

区域动态

泸州加快建设世界级优质白酒产业集群

本报讯“中酒协将与泸州市在做好泸州产区生态保护和立法、产区产业规划、产区推广拓展、产区平台建设等方面开展深度合作,助力泸州加快建设世界级优质白酒产业集群。”7月28日至29日,中国酒业协会理事长宋书玉一行来到四川泸州,对泸州市白酒产业重点项目建设和产品销售等情况开展调研。

会上获悉,今年以来,泸州深度融入成渝地区双城经济圈建设,积极抢抓国家白酒产业政策调整等发展机遇,统筹抓好新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作,坚持新发展理念,坚持高质量发展,着力建设世界级千亿元白酒产业集群。

“美好生活需要美酒相伴,美酒就是高质量高品质的酒。泸州未来要不断提升白酒品质,实现高质量发展,实现整个产业的升级,品质的升级。”宋书玉理事长对泸州白酒产业发展赞誉有加。一直以来,泸州在白酒产业发展上不遗余力、创新开拓,是白酒产区发展的引领者,特别是在新版《产业结构调整指导目录》实施前,深化中国白酒供给侧结构性改革推动白酒产业高质量发展高峰论坛在泸州举行,为白酒产业发展指明了新方向。

自行车童车产业作为河北省平乡县支柱产业,近年来发展迅速。相关企业不断集聚,区域化产业配套设施完善,逐步构建了以品牌和质量求生存,以创新和研发为动力,以玩具和婴童用品为扩展,形成继珠三角、长三角、天津

之后的“第四大自行车产业集聚板块”。目前,该县已成为全国最大的自行车零配件生产基地、童车生产基地,自

近日,重庆市奉节县召开50亿元眼镜产业发展专题会议,计划以“补链强链延链”为抓手,狠抓基础设施建设、眼镜招商引资、产业培育及营商环境优化,打造年产值50亿元的眼镜产业集群,建成全国第六大眼镜生产基地。

目前,奉节共有签约入驻眼镜企业16家,投产12家,具备年产镜架(成镜)6200万副、镜片1.1亿副、隐形眼镜1000万片、眼健康产品1500万套、眼镜模具2500套的规模,拥有发明、外观设计、实用新型等各类专利42项,拥有“致广大”“三峡视界”“夔州眼镜”等三个区域商标。奉节将瞄准50亿级目标,加大建设集研发设计、生产销售、贸易结算、总部经济于一体的眼镜产业集群。

重庆奉节县打造50亿元级眼镜产业集群

为了实现这一目标,奉节将突出在规划建设方面抢时间,全面加快眼镜配套门市、小微创业园、标准厂房、眼镜特色小镇及配套设施等项目建设,为招商项目落地提供有利条件。招引眼镜产业关联企业,形成完整的产业生态链,做大眼镜产业综合产值。通过领导招商、以商招商、乡情招商等多样化招商方式,吸引更多企业来奉投资建设厂。

打造优质的服务环境,指导企业健全财务制度,规范企业财务管理;支持企业开展品牌培育,提升产品附加值。营造良好的营商环境,优化市场环境,精简审批流程,提升开办企业效率,推动企业快速落地投产,释放新产能,搭建银政交流平台,支持企业融资贷款,扩大产能。打造整洁的人居环境,加强市政环卫管理,完善生活娱乐配套,为企业家及员工“留得住、住的稳”创造良好的条件,帮助企业健康迅速发展。

(左志竟 方历朝)

河北平乡县形成全国“第四大自行车产业集聚板块”

自行车童车生产企业、加工摊点超过5000家,年产自行车、童车及玩具1.45亿辆,其中童车产量占国内市场的70%、国际

市场的50%,销售收入达200多亿元,形成了覆盖上千个品种的县域核心产业。借助国家“一带一路”战略,平乡县

鼓励引导自行车童车产业提档升级,研发新产品抢滩海外市场。目前,该县自行车童车产品不仅畅销全国各地,还远销欧盟、非洲、南美洲、东南亚、中东的60多个国家和地区。

(烟成群 李丽钧)

轻工特色区域

生产线“突围”创新领跑“下一站”

