

年中经济观察:消费为经济循环添动力

近来,随着统筹推进疫情防控和经济社会发展成效持续显现,生产生活秩序加快恢复,全国居民收入增速保持回升,消费市场持续稳步回升。分析人士认为,中国消费展现出的强大韧性,成为上半年中国经济抵御风浪的重要压舱石。下半年,扩大内需、助企纾困、稳岗就业等政策的持续发力,有望促进消费的进一步回补和复苏,从而为促进国内经济“大循环”、国内国际“双循环”增添更多动力。

速保持回升与居民消费水平逐渐恢复密不可分。数据显示,上半年,全国居民人均可支配收入15666元,比上年同期名义增长2.4%,名义增速比一季度回升1.6个百分点。扣除价格因素,实际增幅比一季度收窄2.6个百分点。与此同时,上半年,全国居民人均工资性收入9010元,增长2.5%,比一季度加快1.3个百分点,拉动全国居民人均可支配收入增长1.4个百分点。

复苏中,休闲娱乐、餐饮、酒店、交通反弹幅度最为显著,微信交易笔数增长7-10倍。4月份最后一周,微信支付日均商业交易额已恢复至2019年底的水平。报告认为,微信生态下的在线模式创新将进一步促进民众生活方式的升级,生活方式在线化的深度和广度都将进入一个新阶段,场景化、智能化、个性化成为生活方式转变的发展趋势。

疫情带来的巨大考验,中国科学地处理了常态化疫情防控与经济社会发展之间的关系,特别是及时调整了消费方式,有效满足了刚性消费需求,从而最大限度实现了风险对冲与经济稳定。

收入回升需求恢复

最新数据显示,6月份,全国社会消费品零售总额3.35万亿元,同比下降1.8%,连续4个月降幅收窄,累计收窄18.7个百分点。1-6月份,社会消费品零售总额17.23万亿元,同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点。

方晓丹表示,在工资性收入方面,各地复工复产扎实推进,经济社会发展活力恢复,经济基本盘稳固为工资性收入增长奠定基础;在经营性收入方面,阶段性减税降费、减租降息、普惠性金融等政策支持,促使个体经营户和小微企业生产经营成本有效降低,经营情况比一季度有所好转。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫分析,一季度受新冠肺炎疫情冲击,线上消费的全方位兴起堪称最大亮点。二季度,随着国内疫情防控形势持续向好,各行各业复工复产稳步推进,在线上消费新动能强度不减的同时,景点、餐厅、酒店等线下消费场景也重新回归大众视野,很多消费者在疫情防控期间被迫延后的消费需求开始重启。

“在逐步形成‘以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局’过程中,消费是国内外市场主体的重要连接点,扮演着十分重要的角色。从上半年的实际情况来看,中国消费需求的回升,不仅成为中国经济抵御各类风险的重要支撑力量,更为世界经济注入了强大的信心。未来,消费的作用还将进一步凸显。”权衡说。

“上半年,各地坚持民生导向,发放各类消费券、文旅融合发展‘夜经济’、助力搞活‘小店经济’,因地制宜、多措并举扩大消费,大力推动居民消费回升。上半年,全国居民人均消费支出降幅明显收窄,名义降幅和实际降幅分别比一季度收窄2.3和3.2个百分点。米面粮油、菜肉禽蛋等居民生活必需品得到充足保障,居民居家用餐增多;上半年,全国居民人均食品烟酒支出增长5.0%,比一季度加快2.9个百分点。”国家统计局住户调查办公室主任方晓丹说。

线上消费亮点颇多

今年上半年,“线下受限线上补”成了消费领域的重要特征。国家统计局数据显示,常态化疫情防控下,网络购物、在线娱乐、线上课堂等消费新业态新模式逆势增长。例如,上半年,全国居民通过互联网购买商品或服务次数普遍增多,人均邮费支出增长10.8%。再如,为适应居家办公学习需求,上半年人均购买家用台式电脑和笔记本电脑支出分别增长19.4%和79.6%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为,疫情进一步增强了消费者线上消费习惯,使线上消费增速和占比持续提高,成为上半年消费增长最大的亮点。与此同时,线上消费还衍生出社区电商、社交电商、社群电商以及直播带货等新的消费模式,从而有效释放了线上消费的潜力。

在不少分析人士看来,消费是上半年中国经济抗压力的一个鲜明体现。新加坡国立大学东亚研究所资深研究员余虹认为,中国有庞大国内市场和充满活力的区域经济,加上政府有针对性地推出财税和金融举措支持企业,这对经济恢复增长起到重要作用,也展现了中国经济的发展韧性和潜力。

