

主编:苏杰 副主编:陈思羽
新闻热线:010-67600794
邮箱:xfrbcyj@163.com
总第7772期 第4831期
2020年7月30日 星期四

第14期

紧抓发展机遇 逐步转型升级

昆山市陆家镇奏响高质量发展“奋进曲”

昆山陆家镇,是苏州市昆山市行政区划面积最小的板块,“麻雀虽小,五脏俱全”。改革开放以来,陆家镇紧抓每一次发展机遇,逐步实现从“外向明星镇”到“工贸重镇”“工贸重镇”“特色小镇”的转变。2019年,综合实力位列全国建制镇千强镇第69位,实现6年持续上升。

今年以来,陆家镇围绕昆山市“五争五突破”三年行动,全力打造昆山产业科创中心样板镇,在新一轮高质量发展进程中持续擦亮“外向明星镇”品牌,推动开放再出发,勇当新时代开放型经济的热血尖兵,力争到2022年全镇地区生产总值超200亿元,一般公共预算收入超18亿元,规模以上工业总产值超260亿元,实际利用外资3亿美元,高新技术企业数突破200家,农村居民人均纯收入58000元。在全国千强镇排名进入前60强。

一组数据后的努力: 以产业赋能促高质量发展

工业总产值122.3亿元,规模以上工业总产值105.2亿元,固定资产投资23.6亿元,高新技术产业产值58.1亿元,新兴产业产值65.5亿元,服务业增加值31亿元……这组数据,来自今年陆家镇的经济“半年报”,成绩来之不易。数据的背后,是陆家镇牢牢把握“热血奋斗年”的工作主题,突出“项目为王”,坚持创新引领,以产业赋能推动高质量发展。

陆家镇集聚着1800多家各类企业主体,有高新技术企业62家,其中规模以上高新技术企业44家,占比超过70%。该镇拥有国家级企业技术中心1家,国家级工业设计中心1家,省工程技术研究中心7家,省企业技术中心7家,省外资研发机构14家,省研究生工作站10家,省重点研发机构3家,省智能车间3家,国家博士后科研工作站(含分站)2家,已形成了以孕婴童用品、汽车零部件、精密制造为支撑的产业集群。

今年以来,陆家镇聚焦重大项目签约落户、开工建设,不断推动高质量发展迈出更大步伐:先后引进了莱科激光、熙乐医疗等高质量、高成长型项目;依托观复医疗产业园项目,通过“以商引商”,吸引韩国L&C BIO生物科技项目顺利落户;在苏州开放再出发大会上完成总投资50亿元的好孩子全球育儿生态圈孵化基地项目的签约。



约,加快推动好孩子集团全球育儿生态圈孵化基地建设;落户陆家11年的江苏中信博新能源科技股份有限公司,在6月份首发申请获上交所上市委员会无条件通过,将成为科创板首家光伏智能支架系统龙头企业。

一份名单下的坚持: 加快新旧动能转换 推动产业升级

好孩子全球育儿生态圈孵化基地项目、江苏荣成环保科技股份有限公司、正新橡胶(中国)有限公司、爱恩斯生物科技(昆山)有限公司、低碳标准化、建筑材料的研发与应用项目……这份名单里,有些是今年签约落户陆家镇的企业和项目,有些是落户陆家镇多年、正在积极转型的企业。名单的背后,是陆家镇不断打破制约发展的“天花板”,紧盯“围墙内的增长”,加快推动产业转型升级的坚定态度。

1993年落户陆家镇的正新橡胶(中国)有限公司,在没有增加一寸土地的基础上,相继建立研发中心一期、全钢丝载重子午线轮胎生产线、轮胎测试场、智能化仓库等,新动能推动企业产值年年增长;华成织染有限公司经过20多年的发展变革,公司所从事的染织工业不符合高质量发展要求,通过嫁接,公司将转型升级为华成智能制造科技产业园,致力于打造成为陆家镇智能制造产业发展的重要驱动引擎之一;昆山玉宝五金机械有限公司因企业基本处于半闲置状态,为提高土地资源利用率,企业转型发展“民办公助”的昆山市乐佳护理院,用以缓解养老服务供需矛盾。