“中国女鞋之都”转型升级之路

在四川省成都市武侯区簇桥街道,一双巨大的女鞋模型矗立在路边,提醒人们已进入鞋的世界。簇桥有“中国女鞋之都”的美誉,20世纪90年代至今,已聚集500多家鞋厂商户,每年有上亿双鞋子从这里卖到全球。

新冠肺炎疫情发生以来,外贸订单损失过半,门店客流量骤减……让正在转型中艰难求存的“中国女鞋之都”雪上加霜。但是,500多个“小老板”、5000多名“鞋都人”并没有倒下,反而在地方政府支持下“大破大立”,闯出了一条转型突围之路。

今年一半外贸订单没了
从生产线开始“突围”

打边、上底、打花、制面……在成都卡美多鞋业公司的制鞋生产线上,工人们正在认真制作鞋子,经过300多个工序打磨,一双鞋子才能完美下线。

每天一大早,鲜畴秀就到厂里“盯着”,作为成都卡美多鞋业公司总经理,她大部分时间都“泡”在公司。卡美多在成都20多年,一直以



外贸出口为主,疫情发生后,今年的外贸出口订单几乎停滞。

“最初几月,外贸订单减少50%,很煎熬。”鲜畴秀说。

面对困境,政府成立专班,上门为企业“问诊”,促复工复产;鲜畴秀也决心进行内部改革。

她带着员工将重心转向国内市场,优化原有生产线,生产效率提高30%。

“原生产线较冗长,一个工人只做一个步骤,现在一个人可以做多个工序,提升了效率,工人也有了更多技能。”鲜畴秀说。

综合技能提升了,普通工人的月工资从人均3000元涨到4000元,技术工人的月工资普遍增加了2000—3000元。

“现在学习的多了,收入增加

了,也更有收获了。”员工苏亚辉说。

销售端寻求“革新”
搭上直播时代流量“快车”

“我们较早捕捉到了直播的契机。”成都市武侯电商产业功能区管委会副主任叶晓隽说,成都正加快打造女鞋电商直播基地。

在四川阿么鞋业有限公司,男主播赵映财以16万元的销售业绩成为公司6月份的销售冠军。此前,他只是库房一名搬运工。

疫情后,库房没活了,他响应公司号召转行做起主播。“最开始直播间只有几十个粉丝,还是老婆找来捧场的。”他笑着说。

“我在库房摸过几百万双鞋,在直播间,我就讲鞋子的材质、走线等专业内容。”赵映财说。

彭梦月是最早加入“中国女鞋之都”直播基地的主播之一。去年11月,她刚来直播基地时,设备、人员、货物都不完善,现在,主播多了,销量大了,自己的收入也提高了一倍。

“我们正在原有鞋业产业链之外,

再打造一条直播产业链。”四川西部鞋都有限责任公司总经理黄富豪说,直播基地已拥有30余间直播间,培养主播20余名,每月线上销量5万余双。

从单一走向多元
全链条创新领跑“下一站”

“来看时尚凉鞋!”“简约新款来了!”最近,“朗翼”鞋店店长李钦经常在朋友圈吆喝。

疫情后,李钦鼓励员工们多学东西,以前只需在门店接待客人,现在要学习更多销售技巧,多用社交媒体宣传推广,写文案、懂引流,掌握更多营销渠道。

“现在,店员们精气神恢复了,干劲很足。”李钦说。

疫情后,阿么鞋业公司不仅没有裁员,还新招了20余名员工。“我们很有信心,争取在‘11·11’打个翻身仗。”公司总经理助理乔杰说,从内部管理、产品开发到供应链管理,都在进行数字化改造,形成大数据,加快产品迭代升级。

促全链条创新,成都也正依托“中国女鞋之都”筹划打造“她妆小镇”,以鞋业、服装、美妆为基础,优化新场景、培育新业态、释放新活力。

最近几天,一些新款凉鞋到货了,李钦在忙着写朋友圈宣传文案;工厂又来了新的订单,鲜畴秀在忙着盯生产;黄富豪正四处寻觅直播人才……

(董小红 袁秋岳 李倩薇)

