

金龙客车家族的力量

2016年5月23日,金龙汽车集团携旗下四大品牌——金龙客车、金旅客车、海格客车、金龙礼宾车,登台“2016北京国际道路运输、城市公交车辆及零部件展”。金龙汽车集团“龙族”兄弟,分别带来了“技术匠心”、“精品匠心”、“智慧匠心”、“尊品匠心”四大主题,向与会者呈现了金龙汽车集团越来越广阔的未来。

在金龙汽车集团1600平米的展台上,微循环公交、BRT公交、定制客运、旅游客运、高端公务、豪华房车,从新能源技术到智慧交通大系统,客车“龙族”亮点频现。今年正值“十三五”开局,“新经济”、“新能源”、“绿色发展”等热词不断涌现,金龙汽车集团各板块近年来的发力点与上升到“国家意志”层面的工匠精神、智慧交通、服务生态等理念不谋而合。

金龙汽车集团——“龙族”跃进掌舵人

伴随着中国客车行业的发展,金龙汽车集团身怀中国客车“通达全球”的强国梦,不断引领各事业板块发挥所长,共铸匠心精品。在此次车展中,金龙客车、金旅客车、海格客车、金龙礼宾车领导人齐聚现场,以一场“1+4匠心智造战略”发布会开启金龙汽车集团发展新里程。

二十八年,金龙因造车梦而起航,二十八年,又因“中国汽车强国梦”再度提速前行。血液里融着“工匠精神”的一代又一代金龙人,身怀匠心,秉持初心,凭借精良的品质、领先的技术、创新的精神,努力为客户提供更优质的产品,为大众提供更舒适的出行体验。

从中国首款中型豪华旅游客车到填补国内高端豪华商务接待车市场空白的顶级房车,从中国首条大型客车阴极电泳线到首辆智慧客车,从中国首辆作为“荷兰国礼”的精品客车到带头迎接新能源客车时代的到来,金龙汽车集团紧扣时代脉搏,不断加强自主研发和技术创新,聚焦电动化、智能化、轻量化、高端化,凭借砥砺前行决心和不懈创新的精神,成为客车界匠心、智造的代表。

作为最早启动国际化并取得显著成效的中国客车企业,金龙汽车集团海外出口连续十多年稳居行业第一。伴随着“一带一路”国家战略的推进,集团加大了海外市场拓展力度,实现国内、国外市场的百花齐放。2015年,海格客车赢得



中国客车整车出口年度最大订单,金旅客车实现中国客车历史首次欧VI高端车型大批量出口。2016年初,300辆金龙公交车发往沙特,实现“开门红”。而金龙礼宾车以中国房车领导者的角色,开创全新“引进来”和“走出去”模式,与斯堪尼亚合作,成为中国高端定制房车市场的一颗新星。金龙汽车集团展开全球战略大布局,推动海外市场的品牌输出和服务跟进,打造世界级的金龙。

二十八年,金龙汽车集团在品牌打造上亦可圈可点,旗下品牌金龙客车、金旅客车、海格客车,陆续入围“中国500最具价值品牌榜”,2015年,品牌价值总和超过500亿元。集团还多次荣膺“中国汽车工业三十强”、“中国制造业500强”等殊荣。

不管是软实力还是硬实力,只有被用户认可才是硬道理。“龙族”产品连续十五年服务“全国两会”,成为享誉业内的“国宾车”。金龙汽车集团正以稳健的步伐,迈向技术产品硬实力突破和品牌价值软实力突围的新阶段。

金龙客车——回归初心,“为了更好的移动”

在发布会上,金龙客车正式发布了“创新前行,因您而动”的品牌新主张。在新的品牌主张下,金龙客车将从思考用户需求、用户旅程感知,创造连接价值以及善用能源四个维度出发,让自身使命重新回归“谋求大众交通的安全、舒适、环保和便捷”的本源,简而言之,就是“为

了更好的移动”。

同时,金龙客车还联手中国交通报举行了“金龙移动图书馆”公益品牌活动启动仪式,希望通过一系列公益行动,让知识书香走进山区,把“为了更好的移动”的梦想延伸到图书传递公益行动中,并借此呼吁社会大众多关注山区孩童,让更多的爱心“书香”改变下一代孩童的命运。

金旅客车——精致客车开启“新锦程”

在2016北京道路运输展上,随着新一代锦程系列客车的发布,金旅客车也正式开启了“新锦程”时代——作为新一代的客运车,“新锦程”的诞生延续了金旅客车精益化的路线,也更加切合金旅客车在金龙汽车集团中的“精品匠心”角色。

