

# 消费日报

2014年6月12日  
星期四  
总第6264期  
第3323期  
今日12版

## 5月CPI同比上升2.5%

国家统计局发布数据显示,5月CPI同比上升2.5%,较4月回升0.7个百分点,创4个月以来新高。  
数据显示,5月食品价格同比上涨4.1%,较4月回升1.8个百分点,影响居民消费价格总水平上涨约1.35个百分点。其中,鲜果价格上涨20%,水产品价格上涨5%;肉禽及其制品价格上涨3.2%,其中猪肉价格下降0.6%,较4月回升6.6个百分点;粮食价格上涨3%,鲜菜价格下降2.5%。

A 版

国内统一刊号:CN11-0057

邮发代号:81-9

广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

http://www.xfrb.com.cn

炎炎夏日,怎样才能逃脱做饭的烟熏火燎、汗流浹背?瑟瑟寒冬,怎样才能避免浴室的阴冷潮湿?

今年夏天,一些空调商家就根据消费者需求推出了“专属定制”,让原本不适合安装空调的厨房、浴室也能享受到清新凉爽。

□ 本报实习记者 张尚姝 实习生 李京



## 专用空调:为厨房浴室定制

### 厨房空调:

#### 去高温 防油污

5月29日,北京南郊观象台气温最高达38.6℃,创下了5月最热纪录。家住通州的李思宇先生也忍不住在微博“吐槽”道:“今天这个温度钻厨房里‘煎炒烹炸’,我算是彻底体会到了《我爱我家》中的那句经典台词‘知道的是我弟弟在家做饭呢,不知道的还以为张思德在家烧炭呢’。”

虽然有不少网友看到这段话“不厚道”地笑了,但相信大部分的消费者对于夏日的厨房印象都不会太好。狭小的厨房空间内热气逼人,每次做饭都像洗了个桑拿浴,简直痛苦不堪。

有专家曾分析,这些几千年传承下来的煎炸爆炒烹饪习惯让厨房成为一个“油烟多、温度高、转不开身”的中国特有的住宅结构,却又是每个家庭每天都躲不开的空间。特别是进入夏天之后,在厨房里大汗淋漓地做饭,成为很多消费者的糟糕体验。

针对这一窘境,不少商家纷纷推出专门为厨房设计的专用空调,这种号称实现了“强势制冷、不怕油烟、安装灵活”三大技术优势的产品,究竟能否为消费者打造全新厨房清凉体

验? 6月8日,本报记者走访北京多家电器城,并没有看到这种“厨房空调”的身影。在苏宁电器刘家窑店,销售人员告诉记者,“厨房空调属于今年新款产品。目前只能在网购买,在门店领取或者送货上门”。随后记者登录销售网页发现,一款制冷量为1匹的厨房空调内机仅有半米高,制冷面积可达8—12平方米,但售价却高达3899元。对此,网店销售人员表示,“针对厨房的专业空调对原材料的要求是远高于普通空调的。厨房由于烹饪通常温度会较高,该款空调制冷更快,而且具有智能记忆功能,这些都是普通空调不可比拟的。”

除了制冷效果,更令消费者担心的是厨房油烟过多会对空调造成侵蚀。对此,销售人员也表示,目前市面上在售的厨房空调一般都会装有专业金属过滤网,可以抵挡过滤油烟。室内机进、出口均可自动关闭,在关机状态下导风板自动关闭,也可以有效避免灰尘和油污。此外,暴露在厨房油烟中的空调机身面板材质为钢化玻璃,防高温易清洗。

对于大部分的厨房而言,冰箱、洗衣机等“大件”往往“一户一机”足矣。但随着消费者住房条件的改善,这种情况也在慢慢发生变化。有数据显示,近几年空调的家庭拥有量正在呈现几何状放大并增长,并逐渐从客厅、卧室延展至厨房、卫生间。

记者在走访时发现,目前市面上不仅厨房空调、浴室空调“横空出世”,针对老年人、儿童的定制空调也是屡见不鲜,甚至还有专门为宠物设计的宠物空调。对此,有业内人士表示:“传统空调领域随着用户个性化需求渐趋强烈,催生出越来越多的细分市场。”

