

轻工特色展会

CTJPA四展同台 解锁疫情后玩具和婴童用品行业趋势

由中国玩具和婴童用品协会主办的CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CPE中国幼教展和CLE中国授权展,今年10月21-23日在上海新国际博览中心如期举行

□ 本报记者 王洋

日前,记者从中国玩具和婴童用品协会(简称:CTJPA)了解到,由其主办的CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CPE中国幼教展和CLE中国授权展,将于今年10月21-23日在上海新国际博览中心如期举行。协会相关人士在接受记者采访时表示,目前四展观众预登记数量比去年同期增长超30%,被新冠疫情所困的新品采购和IP合作需求,将在十月展会现场得以全面释放。

整合全球资源 汇集2700余家展商 5000余个品牌

“本次展览面积达230000平方米,预计将有2700余家展商、5000余个品牌和1800多个IP参展。”中国玩具和婴童用品协会相关人士在接受记者采访时表示,经过多年发展,四大展会已成为知名国际大牌首选的参展平台以及国内产业集群集中亮相的重要阵地。

“不仅LEGO、多美、Hape、ZURU、VTech等一批国际知名玩具品牌悉数参展,还有MGA、Playmobil等大批国外玩具厂商看重中国玩具市场的发展前景,选派代理商参展。”协会人士告诉记者,经过多年发展,CTE中国玩具展已成为国际化、专业化的综合商贸平台,是海外品牌进军中国乃至亚洲市场的首选展会。除此之外,广东东莞、深圳、澄海;浙江云和、永嘉、宁波;山东青岛、临沂;江苏宝应;福建泉州;陕西安康;河北白沟等国内20大产区地方政府与协会也将携优质产区龙头企业参展,在CTE中国玩具展亮相。

此外,记者从协会方面了解到,本

次CKE中国婴童展更是吸引了不少品牌首次参展。“创立于1880年的德国高品质毛绒玩具品牌史戴美Steiff、来自美国的婴幼儿玩具品牌Apple Park以及专做学生书包的中国香港品牌Tiger Family都是第一次参展。他们希望借助参展结识商业合作伙伴,拓展内地市场。”协会方面如此介绍。同时,东莞、平湖、平乡、宁波、中山、黄岩、永康等国内主产区特色企业和品牌将会矩阵式亮相,实现买家、品牌商、渠道商精准对接。

“今年商品授权类观众预登记比去年同期增长35%。”在谈及今年CLE中国授权展的亮点时,协会方面透露,本次展会所展示的IP类别会更加多元化。不仅环球、美泰、孩之宝、暴雪、Caterpillar、eOne等知名授权企业已将在CLE作为其在国内市场独选的行业展会,故宫博物院、三山五园、陕西历史博物馆、苏州博物馆、大英博物馆、纽约大都会艺术博物馆等今年也会在博物馆授权专区悉数亮相。

另据透露,今年CPE中国幼教展吸引了乐高教育、guide craft、Play-Doh、HABA等来自全球30多个国家及地区的100多个国际品牌参展,国内则有华森威、七色花、永浪、凯奇、育才、奇特乐、巧巧、玉河、宝乐、业豪等企业亮相。

解锁行业趋势 新品集中亮相 精彩活动聚焦行业热点

四展同台除了规模与品牌数量值得称道,解锁疫情后玩具和婴童用品行业趋势也成为本次的亮点。

据悉,本次CTE中国玩具展将汇聚全球30多个国家和地区以及国内20大玩具主产区的上万款趋势新品。“受疫情期间居家隔离的影响,今年手工DIY

玩具在国内外玩具市场都呈热销趋势,本次展会特设手工DIY玩具专区,乐立方、力利、若态、壹百分等展商将带来手工DIY玩具新品。以盲盒、手办为代表的潮流玩具正值消费者关注热点,从6岁开始拓展到Z世代的大童+青年群体成为玩具行业新的受众群体,本次玩具展也将重点展示潮流玩具新品。ZURU、简动文创、俐噢、万代、西姆斯、肥皂游、微影、太达、鑫泰等品牌都将在本次展会展示最新产品。”玩具协会相关人士向记者介绍。

此外,记者了解到,行业龙头企业的新品发布更成为了本次CKE中国婴童展的一大亮点——好孩子集团将在展会期间举行新品发布会,英氏、星辉娱乐、AMORHOME等企业也将携旗下最新产品参与展会同期举办的“玩具和婴童用品行业升级和创新产品评选”。值得注意的是,受疫情影响今年户外运动用品、消杀用品成为热门畅销品类,本次婴童展也吸引了不少相关厂商参展。协会方面告诉记者:“米高、广纳美、优贝等将现场展示儿童自行车、滑板车、儿童平衡车等户外运动用品新品。好孩子、康贝等厂商根据市场需求,分别研发出的康贝蒸汽消毒锅、免洗洗手液,好孩子消杀小卫士、紫外线消毒柜、植物精油驱蚊贴等适合母婴使用的消杀用品也将在本次展会集中亮相。”

