走访欧洲，参与当地五金专业展会，获取经验。《中国五金吸引力提升》一文，记录了 3 月 6—8 日，中国五金制品协会组团赴德国参与科隆国际五金展的所观、所获。2 月 2 日，第 20 届俄罗斯暖通、制冷、空调、卫浴及水池设备展览会举行，6 家企业首次亮相展会，备受关注，《远征，为中国燃气具开拓新大陆》做了总结报道。

据悉，2016 中国国际五金展的展出面积逆势增长，将达 16 万平方米，将成为展会举办至今规模最大的一届。就此，笔者采访了展会主办方中国五金制品协会专职副理事长、北京合得沃会展有限公司总经理吕基英，了解招展分工背后的故事、展会进展及世界五金大会的相关情况。

2016 年 2 月，中国五金制品协会发布《展览会承办权声明》（以下简称《声明》）。

《声明》强调，由中国五金制品协会与科隆展览(中国)有限公司共同主办的“中国国际五金展”，在协会及各位企业的共同努力下，经过 15 年的发展已成为全球第二大五金展。

《声明》宣布：为适应市场发展需要，更好地促进展览会的健康有序发展，中国五金制品协会于近期对承办单位进行了整编调整。北京时瑞展览有限公司不再承办中国国际五金展的任何招展工作，原所辖业务由上海大陆工具发展有限公司、北京合得沃会展有限公司承担。

笔者最新获悉，距离 2016 中国国际五金展召开还有段时日，展览会的招展、招商以及架构建设都取得了一系列新的进展。

始，尝试与全国地方五金机电商会进行合作，通过这种方式，有的放矢地邀请全国各地专业、权威的五金采购商和专业观众到展。去年，主办方通过一系列的工作，邀请了江苏、浙江、山东、重庆、贵州等地的五金机电商会权威人士到展参观、洽谈、采购。他们表示通过展会收获到了很多重要信息，并希望可以继续合作。今年，这项工作已在原来的基础上继续推进，相信下一步会取得更好、更大的成果。

扩充增值服务 提升参展价值

服务是展会主办方始终奉行的宗旨，而未来，中国国际五金展还将在展会之外，为客户提供长期、延续性的服务。目前，主办方正在将展会长期骨干客户的资料理成册，通过国内外的一系列展会、推介等活动进行集中宣传，使更多的海外五金从业者了解到中国优秀的企业的状况。

此外，展会的配套展示形式也在推进，如今年协会首次开展的中国智能锁品牌评价活动和首届金勾奖锁具工装设备设计大赛等，都将在展会上有所体现。

为了迎合时代的发展，使更多人可以了解展会，主办方还对中国国际五金展的官方网站(www.cihs.com.cn)进行了更新和优化，使网站的内容更加全面，

信息的传递更加及时，确保观众可以第一时间浏览到展会的最新进展。

总之，主办方力争通过一系列的增值服务为展商、采购商和专业观众提供更多有效的信息，满足相应需求，以吸引到更多优秀企业和观众参与，从而进一步提升展会的影响力和综合实力。

与世界五金大会同期亮相

2017 年，中国五金制品协会将承办第 54 届世界五金大会，届时，展会和世界五金大会将同期举办，交相辉映上海。来自世界各地的五金从业者既参会又参展，一方面让海外的五金同行感受到中国五金行业发展的实力，感受中国市场所充满的商机和活力，也能让中国五金业者们进一步提升信心，树立自豪感。

这将是一次提升中国制造业形象的重要机会，不仅让中国五金制造商再次亮相全球同行面前，也创造了难得的交流、交友和交易的机会。与此同时，海内外的面对面沟通，还将帮助国内企业更清楚的认识自身在全球产业链上的位置，从而寻短板，再提升。此外，两会同期举办，还将对树立中国民族品牌、展示企业形象、扩大中国国际五金展影响力起到重要作用。此次重组展会组织架构，也是在为 2017 年展会、大会同台生辉，做出积极的努力。

(李 晖 邵 白)

2 月 2—5 日，第 20 届俄罗斯暖通、制冷、空调、卫浴及水池设备展览会(Aqua+Therm Moscow 2016)在莫斯科克洛库斯国际展览中心(Crocus—Expo)举行，中国五金制品协会燃气用具分会，作为首次组团参展的牵头单位，组织 6 家企业及其产品亮相展会，成为一大亮点。

“中国燃气具之都”国际亮相

莫斯科暖通展是励展公司暖通类专业的品牌展会，在全球很多国家都有举办。在莫斯科每年一届，至今已成功举办 20 届，是俄罗斯乃至整个独联体地区供暖、空调及卫浴领域规模最大、影响力最强的专业展会之一。目前 aqua—therm Moscow+Pool Salon 已成为俄罗斯及独联体地区暖通、卫浴、通风及空调、游泳池、桑拿、水按摩池等领域专业人士、买家、生产商和销售商的最大聚会场所。随着 Aqua—therm 俄罗斯、乌克兰、捷克、哈萨克斯坦等一系列全球展会的开展，莫斯科暖通展品牌效应的影响力已不可低估。

本次展会共聚集了来自 30 个国家的 651 家企业参展，展览总面积为 34000

平方米，较去年下降 15%。现场参观人数达到 26413 人，与去年基本持平。本届展会中国共有 110 余家展商参展，较去年减少 42 家。参展面积近 980 平方米，较去年减少近 400 平方米。尽管如此，展会还是吸引了威能、博世、八喜、法罗力、林内等大量业界领先公司参展，充分展示了展会较强的专业性，及对俄语国家市场较高的覆盖率。

