

新沂农商行开展助农直播带货活动

当下“直播带货”正以一种新兴的购物方式、全新的线上互动消费模式受到了越来越多人的追捧。日前,江苏省联社“大美江苏乡村行”助农直播活动来到新沂,新沂农商行联合新沂市时集镇政府开展“桃醉南北客,一品皆心怡”新沂蜜桃小镇助农直播活动,首次以网络视频直播的方式在线售卖水蜜桃、黄金蜜桃、容湾甜油、沙沟香油等农副产品,带动手机银行、E路有我平台线上交易。两小时的直播活动吸引了18万人次“围观”,下单数量超过1.3万单,销售水蜜桃近3.5万

公斤,直播期间总销售金额超过70万元。

“大美江苏乡村行”是江苏省联社为充分挖掘农商行地缘优势,全力打造“农”字特色的互金平台,丰富农商行支农支小服务手段而开展的活动,既是农商行有效运用移动互联网载体在农特产品电商直播上的积极探索,更体现出践行服务“三农”初心使命的责任担当。新沂农商行高度重视此次直播活动,提前制定详细的活动方案,多次召集相关部门对活动商品、宣传发动、直播流程、现场支持、物流发

货等方面进行周密部署,保证活动宣传到位、商品配置到位、优惠券发放及时、转场衔接顺畅、回复答疑到位,为直播活动的顺利开展奠定了坚实基础。

直播中,“七仙女”桃园热舞一开始就把气氛推向高潮,随后来自新沂农商行和时集镇政府的主播们通过桃园介绍、制作蜜桃饮料、现场试吃等环节,全方位展现水蜜桃、蜜桃、甜油、香油、麻酱的特点,并以最优惠的价格、最超值的福利为家乡带货。除向观众介绍直播产品外,还增加了发放

大额满减券、答题抽奖、截屏抽奖等众多惊喜环节。多重礼品和妙语连珠的解说,让互动区的观众大呼过瘾。

本次助农直播活动让客户对农商行的产品和政策有了更直观的认识和了解,彼此之间建立起更及时、有效的链接。今后,新沂农商行将继续开展更加丰富多彩的线上、线下活动,不断拓展“金融+”服务场景,为广大城乡居民送上接地气的服务和喜闻乐见的活动,持续在“服务三农”的道路上谱写新篇章。

(冯双)

力推审批“两化”

启动仪式上,还举行了“党建共创、金融助企”合作协议签约仪式,江阴市委组织部、临港开发区与江阴银行、临港各镇街与江阴银行各镇街支行分别签署合作协议。江阴银行在临港开发区的村(社区)党组织书记颁发了“特约金融顾问”聘书。

在党建“三级共建”的引领下,该行将发挥一级法人决策链短的优势,创新审批机制。力推信贷评议现场化,即建立客户评议绿色通道,该行授信审批人员“下沉”至村、社区、企业等一线进行现场评议,“1小时”内办结各项审批;力推贷款申请掌上化,即发挥金融科技优势,开通掌上手机端“普惠e点通”,为企业搭建涵盖金融产品和增值服务一体化的“互联网+”普惠金融服务平台,实现企业需求与金融资源的有效对接,为中小微企业提供快速、便捷、低成本的融资服务。(杨婧)

江阴银行拟3年300亿元投放实体经济

近日,江阴银行与江阴临港开发区“党建引领政银合作 金融助企护航发展”活动正式启动,这是江阴“党建共创 金融助企三百亿”三年行动的首站、首发。

在疫情防控进入常态化、全面推进企业复工复产的新形势下,江阴银行推出“党建共创 金融助企三百亿”三年行动,通过市级、镇级、村级党组织“三级共建”,党员结对、网格员结对,共同参与客户建档、信用评级等工作,建立“面对面”“心贴心”“点对点”的金融服务机制,全面提高金融服务覆盖率和满足率。3年内,该行将对江阴实体经济市场主体新增300亿元信贷投放,全行信贷总规模超过1000亿元;信贷支持新增3000户,支持总数达

到10000户。

解决融资“三难”

“在当前疫情下,企业出口难、融资难,我们通过这笔融资要加大对海外市场出口,有信心用这笔资金帮助企业今年实现更大增长。”活动当天,江苏大东新材料科技有限公司获得江阴银行授信3800万元,总经理汤红海表示,农商行的授信为企业打了一剂“强心针”。当天,与该企业一样获得授信的共有4家企业,总额度达1.57亿元。此次党建共创、金融助企,不是传统意义上的锦上添花,更是关键时刻的雪中送炭。针对老生常谈的融资“三难”,江阴银行均有解决方案。

