汉服市场爆发 线上年销二十亿元

学术、市场、文化 一场各取所需的『自助盛宴』

当你走在成都春熙路的街头，随处可见身穿汉服的女孩子三五成群，结伴同游，时而停下脚步，拿出手机定格美好的画面。而路过的行人往往不会投以异样的眼光，只把她们当成稀松平常街景的一部分，仿佛她们的复古着装与自己身上的T恤短裤没有区别。打开电视，你也会发现，汉服出现的频率越来越高了，无论是问答综艺，还是相亲节目，抑或文艺晚会，都能看到嘉宾穿着汉服登台亮相。

第一财经商业数据中心发布的《2020汉服消费趋势洞察报告》显示，2019年淘宝平台的汉服成交金额首次突破20亿元；过去3年，天猫汉服行业增长6倍；迄今为止在阿里下单购买过汉服的人群已经接近2000万。在庞大的需求之下，汉服市场将迎来大爆发。

从“出圈”到“出海”

汉服圈的队伍在不断壮大，从B站上诸多汉服up主的强势“安利”，到近几年“中国华服日”的设立，汉服节、汉服秀等活动的举办，汉服正在不断“破圈而出”。

近日，天猫服饰等机构发布《2020汉服消费趋势洞察报告》。数据显示，2019年，在淘宝平台，汉服成交金额首次突破20亿元；在阿里平台下单购买过汉服的消费者人数逼近2000万大关，消费者以年轻女性为主。天猫女装汉服行业负责人萧枫预测，未来汉服的潜在消费者还将爆发式增长。

艾媒咨询的相关数据进一步显示，2020年，中国汉服爱好者规模同比增长74.4%，连续四年保持70%以上的高增长率。随着市场基础的扩大，2019年中国汉服产业市场销售额突破45亿元，同比增长318.5%。

汉服成为新国货，不仅成为年轻人的新时尚，这股风潮也正在海外兴起。5至7月，天猫海外平台上，汉服“出海”销量同比增长超20%。

汉服热带来新商机

调查报告显示，过去6年是汉服新商家的一个高速增长期，每年都有一百多家新的汉服店开业。

另据某电商平台的统计数据，今年以来，汉服的销量同比增长146%，国风创意类饰品的销量也同比增长了94%。随着汉服的兴起，一些提供私人定制的高端汉服品牌，更是出现了供不应求的现象，某汉服品牌创始人表示，他们的工期已经排到2021年初。

因为看准了高端汉服市场的潜力，一些传统的服装销售公司也开始纷纷代理汉服品牌。一家服装公司的负责人告诉记者，引进知名汉服品牌为她们带来了三成左右的毛利润。同时，汉服周边产业链也为她们争取了更多的销售额。

除了高端品牌，平价汉服的市场也同样火热。有数据显示，2018年以来，定价在100元至300元之间的汉服占据了60%以上的销售份额。这也使得很多商家开始尝试进行常规尺码汉服的批量生产。

之前，汉服市场整体以消费为主，但是现在，各类线下汉服实体体验店也如雨后春笋般开业，有的线下体验馆门庭若市，靠一己之力带火了一条街。这也成为不少80后、90后的热门创业项目。只要集齐化妆师、摄影师，加上30套汉服，便可“出道”，10万元开店，最快3个月回本。

比起现代服装设计，汉服设计也成为汉服热催生的新兴职业，在设计师手中，汉服也不断向现代审美进化。汉服设计师牡丹说，如何将汉元素、汉服融入到生活的环节当中，让设计变得更加实用实穿，这个需要设计师来平衡。在她看来，时尚与古韵的碰撞也许更能推动汉服文化的传达和传承。

而随着汉服被推广，汉服周边产业也受此影响大幅发展。从汉服周边配饰，到汉服租赁、旅拍，汉服产业发展欣欣向荣。在北京，从今年4月到8月，汉服租赁店就迅速地从三四家，增加到了20多家。