值得注意的是,全国居民收入增

夯实经济抗压能力

上海社科院世界经济研究所研究员权衡指出,无论是“六稳”工作,还是“六保”任务,最终都要靠强大的消费力来支撑。今年以来,面对新冠肺炎

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强表示,与发达国家相比,中国消费结构目前仍以实物消费为主。未来,伴随着居民逐渐追求高品质生活,其消费重心将由满足基本需求转向增加生活体验,消费结构也将向服务消费转型。邢自强预计,今年下半年消费将逐渐恢复,并成为明年经济增长的中流砥柱,带动经济增长回归潜在水平。(人 民)

和治友德携手国医大师张大宁 弘扬养生文化

日前,天津和治友德制药有限公司聘请国医大师、中国中医药研究促进会会长张大宁教授为和治友德公司全球健康推广顾问。双方表示将紧密携手,共同弘扬养生文化,造福人类健康。

指导思想,提升广大居民健康素养水平,加强慢性病防治工作,努力全方位、全周期保障人民健康,和治友德公司与中国人生命科学学会生命科学委员会、中国中药协会慢病防治药物研究专业委员会等权威组织合作,开展了“全民健康素养提升升级工程”“中国(国际)消除慢性病百人行动”“健康瘦万人行”等一系列大型健康公益活动,推广“饮食养生、行为养生、心理养生”三大养生学说,为全球用户提供优质的产品、专业的服务和广阔的事业平台,为数以万计家庭的消费者带来绿色、科技、健康、时尚的品质生活。



张大宁教授赠送和治友德公司韩全明董事长医学论著

和治友德健康事业2007年起步于俄罗斯市场,2016年强势回归祖国,深耕中国市场。多年来,和治友德践行推广“饮食养生、行为养生、心理养生”三大养生学说,为全球用户提供优质的产品、专业的服务和广阔的事业平台,为数以万计家庭的消费者带来绿色、科技、健康、时尚的品质生活。

和治友德公司韩全明董事长表示,2020年是和治友德的“提质升级”之年,和治友德将提升产品品质和产品研发能力,提升服务品质和市场支持能力,通过“文化升级”“品牌升级”“环境升级”“市场营销升级”“公益升

级”等维度锤炼升级,为社会创造美好价值。张大宁教授医术精湛、医德高尚,与和治友德健康事业可谓志同道合,有了张大宁教授的加盟,和治友德的健康之路会走得更加坚定、更稳健、更通达、更长远。

药的传统;而“养生”是指“颐养人的生命”,这个概念是中医独有的、很高层次的概念,是中医学的特色优势所在,通过饮食、心理、药物、器械等各种方法,来提高人的形体素质、心理素质、适应社会的素质以及道德品质的素质,全方位提升健康素养。疗效是任何一门医学根本的宗旨与归宿,包括“防病、治病、康复、养生、延年益寿”等五个方面,“正气存内,邪不可干,邪之所凑,其气必虚”,养生的根本目的就是提高人生命的整体质量,而和治友德公司弘扬养生文化,造福人类健康,正是向着这个目标而不懈努力。



国医大师 张大宁简介

首批享受国务院特殊津贴专家
中央文史馆馆员
国际欧亚科学院院士
国家卫生健康委员会公共政策专家咨询委员会委员
国家中医药管理局中医药改革发展专家咨询委员会委员
中国中医药学会副会长
中华中医药学会副会长

全国中医药学会主任委员
天津市中医药研究院名誉院长、首席专家
天津市中医药学会会长

1998年8月,经中国科学院与有关方面提名,国际天文联合会批准,国际天文联合会把中国科学院新发现的8311号小行星,命名为“张大宁星”。



资讯动态

年产镍网200万只 镍网领域金昌宇恒还有新规划

尽管我国是印花镍网生产大国,但在过去也只能生产低端的低目数镍网,高端的产品一直被国外的企业垄断。金昌宇恒通过购置先进设备和仪器,引进先进生产技术,进一步拓宽和开发了一批镍网生产新工艺、新产品,使得产品技术含量和附加值都得到大幅提高。如今的金昌宇恒镍网有限公司年生产镍网近200万只,年销售收入3亿多元人民币,成为全国最大的镍网生产基地,跻身于世界一流镍网制造企业,这一目标在金昌宇恒一步步变为现实。

美销售总部,“金昌宇恒争取在几年内使公司产品在国际市场占有率达到55%以上,产值达到10亿元,创汇1亿美金,实现利税1亿元,用镍1万吨,真正把金昌宇恒打造成为国际知名品牌”。