山东庆云县:盐碱地“生”出体育产业

北京奥康达、深圳领先、上海美凯等体育龙头企业正有序生产;鑫盛体育、激浪体育等一大批新上体育项目正快马加鞭加紧施工,物流车辆、施工车辆来回穿梭……在山东省庆云县,体育产业发展如火如荼。

庆云县地邻渤海,是典型的海浸区,自古有南北十八苦村之说。盐碱地不适宜农作物生长,却催生了众多体育器材生产销售企业,“长”出一个庞大的体育产业集群,并形成了以上海美凯体育、深圳领先体育、北京奥康达体育、烟台激浪体育等外来知名企业为龙头,世纪星体育、京奥体体育、冀鲁体育等本土成长型企业为骨干,博林体育、鹏之泰体育等配套加工企业为支撑的产业集群体系,体育产业年生产总值达40多亿元。今年3月,庆云县获评“国家体育产业示范基地”称号。

机缘巧合体育产业落地生根

上世纪70年代,庆云县因地碱水咸,不适宜庄稼生长。为解决吃饭难的问题,很多群众选择外出经商,形成了“万名货郎闯关东”的局面。特别是在崔口镇,许多村民到附近县市体育用品企业打工,在积累了一些资金和技术后,很多人选择回乡创业。久而久之,镇上逐渐形成了众多生产体育用品的家庭作坊,他们前店后厂,数量可观,逐步形成体育用品生产销

售集聚地,体育产业初具雏形。

“1997年,我们初创公司,当时就在家配备几台切割机、电焊机,主要依靠人工进行简单地加工制作,产品也都是些简单的校园体育器材,开始接一些小订单。”说起20多年前的创业经历,庆云县京奥体用品有限公司总经理温金粉感慨颇深。

随着时代的发展进步,2000年左右,家庭作坊逐渐完成向民营企业的蜕变,他们纷纷成立体育用品器材公司,奠定了体育产业发展的基础。2014年,庆云县崔口镇获评“山东省首家体育产业示范基地”称号,庆云县体育用品产业发展开始步入正轨。

经过20多年的发展,庆云已培育各类体育制造及销售企业142家,通过国体认证企业达到4家,产品由最初的低端武术健身器材,发展至今如今的室内外健身器材、塑胶跑道、海绵产品、文教用品、玻璃仪器用品等十大系列上千个品种,吸纳从业人员5万余人,产业集聚度持续提升。

抱团出海助推产业转型升级

“昨天市里召开了大会,鼓励企业改革创新,打造内陆对外开放新高地,这为咱们产业发展提振了信心、指明了方向。”7月28日,庆云县世纪星文体器材有限公司董事长张海生召集部分体育器

材生产企业负责人召开座谈会,一起分析当前经济运行形势,鼓励大家抱团抢滩大市场。之所以张海生组织此次活动,因为他有另外一个身份——环渤海体育产业联合会会长。

虽然庆云的体育企业数量多,但大多都生产低端产品,面对激烈的市场竞争,产品单一、技术含量低等发展瓶颈逐步显现,如何突围?

2016年7月,庆云县联合全县体育生产加工企业,成立环渤海体育产业联合会,为企业寻求发展新思路,搭建合作平台,通过抱团提升产品市场竞争力,合力抢夺大市场。协会鼓励企业依据自身特点,选择产品研发方向,形成低端产品、中高端产品有序错位发展,并由此形成门类较为齐全的市场竞争优势。同时,庆云县发挥联合会作用,打造全县体育产业的公共服务平台、互助合作平台,对外拓展平台,发挥技术创新、采购供应、融资互助等联盟作用,降低配套成本,提升联盟企业的抗风险能力,努力使产品由价值链中低端迈向中高端。

目前,庆云县体育用品已覆盖全国各省(市、自治区),过四成的产品销往亚非欧美的50余个国家和地区,海绵垫、跳高标杆、运动地板、运动座椅等设施装备多次入选奥运会、亚运会、大运会等综合型体育盛会采购范畴,体育产业全国市场占