不仅如此，还有许多摄影店纷纷推出了包含汉服妆造、汉服约拍等在内的主题摄影套餐。一家汉服摄影店工作人员介绍，如今年轻人愿意尝试新颖的东西，像汉服这样兼具美观与复古的事物出现，自然也被越来越多的年轻人接受。也成为受到汉服兴起影响最大的周边产业。一些主打汉服体验的租赁店也应运而生。（宗 文）

“中国印记”引领全球流行趋势

越来越多服饰、箱包、彩妆品牌及珠宝首饰加入中国元素

中国风，即中国风格，是建立在中国传统文化的基础上、蕴含大量中国元素并适应全球流行趋势的艺术形式或生活方式。

随着中国风的运用越来越广泛，很多服饰、箱包、彩妆品牌及珠宝首饰也在产品中加入更多的中国元素。而“95后”群体在网购人群中逐渐占据主力地位，造就了一批国货新品牌。这一消费群体黏性高，渠道偏好强烈，他们很重视体验、颜值和个性化消费，堪称“种草一代”，他们同时拥有很强的品牌传播和种草能力，愿意为一切符合自己价值观的东西买单，有不少国风产品和品牌在这样的环境背景下迅速崛起。

唯美大气 服饰包包很惊艳

如今身着汉服的小伙伴越来越多，大街上、地铁里经常可以看到他们的身影，齐腰襦裙、琵琶飞袖、点绛红唇……汉服文化在中国城市年轻人中形成一种新的风潮，这也说明消费者的需求越来越趋向于个性化。

就职于石家庄某家金融公司的白领茂茂表示，平时生活工作压力大，在休息日穿着汉服出门就成了自己独特的减压方式，“我非常热爱中国传统文化，我认为穿汉服是把中国传统文化简单化的一种形式，我也参与过很多活动，比如让孩子们穿汉服，读儒家经典，也看到了年轻一代对传统文化的热爱和传承。”茂茂说道。

箱包也同样用自己的方式彰显着品位，无论丝绒还是棉麻，无论刺绣还是印花，处处都透着优雅又不张扬。有的箱包还在手提处做了特别的设计，灵感来自中国的传统工艺——紫砂提梁壶，提手用实木制成，提着轻巧有质感，充满了古典韵味，典雅大气。近几年，那些大牌包包更是偏爱中国风，古驰春夏系列中国风印花包包，路易威登春夏系列中著名的“春运袋”、洗澡筐包，范思哲限量款龙包……国际舞台上，无时无刻不在上演“最炫中国风”。

不落俗套 国风彩妆有态度

记者在故宫淘宝店铺中看到，口红的主推款标明“闪耀星河 紫禁城六百年限定”，故宫星空系列口红创意源于故宫博物院珍藏的“日月星晷仪”，日升月恒，星河长灿，宛如六百年的紫禁城，在浩浩岁月中见证时空。有意思的是，与其他品牌不同，故宫口红色号命名也极具特色，如“宫墙”“拂晓”“朝曦”“将夜”等。故宫“有凤来仪”气垫霜的精装彩盒上是凤羽立体浮雕，高贵国风一览无遗。故宫博物院藏“缂丝凤凰梅花皮衬衣”，前后各织一个展翅俯视的凤凰，秀美华丽，设计师以此为创意，提取凤凰局部，创作出这款气垫霜，彰华夏之美，衬红妆风韵。故宫螺钿腮红选用了碧玺粉色，设计元素来源于故宫博物院珍藏文物“黑漆嵌螺钿花鸟罗汉床”。还有故宫眉笔创意源于紫禁城太和殿金柱，高光设计元素来源于珍藏文物“水图卷”……浓浓国风尽显典雅韵味，令人爱不释手。

除此之外，还有很多彩妆品牌都推出了国风系列，比如毛戈平美妆气蕴东方系列，推出了鎏金焕颜气垫粉底液、龙映韶颜丝缎粉饼、花朝慕颜多用彩妆盘、跃龙点韵丰润唇膏等多款产品，挖掘国风和潮流碰撞下的无限可能，赋予美妆产品新的寓意，让绵延千年的东方美人和东方美物重新焕发出新的生命力。

