

为消费者带来全方位视听体验,为业界展现未来电视更多可能

创维电视发布游戏装备 引领行业革新

7月22日,以“尽享畅快”为主题的创维电视夏季新品发布会在深圳召开。在这场发布会上,创维电视发布了高端OLED电视S81的升级款S81 Pro及LIFERecorder 5G盒子,同时公布了8K内容生态新布局,以及Swaio PANEL移动智慧屏和Swaio CONNECTOR百变触点设备适配的新进展。

类似240Hz刷新率效果的震撼观感、5G+8K超高清直播、8K内容生态布局……创维电视凭借持续的技术创新及更丰富的生态发展,为消费者带来了全方位革新的畅快体验,为业界展现了电视未来的更多可能。

深圳创维-RGB电子有限公司董事长兼总裁王志国在发布会上说:“一个企业之所以有价值,在于其可以为他人创造价值。创维电视通过超过30年的沉淀与积累,形成了高端技术与服务两大核心竞争优势,创维将以利他之心,坚守价值,为用户持续提供更好的技术与服务。”

240Hz CMO加持 S81 Pro带来加倍畅快体验

当120Hz成为高端OLED电视的标配,电视的观感与体验还能进一步升级吗?在全新发布的S81 Pro上,创维电视给出了新的答案。通过Crystal Motion OLED(CMO)功能加持,S81 Pro能够实现类似240Hz刷新率的效果,再加上OLED屏幕本身接近无限对比度、178度视角的天然优点,使S81 Pro成为一台真正的显示神器。对电视行业而言,OLED电视的观感实现翻倍跨越也是一次重要创新。在6月成为全国OLED电视的销量冠军后,创维再次领跑行业实现突破。

在极致视觉体验之外,创维围绕“创维游戏装备”“观影神器”“智能生活管家”“小维智联”四大场景做出体验优化,带来的是完备的畅快体验。



作为创维电视首台“SKYWORTH GAMING GADGETS创维游戏装备”,S81 Pro通过全程支持VRR可变刷新率,让玩家得以彻底告别游戏中的卡顿与撕裂。通过全程支持4K 120Hz游戏,配合240Hz CMO功能及OLED天然快响应、HDMI 2.1自动低延迟模式的加持,让游戏体验更畅快,几乎感觉不到延迟。与多方协议的互联,则让S81 Pro能够实现全场景手机投屏游戏,随时大屏游戏。在观影方面,S81 Pro搭载的4K AI画质引擎具有120FPS MEMC(较低帧率提升至120FPS),超高清清晰度(即SR,较低分辨率提升至更接近4K)、酷睿炫彩(即ACM,色彩更精细)、AIPQ功能。同时,S81 Pro支持3D LUT电影原彩功能,能以全立体色彩空间的控制方式影响色彩、饱和度、亮度等,配合20点白平衡调校,实现ΔE 0.98惊人色准值,使影视画面色彩得到充分解析与还原,发挥出全新LGD V20 4K 120Hz OLED自发光屏的全部实力。同时,S81 Pro也是创维首款OLED模组自制(OBM)的CSO机型,通过屏幕本身的震动进行声音传播,使画面和声音的出处完全相同,进而实现音画合一,使之真正成为一台畅快的“观影神器”。

此外,S81 Pro还有更多细节功能

让综合体验更加完善。比如Wi-Fi 6的搭载,使这台电视先行一步,支持未来高速网络的影视传输;创维首创的TrensAI全时AI智能生活管家TM,通过TrensAI VOICE全时AI语音助手TM、基于OLED像素

发光特性的TrensAI AOD全时AI明视TM及高进光升降式AI摄像头TrensAI EYE全时AI明眸TM,让S81 Pro成为全方位的完美智能生活管家。S81 Pro能够通过Swaio小维智联让全屋家居更好地智能互联,同时适配Swaio PANEL移动智慧屏,使多终端远程跨屏互联不再有障碍。

