

# 消费日报

2020年8月4日  
星期二  
总第7775期  
第4834期  
今日4版

上半年规上电子信息制造业利润同比增长27.1%

本报讯 7月30日,记者从工信部获悉:今年1—6月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长5.7%,其中6月份同比增长12.6%,增速同比增加2.2个百分点。值得一提的是,1—6月,规模以上电子信息制造业实现营业收入和利润总额双双增长,其中营收同比增长4.6%,利润总额同比大增27.1%。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

## 农牧民的诗意生活

本报记者 闫廷 张舒君

在内蒙古乌兰察布市察右前旗玫瑰营镇王贵沟村文化活动室,十几位村民正在为村里即将举办的农牧民诗词吟诵大赛做准备。“土豆飞花夜香,锄地放牛全家忙。媳妇端来自家菜,鸡蛋猪肉酸菜汤。”孔世军即兴创作的这首打油诗引起在场村民的共鸣。

孔世军是察右前旗玫瑰营镇王贵沟村的建档立卡贫困户。“若不是国家的好政策,在生病回乡后我根本住不上这么好的房子。”孔世军指着自己的新房子对记者说:“2017年接到村委会的电话,村里要进行危房改造,我家快要塌了的土房要拆了重建,当时我还不想到这个记忆中的贫困村。可让我没想到的是,改造后的房子居然有了卫生间和厨房,现代家具一应俱全。看着亮堂堂的新家,就像做梦一样。”

说起贫困户脱贫增收的好政策,孔世军指了指桌上的脱贫攻坚明白卡,上面罗列了他的各项扶贫收入,有公益性

岗位的工资、有低保收入、有养殖收入……

“虽然我后来才回到家乡,但是我却没有丝毫的陌生感。”孔世军说,最让我感动的是,不管是村里的、乡里的还是村里的帮扶干部,时常会带着生活必需品来看望,对我从生活上照顾,从心理上关心,帮我想办法、出主意。我想养殖肉牛、生猪,但苦于没钱创业。村里就帮我申请了养殖补贴和小额贷款,购买了肉牛和猪,为我重新规划了30多亩地用来种植牛饲料。

“我现在养了5只牛呢!还有三只黝黑的‘安格斯’!抛开成本今年预计可以收入近5万元。”孔世军自信的说道。

在孔世军家的院子里还有一块菜地,“这是我今年刚刚翻出来的一块地,这边已经种上了豆角,另一边计划种些水萝卜和黄瓜。”孔世军说道。

孔世军生活有了保障。闲暇之余,爱好写作的他重新拿起了笔,用自己的亲身经历描绘美好的新生活,用自己的

真情实感歌颂党和国家的好政策。

王贵沟村于2016年被内蒙古诗词学会命名为“中华诗词村”,这是全国第一个被授予“中华诗词村”的村庄,每年村里都举办诗词吟诵大赛。孔世军说:“虽然我们不是专业的诗人,但我们最大的优势就是感受过生活,我们的诗就是对生活的真切描写。”

在乌兰察布市察右前旗像孔世军这样旧房变新房的贫困户还有很多。近年来,察右前旗结合脱贫攻坚“两不愁、三保障”中住房安全有保障的要求,对贫困户住房进行了提升改造,其中就包括房屋新建和加固,并配套了相应的室内外装修、院墙修建、无害化厕所改造、院内步行道路硬化,有效保障了全旗农村“四类重点对象”的住房安全。

为了带动贫困户稳定脱贫致富,着眼解决农村人口老龄化的现状,察右前旗坚持走生态路、打绿色牌、做特色文章,出台补贴政策,通过“龙头企业+集体经济+农户”产业化经营模式,持续

培育壮大设施果蔬、肉牛、奶绵羊三大产业,发展规模化、机械化、科技化、品牌化现代农业。进一步构建起农户与龙头企业之间紧密型利益联结机制。如今,王贵沟村实现了广电网络全覆盖,先后建立了便民服务大厅、图书阅览室等。但孔世军最喜欢的地方,是村里3000多平方米的文化休闲广场,夏日的傍晚,和几个村民围坐在一起,听几首诗词,说说今年牛羊的行情,烟火气里的诗意生活,也是孔世军心中的小康生活。

“今年好好种菜,也让经常来帮扶我的干部们吃些自家种的绿色蔬菜,表达一下我对他们的感谢。”孔世军说,他现在生活不用发愁了,吃得好,住得好,每天起来写写诗,种种菜,在村子里检查一下下卫生,生活无忧无虑。“我一定要努力,把日子越过越好。”

“走啊,一起来看乌兰牧骑的演出去吧,这样的文化大餐不看就亏喽!”说罢,孔世军拿起帽子、凳子、杯子老三样乐颠颠的直奔小广场走去……

《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》发布

## 相关塑料制品禁限管理细化标准定了



实施“塑料微珠禁令”所需基本要素已齐备

今年1月19日,国家发改委和生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,之后,本报在4月份报道了有关国家发改委《禁止、限制生产、销售和使用的塑料制品目录(征求意见稿)》公开征求意见的消息。

当时,记者查询得知,征求意见稿的“禁止生产、销售的塑料制品”类别中,第6项为“含塑料微珠的日化产品”,细化标准为“起到磨砂、去角质、清洁等作用,有意添加粒径小于5毫米的固体塑料颗粒的淋洗类化妆品(包括沐浴剂、洁面乳、磨砂膏、洗发水、护发素、卸妆水/油)和牙膏、牙刷。”备注栏中指出“塑料微珠不包括由产品外包装无意带入、不起特定功能的塑料颗粒。”

