

消费日报

2020年8月3日
星期一
总第7774期
第4833期
今日4版

新能源等领域将率先推进新型标准体系建设

本报讯 根据国家能源局30日消息,国家能源局综合司就《关于加快能源领域新型标准体系建设的指导意见》公开征求意见。《意见》提出,在新能源、电力与电工装备新技术领域,以及互联网、大数据、人工智能、区块链等数字技术与能源融合发展领域,积极推动团体标准扩量提质。着力通过市场竞争实现团体标准的优胜劣汰。

走向我们的小康生活



蔬菜大棚成了农牧民致富「聚宝棚」

本报讯 (记者 闫廷) 每天下午,池振英都会与妻子去大棚里采摘新鲜蔬菜,次日凌晨3点左右到蔬菜交易市场售卖,6点基本可以售光。每日销售250斤黄瓜和400斤西红柿。按市场价计算,一天收入700元左右,一个大棚年纯收入2万多元。“今年,光大棚一项,就收入14万元左右。”池振英说。池振英所在的内蒙古自治区乌兰察布市察右前旗平地泉镇南村以种植蔬菜而闻名。2009年在乌兰察布市政府的支持下,占地25亩的蔬菜交易市场在南村正式投入使用。南村蔬菜交易市场的建立与乌兰察布市人大代表、平地泉镇南村党总支书记张效玲的努力分不开。多年来,南村反季节蔬菜销售价格一直偏低,老百姓的种植热情并不高。通过调研和走访,时任南村村主任的张效玲在2008年市人大会议上提议建立南村蔬菜交易市场。南村蔬菜交易市场建立后,南村蔬菜交易逐渐形成规模并不断扩大,开始辐射周边地区。交易量的增加促使种植规模不断扩大,同时影响着南村周边的花村、大喇嘛营村和陈家村等地。

42岁的池振英从2016年开始经营3个大棚,2019年扩展到7个,全部用来种植黄瓜、西红柿、豆角等蔬菜,地里的长白菜和大棚里种植的蔬菜都会运往交易市场。池振英告诉记者,没承包大棚之前,家里原有20多亩地,全部种植长白菜。那时交易市场还没有建立,长白菜的价格一直徘徊在0.1元/斤。交易市场建成后,在村委会的引导和规范下,长白菜的价格稳定在了0.15元/斤以上,种植户得到了更多实惠。

张效玲还在村里成立了蔬菜种植合作社,专门为村民种植选育优良品种,同时跟进销售服务。通过10多年的努力,南村的蔬菜种植形成了一个助力村民致富增收的产业,橄榄、长白菜、青椒等开始走出乌兰察布,走向北京、天津、山东等地。现在,南村蔬菜种植规模达6400多亩,通过交易市场运送到全国的反季节蔬菜超过了2万吨,交易额1300多万元,周边村民靠着种植蔬菜,年人均收入达到了15020元。成为真正意义上的小康村、富民村。

南村蔬菜交易市场火了,来南村的人就多了,南村的旅游业逐渐兴起,种植水果、发展大棚采摘、短途游逐渐崭露头角。盛夏时节,对于家住南村的郭福奎来说,是一个收获的季节。他家的大棚种着从山东引进的葡萄,每年产量6000多斤,按每斤30元的市场价估算,全年仅卖葡萄收入就达到18万元左右。

走进郭福奎的葡萄大棚,树上的葡萄顺着藤架一串串垂下,翠绿欲滴。“我的葡萄长得大、产量高,现在都不够卖。”58岁的郭福奎说。以前,郭福奎靠打零工、种地养活一家老小。2015年,郭福奎开始种植葡萄,从山东引进“蜜光葡萄、阳光玫瑰葡萄、美人指”三个品种,通过3年精心呵护,2018年,郭福奎的葡萄园终于结出了幸福的果实。随着葡萄的成熟,郭福奎将葡萄大棚发展成采摘园,每年5月是葡萄丰收的季节,前来采摘的人络绎不绝。“每斤葡萄30元,最多的时候一天卖了1万多元。”郭福奎说。

南村的蔬菜种植业与南村312户村民生活息息相关,成为当地农牧民增收致富的“聚宝棚”。致富奔小康依靠产业带动,依靠老百姓勤劳的双手。通过发展蔬菜产业,南村已成为察右前旗产业带动脱贫的典型和农业示范区。近年来,察右前旗将发展产业作为农牧民致富的一项重要举措,结合农牧业结构调整,引领农牧民转变生产方式,在资金扶持、技术指导等方面为农牧民做好服务,不仅打开了农牧民的增收致富之门,也成为农牧民的“绿色银行”。



