食品标识新规严控日期"打折",但记者走访市场却发现:

部分食品包装日期仍營息學

□ 本报实习记者 闫 利 文/摄

找遍了包装就是没有看到生产日 期的经历你有过吗? 众所周知,食品生 产日期是消费者购买商品时判断商品 质量安全的重要因素之一,但记者近日 在走访市场中发现,生产日期标识与产 品包装颜色相近、无法辨识的情况屡见 不鲜,使消费者在购物时产生困扰。

而这样的现象或在未来得到改 善,近日,国家市场监督管理总局于发 布的关于《食品标识监督管理办法(征 求意见稿)》中对食品包装标识上生产 日期和保质日期的管理提出更为详细 的要求。

会"隐身"的日期

"看着超市货架上琳琅满目的食 品,好不容易选中一款商品,却左翻右 翻就是找不到生产日期,看着产品标签 上的'生产日期见包装袋'最终选择放 下。"7月31日,在北京市丰台区京客隆 超市购物的张女士在谈到食品包装上 的生产日期时显得极为无奈。事实上, 在日常生活中购买食品时生产日期、保 质期找不到,或者找到了却发现喷码字 迹模糊不清的消费者还有很多。

记者在微博上搜索关于"食品标 识"话题,在话题讨论中,有网友提出: "强烈建议所有食品、日用品的生产日 期和保质期统一放在一个明显的位置 且有统一的标准格式,而不是看到了保 质期有多久,找半天也找不到生产日 期。"也有网友开玩笑的跟帖,"说夸张 点,有时候找个生产日期能找半个小 时,吃完之后发现过期了。"

食品包装上的生产日期真的如此 难找吗?记者走访市场发现,生产日期 和保质期标注不明显的情况非常普 遍。比如,某品牌饼干包装袋整体颜色

为蓝色,而生产日期的喷码为黑色,两 者在颜色上并不容易区分,需要消费者 仔细查看包装才能注意到。绝大多数 食品包装上"生产日期"一栏写着"见包 装袋""见包装袋背面""见包装袋上封 口"等字样,标注了更为详细位置的食 品包装显然也更容易找到生产日期。

抛除生产日期颜色与食品包装整 体颜色相近的情况,部分油墨喷码的生 产日期则存在"掉色"情况。而在各地 通报的食品抽检公告中,商家私自篡改 生产日期的情况也时有出现。如何避 免生产日期"隐身"也成为监管部门、企 业、消费者关注的重点。

细化要求护航食品安全

面对食品包装标识中生产日期和 保质日期标注中出现的问题,《征求意 见稿》规定生产日期和保质日期应当显 著标注,可以印制在白底色的包装面 上;采用激光蚀刻方式标注生产日期和 保质日期的,文字应当清楚。生产日 期、保质日期的文字高度不得小于3毫

记者了解到,油墨喷码设备和激光 喷码设备是目前市场上常见的两种喷 码设备,两者的侧重优势各不同。其 中,激光喷码机标记速度快、应用范围 广,能在多种物质表面均可打上高质量 标记,可以避免出现生产日期被篡改的 情况。并且它是采用激光原理,运行过 程中不会污染环境。《征求意见稿》中提 出的食品包装采用激光刻蚀这一要求, 可有效防止生产日期、产地等信息被擅 自修改。

7月31日,在盒马鲜生百荣店蛋糕 售卖处,工作人员向记者推销其折扣产 品,购买玫瑰双层芝士蛋糕赠送巧克力 蛋糕卷,她表示,两款蛋糕保质期都是 到7月31日,但包装上的具体时间是到



晚上8点左右,并没有过期。记者注意 到,蛋糕之类的烘焙食品多数为短保食 品,保质期在3天以内的产品不少,而在 这类产品的标签上大多将生产日期标 注精确到了小时。

而在《征求意见稿》中,记者注意 到,第十五条规定中提到:食品保质期 不超过72小时的,食品的生产日期和保 质期应当标注到小时,并采用24小时制

上述工作人员向记者介绍,蛋糕一 直都是冷藏储存,在标签指明的贮存条 件下,食品不会有安全问题。"生产日期 和保质期是我们对食品质量安全的重 要承诺,在这方面绝对不会松懈,大家 都很爱惜自己的羽毛。"

