

# 酒·饮料世界



6月3日,中国酒业协会葡萄酒分会在北京召开“葡萄酒酒庄酒证明商标”新闻发布会,中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明在会上表示,“葡萄酒酒庄酒”是经国家工商行政管理总局注册的用于证明酒庄酒的标识,是酒类行业第一个产品证明商标。

据悉,第一批获得葡萄酒酒庄酒证明商标的产品,有望在8月中下旬上市。

据了解,近几年,国内葡萄酒酒庄酒概念愈演愈烈,其中不乏一些没有葡萄园、没有自酿酒、并非酒庄酒生产方式的企业。

为了规范葡萄酒酒庄酒发展,让消费者明白消费、轻松辨识,中国酒业协会向国家工商行政管理总局申请注册“葡萄酒酒庄酒”证明商标(第5504363号),历时三年。

中国酒业协会秘书长王琦表示,酒庄酒证明商标的实施,标志着中国酒庄酒将在《中华人民共和国商标法》等法律法规的保护下,走上一条依法规范、协调有序的可持续发展之路,通过酒庄酒证明商标,消费者可以轻松辨识该酒品是否为酒庄酒。



引导、规范国内酒庄酒发展 树立酒庄酒品牌形象

## 中酒协推出“葡萄酒酒庄酒”证明商标

6月3日,中国酒业协会在北京国宾馆酒店北京厅召开“葡萄酒酒庄酒”证明商标新闻发布会,标志着中国的酒庄酒将在《中华人民共和国商标法》等法律、法规的保护下,走上一条依法规范、协调有序的可持续发展之路。

会上,中国酒业协会副理事长兼秘书长王琦向到会的20多家媒体介绍了协会推出酒庄酒证明商标的目的、意义。王琦介绍说,“葡萄酒酒庄酒”证明商标是协会在酒类行业中推出的第一个产品证明标识。是由协会在国家工商行政管理总局注册的用于证明酒庄酒的标识。

葡萄酒酒庄酒证明商标的实施其意义深远,一是,从行业角度分析,“葡萄酒酒庄酒”证明商标的推出,是集行业的力量来建立中国酒庄及酒庄酒的规范,由我们所有参与酒庄共同推广、维护、监督,并通过商标法和备案的葡萄酒酒庄酒管理规则来规范酒庄酒生产,逐步建立我国酒庄酒产品质量体系,实现我国酒庄酒整体品牌形象的提升,从而提高我国葡萄酒在国内外市场上的竞争力;二是,从企业角度看,企业通过使用酒庄酒标识,将该标识的内在价值与企业的品牌文化有机结合,建立独特的酒庄酒品牌;同时酒庄酒标识也体现了使用企业对酒庄酒品质的一种承诺和凝聚在产品中的企业的信誉度。通过严格自律、企业间监督,资源、经验共享等措施,也会使得自身品牌进一步提升;三是,从消费者的角度看,酒庄酒标识是一种品质的象征,它表示相关产品不仅有着优质的质量,同时有着良好的售后服务体系。消费者是“酒庄酒标识”品牌战略的最终受益者,也是监督者。消费者是我们酒庄酒标识能否成功的关键环节,所以中国酒业协会以第三方公正的立场,对酒庄酒标识产品的消费者负有不可推卸的连带责任,以确保消费者的合法权益。

同时,为了使整个酒庄酒证明商标推广实施工作流程更加透明、公开,以保证酒庄酒证明商标的公正性和权威性,增加公信力,协会在酒庄酒证明商标管理机构中除了邀请行业专家外,也邀请诸如媒体、消费者、葡萄酒爱好者等加入进来,做成更加开放式的,将酒庄酒证明商标的实施交由社会监督。

### 背景

中国酒业协会向国家工商行政管理总局申请注册的“葡萄酒酒庄酒”证明商标,历时三年,是用于证明酒庄酒的标识,第5504363号为该证明商标的注册号。中国酒业协会享有商标的专用权。对于申请使用酒庄酒证明商标的酒庄,应当经中国酒业协会审核批准。

### 解读——申请使用条件

根据《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)管理规则》,凡是在中华人民共和国境内依法登记,取得全国工业产品生产许可证(QS),具有独立承担民事责任,从事酒庄酒生产经营活动的酒庄均可向中国酒业协会申请在产品上使用酒庄酒标识。