西藏朗县: 辣椒产业助力脱贫攻坚

近年来,西藏自治区林芝市朗县按照“企业+合作社+种植户”的模式,发展辣椒种植,并通过加工生产辣椒粉、辣椒酱等,丰富辣椒产品种类,助力群众脱贫增收。今年,全县辣椒种植面积已达8000余亩,当地辣椒产业发展进入快车道。图为7月27日朗县西藏朗县食品有限公司的工人们准备对牦牛肉香辣椒罐头进行高温消毒。张汝锋/摄

贫困村蝶变小康村

浙江嘉善缪家村的生活有点“甜”

本报记者 叶德宝
□ 马佳丽 王春煜 李奕萱

在浙江省嘉兴市嘉善县缪家村,四层小洋楼整齐排列,花海、农场随处可见,有“甜蜜”的巧克力小镇,还有供村民们学习、休闲的文化礼堂。

然而,就在上世纪90年代,缪家村还是嘉善县31个贫困村之一,村集体可支配收入不足5万元,农民人均年收入不到1000元。

从贫困村到小康村,20多年来,缪家人凭着“勤思、勤劳、勤闯、勤拼”的缪家精神,走出了一条独具特色的强村之路,用行动与智慧描绘出一幅美丽乡村新画卷。

贫困村变成人人羡慕的小康村

缪兰芝是浙江嘉兴市嘉善县大云镇缪家村的老党员,今年已经71岁,年轻时因务农身体落下了病根,常常上医院开药,医药费开销极大。不过,她并没有因此致穷,“手头还是比较宽裕的,日子也过得不错。”

这得益于缪家村完善的养老基本保障服务。“我们村只要符合领取条件的,都可以享受养老金待遇。”缪兰芝说,村里为每位村民买养老保险,给每位上了年纪的村民发放补贴。不仅如此,缪家村还设立了面向全村困难老党员、退职老干部、困难群众的“关爱资金”,在传统节日,村干部还会带头走访慰问。

如今,缪家村的百姓生活十分幸福,2018年,农民人均可支配收入46377元,许多村民都拿着“养老金、土地租金、房租租金、打工工资”等多项收入,日子过得有声有色。“隔壁村的人都羡慕我们,说我们最快步入小康生活。”说到这里,缪兰芝笑了。



“让农村人都羡慕缪家村人。”这是嘉善县大云镇缪家村党委书记丁法强向村民做出的承诺,“缪家村就是一个大家庭。村民过得富裕、过得好,就是我的心愿。”

“甜蜜事业”带来更多幸福感

从贫困村到小康村,这并不是一件简单的事,如何让整个村的人一起大踏步地走向小康,这是一门学问。这一切的改变,46岁的村民缪新来看在眼里、明在心里,“我们的小康生活离不开村集体经济的发展。”

在村民的盛情邀请下,记者来到了“文旅+产业”相结合的小镇。若不是亲身到访,很难想象在大云镇一派田园风光中,还坐落着一座欧式外观的巧克力小镇。小镇里,一条全透明观光通道让游客尽览高端巧克力生产流水线,巧克力博物馆、巧克力大喷泉、可观赏巧克力……甚至游客还能亲自动手制作巧

克力。近年来,缪家村看到绿色发展的巨大潜力和可持续性,利用现有自然村落特色,鼓励村民建设乡村民宿、农家乐等项目,带动第三产业绿色发展,促进村级经济增长。“就如巧克力小镇,既发展了巧克力产业,又成为旅游项目,让更多的人来乡村旅游,带动消费。”缪新来说。

如今,巧克力小镇的美称让大云镇成了闻名遐迩的旅游胜地,大云镇人气更旺了。2019年,巧克力小镇游客人数达到300余万人次,巧克力带动综合收入达数亿元。小镇也为当地农民带来了实惠,目前小镇80%以上的员工均为当地居民,出售“甜蜜浪漫”的事业也越做越大。

村级经济发展不断催民生福利,“只有村集体发展之后才能带给老百姓更多的幸福感。”作为2018年嘉兴市基层党组织“先锋书记”的丁法强引领村民开拓创新,大胆实践,寻找发展新路子,

加快推进建设新农村。

据悉,缪家村区域内已经形成了以碧云天园、巧克力小镇、十里水乡等一批富有浓郁地方特色、产业特色的农村休闲旅游项目,特别是随着十里水乡、云澜湾温泉项目的建设,逐渐形成了温泉度假、水乡观光、花田景观、休闲农庄等特色旅游线。

文化礼堂让村民精神生活品质显著提升

“我们村的变化太大啦,可以说是焕然一新!”每天生活在景区一样的地方,心情也特别好。”不少村民纷纷感叹,通过近年来的积极建设,村环境绿化、道路硬化及夜间亮化等工程逐一完成,精神生活品质明显好了。