作为首次组团参展的牵头单位——中国五金制品协会燃气用具分会，联合顺德燃气具商会，率合胜、华美骏达、广凌、裕祥、广枫、杰晟等 6 家企业及其产品亮相展会，成为展览的亮点之一。抱团参展，以“中国燃气具之都”的整体品牌形象，展示整机和零部件，展示产业链，备受观展商家和参展企业的关注。据了解，参展的 6 家企业平均每日接待咨询客户超 10 家，

远征，为中国燃气具开拓新大陆

——记参加“2016 莫斯科暖通展”



其中有意向并深入交流的有 5—6 家客商。

准备充分 收获满满

把握市场脉搏，明确参展目标，完善的前期筹备工作。此次组团参加莫斯科暖

通展，是经过分会理事会对国内外经济形势和行业发动态分析后作出的决定，作为引导行业走出国门的试金石，奠定了以行业协会、商会牵头打造产业链发展的服务平台。

展会现场客流如梭，专业对接洽谈有成效。本次参展，协会展团的展位设在 15 号馆 C520 号展位，参展面积 36 平方米，参展展品涵盖了壁挂炉整机、比例阀、水路、风机、电控器、水箱、火排、燃气管等，采用整机带配件的产业链展示。4 天的展会，来到展位洽谈的客商一直络绎不绝。前来洽谈的客商来自于俄罗斯、哈萨克斯坦、阿塞拜疆等使用俄语的国家和地区。

科隆国际五金博览会于 2016 年 3 月 6 日—8 日在德国科隆展览中心成功举办。中国五金制品协会作为中国五金制品行业唯一的制造商协会再次组团参加科隆国际五金博览会。

五金协会展团取得新突破

本次五金展团表现十分突出，不仅参展企业数量较往年大幅递增，参展面积也比去年的小年展增加了近一倍。与此同时，本次展团的参展企业水平高，综合实力增强，包括宁波长城精工实业有限公司、徐州金虎工具制造有限公司、江苏宏宝工具有限公司、上海捷科工具有限公司等企业在内的五金业界实力雄厚、知名度高的一流领军企业，参展展品也呈现出创新性

的增长。

苏州市新大地五金制品有限公司，是与组套工具配套的工具箱专业制造企业，负责该公司展位的张经理也对本次参展的效果及服务表示了满意。他向笔者透露，此次展会成果显著。在会见了很多老客户的同时，还认识了不少新客户，有的已经初步达成采购意向。

国内扭力扳手生产企业上海优拜机械股份有限公司，此次参展不仅带来了公司最新自主产品和技术，还带来了专业工程师现场为买家们解疑释惑，进一步提高客户体验度和满意度。该公司销售经理张静女士表示，此次参展很多展品都是今年新开发和研制的顶级产品，无论在材质、外观、操控性还是耐用性方面都有新的突破。公司产品

中国五金吸引力提升

——德国科隆国际五金博览会归来看协会参展



强、附加值高、品种丰富多样的特性，全面展示出中国五金行业发展的最新面貌，最强实力。较往届看，今年参团的企业在品类上也有增加，除了以往的工具、建筑五金、锁具领域企业外，还融入了花园园艺用品、户外用品、粘合制品、节能环保技术产品等新产品。

创新、品质、品牌凝聚吸引力

重视创新，注重品质和品牌不仅使科隆国际五金博览会得以持续、健康、稳定发展，还使参展企业得以更好地发展和壮大。这点在随同本次展团参展的宁波步来特电器有限公司、苏州市新大地五金制品有限公司和上海优拜机械股份有限公司三家代表性企业身上体现的非常明显。正是由于勇于创新，注重产品品质，持续创建品牌，令 3 家企业在经济持续低迷的态势下依然保持了稳定的增长和发展。“每次参展，所谈订单和意向都是收获颇丰。”说到这里，户外灯具生产企业——宁波步来特经理金亚聪的表情充满了成就与满足。据她介绍，即便去年经济形势不太好，公司营业额仍超过了 1 亿元，保持了稳定

之所以能够稳站欧洲市场也正是因为公司产品的品质和质量够高、够硬。正是基于该点，该公司展会 3 天展位上客人们是络绎不绝，展会结束当天最后一刻供采双方生意仍还谈的火热、意犹未尽。

展会呈现新变化、新趋势

据悉，本届科隆国际五金博览会展出毛面积 144,000 平方米，共有来自 55 个国家的 2673 家公司参与本次展会，86%来自德国以外国家，其中，中国展商 959 家。2016 年科隆国际五金博览会共吸引了来自 124 个国家的 44,000 位专业贸易商，其中约有 63%来自德国以外国家和地区。

本届展会大胆尝试营销新策略，将标摊面积由最小 9 平方米调整为 12 平方米；首次大年展展会时间由原来的 4 天调整为 3 天；积极打造展会新态势，匹配相应配套展会；勇于启用新平台、新渠道、新系统、新技术，启用网上营销模式，建立 365 网上配对活动网站和首次引入世界知名电商阿里巴巴和网上搜索引擎谷歌等。

(郝建波)

应，天然气在汽车领域的应用等方面有合作机会。

参展感受

——组团参展能充分发挥产业链整体品牌形象参展的优势，对进一步提升“中国燃气具之都”的品牌影响力，有了初步的规划。

——中国企业现阶段的技术水平完全可以支持到俄罗斯市场的需求。同时还“零部件企业对于行业发展的基石”理念带到了展会，通过零部件供应商专业的、优质的技术服务，支持当地制造商和经销商企业的发展。

——现阶段俄罗斯经济状况下，卢布贬值，但仍存在有利的市场发展机会，一是零部件进口比整机进口具有更大利润空间；二是土耳其与俄罗斯关系恶化，原土耳其供应的产品，转由中国或伊朗供货。

(柳润峰 杨 勃)