在苏宁电器城刘家窑店内,前来购

5平米大的卫生间一洗完澡便充满了水蒸气,又闷又潮,很不舒适。为此,孝顺的李女士没少为家中老人洗澡的问题伤脑筋,浴霸、排风扇、抽湿机等这些市面上常见的卫浴电器更是没少买回家。虽然这些电器“各司其职”,但统统聚集在本就狭小的浴室空间内,不仅得不到很好的利用,反而种下了安全隐患。

相信李女士的遭遇并非个案,针对能耗太高、温度分布不均、舒适性差、光照刺眼辐射大、功能单一等等浴室供暖产品普遍存在问题,不少厂商纷纷推出了“多效合一”的浴室空调。

而最令消费者关心的还是浴室空调的安全性能。据业内人士分析,考虑到浴室潮湿的环境,这对空调的安装和安全

性能方面提出了很高要求,目前市面上在售的浴室空调在制作选材时都会考虑到这些问题。大部分品牌都会选用表面绝缘的空调加热器,采用水电分离技术,发热体工作时表面不带电,内部电线也是绝缘性、阻燃性能都较好的编织硅胶线。有些品牌甚至使用了干衣、除湿技术和控制方法,不仅可以提升空调的附加价值,也成功解决浴室环境潮湿问题。

6月10日,在国美电器亦庄店,记者看到了一款价格为3180元的浴室吊

顶空调。针对其绝缘性能,店员现场做了一个测试。打开电源,智能空调取暖器开始运行。几分钟后,用喷壶往加热器上喷了些水,用手触碰加热器表面,发现加热器已经变热,但是没漏电。据该销售人员介绍,这种拥有双重温控保护电路的浴室空调,采用全绝缘外壳防护的可复温控和异常状态熔断温控,为防止消费者误操作,在异常状态下会永久断开,双重保护,适合浴室等潮湿环境可以放心使用。

### 浴室空调:

#### 多效合一 安全至上

性能方面提出了很高要求,目前市面上在售的浴室空调在制作选材时都会考虑到这些问题。大部分品牌都会选用表面绝缘的空调加热器,采用水电分离技术,发热体工作时表面不带电,内部电线也是绝缘性、阻燃性能都较好的编织硅胶线。有些品牌甚至使用了干衣、除湿技术和控制方法,不仅可以提升空调的附加价值,也成功解决浴室环境潮湿问题。

6月10日,在国美电器亦庄店,记者看到了一款价格为3180元的浴室吊

### 业内专家:

#### 细分市场拓展是趋势

美的家用空调事业部总裁吴文新曾对媒体表示:“细分品类将会成为空调企业构筑增量市场的突破口。特别是互联网时代下,用户的个性化需求开始催生出很多的细分市场。”

浙江万里学院客座教授冯洪江指出,“随着整个空调产业的发展和竞争双双步入成熟期,对于细分市场的拓展也是大势所趋。未来,还会有越来越多的细分市场空调产品出现。”

买空调的张先生告诉本报记者:“厨房和浴室的确需要换气、除湿,可是如果为每个房间都装上近三千多元的‘专业’空调,还不如直接买一台中央空调呢。”记者随后采访了几位消费者,均对厨房、浴室空调的高价表示出观望的态度。店内销售人员也告诉记者:“目前这类专业空调品类很少,价格颇高,消费群体相对小众。相信随着技术发展,还会有降价空间。”

除零售假假货外,也有商家为了规避

### 简讯

#### 我国取消机电和食品接触产品出口检验检疫

国家质检总局网站6月10日公布,根据《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例有关规定,质检总局决定对《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》进行调整,取消机电产品和食品接触产品的出口检验检疫,共涉及222个海关商品编码,自2014年6月15日起执行。

质检总局和海关总署关于调整《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》的公告明确,出入境检验检疫机构对法定检验以外的进出口商品,根据国家规定实施抽查检验。

公告还明确,对海关商品编码7202210010(硅铁,含硅量大于55%,小于90%)、7202290010(硅铁,含硅量大于等于30%且不超过55%)项下的商品,新增实施出口商品检验,进出口商品收发货人或代理人须持出入境检验检疫机构签发的《出境货物通关单》向海关办理出口手续,自2014年7月15日起执行。

#### “食事药闻”APP上线

《京华时报》消息 6月10日,国家食品药品监督管理总局研发的科普移动客户端(APP)——“食事药闻”正式上线。

“食事药闻”面向移动终端用户群,发布涵盖“四品一械”(食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械)的权威科普资讯,提供数据查询、在线游戏等互动体验,通过信息图、短视频等打造权威、及时、有趣的食品药品科普信息服务平台。