除此之外,《征求意见稿》还详细提 出,年、月、日之间不用分隔符号且月、 日不足2位数字的,应当在数字前加0; 同一包装内有多个包装食品的,生产日 期应当标注外包装完成的日期,保质期 应当标注单个食品最早到保质期的日 期;也可以分别标注单个食品的生产日 期和保质期。

业内专家表示,生产日期和保质日 期一直是食品标签上最为重要的内容 之一,提高它们的辨识度,明确具体的 文字高度,既为企业提供了清晰的操作 指导,更为消费者购买时易于清晰的识 别提供了便利。

地方动态

内蒙古察右中旗总投资约1.76亿元项目签约

本报讯 (记者 闫 廷)近日,内蒙 古乌兰察布市察右中旗举行项目集中 签约仪式,内蒙古察右中旗旗委副书 记、旗长高森,副旗长张海军参加会议。

签约仪式上,内蒙古乌兰察布市 知源节水公司、内蒙古澎拓资源利用 有限公司、乌兰察布市鹏洁燃气有限 公司3家企业与察右中旗签订项目投 资协议。

高森旗长指出,内蒙古察右中旗 对项目未来发展充满期待,双方要重 点聚焦"签约是银、履约是金"的合约精 神,相向而行,共同努力,快速推进项目 的建成、投产、达效。

高森强调,各级各部门要把"签约 书"当做"军令状",深入企业一线、主动 靠上服务,帮助企业解决实际问题,以实 际行动优化营商环境,助力签约项目早 落地、早开工、早投产、早见效。要牢固 树立抓项目、促发展意识,一切围绕项 目转、一切盯着项目干,紧盯关键节点、 抢抓有利时机,千方百计为项目建设搞 好服务。要增强拼抢意识、主动对上沟 通,加大对签约项目的谋划和包装力度, 要继续秉承"重商、亲商、安商、富商"理 念,与各项目方精诚合作、携手并肩、互 利共赢,共同助推产业转型升级,共同提 升企业经济效益。

据了解,此次签约中,内蒙古乌兰 察布市知源节水公司计划投资4000万 元在察右中旗建设滴管设备生产及废 旧农膜、塑料再生造粒生产线项目;内 蒙古澎拓资源利用有限公司计划投资 1.27亿元建设硅锰电炉余热余气发电 工程项目;乌兰察布市鹏洁燃气有限公 司计划投资865万元建设天然气供应 站,总投资约1.76亿元,全部项目计划 于2020年至2022年建成。

河北省陶瓷工业大气污染物排放标准11月施行

8月5日,记者从河北省生态环境 厅召开的发布会上获悉,为打赢蓝天保 卫战,按照河北省地方标准制定计划, 省生态环境厅、省市场监督管理局联合 组织编制了河北省《陶瓷工业大气污染 物排放标准》(以下简称《标准》),并将 于2020年11月1日实施。

据河北省生态环境厅总工程师赵 根喜介绍,该《标准》结合河北省已发布 实施的重点行业大气污染物超低排放 标准,对标国家与先进省市,严格了陶 瓷工业大气污染物排放限值,推动产业 结构优化调整、生产工艺和污染防治技 术进步,助力企业转型升级和绿色发 展、高质量发展。

根据陶瓷行业工艺特点、排污节点 和治理重点,《标准》突出对陶瓷窑及喷 雾干燥塔的大气污染物排放管控,严格 了颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放

限值,增加了对原料破碎、筛分、成型等 工序的颗粒物排放限值要求,加强了对 大气污染物无组织排放管控,增加了使 用含氨物质(尿素)作为还原剂脱硝系 统的氨排放控制指标。通过科学分类, 实施差异化管理,精准管控污染物排

