

顶尖设计师 盯上钯金饰品

钯金作为稀有白色贵金属,其独特的气质备受全球关注,它承载不断演变的装饰风格,正在成为新生代的新宠。众多国际著名珠宝商、时尚顶尖设计师普遍看好钯金在饰品领域的广阔发展前景。国际知名品牌也开始聚焦钯金、选用钯金,希冀其能带来一份新鲜和与众不同。借用钯金本身的闪亮特质以及可塑性强的特点,诞生出一件又一件极富现代感和时尚特色的作品。



LV 骰子戒指的设计灵感源自品牌著名的 Damier 图案,交缠形指环寓意一对情侣的结合,两个骰子之间的指环位置有 Louis Vuitton Pairs 的字样(钯金镀层)。

许多国际知名设计师凭借对时尚潮流的把握,争相选用稀有、纯正、闪亮的钯金,打造出时尚潮流中的魅力亮点,为当今风潮增添了无穷活力。



世界知名品牌 Ulysse Nardin 雅典、Chopard 萧邦和 Cartier 卡地亚就分别推出了名贵的钯金腕表,成为展览上的时尚新亮点。

著名首饰设计师 Scott Kay 对钯金一见倾心,如今已然成为钯金的疯狂追随者,他认为,钯金更适合镶嵌钻石和各种宝石,使饰品迷人闪亮。



在四大贵金属中,黄金、铂金、白银首饰交易火热,而钯金首饰由于消费者缺乏了解,尽管款式靓丽、抗摩擦、抗腐蚀,可一直少人问津。

业内人士普遍认为,钯金首饰性能优越、佩戴价值上乘,尤其是今年以来钯金的保值功能凸显,值得消费者关注。

钯金首饰保值 时尚并行

四大贵金属 钯金最抗跌

贵金属首饰能保值是国内消费者购买的重要原因之一,然而,国际金价在气温高升时遭遇强劲“冷空气”,5月份累计下跌3.9%,创下今年最大单月跌幅。与之相关联,多地黄金首饰纷纷降价,但是市场购买热情并没有因此被调动起来。而同为四大贵金属的钯金,不跌反涨,广州、重庆等地的钯金首饰每克已小幅上涨,吸引了人们的眼光;在江西南昌等二线城市,珠宝店更是缩减了黄金首饰的销售比例,转而扩大

了既保值又时尚的铂金、钯金首饰。据广东省黄金公司市场分析师提供的数据,近两年贵金属大跌价,国际铂金价格两年里最大跌幅是18%,国际黄金价格两年跌了35%。与之对比,钯金价格的涨跌幅度不大,2011年国际贵金属期货市场钯金价格便在700美元/盎司附近位置振荡,2012—2013年则表现得非常“抗跌”,至今年初仍在730美元/盎司附近的位置振荡,距离2011年年底的价格不跌反涨。

钯金首饰更时尚

今年以来,黄金首饰销售萎缩与现在消费者意识的转变及消费能力有关。黄金因其保值功能好而受欢迎,但对于年轻的消费群体来说,黄金饰品已不再“时尚”,而钯金既是贵金属之一,又有很强的时尚元素。

钯金是世界上最稀有的贵金属之一,世界上只有俄罗斯和南非等少数国家出产,每年总产量很低。钯金异常坚韧,纯度极高,几乎没有杂质,制成的首饰不仅具有铂金般自然天成的迷人光彩,闪烁着洁白的光芒,而且也经得起岁月的磨砺,历久如新。

现在,钯金的特性已经被越来越多的时尚人士关注,众多国际著名珠宝商、时尚顶尖设计师普遍看好钯金在饰品领域的广阔发展前景。国际知

名品牌也开始聚焦钯金、选用钯金,希冀其能带来一份新鲜和与众不同。借用钯金本身的闪亮特质以及可塑性强的特点,设计出一件又一件极富现代感和时尚特色的作品。

而且,由于钯金原料比黄金和铂金都要便宜,而色泽却毫不逊色,因此,钯金在饰品领域的发展更具有优势。

有人认为钯金易变色,变黑,易断,其实这不是材质本身的特性,而是由于加工生产上缺乏经验造成的。事实上钯金不容易氧化也不容易发黑,其材质本身也是不会断裂的。经过几年的摸索,现在钯金首饰生产企业已在生产技术上改进了很多,生产出来的钯金首饰品质已经相当不错了。



市场接纳率为何不高?

继铂金在中国大行其道后,作为同族元素的钯金也借此逐步进入首饰消费市场。但由于钯金在中国珠宝首饰市场上自身定位不够清晰,在大部分市场上也难寻合适的地位,这影响到钯金在国内首饰行业中的地位。

有媒体记者在商场随机采访了10位光顾珠宝柜台的顾客,其中只有3位知道“钯金”首饰这个品类,7位均从来没有听说过类似产品。

不少珠宝零售商认为,宣传力度不够才是钯金遇冷的主要原因。广州某珠宝店老板分析,在过去10年中,珠宝生产商基本没做过钯金首饰的推广,既无广告投入也无专项展览举办,市场认知度太低。