小众品牌艾诺琪与颐和园联名款“六合太平系列套刷”，象征着太平盛世，搭配颐和园里的万寿山和海水纹的元素，突出六合太平山海的寓意，象征着祖国的大好河山。

巧夺天工 珠宝蕴含东方之美

近年来，中国风设计更是受到珠宝设计师的青睐，他们将神秘、悠久的中国风与珠宝首饰相结合，由此诞生了一件件巧夺天工的作品，带来了一次次华丽的视觉冲击，形成兼具东方美学和现代形式感的首饰，让世界了解到独特的东方之美。越来越多的设计师正在将经典的传统元素设计得更加时尚和年轻，让每个人都重新燃起对传统文化的热爱，成为行走的“中国印记”。

周大福以传统元素为设计灵感，找寻中国福文化的踪迹，推出了国潮福字圆牌黄金吊坠，造型小巧别致，寓意福运常伴的“福”字清晰可见。潮宏基将传统文化精粹注入时尚珠宝，以如意云饰与葫芦器型启迪设计，推出“你是我的福器”系列耳坠，红彩容光与莹亮玫金色巧妙碰撞，流露出浓郁的东方古韵之美。玛贝尔孔雀款钻石戒指，极具特点的造型设计，繁复的款式，演绎出唯美的复古浪潮。（燕 赵）

5G手机、“网红”爆款、特色零食、精致汉服……

后浪们的新消费

中高考已经落下帷幕，毕业生们用“买买买”开启“放松模式”。有研究机构发布的《2020“后浪”消费图鉴》显示，目前我国1995年至2009年间出生的有2.6亿人，占总人口的18.5%，年轻消费人群的扩充也带来了惊人的消费能量。5G手机、“网红”爆款、特色零食、精致汉服……近日，记者走访发现，在“后浪”的购物清单里，个性化、小众化的产品不在少数。年轻一代更加注重产品品质，对新鲜的事物充满好奇心，不畏惧提前消费，也崇尚健康的生活方式。

钟爱“潮流新品” 青睐“分享购物”

与老一辈人追求实用或者看重性价比不同，“求新”是年轻消费群体的一大特质。数据显示，天猫平台上的7500万余名新品消费重度爱好者中，超过一半是85后和90后。社交网络爆品、IP联名定制款、“网红”产品、限定款等最新潮流商品，直戳年轻人的内心。

瞄准新生代消费者，打造出符合他们需求的创新商品，成为不少品牌拓展市场的策略。“6月15日，新产品益生菌每日坚果上线一个月，全渠道销售达百万袋。”三只松鼠公关经理殷翔告诉记者，年轻人要求休闲零食更加新颖、潮流和健康，“紧跟需求，不断推陈出新，以坚果、果干、烘焙、肉制品为核心的品类，三只松鼠的SKU品类超过500个。”今年“6·18”期间，天猫小黑盒新品频道推出20万件新品，大到汽车、家电，小到球鞋、口红，年轻化、多元化的产品吸引无数年轻人，销售量达3.3亿件，新产品浏览量同比增长161%，营业额占“6·18”期间平台总营业额五分之一。

有关数据显示，与80后、90后主要聚焦微信、微博和QQ空间不同，约三分之一的95后青睐更丰富的社交平台，比如直播类、视频类平台。这些平台的信息碎片化、社交属性更强，使“消费”与“社交”产生捆绑，在与家人、同学、朋友分享某件商品的时候，95后消费者更容易受到分享带来的刺激和影响，从而增加购物的冲动。而购物之后，往往都会再次进行分享，最后变成了“分享—购买—分享—再购买”的裂变模式。

小众消费 讲究“兴趣归属” 追求“个性差异”