据介绍,《标准》对新建企业和现有 企业规定了不同的执行时间,结合行业 特点和污染治理设施升级改造实际,预 留了合理的治理改造期间。新建企业 自2020年11月1日起执行;现有陶瓷 企业自2022年1月1日起执行新标准。 河北省生态环境工程评估中心主

任李清龙表示,执行该标准后,颗粒物。 二氧化硫、氮氧化物将分别减排1272.7 吨、1272吨、5092吨,减排比例将分别 达到66.7%、40%、44.44%。

北京各大超市继续实行价格监控:锁定单品涨价幅度

各大超市及时锁定蔬菜价格,承诺一个 月不涨价,如今一个月期限已过,各大 超市蔬菜价格如何?记者了解到,目前 京城各大超市依旧实行价格监控,保持 商品价格稳定。京客隆计划未来单笔

浙江台州临海眼镜产业兴起于改

革开放,而今已成为中国太阳镜生产基

地和中国眼镜出口基地。仅临海眼镜 产业重镇——杜桥镇,拥有眼镜生产企

业近千家,销售经营户千余家,从业人

员近六万。小小眼镜从这里走向世界。

……突如其来的新冠肺炎疫情使临海

眼镜产业陷入了困境。"我们必须团结

起来,抱团转型,才能转危为机。"这是

当地政府、企业家对记者谈及最多的一

句话。目前,临海眼镜行业内部已经开

始"抱团取暖",在稳订单同时,积极开

拓市场、塑造品牌、提升质量,并借疫

市场叠加影响促变革

镜产业集群,源于20世纪70年代的眼

巷推销从温州、广州进货的眼镜,无形

中形成了产业群体与销售网络。"临海

市眼镜行业协会秘书长陈兆水回忆,随

着越来越多家庭作坊式小工厂的出现,

在销售渠道的保障下,眼镜产业群开始

追溯历史,以杜桥为核心的临海眼

"当时,成千上万的杜桥人走街串

情大考转型升级。

海外退单、生产线停摆、出口受阻



今年6月新发地出现疫情后,北京 次单品上调不超5%,家乐福、物美、超 市发、永辉等企业也继续保持价格监控

> 华冠超市相关负责人表示,目前每 日有10种蔬菜执行限价。未来,华冠超 市会继续对商品加价严格执行相关管理

办法,平抑物 价,尽到企业 的社会责 任。据介绍, 在6月中旬北 京出现疫情 后,华冠超市 猪肉、牛羊 肉、生鲜蔬菜 类商品主要 以产地直供、 基地直采为 主,尚未受新 发地闭市影 响,备货量已增加到了平时的3倍。

记者从家乐福了解到,疫情期间承 诺不涨价的10种蔬菜,将持续保持价 格稳定,并且结合季节,给市民提供更 质优价好的蔬菜水果及民生必需品 疫情期间,家乐福加大北京周边蔬菜直 采,来自河北、山东等地的蔬菜可第一 时间配送至北京库房,力求保供稳价。 今后,家乐福将持续加大基地直采,并 继续通过全渠道扶农助农,打通从田间

物美集团相关负责人介绍,目前物 美对商品价格的措施仍在持续。在蔬 菜等供应方面,物美各超市继续坚持从 北京周边的基地直采,粮油等日常生活 必需品也都是物流点对点。为保障供 应,物美所有门店均做好各类民生商 品、防疫物资备货和紧急调货准备。物 美所有的猪肉、牛羊肉、生鲜蔬菜类商 品大部分来源于原产地直采,确保食品

安全、价格稳定。

超市发方面表示,每天10种大路 菜不高于北京市价格监控水平,这种价 格监控机制已经常态化。京客隆此前 在商务局倡议的基础上扩大范围,承诺 20种蔬菜价格1个月不上调,同时将不 涨价时间延长到了7月31日。京客隆 计划,未来保证单笔次单品上调不超 5%。永辉方面表示,北京的疫情已得 到有效控制,当前还应从民生的角度出 发,考虑到消费者的购物体验,只按照 市场行情进行价格微调。