面对经济新形势和发展新需求,陆家镇不断深入推动产业转型和企业

技改,打出了一套“组合拳”:发力“智能制造”,助推企业申报智能制造项目,打造示范标杆,今年,大同、庞贝捷、马斯特3家企业申报苏州智能车间,有力地推动了新技术、新模式应用探索;建立“专精特新”企业培育库,致力培育“产业树”,目前已有21家高新技术企业、科技小巨人企业入库;紧盯“围墙内的增长”,加快推动老旧工业小区转型升级,排查124个宗地园区,涉及企业816家,引进了一批高质量、高成长型项目,做到清存量、优增量、创新量。

一杯热咖啡的温度: 高水平服务打造营商环境高地

营商环境是地方发展的“软实力”,是一个地方的“温度”。陆家镇营商环境的温度,就是从一杯热咖啡开始慢慢升温——陆家镇党委书记方勇在数次项目



洽谈对接时注意到,几乎每次与之洽谈的项目负责人和企业代表,都会自带一杯咖啡边喝边谈,这给了方勇很大的触动。“小小一杯咖啡,折射出中外不同的企业文化和工作习惯,让我决定要从一杯咖啡做起,把陆家镇的营商工作做到最优最好。”

昆山新莱洁净应用材料股份有限公司于2000年落户陆家镇,如今已从一家普通生产型企业发展成为创业板上市企业。为了帮助企业实现再融资,陆家镇领导牵头,环保、市场监管、税务等部门抽调专员组成联合小组,多次召开联席会议,高位协调,为企业解决实际问题。江苏莱科激光科技有限公司董事长赵亮表示,落户陆家镇以来,每周政府都会跟他们沟通交流,为他们纾难解困。“不管是银行还是供应链方面遇到的问题,只要我们提出,都能得到回应和解决,我们认为落户陆家镇是个非常正确的决定。”

在招商引资、人才引进的过程中,陆家镇很早就领悟到“功夫在诗外”。环境搞好了,项目、人才自然而然就能吸引过来。在持续擦亮“外向明星镇”金字招牌过程中,通过“最优政策”和“至高服务”,不断优化营商环境:定期召开座谈会,了解企业所想所需,解决企业难题;积极引导小型商业综合体等功能项目,为创新项目落户提供便利;拆除3家企业,打造“陆家镇第二初中”,为人才子女就学提供更高品质的条件;聚焦精致精细,全域打造底色亮、颜值高的“公园城镇”;利用基层“三整合”机构改革契机,从39个部门整合为“七局一中心一办”,为企业设立“一窗受理”专属服务窗口,实现企业事项“一个热线全办”。

(记者 陈思羽 汪宏胜)



叠石桥国际家纺产业园积极发展跨境电商

为推动园区跨境电商深入发展,加快贸易业态转型,促进产业升级,近日,江苏南通海门叠石桥国际家纺产业园(以下简称叠石桥)组织9家企业参加了2020第三届全球跨境电商暨第五届国际跨境电商贸易博览会。此次参展,叠石桥专门举办专家讲座、园区宣传、企业推介活动专场,这既是海门“东洲英才”创业周的配套活动,也是叠石桥向跨境电商发展迈出的实质性步伐。

活动现场,深圳综合开发研究院副院长、副理事长曲建,深圳市一达通企业服务有限公司副总经理肖峰分别作了《制造业加速“走出去”为境外园区带来机遇》《数字化升级跨境电商新赛道》的主题演讲,为现场的企业家释疑解惑、指点迷津,也为叠石桥跨境电商发展指明了方向,让大家进一步感知到了跨境电商的发展趋势、国际贸易的发展潮流。

活动当天,叠石桥党工委副书记、

管委会主任王帆致辞,叠石桥管委会副主任袁卫涛从产业情况、跨境电商发展及第三届家纺国际博览会三个方面进行了专题推介。美罗、心愿、盛源等9家外贸企业分别作了宣传推介,展示了产业集群的强大生产制造能力和企业发展实力。南通市商务局副局长、市贸促会会长左晓明为“中国(南通)跨境电商电子商务综合试验区海门工作站”授牌。