为解决中小微企业“首贷难”,江

阴银行将全面收集各类市场主体融资需求,力争2020年末,对江阴市中小微企业和个体工商户融资需求建档率达到100%,融资需求答复率达到100%。为解决中小微企业“转贷难”,该行强化信贷服务创新,创新“长享贷”产品,对企业流动资金贷款授信期限由1年放宽至5年;创新“无忧贷”产品,为双证抵押企业,提供一次授信、10年内循环使用的无还本续贷融资服务。为解决中小微企业“担保难”,该行创新“信友贷”,对结算和贷款业务客户,提供500万元以内的信用贷款;创新“生意贷”,对个体工商户提供期限最长可达3年、支持分期还款的信用贷款,无营业执照也能办理,解决个体工商户融资“获贷难”。

沭阳农商行聚焦产业扶贫见成效

近年来,江苏沭阳农商行积极贯彻金融业支持产业扶贫政策,利用信贷支持等多种方式对本地有扶贫带动作用的企业进行重点扶持,帮助企业发展升级,利用产业的发展壮大带动本地经济发展,带动贫困户脱贫增收,取得了良好成效。

位于沭阳县钱集镇工业集中区的沭阳同轩工艺品有限公司,通过沭阳农商行发放产业扶贫贷款的相关约定积极参与与脱贫贫困户项目,帮助当地贫困户增收,与贫困户签订帮扶协议,带

动22户建档立卡低收入农户在企业打工,加工草绳,预计户均年可增收20000元,拓宽了低收入农户脱贫途径,帮助了低收入农户实现脱贫致富。

在产业精准扶贫工作中,沭阳农商行始终坚持支持本地特色产业、助力广大贫困户脱贫增收的宗旨,大力扶持花木、木材两大县域经济支柱产业以及特色农业项目等产业体系做大做强,发

挥辐射带动效应。对沭阳县沭沭片区的民营企业加大产业扶贫贷款的利率优惠幅度,截至目前,累计向片区7户企业发放贷款1420万元,带动106户建档立卡低收入农户和400余名当地留守人员就业。

为实现低收入户长效增收,沭阳以“金融扶贫”支持“产业扶贫”。县扶贫办、财政局、农商行三方携手,对扶

致富意愿和增收项目的低收入农户提供免息信贷支持,激发“造血”活力。截至6月末,沭阳县精准扶贫助产助工已发放小额贷款共投放扶贫小额贷款1.02万户、3.11亿元,累计帮助9000余户建档立卡户自主创业,走上脱贫之路,为地方脱贫攻坚和经济发展做出了贡献。

(胡玲玲)

组织各党支部开展“支部+社区”活动

积极组织开展党支部服务社区微信群,把设立党员责任区与网格化营销结合起来,明确党员金融服务责任,截至目前,共计建立“支部+社区”服务微信群30余个,及时帮助群众解决金融服务需求问题。推进“支部+”农村金融服务站建设,组织各党支部充分利用好金融服务站、自助服务区等资源,与党群服务中心、电商结合起来,建设集党员服务、便民服务、业务办理等多功能为一体的“农商先锋服务站”,不忘服务“三农”初心,打通农村金融服务“最后一公里”。

(姚刚)

增速3.6个百分点。

提升服务质效,推动经济回暖

该行始终秉持创新发展理念,聚力服务提质,在给予客户优质服务的基础上刺激消费助力经济回暖。创新信贷产品。受疫情影响,餐饮、医疗、教育等行业受疫情冲击最为直接,该行精准赋能,满足特定群体的融资需求。如针对饺子产业推出了“饺子贷”;针对医院、药店等单位推出“医保贷”;针对医疗工作者推出“仁医贷”;针对产业工人推出“薪福贷”;为地摊经营者定制了特色化的“地摊快贷”等。推动线上线下服务融合。该行不断推进包含线上预约、在线交易、客户转介等功能为一体的“云柜台”宣传,降低网点运营压力,努力推进获客、服务、交易的线上化。截至5月末,全行员工分享次数25903次,有效分享次数11610次,访问量24701人次。(戴萌 王彭)

泗洪农商行荣获省联社党建工作先进单位称号

近日,泗洪农商行被江苏省联社党委表彰为党建工作先进单位。近年来,泗洪农商行党委认真学习贯彻党的十九大精神,扎实开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育,坚持抓好党建促进行业经营高质量发展。