泡泡玛特、52TOYS、TOKIDOKI、新世相、摩登天空……今年CLE中国授权展不仅吸引了上述时下最火爆的潮流IP参展,还涵盖了如小黄人、海绵宝宝、变形金刚、小猪佩奇、芭比、超级飞侠等拥有庞大粉丝群、在产品开发上有丰富经验的经典IP。此外,熊出没、葫芦娃、吾皇万睡、同道大叔等能够展现“国潮”魅力,吸引话题性和关注度

的国产原创IP也将悉数亮相。协会方面表示,这些定位多维度的IP,让被授权商在合作方式上有更多选择空间,也拥有更多拓展粉丝群体和增强品牌影响力的机会。

诸多的跨界活动是本届CPE中国幼教展的亮点之一。据悉,CPE展会期间,将同期举办全球托幼大会(0-3岁)、中国学前教育发展大会(3-6岁)以及与教育相关跨界活动——中国文旅地产新业态发展大会等多项活动。

四展如期举行 实现精准对接 引领产业规模化发展

来自海关总署的数据显示,上半年我国传统玩具累计出口额为105.9亿美元,同比下降12.1%。企业的新品采购和IP合作需求亟待全面释放。

中国玩具和婴童用品协会在接受记者采访时表示,7月6日,商务部、公安部、国家卫生健康委发布《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》明确指出,要求充分发挥展览业在扩大开放、增加就业、稳住外贸外资基本盘、拉动消费等方面的重要作用,确保各项展览活动科学稳妥、安全有序开展,打开了会展活动全面恢复发展的启动阀。在上述背景下协会决定CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CPE中国幼教展和CLE中国授权展如期在上海举行,以实现品牌商、渠道商精准对接。“作为四个展会的主办方,我们旨在汇聚全球资源,通过四展同台,打造集聚影响力和专业性为一体的全领域、国际化大型商贸平台,引领相关产业的规模化发展。预计四展各类观众预登记数量在接下来的时间将会实现一个高速增长,被新冠疫情所困的新品采购和IP合作需求,将会在十月展会现场得以全面释放。”上述人士对记者说道。

图上看展

五大领域专场推动中国数字经济发展



第六届CDIE中国数字化创新博览会近日在上海举行。博览会吸引全球超2000名各行业头部企业家、投资人、政界与学术界的顶尖人士出席,线上展厅观看人数累计近8万人次。

线上线下同步开展 公共卫生防控防疫开拓国际市场



8月5日,2020第三届国际公共卫生安全防控、防疫及防护物资(广州)交易会在广州国际采购中心举行。据了解,展会展览面积超4万平方米,吸引了约800家相关企业前来参展。

中西部地区医械行业一站式采购



8月3日至5日,中原医疗器械展在河南郑州举行,来自全国各地的1000余家医疗器械展商到会参展。

顺应新需求新动向新趋势 期待行业转机和复苏

河北省第八届毛皮动物产业发展论坛在昌黎召开

本报讯(记者 史晓菲)“中短期内我们还必须做好克服困难、打硬仗的准备,行业固有的问题和全球性新冠疫情的叠加效应将使我们面临很多未知的挑战。”7月29日,中国皮革协会理事长李玉中在河北省第八届毛皮动物产业发展论坛上以视频的方式介绍了当前毛皮产业的发展情况。

面对今年的疫情,李玉中理事长分析认为,今年新冠肺炎疫情突发,面对无妄之灾,中国政府采取联防联控、严防严控、群防群控的措施,疫情在我国得到有效控制。但这次疫情蔓延传

播之快之广,影响之大之深,也是历史罕见的。迅猛肆虐的疫情,对全球经济的负面影响亦是巨大和深远的,皮革这一传统行业也概莫能外。关于毛皮产业的发展,从2014年到现在,已经出现连续五年的下滑和低谷的徘徊,但只要全球毛皮行业统一联动,解决供需矛盾,并且做好产业结构调整,顺应市场发展的新需求、新动向和新趋势,行业的转机和复苏就能到来。总而言之,此时大家应该携手共克时艰,期待毛皮行业的明天会更好。

中国皮革协会毛皮专业委员会主

任黄彦杰在论坛发言时表示,由于行业供需矛盾尚未解决,加上疫情的叠加影响,行业复苏还需要比较长的时间。黄彦杰提醒行业同仁要做好克服困难的准备,同时加强育种工作,提高产品质量,为市场回暖做好准备。

据中国皮革协会介绍,河北省是我国的毛皮大省,无论从毛皮动物的养殖数量还是毛皮服装、制品的产量都在全国名列前茅,河北省毛皮产业协会为全省毛皮行业事业的发展,开展了大量卓有成效的工作,有力地推动了本行业的快速、稳定发展,为河北

由毛皮大省向强省的发展做出了积极贡献。

论坛上,昌黎县农业农村局介绍了《秦皇岛市毛皮动物管理暂行办法》,这是当地政府针对毛皮动物列入《国家畜禽遗传资源目录》后加强毛皮动物养殖行业管理和规范的重要举措,也给当地的产业标准化、规模化和规范化发展提供了清晰的方向。另外,昌黎县精品养殖示范基地项目也计划年底建成,将形成占地70余亩、存栏数量近万只的高标准貉养殖基地。

