

“互联网+”助推传统手工艺走向市场化

项目帮扶让西藏手工艺品走出雪山

六弦琴、卡垫、藏香、唐卡……过去,这些产自西藏的特色手工艺品大多只能在本地销售,产能极其有限。如今,借助援藏项目帮扶,这些民族特色手工艺品不仅开始规模化、品牌化生产,更是在“互联网+”助推下,成功地飞往千里之外。

藏族小伙变身“六弦琴大师”

在上海援藏项目的扶植下,日喀则市拉孜县拉孜纪念馆广场一带正在修建崭新的旅游综合体和强村小康示范村。藏族小伙顿加的央德扎念民族传统手工农民专业合作社也坐落在离纪念馆广场不远的318国道旁。

在藏语中,“扎念”意为六弦琴。拉孜被誉为“堆谐之乡”,“堆谐”是一种极具民族特色的踢踏舞,而六弦琴正是本地农牧民舞蹈时主要的伴奏乐器之一。

2018年9月,在上海援藏项目资金的扶持下,顿加成立了自己的央德扎念民族传统手工农民专业合作社。合作社吸引了9户农牧民入社,筹备资金共49万。现有技术人员7名,其中木工5名,画工2名,另外还有学徒工7名。如今,合作社的六弦琴有四成销量来自线上,

六弦琴远销往成都、甘肃等地。

据顿加介绍,2019年合作社向入股的9户农牧民家庭共计分红9.75万元。在合作社工作的员工每月收入也能有5000元左右。

除了独特的“堆谐”文化,拉孜还有着生产手工艺品的传统。合作社负责人平拉告诉记者,目前合作社主要经营藏毯、邦典、毛毯、围巾、围腰、藏式礼包、民族服饰、羊毛毡、六弦琴、藏式家具等特色产品的加工及销售。

在2019年搬迁至县城产业园区后,合作社目前的占地面积扩大至4800余平方米,有员工119人,设有22个生产车间。家住附近的社员都能来这里借助合作社的场地与设备进行手工艺品加工,合作社还会为他们提供免费午餐。平拉说,2019年合作社实现总收入138.6万元,员工每月收入都有至少3000元。

传统产业迎来千万级市场

在紧邻拉孜的萨迦县,这里曾是西藏的政治、经济、文化中心。萨迦唐卡、八思巴藏香、泥塑面具,这些极具特色的民族手工艺品都产自萨迦。在过去,这些手工技艺均散落在民间,

2019年5月,萨迦县民族手工业园区正式建成,唐卡、银器、面具等8名非物质文化遗产传承人入驻园区。萨迦的民族手工艺品从过去的单打独斗开始走向“抱团式发展”。

在萨迦民族手工业创业基地,唐卡、银器、面具、藏香等不同手工艺品都有自己的工作室。在唐卡工作室,记者看到除了传统的唐卡作品以外,画师们还在疫情期间专门绘制



了以一线医护人员为主题的唐卡作品。

据一名画师介绍,他正在制作的这幅唐卡预计耗时五到六个月。而这样一副经过长时间打磨的唐卡作品,售价往往达到数千乃至上万元。

萨迦泥塑面具有着900多年的历史,是萨迦文化艺术名片,也是重要的西藏文化符号。在过去,由于唐卡和泥塑面具体积大,制作工艺复杂,因而价格高昂,难以打开市场。

萨迦县民族手工业创业基地负责人仁庆欧珠表示,现如今在上海援藏项目的帮扶下,基地目前正在打造能够为市场接受的小型化手工艺品。当地手工艺人也逐渐开始接受新的设计理念。从传统手工艺走向市场化,仁庆欧珠的信心源自于旗下八思巴藏香的成功转型。八思巴藏香从发明至今已有700多年的历史,它由藏红花、藏寇、红景天等几十种名贵药材及香草手工制作而成,拥有防虫、净化空气、提神醒脑等功效。

仁庆欧珠在沿袭传统配方的基础上,开发出了包括藏香枕、车载藏香、藏香礼盒等在内的50余种产品,让藏香真正进入了消费者生活的方方面面。

酒香也怕巷子深,如何帮助藏香打开更广阔的市场?仁庆欧珠说,这还要感谢上海援藏干部的牵线搭桥。2019年8月,仁庆欧珠和他的团队被邀请参加上海对口帮扶地区特色商品展销会,短短5天内,仁庆欧珠带去的30余箱藏香便销售一空,总计销售额达到88万。八思巴藏香也进入“百县百品”首轮入选名录。