该行一方面持续夯实党建工作基础,不断加强党支部规范化建设,开展“最具规范党支部”与“四强”示范党支部创建活动,落实每月20日“党员活动日”“三会一课”等制度,组织全行15

个党支部认真开展支部换届工作,选优配强党支部书记及支委,确保支部战斗堡垒作用有效发挥。持续加强党内教育培训,常态化组织党员干部开展每周五政治理论学习活动,并与红色教育结合起来,组织党员干部赴红旗渠、西柏坡、白洋淀等地开展红色教育。

同时,旗帜鲜明开展主题教育。该行第一时间组织召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题会议,贯彻落实省委、省联社党委主题教育动员会议精神,成

立主题教育领导小组,加强人员配备,研究制定主题教育实施方案。谋求工作实效,开展专题调研,明确课题方向,突出调研深度,保证举措质量,围绕激发党组织活力、信贷支持乡村振兴、作风服务等7个课题开展调研。深入检视问题,坚持“内部+外部”、“线上+线下”相结合,广泛征求意见建议,形成主题教育问题清单,明确具体整改措施。

该行不断推动党建业务深度融合。把党建工作与服务营销结合起来,

泗阳农商行强化金融服务助力“六稳”“六保”

自中央提出“六稳”“六保”等一系列举措以来,江苏泗阳农商行在保障基本民生、服务市场主体等方面着手,强化金融精准服务,全面助力企业复工复产、推动消费市场回暖,全力支持当地经济稳健发展。

保障基本民生,践行金融之责

今年以来,该行认真贯彻落实省联社和地方法委政府各项决策部署,积极行动,多渠道、全方位开展复工复产和支持疫情防控工作,助推企业复工复产。出台12项金融惠企政策,为企业复工复产加注“金融活水”。实施2亿元免息贷款、7亿元战疫支小再贷款、降低企业贷款利率,配套无还本续贷、展期、贷款延期等举措,推出专属信贷产品满足受疫情影响复工困难企业的金融需求;

开通线上线下相结合的申贷渠道,大力发放企业信用贷款,做到疫情防控和金融服务“两手抓、两不误”。截至5月末,该行共发放复工复产贷款126户,贷款余额为4.92亿元。落实再贷款政策。该行针对个人经营类客户,包括农户、小微企业主、个体工商户等,发放贷款利率低于6%的支农支小再贷款,重点支持脱贫攻坚、养殖、县域小微企业复工复产等的金融需求。截至5月末,该行发放支小再贷款596笔、7.72亿元,其中,用于支持小微企业贷款140笔、4.75亿元,用于支持个体工商户、小微企业主贷款456笔、2.97亿元。

坚守市场定位,深耕普惠金融

该行始终坚守支农支小的战略定位,下沉服务重心,深耕普惠金融,为地

方经济发展提供强有力的支持,助力乡村振兴战略有效落地。将信贷资金重点用于支持县城精品林果、绿色蔬菜、特色水产三大主导产业复工复产,加大农业专业大户、家庭农场、专业合作社等现代农业经营主体的信贷资金投入。截至5月末,该行共发放家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体贷款946户,贷款余额为3.58亿元。开展“百行进万企”活动。对全县注册登记企业客户进行分析,并由党委成员分组逐户对暂未提供服务没有贷款的企业上门营销对接,及时将信息上传至企业综合服务平台。同时,通过优化内部流程、简化贷款手续、提高审批效率等方式,提升企业融资效率。截至5月末,该行小微企业贷款余额76.02亿元,比年初上升6.25亿元,增幅为8.96%,高于各项贷款

镇江农商行“三个度”精准帮扶企业复工复产

创业支持、增信助产等全方位的金融服务,尽享政策红利。同时,通过新上线的“镇江市财政金融运营管理系统”,第一时间获得政策支持的个人及企业信息,开展“点对点”精准高效的金融服务。

力度:与政策接轨,搭建平台。为了充分发挥财政资金的杠杆与撬动作用,破解融资难、融资贵问题,该行与镇江市财政局、镇江市人社局、人民银行镇江市中心支行签署镇江市财政金融助力贷协议,充分利用“风险补偿资金池”,全面拓展“中小企业助力贷”“三农助力贷”“富民创业助力贷”系列业务,给各类客群提供财政贴息、利率优惠

品,实现小额贷款线上全流程、无纸化、自动化办理,大大提升了申贷审批效率。另一方面开辟快速反应、快速决策的“绿色通道”服务,构建当天受理、当天审批“0延迟”的服务机制,为小微企业主、个体工商户纾困减压。截止至6月底,该行共计投放线上贷款98户,金额1024万元。

