

消费日报

2020年8月5日
星期三
总第7776期
第4835期
今日4版

上半年规上互联网企业收入增长14.1%

本报讯 工信部日前表示,上半年,我国互联网和相关服务业呈现逐步向好发展态势,规模以上互联网企业完成业务收入5907亿元,同比增长14.1%,增速较一季度提高12.6个百分点。营收恢复两位数增长的同时,行业利润也保持正增长。上半年,全行业共实现营业利润521.6亿元,同比增长2.8%,扭转一季度大幅下滑局面。值得注意的是,上半年全行业研发投入延续增速回升态势,完成研发费用313.4亿元,同比增长10.7%,增速较一季度提高10.7个百分点。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

特色养殖让农牧民过上幸福生活

□ 本报记者 闫廷

小康不小康,关键看老乡。在以养殖业、种植业为主导产业的内蒙古乌兰哈达苏木石灰图套村,53岁的村民黄万有家养了70多只羊,80只鸡。“去掉饲料成本,一年收入5万元不成问题。”黄万有说。

石灰图村建档立卡贫困户陈贵,2018年养了黑羽蛋鸡200只,初次尝到了养殖“甜头”的老陈,当年就成了发展庭院经济的专业户。2019年,陈贵继续扩增养殖规模,扩充统养500只黑羽蛋鸡,又养殖了300只珍珠鸡,不仅完全脱贫,而且还成了远近闻名的致富典型。如今,养殖业成了他家走上小康路的主导产业。

“都是党和政府的政策好!生活

在这样的一个国家,这样一个民族文化浓厚的氛围当中,我们的生活越来越好,感到很幸福。”沉浸在甜蜜幸福中的陈贵笑脸纯真,话语动人。

在白音察干镇的西泉村,庭院经济也拓展了村民的增收渠道。2018年10月,西泉村整合帮扶资金12.59万元,支持全村172户常住户每户购买蛋鸡9只,合计1548只。村委会认真选购蛋鸡品种,每只鸡龄5月左右,平均重5斤以上,当年就可产蛋。目前,西泉村柴鸡蛋每斤售价达10元,通过发展庭院养鸡预计每年每户增收2000元。

大六号镇恒义隆村的养殖业也是热门产业,19户贫困户其中16户养牛。村民武亮利用庭院养了大小34头肉牛,每头以平均7000—10000元的价

格一共卖了8头,收益非常可观。

“昔日恒义隆村的贫困原因就是土地不产粮,生产缺乏资金。脱贫攻坚实施以来,通过种养殖菜单式补贴,加大对贫困户庭院经济建设的支持力度,为后续的发展提供了保障。”恒义隆村党支部书记赵日说:“2018年,补贴50户贫困户饲草料资金8.1万元;支持8户新购基础母牛12头,补贴6万元;1户购买基础母驴1头补贴5000元,4户购买基础母猪4头、仔猪3头共计补贴6400元;21户补贴生产资料资金32830元;2019年‘菜单式’扶持贫困户92户,扶持金额共计351400元,其中养殖业补贴17.28万元,种植业补贴17.86万元。全村肉牛存栏量已经从2016年底的45头发展到目前的485头。扣除饲料成本

等,每头牛每年能为村民增收5000元以上。”

恒义隆村昔日的贫困户方叶给记者算了一笔明白账:方叶一家2018年利用5000元扶贫补贴买了两头牛,2019年产下两个牛犊,卖了20000元;两天卖了两头猪,留下自己用的,卖了12000元;夫妻俩去年在基地打工收入10000元,今年全家一共收入42000元,日子过的有滋有味。

坐拥草原生态美,共享小康新生活。几年来,察右后旗乌兰哈达火山草原下的人发挥了艰苦顽强的精神,用他们的双手,让这个被火山草原源环绕的地方,“芝麻开花节节高”。如今的他们,都已成功搭上养殖业+特色庭院经济,正向着全新的小康生活,飞驰而去。