提出申请的酒庄必须具备以下条件:(1)有归属于酒庄并且能够百分之百完全控制的葡萄园;(2)葡萄种植、酿酒到灌装的全过程都是在酒庄完成;(3)葡萄定植后第三年方可出产,并实行限产,亩产在1000公斤以下;(4)酒庄的



芬芬文/摄

产量应与酒庄种植葡萄面积及单产相对应,酒庄年生产能力应不低于75千升;(5)有常年在20℃以下的地下室或有温度相对稳定的储酒车间;(6)拥有橡木桶的数量要与所生产的产品类型及数量相对应;(7)从事酿酒技术人员均需取得酿造技术专业毕业证书或《酿酒师》国家职业资格证书;(8)葡萄园与发酵车间之间的距离合理,且能保证采收后当天入罐;(9)酒庄酒的标签标注内容应与瓶内内容物相符。

使用酒庄酒标识的产品应具备以下条件:(1)葡萄种植、酿酒到灌装的全过程都是在酒庄完成;(2)酿造过程应符合《酒庄酒生产规范》;(3)产品质量应符合GB15037《葡萄酒》国家标准;(4)经感官鉴评专家组评鉴定,感官质量需符合GB15037《葡萄酒》国家标准附录A“葡萄酒感官分级评价描述”的优良品以上级别。

### 申请使用程序

申请产品上使用酒庄酒标识的酒庄应首先根据《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)管理规则》的规定,确认自己是否具备使用酒庄酒标识的条件后,再向中国酒业协会提出申请。在递交酒庄酒证明商标使用申请表的同时,提供企业法人营业执照、全国工业产品生产许可证(QS)、商标注册证书、半年内的产品质量检验报告、葡萄园土地租赁合同、酿酒技术人员生物工程技术相关专业毕业证书或《酿酒师》国家职业资格证书、国内获奖证书等加盖公章复印件各一份,申请使用酒庄酒标识产品的正标与背标,地方政府或行业协会的推荐意见原件一份。

酒庄酒证明商标管理机构将根据《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)管理规则》规定,对申请酒庄酒证明商标提交的文件进行形式审查,凡符合条件者予以受理,之后进行实地考察,感官鉴评及为期一个月的公示,完成各项评审工作,并将结果书面通知申请酒庄。凡被批准使用酒庄酒标识的酒庄,均由中国酒业协会颁发《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)使用证》,与酒庄签订酒庄酒证明商标使用协议书,发放酒庄酒标识,并在新闻媒介上发布公告。

《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)使用协议书》有效期为三年,到期继续使用,须

在合同有效期届满前三个月内向中国酒业协会提出续签合同的申请,逾期不申请者,协议书有效期届满后不得使用葡萄酒酒庄酒证明商标。

### 实施酒庄酒标识工作设置的管理机构

中国酒业协会是葡萄酒酒庄酒证明商标的注册人,享有标识的专用权。中国酒业协会实施酒庄酒标识工作受国家工商行政管理总局的指导,对于凡使用葡萄酒酒庄酒证明商标的产品进行全方位动态监督管理,对于违反《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)管理规则》及相关文件的酒庄,中国酒业协会有权取消其使用酒庄酒标识的资格。

### 酒庄酒标识使用者应有的权利及应尽的义务

《管理规则》规定了酒庄酒标识使用者享有的权利,对于凡使用葡萄酒酒庄酒证明商标的产品在销售活动中,有权使用葡萄酒酒庄酒证明商标并受到法律保护;有权获得全部葡萄酒酒庄酒证明商标产品的总体质量和销售等信息;可在申报产品及其包装上使用葡萄酒酒庄酒证明商标图案。

同时,《管理规则》也列出了酒庄酒标识使用者应尽的义务,比如凡使用葡萄酒酒庄酒证明商标的产品,其商标和产品必须与申报批准的商标和产品一致,保证使用葡萄酒酒庄酒证明商标产品的质量稳定,并维护其市场声誉;凡产品上使用葡萄酒酒庄酒证明商标的酒庄,要保证做到:按有关国家标准和《酒庄酒生产规范》的规定,组织葡萄酒酒庄酒证明商标产品的生产和检验;须建立葡萄酒酒庄酒证明商标产品的数据档案并每年年初报酒庄酒管理机构;根据已签订的使用协议书,按要求使用葡萄酒酒庄酒证明商标;积极配合中国酒业协会做好标识的宣传;凡产品上使用葡萄酒酒庄酒证明商标的酒庄,应接受中国酒业协会组织或委托的不定期抽查;抽检内容包括产品质量、企业质保体系、售后服务体系;产品上使用葡萄酒酒庄酒证明商标的酒庄,应设专人负责标识的保管、使用工作,不得私自制作