3个月之后的7月10日,发改委等九部委发布《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》(发改环资[2020]1146号)。记者发现,通知附件相关塑料制品禁限管理细化标准中明确了现阶段含塑料微珠的日化产品细化标准,即“起到磨砂、去角质、清洁等作用,有意添加粒径小于5毫米的固体塑料颗粒的淋洗类化妆品(如沐浴剂、洁面乳、磨砂膏、洗发水等)和牙膏、牙刷。”

细化标准确定之后,根据中国香料香精化妆品工业协会发布的内容,其“基本符合协会前期收集到的行业诉求”并且“终于齐备了实施‘塑料微珠禁令’所需的基本要素,淋洗类化妆品生产企业可以尽快实施禁令内容,同时切实解决了驻留类化妆品生产企业的相关问题。”

另外,九部委7月10日的通知附件中,明确该细化标准将根据实际执行情况

相关塑料制品禁限管理细化标准将根据实际执行情况进行动态更新。重大突发公共事件期间,用于特定区域应急保障、物资配送、餐饮服务的一次性塑料制品免于禁限使用。

□ 本报记者 张丽娜

况进行动态更新。在应对自然灾害、事故灾害、公共卫生事件和社会安全事件等重大突发公共事件期间,用于特定区域应急保障、物资配送、餐饮服务的一次性塑料制品免于禁限使用。

塑料微珠有塑料袋“凶猛”吗?

细化标准出台之后,记者采访发现,很多消费者对其并没有表现出太大的关注度,甚至觉得有些“小题大做”。不少消费者疑惑的是,为什么国家要花费这么多精力去禁止塑料微珠,“把塑料袋多消灭一点不就行了?”“一个塑料袋就能抵得上成千上万的微珠吧?”

对于消费者的这些困惑,其实本报之前已经报道过相关部门的解释。根据国家药监局相关人士的解读,塑料微珠不溶于水,难降解且体积小,难以完全被污水处理系统过滤,最终排入湖泊、河流或海洋造成生态危害。另外,塑料微珠中含有的化学添加剂可释放到海水中,污染海洋环境。塑料微珠还能从环境中吸附有机污染物和重金属,成为有害有毒物质转移载体。同时,塑

料微珠可被海鸟、鱼类等不同营养剂海洋生物摄食,可能损害动物的消化系统,导致感染、疼痛或死亡,甚至通过食物链传递影响人体健康。

可见,看不见摸不着的塑料微珠,与塑料袋相比,更像是一个“隐形的杀手”,危害非常大。

据报道,今年6月,河南省发展改革委、生态环境厅印发《加快白色污染治理 促进美丽河南建设行动方案》。《行动方案》指出,河南将全面升级限塑令,制定新的政策严管一次性塑料制品,将禁止生产和销售超薄塑料袋、超薄聚乙烯农用地膜、一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签等产品。同时,河南率先在省四个试点逐步禁止销售含塑料微珠的牙膏、沐浴露等日化产品。业内人士表示,这项行动不仅是对相关政策的支持和落实,也是全国范围内开始实行塑料微珠禁令的一个信号。

根据业内预测,未来,“环境友好型”产品或将成为业内主流趋势,原料、包材更天然、健康的品牌则将迎来较大发展机遇。

放,其背后受两类需求推动,一是宏观经济推动需求的快速释放,另一类是消费升级推动的持续性的需求提升。他认为,以当下所处的阶段来看,未来家电行业的增长机会更多来自于消费升级的推动。(凌纪伟)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



北京消费季之亲子节重启

## “景泰蓝非遗之旅”活动 助力暑期乐养娃

参观景泰蓝生产车间,体验“点蓝”工艺……

8月1日,景泰蓝非遗之旅活动在北京珐琅厂举办,这是北京消费季重启后的首个亲子活动。记者从市商务局获悉,亲子节活动将持续到8月31日,为暑期亲子活动提供多样选择和高品质、有趣味、有温度的互动体验。

(马婧)

## 《2020年中国家电行业半年度报告》发布

受疫情影响,线上消费市场的重要性不断提高。全国家用电器工业信息中心7月30日发布的《2020年中国家电行业半年度报告》显示,上半年全国家电线上渠道销售规模为1523.5亿元,同比增长3.7%。线上市场的规模占比进一步提高至45.3%,较去年同期增长9.7%。

数据显示,在“6·18”大促中,线上市场多个品类出现回暖,上半年彩电、冰箱、洗衣机、厨卫电器及小家电线上同比均实现正增长。由于消费重心向

线上进一步转移,上半年线下销售占比持续萎缩至54.7%,零售额累计1841.7亿元,同比增长率为-30.6%。

当前,疫情防控常态化背景下,线上推广、线上获客、线上服务以及今年异常火爆的直播带货都是企业的主要营销手段。新型消费发展提速,深刻影响着商业模式、业务形态等方面,品牌商和零售商正朝向互联网化和数字化加速转型,零售行业也正逐步形成“大开放、大链接”的生态格局。

报告认为,上半年中国家电市场的发展可以分成两个阶段:一季度,受疫情防控措施影响,线下市场交易一度处于停滞状态,导致国内整体家电市场销售规模同比下降1/3以上;二季度,国内疫情得到控制,社会生活秩序逐步恢复,消费数据回升,家电市场整体销售规模已经接近去年同期水平。

家电行业未来的增长点在哪?全国家用电器工业信息中心执行副主任吴海涛表示,家电行业整体业绩的释

快来扫描我吧!

快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端      消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端      步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击右上角“订阅”      步骤四:点击右上角“+关注”即可