如今,八思巴藏香在北京、上海、山东、浙江、江苏、海南等地设立了20余个线下体验点,87%的产品销往了西藏自治区以外地区。仁庆欧珠还专门建立了线上商城,通过“互联网+”经营模式,八思巴藏香的销售额从2016年的500万元一跃增长到2019年的3720余万元。(东方)



声音

“老手艺”成为脱贫“新动力”

精致典雅的撒尼刺绣、妙趣横生的高密剪纸、工艺精湛的赤水竹编……近些年来,不少地区深入挖掘非遗资源,以非遗文化助力脱贫攻坚。

当前,我国贫困人口主要集中在边远乡村,这里是脱贫攻坚的主阵地。丰富的非遗资源遍布城镇村庄,通过非遗助力扶贫,不管从非遗传承的角度还是经济效益的角度,都算得上可优先选择的脱贫路径。一个农户家里只要有一名成员掌握了非遗方面的某项技能,就可以实现居家就业,比如编织、刺绣、竹篾加工等项目,既可以在家里做,也可以在村里或者作坊里做,这样就解决了大量人口的就业问题。

俗话说:“手艺是活宝,走遍天下饿

不倒。”对于农村很多贫困人口而言,“授之以鱼”不如“授之以渔”,非遗发展不能仅靠“输血式”投入,更要增加“造血式”收入。非遗扶贫就业工坊,是继传统手工作坊之后的又一传统工艺振兴举措,工坊通过开展手工技能培训和产品设计研发,为困难群众带来订单,为留守妇女创造居家就业机会,同时壮大了非遗传承人队伍。

非遗产业既能“高大上”,亦可“小而精”。当非遗遇上扶贫,一边是濒临失传的传统技艺,一边是压得老百姓喘不过气来的贫困,二者携手互促往往能擦出别样的火花。非遗扶贫让贫困户变成手艺人,增加的不仅是贫困户的收入,还有荣誉感、成就感和文化自信,激发的不仅是

贫困户脱贫致富的内生动力,还让他们多了一份传承非遗文化的身份感和使命感,非遗扶贫在“扶志”“扶智”方面作用凸显。一边脱贫一边保护文化遗产,一举两得。

把非遗变成“脱贫生产力”并不简单,还存在许多不确定因素。譬如,其文化属性多于商品属性,难以实现市场转化;无法适应现代生活,应用场景狭窄,市场需求不大;产品宣传不到位,不被更多消费者认知;销售渠道不畅,市场受到地域限制;缺乏品质管理,产品质量不稳定;囿于手工制作,成品效率太低,经济效益不足……突破困境,需要多方合力。

非遗是文化的载体,其传承需要保持自己“原汁原味”,但绝不是要墨守

成规、一成不变。非遗要想长足发展,万万不可给自己定位成远离当下、孤芳自赏的“老物件”,而是要与时俱进,主动回应现实需求。传统技艺要想增添新鲜活力,就要积极对接现代审美习惯,在“不串味”“不变味”的前提下,对非遗周边产品进行优化设计,促进产销对接,寻找与市场需求的契合点。如此,方可吸引年轻力量加入到非遗传承队伍中来。新一代的非遗传承人必须懂手艺,还要有独到的艺术感觉和创新设计。

努力做到让非遗老宝贝既是传统的又是现代的,才能具备持久的魅力。见人见物见生活,非遗的传承绝对不是一成不变的刻板传递,而是融入爱的自然生长。(央广)

贵州民族工艺品步出“深闺”走向世界

本报讯 8月2日,在北京崇文门西大街华宝宫展厅内,“一带一路”沿线国家的大使、参赞,欣赏了苗家妇女刘英制作的苗绣产品。

“我们制作的苗绣产品得到了向世界展示的机会,这代表贵州民族文化走出了大山,走向世界,获得更多关注。”刘英说。

40岁的刘英是贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县人。她从小学习苗绣,凭着精湛技艺,成为黔东南州凯里市市级苗绣传承人。20多岁,刘英到北京做苗绣生意,创建了自己的工作室。2013年为回报家乡,带动当地群众就业,她回到凯里市注册了一家苗绣公司,从事苗族服饰以及苗绣家居用品等制作生产,目前年纯收入700万元至800万元。