傍晚时分,村民们拿着扇子、搬着板凳陆续从家里赶往广场,有饭后散步的,有聊天唠嗑的,还有放着音乐跳广场舞的,各个都玩得乐不亦乐乎。“以前这里是这个大菜场,又脏又臭,没人愿意到这边来。现在好了,不仅环境整洁,而且时不时地还有表演和电影看。”村民潘明笑着说。

这几年,缪家村加大基础设施建设,“美丽乡村”建设,环境整治投入,村民幸福指数不断提升。除了个人的养老保险保障等物质需求外,缪家村也一直致力于满足村民的精神文化需求。

“我们邀请了中央美院的专家来设计,在村中央建设了文化广场和文化礼堂。”丁法强说,在这个文化礼堂里,缪家村推崇的乡贤文化陈列其中,每过一段时间,就会在文化礼堂里召开村民会议,村民、各基层工作人员及村干部在此商讨工作,交流探讨分享工作经验。村容村貌焕然一新,文化氛围日渐厚重,村民的精神生活品质显著提升,缪家村人在走向小康的路上越走越远。

中国皮革协会首个团体标准《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》发布

本报讯 (记者 史晓菲) 记者日前从中国皮革协会获悉,7月20日,中国皮革协会团体标准《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》(T/CLIAS 001—2020)正式发布,并于2020年9月1日起正式实施。这是中国皮革协会发布的首个团体标准,也是我国制定的首个针对原料皮进出口贸易规范的标准。

来自中国皮革协会的信息,我国是世界上重要的皮革生产大国,皮革产量约占世界皮革产量的四分之一。尽管我国是畜牧业养殖大国,猪、牛、羊存栏量均居世界前列,但我国原料皮供应仍不能满足我国制革行业需求,约50%需要进口。此外,我国养殖和屠宰企业数量多,分布广,企业销售渠道多样,少量

原料皮会出口到其他国家。由于此前我国没有制定原料皮贸易规范的相关标准,国内企业在开展原料皮贸易活动时通常依据《国际合同第六号 生皮》或《北美牛皮销售标准》。

中国皮革协会相关负责人指出,随着我国制革行业水平的不断进步,生产规模、产品研发和产品品质都有了极大的提升,在国际皮革贸易活动中的地位更加重要。世界各原料皮供应国加大了对中国的出口,中国制革企业对原料皮来源有了更多选择。由于目前执行的标准中一些条款与当前原料皮贸易双方的实际需求不符,如生牛皮皮张数量误差问题、单张生牛皮重量偏差问题、原料皮失重问题、原

料皮混装问题、原料皮质量问题等,使得贸易双方的合理合法利益难以得到充分保障,贸易纠纷时有发生。中国制革企业和进口原料皮供应商多次向中国皮革协会投诉,协会在协调过程中也深感制定原料皮贸易规范的重要性。为满足国际原料皮贸易形势需要和响应行业诉求,中国皮革协会牵头编制团体标准《原料皮进出口贸易规范》,并首先编制了进口量最大且最容易引起纠纷的生牛皮贸易规范。

据介绍,《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》参考了《国际合同第六号 生皮》和《北美牛皮销售标准》,并依据全球范围内原料皮国际贸易的实际发展和需求,对国际贸易中常见生牛皮种类

做了定义,规定了去肉和修边、分级、检验、交易规则、违约及争议处理等条款,对当前应用的贸易合同中与贸易双方实际需求不符、极易引起贸易纠纷的条款做了修改,完善了维护贸易双方企业合理合法利益的交易规则及违约赔偿和争议处理措施,更有利于维护原料皮买卖双方的合理合法利益、保障原料皮国际贸易更加规范。

中国皮革协会还提醒相关企业在开展生牛皮国际贸易活动中,应增强保护意识,坚持使用本标准作为进口或出口生牛皮的贸易合同签署依据,维护自身合理合法利益。同时,也应该积极遵守标准要求,更好地维护我国皮革行业的国际形象。

工业和信息化部:加强APP侵犯用户权益专项整治

本报讯 工业和信息化部7月29日在北京召开会议,部署开展纵深推进APP侵害用户权益专项整治行动。中国信息通信研究院、中国互联网协会、阿里巴巴、百度、字节跳动、小米、拼多多、美

团、360、网易、苏宁易购等30余家单位和企业负责人参加了会议。

会议强调,各企业要认真开展自查自纠,重点对专项整治行动中“APP SDK(软件开发包)违规处理用户个人信息”“设置障碍、频繁骚扰用户”“欺骗诱导用户”“应用分发平台责任落实不到位”等方面10类问题进行集中排查,发现问题及时整改落实。

据介绍,工信部信息通信管理局及各省通信管理局将加强常态化监督检查,依法加大对各类违规行为的处置和曝光力度。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可