CONSUMPTION DAILY

消費日報

2020年7月31日
星期五
总第7773期
第4832期
今日8版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

财政部网站发布统计数据显示：

6月份国企营业总收入同比增长7.1%

本报讯 7月23日，财政部网站发布统计数据显示，6月份，全国国有企业及国有控股企业营业总收入、利润总额年内首次实现月度同比增长，其中利润同比增长6%，国有企业营业总收入较去年同期增长7.1%。1—6月，主要经济效益指标同比降幅进一步收窄，经济运行回升态势进一步巩固。

走向我们的小康生活

新房 新家 新生活

本报记者 **李俊文** □ **李晓玉**

“想都不敢想，我们一家子还能在城里住上楼房，感谢党的好政策”。牛彪的妻子张润香回想起搬进新家时十分感慨。

牛彪是山西交城县洪相乡范家庄村的建档立卡户，因骨股头坏死，无法干重体力工作，靠着几亩薄田，还要抚养两个上学的孩子，日子过得紧巴巴的。

“每年一到雨季，我就担心大雨引发山体滑坡压垮窑洞。”牛彪说，那时他们一家四口人只能挤住在两间破旧的土窑洞中。

2018年10月25日这一天，在牛彪一家的心里，成为了永恒的记忆。

那天，一家人从村委主任张兴斌手中接过新房钥匙后，在喜庆的鞭炮声中，告别居住了多年的破旧土窑洞，搬进了位于县城梁家庄的易地扶贫搬迁集中安置小区内，住上了宽敞明亮的新楼房。

“易地搬迁政策就是好，我们只花了6000多元，就在城里有了80多平米的楼房。”牛彪说。

搬进新居是脱贫群众开启美好生活的第一步，如何实现搬得出、稳得住、能致富的目标，交城县脱贫攻坚驻村工作队开始了不懈探索。

走进范家庄村的一片洼地，去年种植的芍药苗已经长到十几厘米高，一棵棵苗儿正含羞带露，迎风招展，将这个深山小村庄装扮得更加美丽。

“预计3-5年后，这里的荒山荒坡将变成‘金山银山’”牛彪兴奋的说。

2016年，范家庄村大力发展中草药产业项目，成立合作社流转土地1000亩种植芍药，虽然村里人都不看好，但牛彪暗下决心一定要种好芍药，他主动加入了合作社，同时还说服、带领20余名贫困户一起加入到金圪垛农林牧专业合作社中。

除了种植芍药，闲暇之际，牛彪还在县城里找了一份零工。“现在我老婆在一家加油站上班，一个月能挣1000多元，我现在开挖机，一个月也有近2000元的收入，而且两个孩子上学都享受了雨露计划，上学问题不用发愁了……”。

如今的牛彪，通过合作社种植芍药的分红、务工收入，每年收入可以达到三、四万元，俨然成了村里的脱贫励志模范。

山西省岚县界河口镇会里村的贾引民也住上了新房。新房与老房相邻，二者形成鲜明对比，两间房子也成为贾引民生活变化的见证者。

贾引民有7个弟兄姊妹，他是家里的老大。由于家里条件困难，一直单身的贾引民，在44岁时随弟弟迁到岚县界河口镇会里村，靠种地勉强维持生计。

“今年我在合作社种沙棘，已经有2000多元的收入了。”贾引民满心欢喜地告诉记者。

在2015年，岚县探索实施购买式造林，通过大力推进生态与生计并重、增绿与增收双赢，带动贫困户脱贫增收。贾引民所在的会里村率先成立了造林专业合作社，并鼓励贫困户加入生态造林合作社参与种植，通过劳动致富脱贫。

“2016年，我加入了我们村的造林合作社，跟着大家伙儿一起在山上挖坑种树。那时的我虽然已经60多了，但干一天合作社还给我一百块钱。参加合作社的第一年，我就挣回了6000多元。出去一天就能挣回一袋白面钱，这心里呀，别提有多高兴了。”贾引民说。

除了种树收入，合作社还会给参与种植的48户社员，每户每年300元的固定分红。像贾引民这样的五保户，一年还能享受5800元的贫困户补贴。在合作社的务工收入和分红，以及国家的其他政策性补助，让贾引民不仅实现了脱贫，还住上了崭新的房子。