2020中国国际塑料展览会筹备工作推进顺利

已有近六成展位预定完毕

本报讯(实习记者 解磊)8月3日,中国塑料加工工业协会采用“中心会场+视频”方式召开分支机构展会工作动员会。记者了解到,截至7月31日,已有近六成的展位预定完毕,其中家居、BOPET、XPS、流延膜、复合膜、镀铝膜专委会已经完成招展计划,降解塑料专委会已超额完成招展计划目标。

据悉,2020年中国国际塑料展览会暨第四届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会将于今年11月3日-5日在南京国际博览中心举办,展会规模达5万平方米。展会分为智能装备、新材料与新技术、模具零部件与塑料制品、塑料包装与薄膜四个展区,2400个展位,同期将举办“第二届中国塑料产业科技大会”等几十场配套会议。

中国塑料加工工业协会理事长朱文玮表示,疫情常态化下,中国国际塑料展将为行业了解逐步形成以国内循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局打开一扇窗,通过塑料全产业链展示交流,给展商、观众带来更多互利共赢的机会。同时进一步搭建好行业技术交流经贸合作平台,推动行业科技创新、产业链协同持续发展。

中塑协表示,随着疫情防控和企业复工复产达产的形势好转,招展工作及各项筹备工作也呈现积极向好迹象。当前首要任务是要深入企业,开展走访调研服务,抓住现在有利的窗口期,要沉下去,走出去,面对面的和企业交流,了解行业和企业情况,帮助企业解决和反映企业复工复产中遇到的困难和问题。梳理用好各级政府纾

困惠企政策,把握后疫情时期市场新变化,抢抓新机遇。积极组织企业参展参会,探索新商机,谋求新合作。要用全面准确及时的行业分析,坚定企业和行业的信心;要用创新的思维与方式,给企业有效帮助和服务。

据了解,中塑协将抓紧深化疫情防控预案,按南京市相关部门要求,在已有预案基础上,结合疫情变化的新情况,在常态化疫情防控中,统筹推进各项工作,加强应急安保和突发情况的处置能力,提升服务保障水平。同时千方百计落实招展与办会工作,统筹协调,精心组织展会服务工作。朱文玮表示,协会要在已有的工作基础上,以更大决心、更快节奏、更实举措,把各项工作抓细、抓具体、抓落实,举全行业之力,办好2020中国国际塑料展。

展会资讯

2020宁波国际防疫物资展览会(2020中国防疫物资展)

展会时间:2020年8月12日—8月14日

展会地点:宁波国际会展中心

展会简介:为了促进防疫防护行业的发展,了解防疫防护行业发展的新动向,给防疫防护行业企业搭建宣传消毒产品的平台。2020宁波国际防疫及防疫物资展览会将于2020年8月12日-14日在宁波国际会展中心举办,展览面积将达到35000㎡,汇聚600余家国内外展商,吸引来自全国40000余位专业观众、涵盖经销商、代理商、批发商、品牌商、进出口商、各类酒店商场等。

2020上海国际酒店工程设计与用品博览会

展会时间:2020年8月12日—8月14日

展会地点:国家会展中心(上海)

展会简介:作为Hotel Plus酒店及

商业空间博览会的重要组成部分,上海国际酒店工程设计与用品博览会是国内首个定位于酒店及商业空间行业的大型展会,展品覆盖陶瓷卫浴、石材五金、工程设计、软装布艺、室内设计、照明灯饰、智慧酒店、康体休闲、IT&安防、酒店用品、酒店布草等酒店及商业空间建设与运营所需产品。倾力打造酒店建设与运营的全系列解决方案和一站式采购平台。

2020第十六届中国(南京)国际软件产品和服务交易博览会

展会时间:2020年8月13日—8月16日

展会地点:南京国际博览中心

展会简介:第十六届中国(南京)软件产品和服务交易博览会将于2020年8月13日-16日在南京国际博览中心盛大开幕。本届展会以“数字经济‘智慧未来’”为主题,搭建软件和信息服务企业与企业之间的交流合作平

台,推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合,促进软件产业快速增长。展会规模将超过10万平方米,预计将有来自30多个国家和地区的1200多家企业参展,预计参观人数超过12万人。

2020第八届中国电子信息博览会

展会时间:2020年8月14日—8月16日

展会地点:深圳会展中心

展会简介:作为国内首屈一指的电子信息产业博览会,本届展会将集中展示新一代信息技术产业最新发展成就,促进产业核心技术突破,引领信息技术产业的供给侧改革,推进打造属于中国的电子信息业世界级先进制造业集群。包括智慧家庭、智能终端、人工智能、智能制造、高端芯片、新型显示、虚拟现实及增强现实、智能网联汽车、5G和物联网等代表电子信息产业未来发展的核心内容。