□ 本报记者 王薛藩

7月29日,中国乐器协会发布“2020年上半年乐器行业经济运行分析”报告。报告指出,今年1—5月份,乐器制造企业、琴行以及音乐教育培训机构不同程度面临延迟开工复课、订单减少、渠道受阻、物流管控与人员交通受限等情况,对企业的经营造成了明显影响。尽管如此,乐器全行业经过共同拼搏努力,在经历跳崖式下跌之后,营业收入和利润在颓势的基础上环比呈现止跌回升,释放转好迹象。据国家统计局和海关总署发布的数据显示,5月份当月,乐器规模以上企业实现营业收入17.51亿元,同比下降16.79%,环比增长10.21%;实现利润总额1.03亿元,同比下降41.36%,环比增长13.89%,利润率5.89%,降幅收窄。

后续进出口增长仍将承压

疫情下,乐器行业进出口大幅下降,外贸走势不确定,不稳定因素仍然较多,成为影响行业发展的突出问题,总体来看,后续进出口增长仍将承压。

中国乐器协会的数据显示,今年5月份我国乐器行业出口情况相比4月份并不乐观,数据显示,1—5月份,乐器行业出口额5.09亿美元,同比下降16.73%。另外,5月份我国乐器进口情况与4月份相比,不只是进口量值的跌幅在扩大,环比的跌幅也徘徊在两位数,且进口量降幅环比仍在明显上升。1—5月份,乐器行业进口持续下跌,进口额1.54亿美元,同比下降23.2%,各类产品中仅有口琴、乐器用弦等进口量值有所增长,其余产品进口量及进口额均为负增长。其中,立式钢琴、三角钢琴、铜管乐器、手风琴、打击乐器等产品的进口额降幅超20%。

同时,本次疫情从供给和需求两个方面对我国乐器企业形成冲击,目前,虽然骨干企业都已经复工,但由于国内需求不畅,达产效果不够理想,据中国乐器协会行业直报企业数据显示,1—5月,20家骨干企业主营业务收入同比仍下降32.46%,反映出很多企业仍面临严峻挑战。

供需两端负重 骨干企业主动应对

受疫情影响,乐器行业一度陷入制造产业链和产品销售链两头被限制的双重困境。在中国乐器协会对行业240家骨干企业进行的疫情专项调研中,有122家乐器企业属于纯线下经营,占比50.8%;有114家属于线上线下混合经营,占比47.5%;纯线上经营企业仅4家,占比1.7%。

而抗击疫情带来的市场相对封闭,也让乐器行业各大企业意识到,线上、线下结合的销售模式也必将是未来的发展趋势,而线上销售的比重也将会超过线下。以上海民族乐器一厂为例,在发展受疫情影响的情况下,企业着力进行软实力建设,创新文化营销方式,在B站、淘宝直播、抖音、微信、微博等多个平台上开展直播带文化系列活动,并通过自媒体账号发布云表演、云课堂等项目,吸引民乐粉丝群,培育民乐潜在市场等。

中国乐器协会在报告中分析,根据半年经济运行的研判,疫情确实给我国乐器行业带来重创,但也为其多年来的经营模式带来新的挑战,乐器行业育新机的动力与能力在不断增强,尤其是全面实现小康,对音乐文化的需求将进一步彰显,喜爱音乐玩乐器的人口在持续扩大,网络购置乐器、线上开展乐器培训、音乐教学与乐器进社区、进学校、进家庭等市场需求,释放出“育新机”积极信号,我们坚信,行业整体转好正在路上、就在脚下。

守望相助 闯关突围

中国乐器协会表示,行业压力很大,挑战不可小视,协会将与会员企业守望相助,共同闯关突围,全力推动行业高质量发展。

针对乐器行业当前面临的突出问题和主要困难,中国乐器协会向相关部门提出了持续减税降费、真正让企业得到实惠;对劳动密集型企业进一步降低“五险一金”缴费比率、促进企业稳就业;对校园乐团的乐器招标给予相应的政策补贴;对进家庭乐器列入地方消费券采购清单;最大限度支持行业企业稳外贸等十项政策建议。

北斗全球服务可用性优于99%

在抗击疫情和南方水灾中发挥积极作用

北斗三号全球卫星导航系统已于7月31日建成开通,接下来在应用层面将有哪些空间?