2020第三届全球跨境电商暨第五届国际跨境电商贸易博览会为期3天,是一次世界范围的线上线下一体化大型贸易会展活动。叠石桥国际家纺产业园区作为南通跨境电商综合试验区海门工作站,电子商务发展加快启航,叠石桥跨境电商中心已建成运营,首个家纺产业跨境电商产业园加快规划建设,电商群体迅速兴起,跨境电商在家纺大产业中将迎来大机遇,叠石桥将乘跨境电商的东风,再创奇迹与辉煌。

(黄笑晓)

新沂草桥镇:小毛豆为脱贫攻坚出大力

炎炎夏日,正值毛豆收获时节。连日来,在江苏省新沂市草桥镇房场、陈圩等村的田间地头,随处可见颗粒饱满、色泽碧绿的毛豆荚弯枝头。田间的村民们忙着将成熟的毛豆采摘装袋,一派忙碌的丰收景象。采摘好的毛豆运到合作社,经过清洗、挑选等工序,统一包装后放进冷库进行冷藏,交易场地里车水马龙,前来销售毛豆的农户络绎不绝,现场一片繁忙的景象。隔天毛豆再通过冷链运输,销往黑龙江、吉林、福建、浙江、山西、上海等地。

据了解,草桥镇有着多年鲜食毛豆种植历史,草桥镇地处沂河之滨,骆马湖畔,拥有肥沃的良田和充沛的洁净湖水等特色资源,这些都是鲜食毛豆生产所必需的优质资源。草桥镇毛豆种植面积达2万余亩,单季亩产800公斤,主打夏丰、辽鲜、台湾75等优质毛豆品种,无公害鲜食毛豆已成为草桥镇知名特色农产品品牌,产品销往黑龙江、吉林、辽宁、福建、浙江、山西、安徽及北京、上海等地,出口日本、韩国。

为进一步实现购销一体化,草桥镇房场村成立绿能合作社,采取统一管理,合作社保底收购,解决农户的销路,从种到收实行供种、指导、收购、加工、销售“五统一”的全产业链发展模式,带动农民种植毛豆增收。房场村种植户卢其山

说:“以前卖毛豆非常难,现在有了合作社对我们来说非常有好处,比以前方便多了,价格还比以前稍微高一点。”

“我们村主要靠这个产业带动周边的老百姓致富,为村里提供就业达一百五十人,平均工资达到4000元左右。另外,因为出入量大,南到安徽西到徐州,有大批的人到这里来采购。下一步,我们将扩建1万多平方米的冷库,冷库建好之后,将使我们的毛豆产业迈上一个台阶。”房场村党支部书记巩绪同说。

近年来,草桥镇夯实毛豆产业基础地位,助力脱贫攻坚。卢圩村卢圩三组村民孙明佑是贫困户,今年65岁。毛豆收获时期,他在村庄附近的田间摘毛豆。老人家说:“我和老伴年纪都大了,干不了重活,我俩每天摘毛豆可以赚200元,只要有摘毛豆的活干,脱贫完全没有问题。”

乡村振兴,产业先行。下一步,草桥镇将继续加快推进农业供给侧结构性改革,大力发展现代农业,以发展高效生态现代农业为重点,以促进农业标准化、规模化、品牌化、产业化为总抓手,打造现代农业产业基地,打造草桥特色高效农业品牌。大力实施乡村振兴战略,助力脱贫攻坚,有力地促进农民增收、农村繁荣。

(周小伟)

开通3个月处理来电542次 4次分析会

江苏丰县努力把服务发展专线打造成招商引资的平台



“全县粉丝生产企业如何规范发展?要通过实地调研,拿出切实可行的工作方案;对于部分暂时不符合国家相关规定的企业,要积极主动上门服务,帮助破解发展难题,不能简单的一关了之……”日前,江苏丰县县委书记姜海第4次主持召开“962518”服务发展专线接办情况分析会,要求针对专