广东一家珠宝公司市场部相

关人员认为,由于缺少正确的行业规范引导和组织性强的宣传推广,钯金的发展一直艰难行进,从而没有形成稳定的消费概念,导致市场的接纳率不高。

某珠宝品牌市场部人员则认为,最主要是人们消费观念的引导上有很大的不足,其中钯金首饰能否保值成了消费者担心的重要问题。

走访市场发现,钯金与铂金虽然外观色泽相近,但价格差了三倍以上。钯金首饰质感较轻,颜色偏向于白银,这些使得人们对钯金信任度不高,影响了钯金的销量。此外,一些不良商家将“钯金当成铂金卖”的恶劣行为,直接导致消费者对钯金类产品印象差,一度将钯金产品与“低档劣质”产品划上等号。

钯金首饰或成未来热点

在近日举办的第二届(长沙)国际矿物宝石博览会上,中国珠宝玉石首饰行业协会副会长史洪岳表示,我国珠宝首饰市场的年零售额超过4700亿元。

有着如此巨大的消费市场,市场也就需要更多不同的珠宝品种、更丰富的贵金属种类供消费者去挑选。业内人士指出,除了传统的黄金、铂金、K金和白银外,白色的天然贵金属中钯金也将会成为其中的重要一员。

消费者购买首饰也不再局限于单一的传统保值和婚庆需求这两大原因,更增加了追赶时尚和搭配服饰的需要。同时,消费者对贵金属首饰的认识也随着市场信息发达而成熟,在选择首饰的款式同时,会随着所购买首饰的用途及价格与贵金属的种类进行相关对接。在黄金、铂金、K金及白银首饰里,钯金首饰的价格是在铂金和黄金之下,接近K金,但钯金因为密度较轻,所以更能制作时尚感更浓的首饰。(本报综合)

新闻链接

钯金价格大幅上扬

钯金价格今年大幅上扬,自年内低点700美元/盎司大幅上行,目前已达2001年2月以来的最高水准,突破850美元/盎司,累计涨幅超过20%,远超同期黄金和白银的涨幅,显然成为贵金属的新宠。

截止到6月10日收盘,纽约9月钯金期货合约收报每盎司854.70美元,今年以来钯金的累计涨幅超过20%,而伦敦现货黄金年内涨幅仅达7%,伦敦现货白银年内的涨幅还未超过1%。

为何钯金表现会如此突出?贵金属高级研究员向伟表示,今年钯金价格上涨的主要原因有两个。

其一是持续4个多月以来的南非大罢工,据悉,全球80%的钯供应量和约1/3钯供应量来自南非。最近南非为期4个月的罢工是该国历史上历时最长和造成损失最大的行业行动,导致全球约40%的钯金生产设施停止了正常生产,而钯和铂经常在同一地点被发现和开采。

其二,今年以来,由于乌克兰局势的持续发酵,钯金最大的供应国俄罗斯牵扯到乌克兰局势,若俄罗斯受到西方制裁,将可能对钯金供应造成极大影响,这也是钯金上涨的一个主要原因。(网易)

京城黄金饰品价格下调

《北京商报》消息 国际金价近一周以来出现连续大幅下跌趋势,目前金价维持在1245美元/盎司左右。受此影响,上周京城金店纷纷宣布下调黄金饰品价格。

其中,菜百、北京工美和国华商场千足金由此前的每克316元下调至308元,足金饰品由每克312元下调至305元。北京太阳金店千足金饰品价格下调至306元/克,会员价下调至301元/克,下调幅度为8元。

5月以来,黄金价格大幅下跌,国际金价5月累计下跌近4%,创今年以来单月最大跌幅。上海期货交易所、上海黄金交易所黄金期货、现货价格也创下了2月中旬以来的新低。

据太阳金店总经理于桂英介绍,近期国际金价大幅下跌的主要原因为乌克兰局势有所缓和和美国经济复苏,黄金避险需求暂时减弱。“今年以来,国际金价的走势为一季度连续上涨,二季度金价则开始下跌。”于桂英表示,“一般来说,二季度为黄金消费的淡季,实物黄金需求的减少也在一定程度上减弱了对金价的支撑。”

精品赏析

钯金“为爱着魔”掀起白色首饰风暴

国际钯金协会推出的2013年特别钯金首饰系列“为爱着魔”,包括“为爱着魔·愿翼”特别限量款项链、“为爱着魔·倾心”、“为爱着魔·锁爱”和“为爱着魔·情定”3组对戒组成。

该系列首饰通过“心型”、“翼型”、“纹路”等特殊符号,揭示了钯金首饰在人们的情感世界中的深切体验与共鸣的本质,也给人带来时尚与爱情的融合之美。

“为爱着魔·愿翼”(图1、图2)特别限量款项链由对戒和项链构成,对

戒的灵感来源于羽翼,在每个戒指上有突出的小尾翼,增强了爱情的梦幻与浪漫色彩。“为爱着魔·倾心”(图3)款对戒中,男戒上突出的心型与女戒上的凹空完美合一、天衣无缝,表达了心心相印和相濡以沫的爱情。在对戒心灵融合的层面上,饰以各种时尚而美丽的花纹,寓意着体验爱情之美。同样,“为爱着魔·锁爱”(图4)款

对戒中,男戒凸出的部分与女戒凹下的部分互为依托,同时对戒上也饰

以几种时尚的纹路,在莹亮闪光的戒壁衬托下显得特别华美,表达了



情侣在时尚美感中体验着长相厮守和不离不弃的爱情。“为爱着魔·情定”款的男女两款对戒中,以均匀的纹路、亮丽的色泽来寄寓海誓山盟的爱情之美。

洋河醇浆

八大名酒 岁月留香