刘英说,苗族文化需要走出大山,融入现代人的生活。为了让苗族文化走出去,她一边收藏传统苗族服饰,抢救日渐濒危的遗产,一边推广苗族文化,依托家居用品、生活用品等创新苗绣产品,扩大市场,以此带动全州1000多名绣娘就业,产品远销法国、德国等国家和地区。

刘英并非个例。在安顺市天龙屯堡景区入口处的一家东方蜡染展示厅内,各种蜡染产品销售火热。据展厅老板杨正华介绍,蜡染在苗族群众中属三大技艺之一,他出生、居住的安顺市被誉为“蜡染之乡”。

“蜡染全部纯手工制作,过程涉及数十个步骤,加上浓郁的民族特色,越来越受到消费者的喜爱。”杨正华说,近年来,通过不断到外地做展示和推广,他的蜡染生意越做越好。2013年以来,其蜡染厂一年制作蜡染产品约10万件,销售额四五百万元,产品除了在国内销售,还出口欧美国家。

政府也不断加大扶持力度。拥有国家级非物质文化遗产代表性项目53项72个保护点,占全国名录总数的3.9%的黔东南州,近年来高度重视发展民族文化,通过政策扶持、传承保护等举措,推动传统民族工艺品产业迅速发展。目前黔东南州民族民间工艺品加工企业近3000户,民族手工艺品产业产值约25亿元,重点民族手工艺品加工企业带动就业人数2万人,带动建档立卡贫困户脱贫超过3000人。



“云课堂”让侗族绣娘在家门口创业

近日,2020年粤桂扶贫协作侗族刺绣和侗族织锦技艺非遗传承培训班在广西柳州三江侗族自治县古宜镇南站社区开班,国家级非物质文化遗产项目代表性传承人姚建萍用“云课堂”的方式生动展示了苏绣技艺,近百名侗族绣娘通过“云课堂”方式,巧妙借鉴苏绣技法来改进侗族刺绣和侗族织锦等传统技艺。

近年来,三江侗族自治县积极引导当地侗寨妇女发展侗族刺绣、织锦等“指尖经济”,让侗族妇女在家门口就业、创业,侗族刺绣逐步成为一项十分具有潜力的文化经济产业。

(龚普康 袁拥民 梁秀明)

挖掘技艺品种 培育人才队伍

山西陵川加快工艺美术产业发展

本报讯 近日,山西省晋城市陵川县人民政府办公室制订《关于加快工艺美术产业发展的实施意见》,明确在未来5年,将充分挖掘传统工艺美术特色技艺品种,培育壮大人才队伍,增强产业创新能力和技术水平,推进工艺美术实现特色化、集聚化、品牌化、规模化、产业化发展,进而促进全域旅游、乡村振兴、精准扶贫的全面发展。

建立传统工艺美术振兴目录。对全县传统工艺美术行业进行深入细致的摸底调查,对具备一定传承基础和产业规模、有发展前景、有助于带动就业的项目,建立《陵川县传统工艺美术振兴目录》。对列入振兴目录的项目予以重点支持,同时对传承基础好、有一定生产规模和产业前景、有助于带动就业的传统工艺美术项目,做好申报、实施工作。重点做好首饰、编织、剪纸、布贴画、手工灯彩、雕刻等传统工艺美术项目的规模化生产与品质提升工程,支持企业做大做强。

实施传统工艺美术产业扶持计划。按照“保护为主、传承发展”的工作方针,对传统工艺美术类项目进行全面调查摸底。建立档案资料、拍摄专题片、征集实物作品、筹建展馆和传习所、培养传统手工艺人才,落实保护与传承措施,按照“六个一”标准开展传统工艺美术技艺生产性保护工作。对当年度新增的规模以上工艺美术企业享受晋城市“小升规”的相关奖励政策;对当年新增营业收入200万元、500万元、1000万元以上的工美企业,分别给予1万元、3万元、5万元的一次性奖励。