中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其3日在国新办新闻发布会上表示,北斗三号具备导航定位和通信数传两大功能,可提供定位导航授时、全球短报文通信、区域短报文通信、国际搜救、星基增强、地基增强、精密单点定位共7类服务,是功能强大的全球卫星导航系统。而且全球范围定位精度优于10米,测速精度优于0.2米/秒,授时精度优于20纳秒,服务可用性优于99%,亚太地区性能更优。

“今年新冠肺炎疫情抗灾中北斗发挥了重要作用,大家所知道的雷神山、火神山的建设,精准测绘就是北斗立下的功劳,在救灾减灾车辆的运输方面,北斗也提供了高精度的基准服务。今年水灾抗灾过程中,北斗也作出了巨大贡献。比如在形变监测、提前预警、转移人员、保障生命财产安全方面,都起到了很好的作用。”冉承其说。

在回答记者提问时,冉承其表示,北斗应用前期取得很大进展,卫星导航产

业产值2019年超过3450亿元,但和系统建设成就来比,北斗未来应用道路依然漫长。接下来将从构建完整的政策保障体系,更加开放、融合,推动卫星导航和新兴技术的融合,注重科研创新几个方面来推动北斗系统的深度应用。

在上海交通大学北斗导航与位置服务重点实验室/上海北斗导航创新研究院副院长裴凌看来,北斗三号全球卫星导航系统开通正式提供全球服务后,下一步就是关注应用的规模化、产业化、国际化。从产业发展的角度来看,“北斗+”高精度行业应用和“+北斗”的高精度大众化应用潜藏较大机遇。

裴凌告诉记者,现在大家平时用手机就可以定位导航,所以对于高精度的感受不明显。但是对于辅助驾驶、自动驾驶来说要求的精度会更高,而目前的手机导航是达不到这样的要求,所以需要靠卫星定位增强的技术,依靠天上或者是地面上建的这种参考站,把一些误差修正掉以后告诉用户。

“原来手机可能定位可能存在5米、10米的误差,如果用这种精度的导航去做自动驾驶就是不可行的,这个时候就需要高精度的技术,这是一个很大的市

场。”裴凌说。

冉承其也表示,在自然灾害的减灾防灾方面,卫星导航特别是北斗系统具有特别重要的支撑作用。北斗系统跟其他卫星导航系统特别不一样的地方,一个是短报文服务,短报文服务就是在没有任何地面移动通信网支持下可以发短信,北斗三号有一个很大的提升,提升到单次14000比特(1000个汉字),可以传图像、发语音。

“我们有全球的星间链路,正是因为有星间链路功能,我们拓展实现了全球短报文,每个人到世界任何一个地方没有移动通信,都可以靠北斗提供通信的手段,所以北斗的第一大特色服务是北斗的短信服务。”冉承其说。

他说,另一个重要的特色服务就是高精度应用。我们靠天上的卫星系统,地面建了一张高精度增强网,中国境内接近3000个地面站,最高精度能够实时处理到厘米级,事后处理可以到毫米级的高精度。形变监测、泥石流这种变化,就是在毫米级的运动上,如果靠这套系统加上相应的辅助设备,就可以实时的形变监测,包括铁路、边坡有泥石流的地方,可以提前预警、转移人员,

为抢救赢得时间。运控站收到信号以后,我们发一个信息告诉你,你发的求救信息我们收到了。”冉承其说。

提供高精度时空服务的千寻位置网络有限公司相关负责人表示,配合北斗三号全球系统的建设,今年内将同步提供全球增强服务。他们提供的高精度时空服务,类似于“增强版北斗”,将互联网能力带入卫星导航产业,融合云计算、智能算法、大数据,让终端用户通过互联网就可以获取这项服务。