全新交互模式升级 百变触点适配设备加速落地

在今年4月的春季发布会上,创维电视发布的Swaio PANEL移动智慧屏革新了传统认知下使用遥控器与电视交互的方式。在5G与AIoT并行发展的时代,Swaio PANEL移动智慧屏不仅能与电视大屏在内容和UI操控上实现屏屏互联,其“便携性”和“公共屏”的双重属性更是创新性地满足了用户在移动场景的使用需求,并可随着用户的移动,赋能各类智能硬件,增强场景化体验,为用户带来极大便利。

特别是Swaio CONNECTOR百变触点,能够让Swaio PANEL为无屏家电提供屏幕交互入口。极具颠覆性的跨屏交互方式与“公共屏”等新概念的提出大大扩展了电视的边界,令人耳目一新。在4月的发布会上,创维电视介绍了多个Swaio PANEL+Swaio CON-

NECTOR百变触点的应用场景,比如一触连接油烟机推荐菜谱、一触连接跑步机调节配速,推荐助力音乐等,同时为合作伙伴开放了百变触点硬件模组和设备专属UI页面框架。

仅三个月时间,Swaio CONNECTOR百变触点适配设备就有了极大进展,许多畅想成为现实。截至2020年7月,百变触点已落地台灯、跑步机、智能电钢琴、音响、智能电暖桌、汽车六款设备品类,在“尽享畅快”夏季发布会上,创维电视表示已初步构建家用场景,未来将继续携手合作伙伴,加快推进百变触点适配设备落地。通过对屏幕交互模式与智慧物联的不断探索,创维能够为未来积蓄势能,站稳AIoT的未来先机。

5G时代的新进展 8K内容生态又有新布局

春季发布会上,创维电视发布了首台8K摄像机LIFERecorder,内置HDMI 2.1/USB3.0/千兆网口,全面赋能8K直播。今年被称为5G商用元年,随着5G网络的逐渐铺开与技术探索的不断深入,5G取得了不少令人激动的进展,通过5G技术,信息能够实现高速、低延迟传输,对8K产业发展无疑是重大利好。这次“尽享畅快”夏季发布会,创维带来了LIFERecorder 5G盒子,是业界首款为8K摄像机量身定制的5G模块,在5G网络规模化商用的时代背景下,LIFERecorder 5G盒子配合LIFERecorder 8K摄像机,真正实现了随时随地5G+8K畅快直播。

4K花园与八开摆月是创维电视的8K内容合作伙伴,投资八开摆月,共同原创8K内容。同时,创维电视还将与广电、优质内容制作平台/工作室、新锐导演合作,LIFERecorder 8K摄像机将助力他们创作更多优秀8K作品。

(新创)

干洗行业备受中小投资者青睐

UCC国际洗衣全国加盟店突破15000家

随着近年来消费人群结构变化与消费需求的升级,在众多可投资创业的行业中,干洗行业始终保持着较快的增长。我国拥有14亿人口,人们日常生活都离不开穿衣、洗衣,增长空间广阔。另外,干洗行业作为社区商业形态,具有极强的抗风险能力,因而备受中小投资者青睐。

据统计,目前我国已有100多万间干洗店。因近年干洗店的爆发式增长,诞生了大量手工作坊型店铺,店面形象差,布置凌乱,服务单一,常常引发店铺与顾客之间的争议。疫情的影响加速了洗衣行业的洗牌,品牌、管理、服务保障良好的行业头部企业优势凸显。其中,UCC国际洗衣通过特许经营加盟模式,迅速扩张,树立和巩固了行业龙头地位。截至目前,UCC国际洗衣在全国境内加盟店已突破15000家。为什么会有如此多的加盟商首选UCC? UCC作为干洗行业龙头,具有哪些优势呢?