有份额不断扩大,体育器材成为庆云产业发展的靓丽名片。

完善机制打造体育产业新高地

世纪星文体器材公司是一家本土企业,今年因新冠肺炎疫情的爆发给企业经营带来严重影响,3至5月份订单同比下降50%,但6月份订单快速回升,这给企业运转带来了一定的资金压力。

得知这一情况,庆云县金融部门积极应对,联合全县金融机构,为企业提供资金支持。“500万元的低息贷款,切实缓解了资金压力,给企业发展注入鲜血的血液。”该公司副总经理王寿林说。

庆云县将体育产业列为全县六大产业之首重点培育,完善体制机制,厚植产业基础和后发优势,全力打造体育产业新高地。该县成立由县委、县政府主要负责人为组长的工作专班,重点推进体育产业链条延伸、壮大、集聚等工作。专门规划建设体育产业园建设,推动政策、资金、人才等要素资源优先保障支持。设立5000万元潮涌日动涌转基金,健全体育产业发展财政扶持体系,积极推动金融活水更好地浇灌体育产业。与南开大学、天津工业大学、山东大学等知名院校搭建合作平台,实现产学研无缝对接,保障体育产业发展的科研和市场体系支撑。组建企业开办代办队伍,实施重点审批手续项目代办,根据企业群众需要提供个性化套餐服务,实现“企业开办一日落地”。

(张志宁 王凡存 张宝山)



“山东工美人”吹响工艺美术行业(工艺雕刻)实操竞赛集结号

为弘扬工匠精神,展示技能实操水平,提升山东工艺美术行业人才队伍建设,近日,“山东工美人”举办工艺美术行业(工艺雕刻)实操竞赛。本次活动集结了山东工艺美术界

陶瓷(黑陶)、琉璃雕刻从业者50人。在实操竞赛现场,参赛选手们聚精会神地雕刻着自己的作品,方寸之间见匠心。

(张力元)

陕西对低风险食品和小作坊生产实行承诺许可制

近日,陕西省市场监督管理局发布了《关于在全省推行食品生产许可制度改革工作》的通知,全面推进食品生产许可制度改革,对部分低风险食品生产和低风险食品小作坊生产实行承诺许可制,营造更加便利宽松的创业环境,提升食品生产许可工作便利化、智能化水平。

通知从“全面推行食品生产许可制度改革”“适当调整食品品种类别”“强化事中事后监管”“完善综合业务平台”“积极主动提供技术服务”五个方面,对工作任务进行了规定。在食品生产许可制度改革上,通知规定,对部分低风险食品(食品小作坊)生产实行承诺许可制,通过明确承诺许可食品品种类别,精简许可申请材料,缩短许可时限,优化延续、变更和补办程序等手段,方便群众办事,提高服务质量。在调整食品品种类别上,实行食品生产承诺许可制的蔬菜制品类别中的食用菌制品不包括“腌渍食用菌”,水果制品中的水果制品不包括“果酱”;实行食品小作坊生产承诺许可制的蔬菜制品类别中的食用菌制品不包括“腌渍食用菌”。其他推行承诺许可制的食品类别品种不变。

如何强化监管?通知要求,许可部门在《食品生产许可证》《食品小作坊生产许可证》发放后3个工作日内,将行政许可或变更、延续等相关信息推送至负责日常监管的市场监督管理部门;监管部门对实行承诺许可制的企业(或小作坊)自取得食品生产许可证之日起20个工作日内实施检查。首次检查依据《食品、食品添加剂生产许可现场核查评分记录表》《食品小作坊生产许可审查记录表》进行。对未通过核查的食品生产企业或不符合规定条件的食品小作坊责令停产整改。对存在功能区间布局、工艺设备布局等与申报不符,且严重影响食品安全的,应建议发证机关撤销行政许可并说明理由,发证机关撤销行政许可并公示。

在提供技术服务方面,办事窗口工作人员要准确把握改革要求,熟练掌握技术规范 and 业务流程,不断提高服务效能;监管部门要提前介入,采取各种形式,积极主动为申请承诺许可的企业(小作坊)提供场所布局、制度建设、产品检验等方面的技术服务,避免因申请人对食品安全有关标准、审查通则以及细则掌握不全面、不熟悉,出现盲目承诺现象。

(邓楠)