CONSUMPTION DAILY

消费日报

2020年8月7日
星期五
总第7778期
第4837期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

上半年我国游戏市场销售收入同比增长22.34%

本报讯 近日，中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会、中国游戏产业研究院发布《2020年1—6月中国游戏产业报告》。报告显示，1—6月，我国网络游戏用户规模近6.6亿人，全国游戏市场实际销售收入1394.93亿元，同比增长22.34%，增速同比提高13.75%。与此同时，中国自主研发游戏继续保持领先地位。报告显示，今年上半年，中国自主研发游戏国内市场实际销售收入达到1201.4亿元，同比增长30.38%，较去年同期增加279.97亿元。

走向我们的小康生活

草原散发文化清香

内蒙古为全面建成小康社会注入文化力量

夏日夜晚，鄂尔多斯草原热闹非凡，蒙古族舞蹈欢快灵动，呼麦长调醇厚悠扬，马头琴表演似万马奔腾直冲云霄……欢声笑语此起彼伏，伊金霍洛旗乌兰牧骑的队员们，为数百名当地农牧民与游客带来一场艺术盛宴。

“怎么看都看不够，盼着他们下次再来。”一个多小时的演出结束，观众意犹未尽。

2019年7月，习近平总书记在内蒙古考察时强调，“新时代加强精神文明建设，要坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，积极支持和推广直接为基层老百姓服务的文艺活动”“要重视少数民族文化保护和传承，支持和扶持《格萨(斯)尔》等非物质文化遗产，培养好传承人，一代一代接下来、传下去”。

牢记总书记嘱托，内蒙古持续推进公共文化服务建设，深入开展非物质文化遗产保护传承利用，积极推动文旅融合高质量发展。

草原文艺轻骑兵——
为农牧民送去歌声与欢乐

“乌兰牧骑月——一切为了人民”文艺惠民演出开展一个多月来，伊金霍洛旗乌兰牧骑队员们进农村牧场，到社区厂矿，已为农牧民群众送上了十多场演出。44岁的歌唱队员冬吉玛是国家二级演员，依旧活跃在演出一线，一曲女中音独唱《牧人的眷恋》赢得阵阵掌声。

25年前，冬吉玛加入乌兰牧骑，那时30多名队员为了演出，常常一走就是两三个月，一些队员只得带上孩子一同赶路。“大家走土路、睡木板，以天为幕布、以地为舞台，只为给农牧民送去歌声与欢乐。”回忆起往事，她脸上挂满笑容。

2017年11月21日，习近平总书记给苏尼特右旗乌兰牧骑队员们回信，充分肯定乌兰牧骑是“全国文艺战线的一面旗帜”，勉励乌兰牧骑永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”。

“总书记的回信令大家备感振奋，更为我们的发展指明了方向。”冬吉玛说。如今，经费编制、场地设备、人员进出等问题都得到了极大改善与保障，队伍年轻化，队员增至80多名，一年演出120多场，当天去当天回，演出数量质量进一步优化。

“农牧民的文化需求不断提升，更要求我们创新节目、提升技能，创作出更多扎根基层、面向群众的好作品。”冬吉玛体会颇深。前不久，队里创作了一批深受年轻人喜爱的短视频，以“网上乌兰牧骑”的形式传播，浏览量逾百万次。

目前，内蒙古全区共有75支乌兰牧骑、3500多名队员，年均坚持深入农牧区基层活动4个月以上，为各族群众演出100多场，同时开展多种文化服务。

鄂托克草原上还活跃着一支民间草原文艺轻骑兵，被当地农牧民称为“草原蓝色乐队”。1985年，当地牧民那音太成立了内蒙古第一支由牧民组成的民间乐队。35年来，每逢那达慕、婚庆、宴会等大型集会，他们总会自发为周边乡镇农牧民义务演出。乐队也由最初的4人发展到51人，年龄上至75岁下至6岁，累计演出1500余场，以蒙古族民歌坐唱形式，演奏四胡、三弦、扬琴、马头琴等，深受当地农牧民喜爱。

（下转A2版）

轻工塑料污染治理工作领导小组召开第一次会议

完善《可降解塑料的分类与标识要求指南》做好塑料污染治理的标准支撑工作

本报讯 为落实习近平总书记关于塑料污染治理指示精神及国家部委工作要求，7月20日中国轻工业联合会会长张崇和主持召开会长办公会，决定成立“轻工塑料污染治理工作领导小组”(以下简称“领导小组”)。7月30日，中国轻工联副会长、领导小组组长何烨主持召开第一次会议，研究做好可降解塑料标准支撑工作，有序、有利、有效地推动塑料污染治理。

会议听取了中国塑料加工协会副理事长王占杰对可降解塑料应用及塑料污染治理相关情况汇报，听取了中国轻工联综合业务部副主任王旭华对《可降解塑料的分类与标识要求指南》编制情况汇报。该《指南》由国家市场监管总局标准技术司委托中国轻工联组织编制，规定了可降解塑料的分类和标识要求，适用于可降解塑料的生产、流通中的标识管理。会议对《指南》进行了审议并提出了进一步修改完善建议。