据了解,疫情发生后,本市商务、发 改部门生活必需品的量价监测资源快 速实现了整合,对批发市场、连锁超市、 社区菜市场等业态进行多维度实时监 测,实现对生活必需品量价变化与波动 的预测预警。目前,本市蔬菜、猪肉、牛 羊肉、鸡蛋等生活必需品市场供应稳 定、价格平稳。 (京 报)

重庆市家电维修业服务质量规范出台

近日,为贯彻落实国家商务部《家 电维修管理办法》,进一步规范重庆市 家电维修业服务质量,重庆市商务委、 市家电联合会制定出台《重庆市家电维 修业服务质量规范》(以下简称《规 范》)。《规范》要求,上门服务人员若需 收取费用,应事先向用户告知说明并出 示价目表;同时,服务企业应提供24小 时受理服务请求,服务电话线路的语音 接通率应当为98%以上。

《规范》要求,上门服务人员在服务 前,应出示服务单,主动请用户监督服 务质量。需要收取费用的,应事先向用 户告知说明,并出示收费价目表、收费 手册、服务手册及收费依据,征得用户 同意或认可。

在客服方面,服务企业应向社会 公布服务电话,提供24小时受理服务 请求,为消费者提供服务,监管服务流 程,监督服务质量。服务、监督或投诉 电话应有人工转接服务,并由专业人 员接听。服务电话线路的语音接通率 应当为98%以上,人工接通率在95% 以上(以90s接通率计算)。

服务企业接到消费者投诉应在24 小时之内上门处理;接到行业维权专 业办公室转办投诉,应在2小时内过 程回复,24小时内结果回复;接到政府 转办投诉,应在1小时内过程回复,24 小时内结果回复。

在从业要求方面,服务企业的从业 范围应与取得营业执照的经营范围相 匹配,宜取得市级及以上家电行业协会 颁发的资质证书;服务人员应持有政府 部门或行业组织认可的相应岗位职业 从业资质证书,宜持有重庆市家用电器 服务企业联合会《诚信服务卡》。

重庆市商务委相关负责人表示, 智能化正在赋予中国家电行业更大的 创新升级空间,消费升级已成为家电 行业的大趋势。现代家电业的发展, 必须使维修服务人员的专业能力、服 务态度等不断提高,才能满足家电消 费升级的需求。《规划》有利于推动家 电维修业转型升级,促使服务不断升 级、创新。

海是全国闻名的'眼镜王国',孕育出了 帕莎、浪特梦、凯茜路、中港等品牌。"直 "根据中国人的脸部特点而设计,非常舒

"'带货直播'有望给临海眼镜带来 谈道,目前临海眼镜不少以成品出口,也 有着自己的设计和品牌,谋划内销也有 优势。不少眼镜制造企业已出现转机, 他们在稳住外贸订单的同时积极开拓国 内市场,打出自主品牌。"大家的信心又

几个月实践下来,路径愈发清晰:积

临海市也正加快推进眼镜产业优化 升级,全面提升创新能力、智能制造、绿 色发展的水平,加快老旧工业点改造和 小微企业创新创业园建设,推动眼镜产 业集群布局、集约发展,加大新材料开发 和关键生产工艺技术提升,全方位提升 眼镜产业的品牌内涵和市场竞争力。

诞生小小一副眼镜,并非难事,但如 (中新)

浙江临海眼镜产业突围记:

地头到餐桌的链条。

撕掉"中低端"标签闯新路

"杜桥眼镜名气渐大,却一直与定 位'中低端'的标签如形随影,严重影响 着杜桥眼镜的口碑。"陈兆水坦言,相较 于深圳、厦门、温州、丹阳等地,临海眼镜 行业过去靠"低价竞争"开拓市场的优势 越来越弱。