在加入合作社的第二年，贾引民的生活又有了新变化。经过村里人的牵线，贾引民和现在的老伴李二女走到了一起。

“党和国家的扶贫政策好，让我这个老头也过上了想都不敢想的幸福生活，家里的电冰箱和洗衣机都是新买的，现在只想和老伴健康安稳的过好余下的每一天。”贾引民感慨地说。

如今，已经70岁的贾引民和老伴经常会一起到地里种菜，一起遛弯，这让村里的乡亲们都感受到了他们的幸福。

在牛彪的新家中，洗衣机、电视机、电冰箱等家用电器摆放得整整齐齐，窗台上的几盆杜鹃花正争相绽放。沐浴着扶贫政策的东风，牛彪一家对未来生活充满了希望。

四项五金行业领跑者标准发布

中国五金制品协会：以高层次竞争推进行业高质量升级

本报讯（实习记者 **解 磊**）7月21日，中国五金制品协会、企业标准“领跑者”工作委员会共同主办的领跑者标准发布会线上召开，集中发布了《“领跑者”标准评价要求 家用燃气快速热水器》《“领跑者”标准评价要求 家用燃气灶具》《“领跑者”标准评价要求 吸油烟机》《“领跑者”标准评价要求 集成灶》四项标准。

据了解，企业标准“领跑者”是落实国家质量强国和高质量发展战略的一项具体行动。2018年6月，经国务院批准，市场监管总局、发改委、科技部、工信部等八部委联合发布《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》。中国五金制品协会表示，领跑者标准在制定时，按照核心指标高于国家标准及行业标准的原则，制定出评判产品的关键技术指标和创新性指标，并鼓励领军者不断掌握创新性指标，有竞争力的技术，以这种高层次的竞争推进行业的质量升级。为了筛选出行业中的佼佼者，形成“生产看领跑”“消费选领跑”的概念，领跑者标准具有较高的优越性，特别是在行业企业重视，消费者高度关注的，消费升级急需的关键指标上做出了较大的提升。

中国五金制品协会相关负责人说，标准的出台只是建立领跑者制度的第一步，下一步，协会还将按照该标准的指标要求通过第三方权威检测机构进行检测，对检测结果进行排序，形成各品类单指标排行榜和综合指标的“领跑者”。标准“领跑者”标准和产品的排行榜和“领跑者”直接面向社会发布，让消费者看到国家层面、权威机构评价下的产品“英雄榜”，有了消费的明确参考依据；龙头企业有了衡量标准，行业企业之间也有了更加准确的认知，行业得以树立真正的、有价值的行业标杆，形成更加健康的“比、学、赶、超”良性竞争，更好地发挥出消费需求的引领带动作用，实现“生产看领跑、消费选领跑”的市场氛围。进入“领跑者”名单的产品可以自愿申请免费粘贴“领跑者”标识，方便消费者和采购商查询产品有关指标数据并比对选择。

据了解，企业标准“领跑者”系统工作，正在五金行业中持续推进，在目前的四项标准发布之后，《“领跑者”标准评价要求 淋浴房》《“领跑者”标准评价要求 整体橱柜》《“领跑者”标准评价要求 剃须刀》《“领跑者”标准评价要求 金属保温杯》《“领跑者”标准评价要求 压力锅》五项标准已经成立起草组。

在未来的3—5年中，标准“领跑者”评价将作为五金标准化领域一项重要的质量提升工作，在全行业各个品类全面铺开，为促进五金行业消费升级和行业高质量发展起到重要推动作用。

全国“消费促进月”活动9月举行

本报讯 商务部网站消息，为深入贯彻落实党中央、国务院关于实施扩大内需战略、扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的决策部署，抓细抓实《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）、《商务部关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》（商消费发〔2020〕82号）等文件落地见效，商务部将组织各地利用“金九银十”的传统消费旺季，举办2020年全国“消费促进月”活动。

据悉，2020年全国“消费促进月”活动将在全国31个省（区、市）的百座大中城市，组织万家重点企业、主要电商平台，共同举办线上线下深度融合、商品服务同步促销、商旅文游购娱一体的“1+N”系列促消费活动，进一步释放被抑制、被冻结的消费需求，为全年消费加速回补注入新动能；进一步优化市场供给，提品质、增品种、创品牌、优服务，促进消费持续升级；进一步激活消费市场人气，加快推进商业秩序全面恢复，畅通国民经济良性循环，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

据了解，2020年全国“消费促进月”活动整体命名为“百城万企促消费”；活动时间为9月9日—10月8日；活动统一口号是“乐享消费 美好生活”。“百城”是指以各地常住人口在100万以上的城市，以及各地社会消费品零售总额和增速排名靠前的城市为主体；而“万企”是指由商务部组织各大电商平台、省级商务主管部门组织地市及相关商（协）会推荐商品服务优、信誉口碑好、活跃用户多、吸聚效应强、促销经验足的零售、餐饮、电商等各类企业组成，统一开展促销、引导、宣传活动；“1+N”为1场全国“消费促进月”活动启动仪式，以及多个地区、不同主题的促消费系列活动。