与“新锦程”一同亮相的还有纯电动大考斯特D8以及凯歌插电式混合动力豪华大巴车型。据金旅客车负责人透露,公司未来会更加侧重新能源以及绿色环保产品,联手合作伙伴,共同推动绿色交通的可持续发展。

海格客车——罗卡时代“绿管家2.0”与低碳同行

作为智慧客车的领导者,海格客车一直在“智慧匠心”的领域长足发展。在智慧研发平台、智慧生产制造方面持续投入,在“轻量化、低碳化、电子化”客车技术上不断探索发展,在展会上展示了专为城际客运转型升级打造的插电式混合动力公

路客车及全铝车身纯电动社区巴士,践行节能减排、低碳环保的发展理念。

海格还重磅发布了全新升级的“绿管家2.0”新能源无忧解决方案,绿管家2.0基于罗卡生活的概念而生,从用户需求角度出发,充分整合了绿色产业链优势,针对国内客运企业面临的经营环境变化和对节能环保的迫切需求,围绕新能源客车,从车辆的生产制造、到企业的运营管理提供全方位的服务,积极推动客车服务行业的转型升级,力求能将新能源科技发展成为全球化趋势,为社会创造可持续发展的洁净生活。

金龙礼宾车——发布“始细微,至臻善”品牌新主张

在发布会上,金龙礼宾车也宣布了“始细微,至臻善”新品牌主张的启用,标志着迈进品牌发展的新时代。随着“始细微,至臻善”品牌主张的发布,金龙礼宾车作为中国高端客运定制服务品牌,将继续着眼于打造完美细节,持续为客户提供至尊体验的匠心之作。与此同时,金龙礼宾车还宣布将与美国THOR旗下全美销售量第一的拖挂房车公司KZ品牌合作,带来全新的产品战略。



另外,在展会现场,金龙礼宾车还为观众带来了13.7米千万元级超级豪华房车及凌特豪华商务车,让参观者身临其境“至臻善”的尊享感受。

站在“十三五”开局之年,展望中国客车界这个大舞台,新技术、新产品、新模式带来的商业附加值正逐年提升,改变品牌命运时能够发挥的作用也愈发明显。金龙汽车集团麾下的“四龙”各显神通,抱团作战,无疑会给客车行业带来一场嬗变。未来,金龙汽车集团能否以更抢眼的表现成为这场大戏中的“角儿”,值得我们的期待。

安全是送她最好的礼物 全新 K5 为你护航

都说520是表白的最佳时机,其实对于女人来说,千言万语都抵不过平时你对她的那一份呵护。纵观芸芸车市,想表现这一份呵护的方式,莫过于用一部安全表现趋于极致的全新K5为她保驾护航。集车身安全与尖端科技于一身的全新K5,将东风悦达起亚专业的造车精神体现得淋漓尽致。

好似一款精美的作品,全新K5顶尖的设计水准绝对惊艳。得世界著名汽车大师彼得·希瑞尔“Design KIA”理念之精髓,全新K5大气、高端的形象让人过目难忘。不仅如此,全新K5还创新性地采用了“一车双款”的设计风格,全面满足顾客的不同个性需求。除了外观设计,安全性是全新K5带给爱人的最大惊喜。全新K5运用51%的超高张力钢板,轻量化同时强化车身可承受冲击的能力,打造出同级最高水准安全车身,为驾乘者撑起安全防护之“穹穹”。同时,车辆还配备了7安全气囊防护系统,以一个卫士的姿态为驾乘人员带来全方位



的保护。在近日公布的2016年度C-NCAP第一批7款车型的评价结果中,全新K5以58.2的高分,刷新了自2015年版C-NCAP规则实施以来的最高得分记录,这充分说明了全新K5的被动

防护已得到权威的认可。

强大的被动防护性可以避免或减少因意外导致的伤害,而尖端科技的加入却能帮助车主防患于未然。全新K5搭载的自动紧急制动系统(AEB),通过雷

达传感器和前方摄像头实时监测车辆行驶,当与前方车辆有可能发生追尾危险时,AEB系统会自动启动制动系统对车辆进行制动;在使用盲区监测系统(BSD)时,当有其他车辆接近时,后视镜上的警示标识会提醒车主不要汇入相邻车道,防止因并线产生的事故;为了进一步提高行驶安全性,在车主车辆出现偏离时,全新K5还会通过车道偏离辅助系统(LDWS)予以提示。此外,全新K5还配备了智能远近光调节系统(HBA),可根据周边环境 and 前方车辆情况,自动控制远近光切换,在辅助车主的安全驾乘的同时,也彰显这款旗舰车型的精英典范。