高标准衣物清洗护理专家,实力赢得信誉

UCC国际洗衣集洗涤设备研发与干洗连锁加盟拓展为一体,是国内干洗行业较早从事加盟事业的洗衣品牌,公司总部位于上海。UCC国际洗衣自成立以来,致力于引入先进的国际技术和应用标准,并与中国市场相结合,致力于提供专业的中国洗护解决方案。在良莠不齐的市场环境下,消费者自然会去选择实力更雄厚、品牌更可靠的洗衣店,而UCC强大的品牌体系,完善的管理系统、规范化的服务大大增强了消费者和加盟商的信心。

UCC国际洗衣采取全方位加盟模式,紧扣市场、销售、品牌、服务、生产、配送、培训、管理8大环节,形成完备系统、成熟、高效的连锁加盟业态管理经验。凭借先进的技术、卓越的产品、优质的服务和成功的加盟经营模式,UCC国际洗衣不断发展壮大。UCC国际洗衣以自身的实力、完善的系统、规范化的服务,赢得了市场的信赖。

全方位加盟商培训,小白也能轻松开店

作为没有行业经验的新手投资者,决定加盟后,如何选址、开业;开店后如何宣传、引流,如何专业洗衣、养护……都是不可绕过的问题。UCC特别建设了洗衣技术培训中心,配备专业师资为加盟商提供洗衣技术教学和全方位创业支持。洗衣培训中心集开放式系统培训、多维教学、实景操作、展览展示、娱乐住宿于一体,课程包括基础技能学习及技能提升等,全面满足加盟、运营干洗店的技术要求,即便是小白加盟商也可以通过全天候学习和1对1指导,快速上手。此外,UCC国际洗衣为每一位加盟商提供专业的市场考察顾问,实地考察、专业指导,帮助加盟商选择最适合的店址,在开业前占据先机。

自主高端设备研发,解决后顾之忧

另外,UCC斥资近亿元,自建8万平方米的大型现代化生产基地,5000平米物流中心和研发中心,确保为加盟商提供国际优质的洗涤设备。UCC国际洗衣坚持自主创新和高端设备研发,拥有高级研发人才22名,研发成果不仅畅销国内,同时出口俄罗斯、埃及等,广受好评;同时与多国著名干洗品牌开展交流合作,定期互访,不断进行技术升级换代。

而保修政策,则一次性解决了加盟商的后顾之忧。

虽然市场上加盟品牌很多,但正规的加盟商屈指可数。UCC作为国内起步最早的干洗行业品牌,多年来真诚地对加盟商进行长久的扶持与规划。稳健的UCC无疑是加盟创业的极好选择。



7月24日至25日,山东建邦集团2020年半年工作总结会在泰安举行,控股集团、科技集团中高层管理人员齐聚泰山脚下,共话经济新常态下建邦发展之路。

7月24日,控股集团各业务单位、职能部门进行工作汇报。控股集团总裁张伟在总结发言时,对各业务单位和职能部门面对疫情考验所做的付出和努力给予了充分肯定。他指出,疫情对我国经济发展造成较大影响,我们要做好打持久战的准备。下半年各业务单位、职能部门要坚定贯彻集团“连接创造价值 融合推动发展”的年度工作总要求,进一步深化落地执行,同时要求大家进一步树立组织观念,秉持匠心精神,强化团队意识、合作意识,担当作为,狠抓落实,稳步推进集团发展。

7月25日,科技集团各业务单位、职能部门进行工作汇报。科技集团总裁肖



山东平阴碧桂园举行“安全生产百日行”活动

7月26日,山东省平阴碧桂园项目举行“安全生产百日行”活动部署暨启动仪式,该项目负责人、总包单位、监理单位及相关现场参建单位管理人员50余人参加此次活动。

活动中,注重培育工人强化安全意识,规范职工的安全生产行为。严格落实安全生产责任制,

的严峻考验和复杂多变的国内外环境,全体建邦人肩负着高度的社会责任感、使命感做出了巨大努力,以鲁企特有的担当和稳如泰山般的豪情,展示出建邦集团顽强的韧性与生命力。

陈箭表示,面对经济新常态的挑战,集团转型落地的战略依然不变。我们要稳住当头、稳中求进,保持必要的速度和张力,对内协同融合、多轮驱动,探索转变经营模式、推动组织变革、加强团队建设,强化风险防控,对外连接合作,积极对接资本市