会议得到了国家发改委、国家市场监管总局、工信部和农业农村部的重视与支持，相关部门负责同志到会指导。市场监管总局马胜男副处长对中国轻工联勇于担当、高效率、高质量编制《指南》工作给予充分肯定，认为《指南》的发布将对现阶段塑料污染治理工作起到重要支撑作用；发改委环资司楼彭康博士就《指南》的应用提出建议；工信部消费品司田风州同志提出更多行业协会要参与到塑料污染治理的工作中。

何烨副会长在讲话指出，感谢国家有关部委对中国轻工联的信任和指导；感谢小组各组成单位和相关技术部门对工作的大力支持。何副会长要求，要进一步提高政治站位，认真学习贯彻习近平总书记的指示，推进轻工塑料污染治理工作。一是要按照领导与专家意见进一步完善《指南》，做好塑料污染治理的标准支撑工作；二是制定宣传、应用、推广《指南》的可操作性工作举措；三是要按照国家发改委等部委要求，积极配合发起推广应用可降解塑料的倡议书；四是在部委的领导和支持下，进一步发挥行业协会作用，全面落实党中央国务院的决策部署，全方位推进轻工塑料污染治理工作。

中国轻工联综合业务部、教育法规部，中国塑料加工工业协会、中国饮料工业协会、中国洗涤用品工业协会、中国乳制品工业协会、中轻食品工业管理中心、全国塑料制品标准化技术委员会、全国生物基材料及降解制品标准化技术委员会、轻工塑料加工应用研究所等领导小组组成单位，及中国农科院、中国标准化研究院等单位代表参加会议。

中消协半年处理投诉56万余件 食品类投诉量居首

本报讯 8月5日，中国消费者协会发布2020年上半年全国消协组织受理投诉情况分析。数据显示，根据全国消协组织受理投诉情况统计，2020年上半年全国消协组织共受理消费者投诉561522件，解决437988件，投诉解决率78%，为消费者挽回经济损失79,793万元。

数据显示，根据投诉性质分析，售后服务问题、合同问题和产品质量问题仍是引发投诉的主要原因，占投诉总量的70%以上。其中售后服务投诉155004件，占投诉总量的27.6%，合同投诉140182件，占投诉总量的25.0%，质量投诉119068件，占比21.2%，价格投诉57952件，占比10.3%，虚假宣传投诉26065件，占比4.6%，安全投诉18412件，占比3.3%，假冒投诉7266件，占比1.3%，人格尊严投诉6001件，占比1.1%，计量投诉4390件，占比0.8%，其他投诉27182件，占比4.8%。

根据商品和服务类别分析，2020年上半年，全国消协组织受理商品类投诉247796件，占投诉总量的44.1%，服务类投诉288797件，占投诉总量的51.4%。其他商品和服务类投诉有24929件，占投诉总量的4.5%。在商品类投诉中，投诉量居前五位的分别为：食品、医疗器械、汽车及零部件、服装、通讯类产品。与2019年上半年相比，在前十位类别中，医疗器械类、食品类、卫生清洁用品、房屋、家具同比上升较多，其中值得注意的是，由于上半年疫情影响，医疗器械类投诉上涨约40倍，有关卫生、清洁用品首次进入商品投诉前十位，排名第十位。

在服务类投诉中，投诉量居前五位的分别为：经营性互联网服务、餐饮服务、远程购物、交通运输和网络接入服务。服务类投诉中整体变化幅度较大，由于疫情原因，上半年服务类投诉主要集中在网络游戏、机票退订、酒席退订等方面，因此经营性互联网服务、餐饮服务类、交通运输类占第一、第二位和第四位。

值得注意的是，疫情期间防疫用品价格和质量、餐饮、机票、旅游等合同退订纠纷、网络购物、快递柜服务、房屋租赁是投诉突出的几个消费领域。（人 民）

上半年城市消费排名“出炉” 上海、北京、重庆位居前三甲

本报讯 8月4日，上半年消费前十强城市排名“出炉”。上海、北京、重庆位居前三甲，其余城市的名次出现较大变化。消费城市排名呈现西升东降和南升北降的特点。

相关数据显示，与2019年相比，上海、北京、成都依旧保持第一、第二和第五名位次没变，其余城市的名次出现较大变化。重庆超越广州，排在第三；深圳超越武汉，排在第七；去年排名第八的杭州今年上半年又被南京、苏州赶超，位列第九。总体上看，消费城市呈现出西升东降和南升北降的特点。

具体来看，上海作为消费冠军之城，是目前唯一的社会消费品零售总额超过6000亿元的城市。数据显示，上半年，上海社会消费品零售总额6946.76亿元，尽管比去年同期下降11.2%，但降幅比一季度大幅收窄9.2个百分点。北京虽然保持了第二的位置，但它是北上广深四个一线城市中消费跌幅最大的。上半年，北京消费增速同比下跌16.30%，最终实现零售总额5973.3亿元。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣分析，这与各个城市消费基础和疫情防控形势有关，同时还受到各个城市采取的不同消费回补政策的影响。