敏锐、灵活的浙商也认识到自身不 足,例如临海眼镜行业"领头羊"——盈 昌集团有限公司多年来打造自主品牌 "帕莎"牌太阳镜,通过提升产品档次等 种种变革,让该公司太阳镜销量位居全 国第二,产值超2亿元。

外贸是临海眼镜行业的主要销售渠 道。疫情全球大流行之下,使很多外向 型企业措手不及。"很多来自海外市场的 订单都被取消或延迟,这给我们带来巨 大的压力。"一位眼镜生产商坦言,眼下 必须要"稳住"才能赢。

产品转型升级谋新机

疫情之下,企业应如何稳得住?诸多 临海眼镜生产企业表示,生产适销对路的 产品,抓住新机遇。

疫情防控阶段,护目镜的需求量一度 急剧增加。记者在位于临海市上盘镇的 浙江誉博眼镜有限公司生产车间内看到, 工人们身着防护服,戴着口罩,忙着在自 动化流水线上加急生产护目镜。

"对于眼镜制造业,此类转型并不复 杂,不用改变生产线,只需更新设计方向 和材料就行。"浙江誉博眼镜有限公司总 经理周桂兵说,"我们本来就有眼镜的生 产资质、出口资质,只需要获得相关医疗 器械生产备案凭证便可。"

在多方努力下,临海多家眼镜制造企 业投产护目镜,并且陆续拿到了国外认证 证书;行业内互帮互助,还商定用"共享订

单"的模式带动生产。和誉博眼镜一样, 很多眼镜企业都在疫情之下,见势早、起 步快,充分利用自身优势,给企业带来了 一定的缓冲阶段。而在临海市杜桥镇重 点项目办公室主任、浙江眼镜城总经理王 正良看来,市场竞争加大不可避免。"这些 年,四川、重庆、江西等地都在发展眼镜产 业,而之前以国外品牌眼镜代工为主的深 圳也从外销市场转向内销市场,势必对临 海眼镜产业造成冲击。"

"护目镜毕竟不是长期的生意,却是 我们深耕国外市场的一个契机。"周桂兵 说,其正谋划把新设计生产的一款太阳镜 推向市场。"我们不能再走同质化、打价格 战的老路了,否则只会'两败俱伤'。'

"老树开新花"

当前,眼镜呈现出由功能用品向时

尚装饰品转变的趋势,这既是眼镜产业 面临的挑战,也是创新发展的机遇。

作为临海传统产业,眼镜产业一直 以来因员工技术水平不高、企业品牌意 识不强、设备技术不足等诸多因素,制约 发展,企业技术含量低,高端品牌少,主 要以低价位的竞争手段参与市场。

"这些年,临海市政府针对眼镜行 业进行整治,在整治环境污染的同时, 也对企业技术改造实行补助政策,来提 升产品质量。此外,也会鼓励当地企业 参加展销会,推广品牌,打开眼镜销 路。"临海市杜桥镇工业经济办公室主 任郑丹表示,如今,杜桥眼镜生产企业 参加展览会能得到的补助已经从50%

疫情期间,临海市委副书记、市长 王丹来到"台州制造优品购"临海直播专 场,变身带货主播,为临海好货代言。"临

播中,王丹为一款"帕莎"眼镜代言说, 适。眼镜就选临海制造。" 流量经济。"杜桥电商协会负责人陶永才

极开拓国内市场,尤其要用好电商的力

何锻造成地方产业"金名片",添彩"中国 制造"。换一副眼镜看,世界也许大不

一庭报到并开庭, 逾期 次公式府里里。 河南省漯河市中级人民法院 张留柱、李旭东、李密果:本院受理原告

江苏省淮安市青江浦区人民法院。 江苏省淮安市清江浦区人民法院 长秋良、周琦:本院受理原生在1000年

河南省信阳市浉河区人民法院

、 河南省信阳市浉河区人民法院