电竞文化、二次元文化、汉服文化等，包罗万象的网络滋养出多样的圈层文化，90后、00后从中找到了兴趣归属。以近年来流行的汉服为例，统计显示，活跃在各大电商平台上的汉服爱好者约1000万人左右，消费人群趋于年轻化，95后的人群基本上已经达到90后的5倍。汉服产业的发展也刺激了新的消费活力，各类线下体验店如雨后春笋般冒出。在安徽合肥市海卉花市附近，有一条以汉服为主题的文化创意街道——宋街，依照宋代新坊市制度的街道古色古香，聚集了各种汉服、头簪等各类店铺，成为合肥地区汉服爱好者的聚集地。

不追求名牌和高价，喜欢更独特有个性的产品，年轻人对文创产品也青睐有加。7月30日中午，在合肥市银泰城的一家文创小店，陆陆续续有人光顾，约50平方米大小的店面摆满了文具、香氛、摆件等商品。店铺合伙人刘凯随手拿起架子上一个硬壳本，纸张采用方格底纹，每隔几张纸就有一个女孩模样的插画。“本子内页的插画，是合肥本土一位插画师的作品。”刘凯说，像这样的文创产品对于懂画的人就很有吸引力，文化附加值是普通商品无法相比的。根据阿里文创消费人群画像显示，年轻人是主力消费人群，偏爱跨界文创产品，具有中高购买力人群占比超过5成。

面对大众化的市场，年轻人们的想法也更为个性化。以受疫情影响较大的旅游业来讲，马蜂窝数据显示，相较于上一代旅行者，90后、00后的旅行方式和消费偏好更追求个性化和小众化体验，个性和兴趣是他们旅行的最大动因。超过40%的受访者会因为一部影视作品或动漫选择某个旅行目的地。同时，他们的旅行也更加注重仪式感，例如有的年轻人将“打卡全世界著名的过山车”作为旅行目标，也有的年轻旅行者计划探访全世界各地的动物世界。

（皖 报）

河南焦作打造“永不落幕的汉服节”

一场传统与科技完美结合的文化盛宴

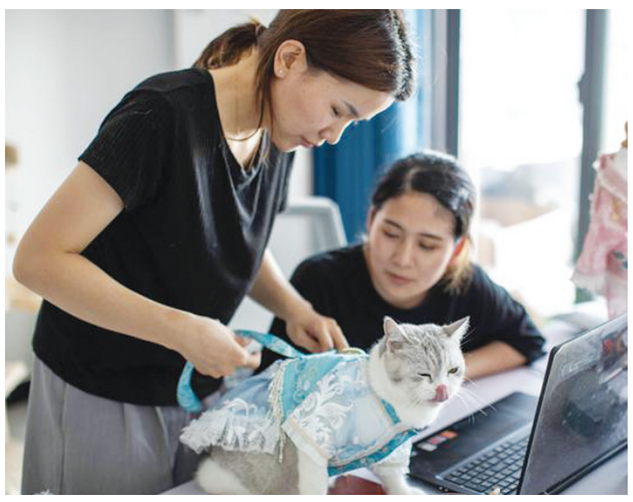
本报讯 8月15—17日，河南省焦作市修武县将举办“永不落幕的汉服节”。届时，修武县将邀请众多国风界达人，为“汉服迷”们献上一场传统与科技完美结合的千年文化盛宴。

本次“永不落幕的汉服节”以“古风前卫，与子同袍”为主题。“古风前卫”，即将传统文化中的文脉精髓在当代语境下进行全新演绎，同时结合年轻一代的审美趣味，吸引更多对古典文化和当代艺术有激情、有信念的年轻受众参与进来。

为迎合此次活动主题，修武县邀请专业团队设计了名为“境 ·花 ·缘”的艺术装置，创新性地结合桃树、花瓣、重峦叠嶂的群山等元素，寓意着“每个游客在这片宁静的幻境中，在飘洒的花瓣与花瓣之间，和云台古镇结下的一次不解之缘”。这一艺术装置，也有望在未来成为修武县新的网红打卡景点。