扩大传统工艺美术传承人队伍。积极申报国家和省、市工艺美术大师。支持工艺美术大师参评晋升,适当放宽传统工艺美术类非遗项目传承人评选条件,鼓励技艺精湛、符合条件的中青年传统工艺美术传承人进入工艺美术大师队伍,调动年青一代从事传统工艺美术事业的积极性。对获得“中国工艺美术大师”“山西省工艺美术大师”“晋城市工艺美术大师”荣誉称号的,分别给予一次性奖励5万元、2万元、2000元。鼓励大师带徒传艺,国家级、省级、市级工艺美术大师每带1名学徒,分别按照每月800元、300元、100元的标准对大师给予补贴,带徒授艺培训补贴每年发放一次。

同时,培育传统工艺美术知名品牌,提高传统工艺美术产品的设计、制作水平和整体品质,支持工艺美术企业申报品牌,增强品牌的综合实力和产业可持续发展能力。探索传统工艺美术发展新模式,结合乡村旅游开发,探索“基地+农户”“基地+院校”“基地+旅游”等不同发展模式,推动传统工艺美术作品的生产、设计等与发展乡村旅游有机结合。

博山琉璃: “鸡油黄”成“新网红”



新中国成立后,山东博山琉璃业迎来了快速发展的春天。原有的琉璃作坊经过改组合并,一跃成为国营工厂,生产设备、制作工艺不断提升,产品研发不断拓展,以博山美术琉璃厂为代表的大型琉璃企业应运而生,并发展成为全国琉璃业的翘楚。

经过半个多世纪的积淀、研发,截至目前,博山琉璃产品有几十种类别,上千种类型,近万种花色,其代表性作品如琉璃花球、花瓶、摆件等热成型产品技艺独特、神妙奇工、令人叫绝;琉璃内画产品工艺精湛、独树一帜,称为内画艺术的“山东画派”,套料雕刻及名贵色料“鸡油黄”“鸡肝石”雕刻制品古朴凝重,饮誉海内外;灯工产品玲珑小巧、细腻雅致,让人叹为观止。其中最为世人熟悉和认同的,当属琉璃内画和名贵器物“鸡油黄”。

博山名贵器物“鸡油黄”则兴起于民初,盛产于乾隆年间。后来经过社会变革“鸡油黄”制作一度失传。1972年,博山美术琉璃厂经过反复试验中,终于使“鸡油黄”重现于世。

近年来,传承人孙云毅在父辈们研究成果的基础上,经过多年的潜心学习和不断创新,在材料、工艺和技术及器型设计等方面不断改进,系统地改良了“鸡油黄”的技术和配方,使“鸡油黄”的制作和以“鸡油黄”为基础的琉璃浮雕加工技艺得

到了保护、继承和发展,大幅提高了成品率及产品颜色的纯正度。“孙氏鸡油黄”烧制技艺被评定为山东省非物质文化遗产,其技术和配方被国家专利局批准为发明专利。

在市场化浪潮的席卷之下,如今的博山琉璃业也早已进行了大洗牌,一批个体琉璃企业应运而生,成为时代的弄潮儿。他们不仅接过了“博山琉璃”这面鲜艳的旗帜,还以更宽广的视野,更高的责任心,将博山琉璃推向世界。

目前,博山有琉璃大师工作室30余个,有爱美琉璃、精美琉璃、金祥琉璃、西冶工坊、人文文创等规模以上重点琉璃生产企业13家,琉璃产业直接从业人员有5000余人,为博山琉璃的后续发展打下了厚实的基础。

今年3月,暖春扶贫大剧《绿水青山带笑颜》火遍全国,人们在为剧中主人公返乡创业、携手共建美丽乡村的故事所感染的同时,也被博山琉璃的绚丽多姿所吸引。与剧中同名的企业西冶工坊,更是凭借精美的工艺品吸引了更多慕名而来的游客和客户,成为有名的网红打卡地。5月29日,“齐品·淄博”品牌首发式暨直播月活动启动,首批筛选的40家企业库中,博山多家琉璃企业产品以知名度高、辨识度强、影响力广强势入选,成为众多网红的首选目标。

(文 综)