表达爱的方式多种多样,有的爱需要大声诉说,有的爱却深沉无声。东风悦达起亚用精益求精的精神,将全新K5坚固、稳定的安全性能发挥到了极致,于无声处呵护车主的每一出行。同时,融合前沿设计与尖端科技的全新K5,成功为中高级车型市场树立了新的标杆。

新 K2 的撩妹技能 我给满分

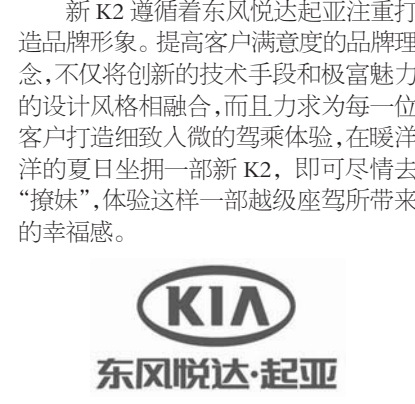


律,让人耳目一新。

给力的性能,智能的科技,是新K2超越同级车型,赢得市场美誉的关键因素,同时也是“撩妹”的重要技能。搭载“高效低耗”伽马发动机的新K2,是年轻车主出游路上的最佳伴侣。新K2搭载了1.4L和1.6L两种规格的动力系统,1.4L发动机能输出107马力强大动力,而1.6L发动机则以123马力笑傲同级市场。在科技配置上,新K2搭载的炮筒式超级仪表盘的新K2,可透过清晰的图形和醒目的颜色,显示各种车辆信

息,从而让驾驭来的更加从容。而电动天窗的加入,则让车主体会到回归自然、享受阳光的美好;为了让驾控更加便捷,新K2将音响控制调节集成在了方向盘上,极大地提高了便利性和行车安全。更凭借节能驾驶提示、MDPS电动助力转向系统、多功能方向盘、超级仪表盘等众多常见于中级车型的高科技配置,带来超越同级的舒适驾乘。

新K2遵循着东风悦达起亚注重打造品牌形象。提高客户满意度的品牌理念,不仅将创新的技术手段和极富魅力的设计风格相融合,而且力求为每一位客户打造细致入微的驾乘体验,在暖洋洋的夏日坐拥一部新K2,即可尽情去“撩妹”,体验这样一部越级座驾所带来的幸福感。



甲壳虫城市大巡游星耀京城 开启首届甲壳虫年轻节序幕

5月22日,一张描绘甲壳虫七十余年历史的真实族谱在京城路面上展开。60余辆来自各个年代的甲壳虫与120余位甲壳虫车主及粉丝齐聚于此,带着永远年轻的心态,在这座集历史与现代于一身的都城开启了一场恢弘盛大的城市大巡游,为首届“甲壳虫年轻节”拉开序幕,以年轻致敬经典,以时尚点缀古典。



下月起,宾利设计师 Sangyup Lee 将正式入职现代汽车,他曾设计了《变形金刚》“大黄蜂”等明星车型;

Sangyup Lee 将与前宾利设计总监 Luc Donckerwolke 一起负责现代汽车豪华品牌 Genesis 的设计工作;

自2006年聘请全球顶级设计师 Peter Schreyer 以来,现代汽车持续引进高级人才以提高品牌竞争力。

16日,现代汽车宣布,英国高级汽车品牌宾利的外观设计师 Sangyup Lee 将出任现代汽车品牌设计中心负责人。Sangyup Lee 是世界汽车业内的“明星级设计师”,从下月中旬起,他将与同为宾利出身的 Luc Donckerwolke 合作,共同推进现代汽车的品牌设计工作。

前宾利设计总监 Donckerwolke 将与 Sangyup Lee 共同确立包括豪华品牌 Genesis 在内的现代汽车品牌整体设计战略,并主导现代汽车现有全部研发车型的内外饰、配色、材质等所有领域的设计工作。现代汽车相关人士表示:“Sangyup Lee 在著名品牌的高级汽车设计方面经验丰富,他的加入将极大提高 Genesis 品牌的设计竞争力。”

在竞争激烈的全球汽车设计领域,Sangyup Lee 可以说是最有影响力的韩国世界级设计师。Sangyup Lee 毕业于弘益大学雕塑专业和美国加利福尼亚州艺术中心设计学院汽车设计专业。

Sangyup Lee 对汽车产生浓厚兴趣要追溯到1990年,有一次,他在首尔梨泰院霓虹灯下偶然看到保时捷,“它看起来不像是辆汽车,而更像一件雕塑品,就这样产生了想