发布会由中国酒业协会葡萄酒分会秘书长王祖明主持;中国酒业协会副理事长兼秘书长王琦致辞;葡萄酒分会副秘书长李德美、赵婷出席并现场解读葡萄酒酒庄酒证明商标使用管理规则及实施细则。

### 对酒庄酒标识产品日常质量监督

酒庄及其产品使用酒庄酒标识的资格不实行终身制,中国酒业协会会对酒庄及其贴标产品进行全方位的动态监督管理,对于违反《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)管理规则》及相关文件的酒庄,中国酒业协会有权取消其使用酒庄酒标识的资格。

消费者购买酒庄酒标识产品后,如在饮用过程中出现问题,可随时向酒庄酒证明商标管理机构查询和投诉,酒庄酒证明商标管理机构在为消费者解决问题时,通过与酒庄和消费者的沟通,能及时掌握酒庄的产品质量和售后服务的情况,所有的投诉及处理情况均被记录,作为对酒庄的产品质量和售后服务的评定标准之一。

酒庄酒证明商标管理机构不定期对贴标产品质量进行检测,具体做法是酒庄酒证明商标管理机构派专人在流通领域或生产领域随机抽取贴标产品,组织感官鉴评专家对抽回的样品进行感官评定,同时送样到国家级葡萄酒质量监督检验机构对样品进行理化检验。如出现一次感官或理化质量问题的,酒庄需提出整改方案报中国酒业协会同意,方可使用,如超

过一次,则中国酒业协会有权注销其对酒庄酒标识的使用权,收回其《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)使用证》和已领取的标识,强制其将贴标产品下架,并在全国范围内通报。

酒庄酒证明商标管理机构对产品质量的监测还包括对酒庄资质和生产情况等的实地复查。酒庄酒证明商标管理机构会不定期组织专家对酒庄的葡萄园和生产过程进行考察和综合评定。对于不符合《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)管理规则》有关规定的酒庄,中国酒业协会有权注销其对酒庄酒标识的使用权,收回其《葡萄酒酒庄酒证明商标(第5504363号)使用证》和已领取的标识,强制其将贴标产品下架,并在全国范围内通报。

### 酒庄酒标识的特征及将来标识牌采取的防伪措施

酒庄酒标识的注册商标图案是由酒庄(Chateau)英文首字母大写C和简化的葡萄酒酒庄形象组合而成。其中C加上高光效果,也体现了葡萄酒晶莹剔透的质感。C包裹着葡萄酒也体现了一种联合的含义。颜色采用葡萄酒的红色。

将来每一瓶酒会被赋予一个产品编码——“身份证号”,酒庄酒标识牌就由LOGO、“酒庄酒标识”字样及产品编码组成。标识牌防伪手段主要体现在:(1)核径迹防伪技术 其识别鉴定非常简便、快速、可靠,可用清水(或酒、油等液体),或者水笔(墨水、印油等有色颜料)涂擦标签,即刻就能检测到标签中隐藏的图文信息,用40倍以上放大镜可见其独有的核孔特征;(2)二维码查询 消费者可通过扫描微信二维码,加关注,在产品查询栏中输入产品编码进行查询,根据显示查询结果和产品信息进行真伪辨别;(3)网站查询 消费者可登陆中国酒业协会官方网站www.cada.cc,在“酒庄酒标识”专栏下,通过输入产品编码进行产品真伪辨别。

据了解,证明商标的注册人必须是依法成立,具有法人资格,且对商品和服务的特定品质具有检测和监督能力的组织,证明商标是一种用以证明商品或服务的产地、原料、制造方法、质量、精确度或其他特定品质的商标。

中酒协希望酒庄酒证明商标推出后能引导和规范酒庄酒的发展,树立中国葡萄酒酒庄酒品牌形象,保护消费者及生产企业的合法权益,营造良好的市场环境,让消费者更好地识别中国的酒庄酒。