此外，本次汉服节对汉服迷们而言，可谓亮点多多、值得期待。活动现场将邀请@陈错啊、@司音儿等众多国风界知名达人，国内知名青年舞蹈家孟庆旸、演奏家王佳男等人前来参与，开幕式当天，将由他们通过舞蹈表演、汉服天团环游的形式，拉开此次狂欢盛典的帷幕。在为期3天的活动时间里，主办方还设有游客可参与的古风舞蹈沙龙、古风彩妆沙龙、花艺沙龙等游戏，让游客真正融入这场“永不落幕的汉服节”中。

为了让“汉服文化”成为当地的文化名片。修武县计划未来每一至两个月定期举办一次汉服节，真正让汉服节“永不落幕”，并将其打造成为修武县旅游的新名片、豫北旅游的新热点、全国文旅领域的新品牌、“北方汉服党圣地”。



宠物汉服

来自“萌宠”的商机

2019年5月，秋乔经过深思熟虑之后辞去了工作，回到湖南长沙，开始创业做宠物汉服。从设计到打板，从选面料到配饰，秋乔从头到尾都亲力亲为。“我当时就想要做就做别人不一样的，要做原创的宠物用品。”在妈妈的帮助下，经过3个月的不断尝试，她的店铺粉丝已经有16000多人，店铺最高的月营业额也超过了7万元。

法院公告栏

卢伟杰：本院受理原告刘太永诉你民间借贷纠纷一案，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉/举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日内。并定于2020年10月16日上午9点30分在本院颍桥法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省襄城县人民法院

张亮：本院受理任文涛诉你民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2020）辽0905民初66号民事判决书。你应自公告之日起60日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新市清河门区人民法院

蔡月娇、魏祖芳：本院受理原告张先全与你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、廉政监督卡、诉讼风险提示书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院公开开庭审理，逾期本院将依法缺席判决。

湖北省随州市曾都区人民法院

吴祖军：本院受理原告信阳井元汽车运输服务有限公司诉你挂靠经营合同纠纷一案，因你去向不祥，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起60日视为送达，提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。定于举证期满后第3日上午9时（节假日顺延）在本院明港法庭开庭审理。逾期将依法缺席裁判。

河南省信阳市平桥区人民法院

杨建峰：本院受理刘红卫诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书和开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第三日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省民权县人民法院

耿鹏松：本院受理原告李庆诉你合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉、举证、权利义务通知、民事裁定书及开庭传票。自本公告送达之日起经60日即视为送达，提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。定于举证期满后的第3日上午10时（遇节假日顺延），在本院双八法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

丁克军：本院受理原告雷冬丽诉你离婚纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉、举证、权利义务通知、民事裁定书及开庭传票。自本公告送达之日起经60日即视为送达，提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。定于举证期满后的第3日上午10时（遇节假日顺延），在本院双八法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

朱丽丽：本院受理原告王锋诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉、举证、权利义务通知、民事裁定书及开庭传票。自本公告送达之日起经60日即视为送达，提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。定于举证期满后的第3日上午10时（遇节假日顺延），在本院双八法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

卢胜敏、黎洛二：本院受理原告蒋昌兰诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2020）黔2328民初1242号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州市依族苗族自治州中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

胡洪铭、李春树：本院受理原告李林诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2020）黔2328民初1220号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州市依族苗族自治州中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

高志国：本院执行的聂臣申请执行你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现向你们公告送达（2020）豫1402执恢254号执行裁定书、商举估字（2020）第S002号房地产评估报告。执行裁定书的主要内容为：查封、拍卖、变卖被执行人高志国名下位于商丘市睢阳区神火大道西北海路北盛大世纪名城7#楼西单元801室的房产（商丘市房权证2008字第0043023号）的房产。经依法委托评估，涉案抵押房产评估价为837144元。自公告之日起，经过60日即视为送达。如你们对评估价格有异议，可以自公告期满后10日内书面向本院提出。逾期本院将依法拍卖、变卖上述房产。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院