金昌宇恒计划在瑞士设立欧洲销售总部,在美国设立北美销售总部,在新加坡设立东南亚销售总部,在巴西设立南

作为甘肃省金昌市首选中市企业和市重点招商引资企业,金昌宇恒在2020年为登陆资本市场全力冲刺。据了解,目前,金昌宇恒的三大募投项目已完成立项,并进入了环评阶段,相关的材料收集也在有序进行中。按照去年初制定的公司发展战略规划,到2020年底,金昌宇恒的市场份额将进一步提升,预计在国内达到40%以上,在国际达到20%以上。

7个方面23项任务

今年降成本重点工作明确

近日,国家发改委等四部门联合下发《关于做好2020年降成本重点工作的通知》。《通知》明确,降低实体经济企业成本工作部际联席会议2020年将重点组织落实好7个方面23项任务。《通知》要求,落实好既定减税降费政策,强化金融支持实体经济力度,持续降低制度性交易成本,努力降低企业用工和房租负担,继续降低用能用地成本,推进物流降本增效,激励企业内部挖潜。

款合作,实现2020年新增再担保业务规模4000亿元目标。政府性融资担保机构2020年全年对小企业减半收取融资担保、再担保费,将综合融资担保费率逐步降至1%以下,有条件的地方建立担保费补贴机制。支持全国农业信贷担保体系降低担保费率,确保政策性农担业务担保费率不超过0.8%,政策性扶贫项目不超过0.5%。延长中小微企业贷款延期还本付息政策至明年3月底,对普惠型中小微企业贷款应延尽延,对其他困难企业贷款协商延期。普惠型中小微企业贷款综合融资成本明显下降,大型商业银行普惠型中小微企业贷款增速要高于40%。完善金融服务实体经济的融资工具,深化利率市场化改革,推动贷款利率下行,鼓励银行大幅增加小微企业信用贷、首贷、无还本续贷,大力推广“信易贷”模式和“银税互动”,推出适合小微企业特点的信贷产品。(中 证)

《通知》指出,降低企业宽带和专线平均资费。主要针对企业实施互联网接入宽带和专线降费,并重点向中小企业和制造业倾斜,整体上实现企业宽带和专线平均资费降低15%。

《通知》明确,做好3000亿元抗疫专项再贷款、5000亿元再贷款再贴现资金和新增的1万亿元普惠性再贷款再贴现额度的政策衔接。充分发挥政府性融资担保作用,推动国家融资担保基金与银行业金融机构开展批量担保贷

北京将建设提升约千个基本便民商业网点 已完成超六成

北京市商务局相关负责人表示,北京将做好基本便民商业网点精准补建,建设提升1000个左右基本便民商业网点,新增10条左右生活性服务业示范街区和深夜食堂特色餐饮街区。截至6月底共建设基本便民商业网点645个,完成全年任务的64.5%。2020年,北京将实现八项基本便民商业服务功能社区覆盖率98%左右。

本便民商业服务功能社区覆盖率98%左右。

为切实做好民众家门口的事,更好满足不断升级的便民消费、社区消费需求,北京市于6月9日印发实施《北京市促进新消费引领品质新生活行动方案》,围绕培育新模式、提升新品质、优化新供给、布局新基建、营造新环境五个方面提出22条相关措施。其中,重点围绕“提升新品质”提出四项具体措施,持续优化便民商业体系。

北京将推动传统便民服务提质增效。负责人称,北京组织老字号网上促销,发展生活性服务业特色小店,发布一批“放心餐厅”,持续推进明厨亮灶等阳光餐饮工作和家政行业信用体系建设。目前,已创建评选“放心餐厅”2500个,开展家政服务员职业技能线上培训2万余人次。

北京将推动生活性服务业规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化、智能化“六化”发展。负责人介绍,2015年以来,北京市持续推动生活性服务业品质提升行动计划,生活性服务业“六化”发展取得积极成效。下一步将持续抓好此项工作,2020年实现8项基

北京将推动完善社区商业布局。负责人表示,北京将做好基本便民商业网点精准补建,建设提升1000个左右基本便民商业网点,新增10条左右生活性服务业示范街区和深夜食堂特色餐饮街区。探索具备条件的企业以厢式智能便利设施、蔬菜直通车等方式在特定时段、指定区域销售。截至6月底,北京市共建设提升蔬菜零售、便利店(社区超市)、早餐等基本便民商业网点645个,完成全年任务的64.5%。

此外,北京将推动健全规范化标准体系。负责人表示,北京将开展物流、蔬菜零售、餐饮等行业标准规范制定(修订)工作,培育标准化示范门店4000个左右。

(中 新)