场,以新时代泰山“挑山工”精神,勇挑重担扎实推进“平台化、标准化、国际化、资本化”的战略蓝图,行稳致远。



山东省庆云县启动网红计划海选活动

近日,山东省庆云县启动网红计划海选活动,来自9个乡镇(街道)及各行业的优秀民间艺人、直播达人500余人参赛。

海选活动分9场初赛,选手们可通过才艺展示、分享生活中的小故事和直播情景再现等方式,秀出自我。

据了解,本次海选活动邀请了北京银谷星运MCN等专业网红培育机构指导,旨在培养更多网红人才,壮大本土网红队伍,带动更多人认识直播经济,参与直播,拓宽农产品、工业品网销渠道。海选活动仅是网红培训项目的第一步,后期,进入复赛选手将与网红公司签约,作为乡村直播带头人培养孵化,并传授短视频拍摄、脚本创作等技巧,运营团队在宣传策划、

直播代言,让家乡好物走的更远。”庆云县委副书记胡晓琴说。

疫情期间,直播带货更展现出其优势,也实现了快速发展。为促进网络营销快速健康发展,庆云成立县、乡两级电商办,建设电商服务中心,打造网红带货基地,县长登上山东卫视《家乡好物》栏目,推介家乡好产品。该县还成立了“政府直播团”,排出进程表,各乡镇(街道)、部门单位负责人轮流走到台前,为家乡好物做直播宣传。为让好产品走出去更便捷,该县组织快递企业合资成立庆云助农快递服务中心,通过“一口进、一口出、抱团发展”的经营模式,降低运营成本,提高配送效率,同时,启动末端村级网点标准化建



设,全面打通了快递进村的最后一公里。通过多方推动,网红经济在庆云如火如荼。据不完全统计,今年上半年,庆云实现电子商务零售额7.25亿元,占德州市电子商务零售额的12.9%,实现网络零售量4725万件,占德州市网络零售量的27%,均位居德州市县域第一。

泸州老窖开展对口帮扶工作

立足自身优势,在定点帮扶、产业扶贫、健康、教育等方面全面发力



7月23日,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼带队深入四川省阿坝藏族羌族自治州红原县及麦洼乡滚塘村开展对口帮扶活动。红原县委书记廖敏、县委副书记蒋明平等领导陪同考察。

23日上午,刘淼率队到红原县人民医院进行实地考察,听取了红原县人民医院发展情况介绍,详细了解了疫情防控常态化工作情况。在“泸州老窖股份有限公司——红原县人民医院医疗设备捐赠仪式”上,公司向红原县捐赠300万元,用于医院购置移动DR设备、呼吸机等医疗设备,帮助辖区人民改善医疗条件。

当日下午,刘淼一行人来到麦洼乡滚塘村,参加“泸州老窖股份有限公司帮扶红原县麦洼乡滚塘村脱贫攻坚2020年项目捐赠仪式”。此次活动,公司向麦洼乡滚塘村捐赠项目资金80万元;认购红原县扶贫特色产品300万元。红原县牛奶乳业公司将通过泸州老窖“以销创富”实现销售收入的10%即20万元捐赠给滚塘村。

红原县委书记廖敏对泸州老窖在资金、项目等方面对红原县给予的帮扶支持表示感谢。他表示,自泸州老窖开展对口帮扶至今,各项工作取得阶段性的成效,红原县生态环境更加优良,经济社会健康稳步发展,民生福祉持续增进,内生动力厚积薄发,城乡统筹在振兴乡村中协调发展。希望泸州老窖股份有限公司继续立足自身优势,在定点帮扶、产业扶贫、健康、教育等方面全面发力,为红原县转型发展、创新发展、跨越发展提供强大助力。

刘淼对红原县委、县政府脱贫攻坚工作和经济社会发展中取得的成效表示祝贺。他表示,2020年是决战决胜脱贫攻坚的收官之年,泸州老窖股份有限公司将深入贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述,全面落实党中央和省委各项部署的讲话精神,对标补短毫不松气、压实责任毫不松懈,确保如期高质量打赢脱贫攻坚收官之战。

捐赠仪式结束后,泸州老窖股份有限公司销售公司第一党支部与红原县麦洼乡滚塘村党支部开展“奋进助脱贫 同心奔小康”结对共建活动。