女车主谈卡罗拉双擎:关于我的混动“擎”结

王宙,85后,从事互联网运营工作,爱好旅游摄影。她是一位职场精英,也是一位卡罗拉双擎先锋版的幸运车主,

混动“擎”结:丰田给人的感觉就是放心

在国外旅行的时候,在街上经常能看到往来的丰田车,这给王宙留下了深刻的印象。她去年在日本旅游的时候,发现混合动力车的占比很高。“当时在想,自己以后买车,可以考虑入手一辆混合动力”。

也许在那时,王宙心里关于混合动力的情结开始萌生,2015年10月,一汽丰田混合动力车型卡罗拉双擎上市,她在第一时间定了辆白色先锋版。

驾驶感受:卡罗拉双擎静谧性真不错

卡罗拉双擎外观营造出的科技感和“高一级别”的品质感深受消费者喜爱,让它顺利成为车海里最抢眼的那一辆。

制造汽车的想法。”次年退伍的 Sangyup Lee 在前往美国加利福尼亚探亲旅行时,在姨妈家附近的设计大学里看到学生们正在制作“汽车雕塑”,就此便决定开始学习汽车设计。

1999年,Sangyup Lee 就职于美国 GM 担任设计师工作,期间担任美国跑车代表科迈罗和科尔维特等概念车(以量产为目标)的设计工作,获得业界广泛关注。电影《变形金刚》中的“大黄蜂”车型便是 Sangyup Lee 从概念车阶段至量产车阶段亲自操刀设计的杰作。

2010年,Sangyup Lee 转职于德国大众集团担任大众·奥迪·保时捷·兰博基尼等品牌概念车设计工作,2012年末,转投宾利负责 Flying Spur、欧陆 GT 等高端汽车设计。Sangyup Lee 表示:“在海外工作的这段时间,看到现代、起亚汽车设计革新及惊人的成长态势,作为一个韩国人很自豪,个人也很想为现代汽车朝向引领世界汽车设计发展而出一份力。”

多年以来,现代汽车集团持续引进各领域顶级人才,以提高品牌竞争力和影响力。

为提高设计竞争力,2006年现代汽车集团聘请全球顶级设计师 Peter Schreyer,而事实证明,Peter Schreyer 创造了起亚汽车的设计经典,对现代汽车集团的品牌设计提升功不可没;2015年成功聘请了前宾利设计总监 Luc Donckerwolke 加盟,紧接着将曾任兰博基尼品牌及设计总监的 Manfred itzgerald 揽至麾下。在高性能汽车研发方面,2014年,现代汽车集团正式聘请原 BMW 高性能车开发总负责人 Albert Biernann 为公司副总裁,旨在进一步提升产品质量至欧洲水平并大力研发高性能汽车,是现代汽车集团加速落实高端车市场部署的重要举措。



谈及对于卡罗拉双擎的驾驶感受,王宙认为这款车在静谧性上的表现非常出众,而卡罗拉双擎因为省油也让她省出了不少去加油站排队加油的时间,她对此也表示十分满意。

关于自己:开心、阳光的乐活族

聊到环保,王宙表示她非常支持环保,环境问题日益突出,机动车的保有量非常高,混合动力的普及对于环境保护来说是一个行之有效的解决办法。“如果能用个人行为来助力环保的话,这辆卡罗拉双擎买得更值了!”

兰博基尼-宝珀 Super Trofeo 亚洲挑战赛迎来新赛季 首站于上海赛车场展开激烈角逐

由意大利超级豪华跑车制造商兰博基尼和瑞士奢侈品手表制造商宝珀联合举办的兰博基尼-宝珀 Super Trofeo 亚洲挑战赛,于5月21日在上海国际赛车场拉开新赛季序幕。

今年的赛事有许多新参赛者,其中有三名是来自中国的赛车手。首战中将有来自亚洲的8个不同国家的选手进行激烈角逐,22辆赛车已在上海国际赛车场蓄势待发。这场赛事将会为接下来扣人心弦的赛季拉开序幕。

本届赛事设有不同奖项,旨在针对不同程度的参赛者作出相应的肯定。每轮比赛结束后,三组类别赛事——专业组、业余组与专业业余组的前三名完成者都会获得奖项。这



项比赛设置不仅激励职业赛车手,同样也鼓舞了具备潜力的明日之星。

2016年兰博基尼-宝珀 Super Trofeo 亚洲挑战赛共有12轮赛事,将于六个周末在具有代表性的赛道展开。前五场比赛将登陆亚洲极具特色的赛道,第六场比赛以及本赛季的最后角逐将在西班牙瓦伦西亚赛道举行。亚洲赛事结束后,亚洲、欧洲及北美赛区的选手们将会齐聚西班牙瓦伦西亚赛道进行全球总决赛,争夺登上世界领奖台的荣誉。