线反映的诉求,相关单位一把手要亲自办、迅速办、公开办、办到位,持续扩大专线影响力,努力把专线打造成为丰县招商引资的有效平台和途径。

丰县“962518”服务发展专线的开通,把政府工作摆在市民和企业面前,促进政府进一步强化勤政为民的执政理念。同时,也有利于督促政府及职

能部门转变工作作风、提高工作效率和服务质量,避免官僚主义和部门之间的推诿扯皮,提高行政效率,使政府工作更加公开透明,切实做到依法行政。

据悉,“962518”服务发展专线于4月17日正式开通,截至7月17日24时,共接待处理来电542次,添加微信好友2690人,受理呈报企业诉求59件。自6月15日第3次接办分析会以来,专线新增接办企业诉求10件,主要涉及政策咨询、厂房扩建、环评办理、合作洽谈、货物运输、金融服务、废品处置、清障施工等事项,涉及责任部门12个。

县委书记姜海一边听取汇报一边不时询问,并提出具体要求。他强调,要及时公布合法旅行社名单及所属营运车辆信息,依法严厉打击“黑旅行社”,维护群众合法权益。同时,大力扶持丰县本土旅行社发展,为群众提供优质的旅游服务;县农业农村局要尽快拿出支持丰县青山羊养殖产业发展的意见,打造特色品牌……

在逐一听取汇报后,姜海指出,“962518”服务发展专线所反映的问

题,不仅仅是发展的问题,更折射出了当前社会治理中深层次问题。要切实转变思想观念,举一反三、触类旁通,以更大力度、更大魄力探索社会治理的有效路径,不断完善社会治理体系。

姜海要求,在呈报单办理过程中,要坚持一把手亲自办、迅速办、公开办、办到位,主动帮助企业解决发展难题、突破发展瓶颈。要持续完善问题办结程序,坚持“凡是办理不到位的不放过、凡是办理不出成效的不放过”,让专线反映的诉求件件有着落、事事有回音。

诚信不仅是一种品行,更是一种责任;不仅是一种道义,更是一种准则;不仅是一种声誉,更是一种资源。姜海强调,要不断加大宣传力度,持续扩大丰县“962518”服务发展专线的公信力、影响力,让丰县本土企业及有意愿来丰县投资发展的企业,深刻了解到县委、县政府坚定不移为企业排忧解难的决心和魄力。要把服务发展专线打造成为丰县招商引资热线,充分展示丰县魅力,不断吸引外地优质资源,助推高质量发展。

(刘北侠 李超 高荣光)

江苏沭阳创新实施招投标主体责任“一函三书”

“招标监管部门发给我们的中标单位主体责任告知书,再次提醒我们要强化主体责任。”江苏沭阳县官墩乡校东小区建设项目的中标单位负责人顾杨,在收到主体责任告知书后表示,将按告知书的要求,认真履职尽责,确保高标准完成项目的建设任务。

今年以来,沭阳县创新工作思路,对招投标主体责任压实强化这一基层实践领域进行探索,创新实施招投标主体责任“一函三书”,即向招投标参与方发提醒函或建议书、三方主体责任告知书。主要是对中标单位的招标前准备工作提醒函,对招标过程中存在问题、潜在风险的建议书,以及发放中标单位、评委、中标单位等相关主体明确其责任和义务告知书。

“针对招投标工作实际中存在的权责不明、进场手续不清及招标活动中异议受理、合同签订、突发性事件应急处理等诸多问题,面向中标单位发‘函’提醒或建议,并安排联络员进行对接,缩短了项目招标准备周期。”沭阳县公

共资源交易中心主任陈田介绍,对中标单位在评委会组建、评标报告复核、标后工程监管、中标单位合同履行、人员到岗、工期质量控制,评标专家评标注意事项、应尽义务等,通过“书”的形式告知主体责任,进一步提升招投标实效。

据了解,自主体责任“一函三书”制度实施以来,进场后再行补充材料、相关条款备案不通过、招投标投诉等问题显著减少,项目进场受理办结时限由2个工作日缩短为3小时,招投标工作效率明显提升。

据统计,今年该县累计向重点工程的业主单位发放提醒函35份,针对标中存在的问题发放建议书26份,发放中标单位主体责任告知书98份;中标单位主体责任告知书45份,进一步规范主体责任落实,提升招标采购效率,保障政府资金投资效益,同时也营造了良好的招投标领域氛围,优化了全县整体营商环境。(吕达 丁华明 顾严明)