朱长安、黎芳芝：本院受理原告劳日买买提·买买提阿布拉诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状期限和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日。并定于举证期满后的第三日（遇节假日顺延）上午9时40分在鹿邑县人民法院第八审判庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

河南省鹿邑县人民法院

朱长安、黎芳芝：本院受理原告李努斯·买吐送诉你们买卖合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭成员通知书、开庭传票等。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状期限和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日。并定于举证期满后的第三日（遇节假日顺延）上午9时40分在鹿邑县人民法院第八审判庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

河南省鹿邑县人民法院

拍 卖 公 告

河南省夏邑县人民法院定于2020年9月15日10时至2020年9月16日10时（延时的除外）在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于薛县城关镇世纪大道皇都花园小区1幢4单元202号商品房，第一次拍卖保留价定为392065元，详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人：徐法官，联系电话：17603706039。

拍 卖 公 告

河南省夏邑县人民法院定于2020年9月12日10时至2020年9月13日10时（延时的除外）在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于商丘市睢阳区归德路东珠江路南文化新苑1号楼商业房东数9号的不动产，第一次拍卖保留价为5509361.75元。详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人：徐法官，联系电话：17603706039。

拍 卖 公 告

河南省夏邑县人民法院定于2020年9月12日10时至2020年9月13日10时（延时的除外）在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于商丘市睢阳区归德路东珠江路南侧协作公司1层西数第9、10号的不动产，第一次拍卖保留价为1434783元，详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人：徐法官，联系电话：17603706039。

李辉（公民身份号码：510129196408106112）、邱云杰（公民身份号码：511011199510083250）：本院受理原告陈涛诉被告李辉、邱云杰民间借贷纠纷一案，原告的诉讼请求：1.请求被告李辉偿还借款本金82960元及自2019年9月12日起至还清之日止按月息2%计付利息，被告邱云杰承担连带责任；2.判决两被告连带支付律师代理费7000元；三、判决被告承担本案保全费和诉讼费。因你二人下落不明，现依法向你二人公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、合议庭成员通知书及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告期满后30日。并定于举证期满后的2020年11月17日上午9时在本院第五审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

四川省隆昌市人民法院

闫子龙：本院受理原告薛建成诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达开庭传票、起诉状副本、应诉通知书、举证通知书。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后第3日9时0分（遇法定节假日顺延）在本院千屯法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省滑县人民法院

石祖新：本院受理原告叶子宠、叶馨蔓诉你民间借贷纠纷两案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2020年11月5日上午10时在本院于镇法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省杞县人民法院

解云凤、张云飞：本院在审理原告海城华源房地产开发有限公司诉你销售合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票及2020辽0381民初4991号民事裁定书。自公告之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后次日起15日和30日内。并定于举证期满后第3日9时（遇法定假日顺延）在本院第七法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院

黄元兰、刘维开：本院受理原告李远发诉被告你们民间借贷纠纷一案，因你去向不明，无法与你取得联系，现依法向你送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内，并定于举证期届满后第3日上午08时30分（遇法定节假日顺延）在安龙县人民法院公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

刘维开：本院受理原告李远发诉被告你民间借贷纠纷一案，因你去向不明，无法与你取得联系，现依法向你送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票，自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内，并定于举证期届满后第3日上午08时30分（遇法定节假日顺延）在安龙县人民法院公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

王先念、王应贵：本院受理原告安龙县玲英木材厂诉被告你们买卖合同纠纷一案，因你们去向不明，无法与你们取得联系，现依法向你们送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票，自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内，并定于举证期届满后第3日上午08时30分（遇法定节假日顺延）在安龙县人民法院公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

更正：贵州省安龙县人民法院于2020年7月6日在消费日报刊登的一则公告中，原“杨华虎；本院受理原告崔川诉被告你买卖合同纠纷一案”应为“杨华虎；本院受理原告安龙金兴木业装饰店诉被告你买卖合同纠纷一案”。特此更正。