千寻位置CEO陈金培曾告诉记者,北斗全球组网部署完成以后,将一个区域型亚太系统,转变为覆盖全球的服务系统。这个改变可以让中国的全产业链受益,尤其是芯片和终端产业。

数据显示,最近10年来我国卫星导航与位置服务产业总体产值年均增长20%以上,2019年达到3450亿元。根据《国家卫星导航产业中长期发展规划》,到2020年,我国整个卫星导航产业产值将达到4000亿元。其中北斗产业产值贡献率达60%至80%,总产值达2400亿至3200亿元。

(一财)

《中国共享充电宝行业洞察2020》发布 五年内共享充电市场有望达到500亿元

本报讯 近期,国内知名咨询机构易观国际发布了《中国共享充电宝行业洞察2020》。报告显示,2020年上半年行业优胜劣汰加剧,怪兽充电凭借较强的抗风险力和持续的市场扩张力,在业务规模和运营能力上保持竞争优势,活跃用户规模位居行业第一。紧随其后的是小电、街电、来电次之。头部厂商在用户规模、供应链资源的领先优势与技术研发壁垒推动行业入局门槛不断提高。

新冠疫情是今年上半年绕不开的关键词。数据显示,受疫情影响,共享充电宝品牌的活跃用户在2月降至冰点;4月逐步缓慢复苏;5月开始加速爬坡,基本恢复至疫情前水平,以怪兽充电为代表的部分厂商超过去年同期规模。凭借较强的抗风险能力,怪兽充电与其他厂商在用户规模维度上的差距进一步放大,业务规模和运营能力成为

其用户增长的核心驱动力。

近年来,共享充电行业在波动中实现快速发展。报告显示,2019年共享充电市场交易规模总计达到69.2亿元,至2019年下半年仍保持超过80%的高增长率。

对于行业未来,报告指出,中国共享充电宝行业已迈入关键发展期,各大品牌通过深化场景布局、探索流量变现、加速市场扩张等方式开展多维竞争。被疫情放大的市场竞争环境验证了——具备盈利能力、资本实力等核心竞争力的厂商更能应对风险冲击,较快恢复业务。未来,头部厂商的行业地位不断巩固,市场准入门槛与行业集中度还将持续提升。

易观预测,随着用户增长、刚需地位稳固和供给端快速扩张,五年内共享充电生态市场潜力有望达到五百亿。(中新)

我国共享单车将达3000万辆 带动上百亿元物联网相关产业产值

本报讯 国内共享单车总数未来预计将达3000万辆,带动上百亿元物联网相关产业产值。哈啰出行、上海联通物联网研究院近日共同发布的《共享两轮物联网技术的应用、演进及其生态价值》白皮书这样预测。

白皮书公布的数据显示,目前中国自行车保有量已近4亿辆,电动自行车近3亿辆,堪称“国民出行工具”,按目前共享两轮行业发展速度及中国总人口需求评估,共享单车未来总数预计将达到3000万辆。

联通(上海)产业互联网有限公司总经理姚健认为,作为物联网技术应用规模最大的行业,共享单车行业每年带动物联网相关产业产值上百亿元。作为城市交通基础设施中最后1到3公里的慢出行系统,共享单车的停放规划将成为不少地方城市升级改造计划中的重要部分。得益于更广的4G

网络覆盖和更短的网络时延,共享单车开关锁耗时平均缩短30%以上,用户能直观感受到开关锁体验明显提升。

白皮书认为,经过数年快速发展,共享两轮逐步成为人们生活中不可替代的中短途出行方式。自2014年起步至今,共享单车已历经数次发展模式与技术的迭代,大浪淘沙之下,行业已告别粗放竞争,格局逐步清晰,进入理性发展阶段。

(孙奇茹)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可