商务部要求，“消费促进月”活动要做好重点资源遴选推荐、抓实各项活动实施落地、强化活动成效量化统计等三项重点工作任务，并提出了加强组织领导、协作联动、宣传引导、防疫安全、对接报送等五项保障措施。通过接续全年、辐射全国覆盖城乡、涵盖全域、面向全渠道等，联动各地、协同各方，共同打造与常态化疫情防控相适应的、开放创新的消费促进新平台。

西安至基辅首开中欧班列 为打造内陆经济再添活力

记者从中国国家铁路集团（以下简称国铁集团）获悉，7月24日10时，75028次中欧班列满载着41车服装、鞋、袜等商品，从中国铁路西安局集团有限公司新筑站开出，由二连浩特口岸出境，途经蒙古国、俄罗斯，预计12天左右到达乌克兰首都基辅。据悉，这是西安局集团公司首次开行西安至基辅中欧班列。

西安至基辅中欧班列的开行，将进一步拉近西安和基辅的时空距离，促使中欧班列更好地辐射东欧地区，为陕西打造内陆改革开放高地、中欧班列集结中心，大力发展枢纽经济、门户经济、流动经济再添活力。

目前，西安局集团公司开行的中欧班列已达15国45个城市，开行线路15条。该局集团公司与西安海关等部门合作，开辟中欧班列绿色通道，实现全流程无纸、无人自动验放作业。

西安局集团公司充分发挥区位优势，积极利用“班列+口岸+保税”的政策，支持中欧班列开展跨境电商、快件、邮件运输业务。今年上半年，该局集团公司中欧班列开行量、货运量、图定班列开行量等指标稳居全国前列。其中，他们开行中欧班列1667列，是去年同期的2倍；运送货物总重130.1万吨，是去年同期的1.9倍。 （**王 紫**）

上半年全国出口退税8128亿元

有效减缓外贸企业资金压力

中国外贸出口自4月份起连续三个月保持同比正增长，在这一变化的背后，税收力量发挥了重要作用。

记者从国家税务总局了解到，上半年全国累计办理出口退（免）税8128亿元，有效减缓出口企业资金压力，降低出口企业资金成本。

政策加码 助力外贸企业渡难关

新冠肺炎疫情暴发以来，国家出台了提高出口退税率、支持出口转内销等一系列帮扶政策，帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单。

今年3月，国家税务总局会同财政部联合发布《关于提高部分产品出口退税率的公告》，提高1464项产品出口退税率。其中，有1084项产品的出口退税率提高到13%。税收新政第一时间为企业发展注入“活水”。

“这次国家提高部分产品出口退税率，我们公司生产的砂布、砂纸等产品都可以受益，退税率由10%调整为13%，今年上半年增加出口退税额100多万元，对公司来说帮助很大。”山东博世磨具实业有限公司财务负责人陈晓明说。

“7700多万元的出口退税款很快就到账了，在这种特殊时期及时缓解了我们的资金压力，让我们有更大的底气应对疫情挑战。”东莞市德普特电子有限公司财务总监于建明说。

据统计，截至6月底，全国已有近2.5万户出口企业享受到了此项政策红利，为外贸企业提供了强大的支撑力量。

退税提速增效 非接触式+容缺办理

上半年，税务部门帮助企业用足用好出口退税政策，从增进出口退税便利化、加快出口退税速度等方面推出一系列举措，促进出口退税提速增效。

为加快退税速度，各地税务部门积极开通出口退税绿色通道，推行出口退税“网上办”“无纸化”等“非接触式”办理，持续提升出口退税平均办理时间，跑活企业的资金流。

“非接触式”办税安全高效，帮助企业资金加速流转。据统计，自2月10日推行出口退税事项“非接触式”办理以来，全国约30万户企业通过“非接触式”方式办理退（免）税6296亿元。

此外，上半年，全国共有约1.1万户新办出口企业享受到了“容缺”办理的服务红利，取得退（免）税近100亿元，切实降低了办税成本，将资金及时“盘活”到企业手中。

中国税务学会副会长李万甫表示，税务部门持续优化税收营商环境，在企业的涉税负担上做“减”法，在涉税红利上做“加”法，努力让沉睡资金在企业中“活”起来，撬动外贸企业的竞争力和市场活力

（**李金磊**）

河北景县出产的古典钟表远销30多个国家和地区

河北景县传统钟表行业在传承工艺的同时，融合西洋古典钟和中国传统工艺品的特点，生产400多个品种的工艺钟，销售至30多个国家和地区。

图为7月27日，河北一家古典钟业有限公司的工人在调试圆亭钟表。

（**李晓果**/摄）

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67604554 67604747

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑：李振中 ●副社长：刘和清 ● 副总编辑：刘 丁 王燕华 赵 曦 ● 主编：赵 曦 ● 实习编辑：暴梦川 ●新闻热线传真：67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075 ● 监督电话：67604747 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 ● 照排：网络照排中心