“炸鸡能丰胸吗?”“男人不能喝豆浆?”“吃牛蛙感染寄生虫吗?”在辟谣专区,一些关于饮食的流行说法得到科学解释,给公众一个放心的答案。

目前,“食事药闻”有资讯精选、深度专题、科普短片、健康索引、有奖猜猜等5大板块。安卓、苹果智能终端用户可通过全国食品安全宣传周官方网站下载安装。

### 热点关注

在淘宝愈发严苛的打假措施实行后,“二手”标签成了部分商家规避新规的“法宝”。北京商报记者调查发现,部分淘宝卖家将全新商品打上“二手”标签销售,以规避店铺保证金,或逃避“7天无理由退换货”的新消法规则。

6月10日,记者以消费者的名义与一名经营运动鞋的店主攀谈,该店主表示自己销售的鞋属于“插片鞋”(号称使用原厂配件生产的仿冒鞋),虽然消费者知道自己店内出售的运动鞋并非正品,但由于“插片鞋”价格优势明显,还是有许多消费者购买此类商品。不过淘宝网近期要求所有卖家缴纳保证金,并对售假店铺采取冻结保证金,强制商品下架

等处罚,因此这些商家便选择借助二手市场销售仿品。除“插片鞋”卖家外,记者发现,销售“原单 Vivienne Westwood”、“超 A 奢侈品包”的卖家也如法炮制。从去年开始,有上市意向的阿里巴巴对假货的打击力度明显加大,不仅实行了“史上最严打假政策”,还提高了保证金门槛。阿里巴巴董事局主席马云也曾坦言,假货已成为阿里巴巴最大的毒瘤,并表示阿里巴巴在保护知识产权的资金投入“上不封顶”。

日前有媒体提到,阿里巴巴对打假力度的提升体现在了简化打假流程上。阿里不仅缩短了涉嫌出售假货商家投诉的调查时间,同时也将阿里巴巴官方做出最终下架决定的时间从此前的数周变成了现在的数天。

除零售假假货外,也有商家为了规避

## 新品标二手 淘宝商户躲打假

“7天无理由退换货”政策,将商品标注为二手货。新消法正式实施后,淘宝要求入驻商家支持“7天无理由退换货”政策。

根据淘宝规定,当淘宝判定卖家未履行“7天退货”服务,即视为卖家违规,淘宝有权给予卖家相应处罚。不过二手交易并不需要遵守这一规定。记者调查发现,选择借助“二手货”规避服务质量问题的店铺并非少数,记者在一家销售大量“二手新品”女装的店铺内看到,店铺首页显著位置写着“店内商品为全新正品,不加入7天无理由退换货,不接受请绕行”。该女装店铺店主表示,该店铺由于不支持7天无理由退换货政策,只能将商品标注为二手货。

此外,也有希望“薄利多销”的卖家通过将商品设置为二手的方式,打破淘宝网为商品设置的最低报价。如某品牌奶粉的市场平均售价为65元,淘宝给出

的最低指导价为43元,如果商家希望以42.9元销售,就必须将商品改为二手。某食品店铺店主向记者抱怨称,由于有最低价格限制,商品在“价格底线”的竞争中异常激烈,自己如果不向淘宝购买流量,搜索排位就会非常靠后。“因此店内个别主打商品,会改成二手来低价销售。”该店主表示。

不过也有业内人士认为,淘宝给出的最低指导价几乎已无利润可言,如果商家的零售价格低于指导价,商品品质和来源也难以得到保障。(北京商报)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

### 穿越时光的美丽·俏十岁科技面膜

Choiskycn's Mask Revives The Beauty of Time

让肌肤定义你的年龄



中国自然科技面膜  
“俏十岁”中医养生驻颜综合方案 国家中医药管理局  
中国中医药科技发展交流中心列入 养生保健科技成果展  
厂家直 国中科技(2013)18号  
中国自然拥有自主知识产权获得国家发明专利  
中国自然科技面膜  
一种改善肌肤新陈代谢并能延缓衰老的产品  
(专利号:ZL201010129132.6)

### 消费日报战略合作伙伴

## 吉运集团