北上广深传统一线城市因为消费基础比较好、人口规模比较大，整个城市的促销费氛围也比较好，所以上半年消费排名相对靠前。但是北京有特殊性，在全国开始复产、放开消费的时候，它的启动相对较慢，后期又出现了二次疫情，所以表现不及上海。同时，上海推出了促消费活动，特别是“五五购物节”这样的活动，对消费市场的带动起到积极作用。

值得注意的是，重庆以5307亿元的成绩进入上半年消费城市前三强。有分析认为，重庆地处山区，在疫情防控做到位的情况下，率先开放零售、餐饮、文旅等活动，而且夜间经济发达，有效拉动消费回补和潜力释放。

虽然整体的消费形势比不上往年，但是疫情催生了旺盛的网络消费需求。数据显示，今年上半年网络消费在消费数据中“一枝独秀”，呈现逆势增长的态势。

声 音

让“等待消费”叫好又叫座

给电动汽车充电时只能玩手机？最近，广西柳州的综合能源服务站基于消费者体验，在提供汽车充电服务的基础上，增设按摩、购物、用餐等个性化、多元化服务，让枯燥等待变得舒适充实。

在快节奏的时代，等待似乎成了人们最难熬的时刻，从单一充电桩到集充电、超市、餐饮等多功能的综合体，该服务站打破传统思维，抓住了“等待消费”的机遇，挖掘出了可观的消费潜力，一则开发出更多的商业模式，提供更好的增值服务，二则缩短了驾驶员群体的等待时间，满足他们的碎片化需求，实现吸引和解放消费者的双重目标。

揆诸现实，消费者的零碎时间始终存在，“等待消费”也并不少见，商场就餐排队时间可以抓娃娃，电影院等候时间可以在迷你KTV唱歌……当前，消费方式逐渐多元化，这些专为人服务的机器或场景快捷、方便、时尚，无须专人看管，通过移动支付或是自动售币设备即可使用，带给消费者新鲜体验，已在日常消费中占领一席之地，成为打发等待时间的新选择。

“等待消费”看似是消费者在等待之余的顺手之举，实际上是消费升级的具体表现，为消费者考虑，提供更多线下消费情景的可能。随着商业模式的开发和增值服务的多样化，也许消费者追求的未必是更短的等待时间，而是更为动态灵活的生活需求和节奏。但也必须正视，“等待消费”是机遇也是挑战，看到“风口”也得看到“风险”。

就当下而言，“等待消费”的社会价值高于经济价值，尽管很多增值服务属于一次性投入，之后只需承担场地租赁和机具维修的费用即可，但投用中产生的实际盈利并不高。除此之外，如何更加精准地满足消费者个性、多元、高体验度的消费需求，也考验着商家的智慧。倘若不摸清消费者的喜好，一些投放的服务设施，可能会沦为摆设，消费者也将逐渐流失。例如前段时间在网络上风靡的“网红”幸运盒，如今的使用率却不高，很多机器上已蒙上灰尘。

只有紧跟时代步伐，迎合市场趋势，企业商家才能突破“等待消费”的极限，激发“小消费”背后的大商机。作为一种凸显个性、追求时尚、注重体验的营销，“等待消费”项目要在有限的时间，甚至短短几分钟内切中消费者个性化的消费需求，从而赢得他们的青睐，必须在适应消费趋势、把准消费脉搏上下更大功夫，在创意、服务、方便性等方面，不断自我进化与更新，体现出比传统商业更多的优势。换言之，商家要从消费者的角度出发，从需求创建新场景到场景激发新需求，付出更大的努力来完善细节，提升产品、服务的质量，增强消费体验。

企业活力是城市发展潜力的重要指标，“等待消费”也是优化营商环境的积极做法。政府部门也应提供更加全面细致的政策支持，解企业之忧，比如对有增值服务的商业场所进行政策倾斜，让其获得补贴、受到鼓励。相信通过开发“等待消费”、缩短等待时间，政府的服务功能将更加凸显，地方的营商环境也能再进一步。

（孔德淇）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67604554 67604747

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

贵州毕节：万寿菊铺就美丽脱贫路

今年以来，贵州威宁县在农业产业结构调整中，引进集技术、加工、市场为一体的龙头企业，采取“龙头企业+合作社+农户”的方式，在云贵、岔河、黑石头、观风海等乡镇种植万寿菊5万亩，成为当地脱贫攻坚的主要产业之一，为当地群众铺就了一条美丽的脱贫路。

图为群众在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县云贵乡检角社区采摘万寿菊。（中工网）

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑：李振中 ●副社长：刘和清 ● 副总编辑：刘 丁 王燕华 赵 曦 ● 主编：赵 曦 ● 责编：李豪悦 ●新闻热线传真：67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075 ● 监督电话：67604747 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 ● 照排：网络照排中心