温度:与企业同行,竭诚相助。该行以“一户一策”为推手,落实三个保障,对于困难期的小微企业主体实行“专属服务、专属规模、专属渠道”保障

机制,采取延期、展期、借新还旧、无还本续贷、变更授信品种、调整还款方式、调整计息周期、调整上报授信期限等形式,全面做好客户资金需求的接续工作,减轻企业生产经营压力。坚持不抽贷、压贷、断贷,认真落实差异化的信贷政策,帮助小微企业走出经营困境。依托手机银行、网上银行等为小微企业开通全天候线上“专属渠道”,从多方面落实金融服务保障,切实为实体小微企业纾困。

(潘虹 吴青)

7月1日,沪苏通铁路正式通车啦!作为国家中长期铁路网规划“八纵八横”沿海通道重要组成部分,沪苏通铁路将进一步提高铁路过江通道运输能力,完善长三角地区铁路网布局和区域综合交

更多的价值。

10多年间,常熟农商银行已经为33万小微客户提供了超过1800亿元贷款,为地方经济的发展添砖加瓦。今年疫情以来,该行一直致力于支持实体经济复

“常熟银行号”专列开始奔驰在沪苏通铁路上

通运输体系。苏州所辖张家港、常熟和太仓三市结束无铁路的历史,同步接入长三角铁路网,这对优化长三角地区产业布局,实现区域资源共享具有深远意义,也为沿线群众生活质量的提升注入了新的动力。

沪苏通铁路是常熟农商银行冠名“常熟银行号”专列的第四条线。2018年,常熟银行号在“沪宁线”和“宁启线”上首次开行。2019年,常熟银行号再添“京沪线”,2020年常熟银行号与沪苏通铁路结缘,载着“支农支小”的初心和“普惠金融”的使命,奔向未来。沪苏通铁路开通后,常熟正式迈入周边1-3小时生活圈,常熟农商银行将努力把优质贴心的小微金融服务推向更加广阔的平台,倾力打造江苏“百姓银行”,为社会创造

(宋杰)



赣榆农商行精准扶贫暖人心

“现在日子越来越好了。一般年头能赚四五万元,好的时候一年能赚七八万元,我已经很知足了。谢谢你们银行一直扶持我!”近日,江苏赣榆农商行墩尚支行客户经理朱贵春和曹伟驱车下乡,走访贫困户了解扶贫资金发放情况时,牛河村的王文英见到他们,便拉着他们的手连连道谢。

王文英今年49岁,丈夫于2017年因病去世后,她接手了一家养鸡场,独自抚养两个孩子,目前在赣榆农商银行有扶贫贷款5万元,实现因病花光了家里的积蓄,去世后还给家里留下不少债务。针对她的情况,村里把她列入建档立卡低收入农户名单,报到镇扶贫工作站,由政府纳入建档立卡贫困户。2017年墩尚支行客户经理在走访过程中了解到

王文英的情况,当时也是王文英家里最困难的时候,养鸡场面临倒闭,孩子学费也没有着落。客户经理详细介绍了扶贫贷款政策,此贷款利率低,利息还由财政承担一部分。王文英说:“当时幸亏朱经理下来给我们发放了扶贫贷款,有了这两万元贷款,养鸡场鸡饲料和鸡苗有了着落,赚钱后孩子的学费也解决了。”

近年来,赣榆农商银行根据国家脱贫攻坚决策部署,统筹推进脱贫攻坚工作,依托网点多,对辖内拉网式上门走访,积极推进扶贫政策落地。从沿海到平原,再到山区,让这些困难群众切切实实脱贫致富。截至6月末,该行发放小额扶贫信贷2215户,余额9761万元。

(吕丽)

江南农商行荣获“十佳普惠金融农商银行”

日前,在中国新型金融机构论坛组委会联合金融时报社开展的普惠金融农商银行评选中,江南农村商业银行荣获“十佳普惠金融农商银行”。十余载砥砺前行,江南农村商业银行不忘普惠金融初心,坚守支农支小定位,在历届诸多评选中荣获多项普惠金融服务和支持实体经济相关的奖项,发展成果备受肯定。

自成立以来,该行充分发挥地方法人银行“短、平、快”优势,始终坚持“服务三农,服务中小企业,助推城乡一体化经

济发展”战略定位,积极探索金融支持实体经济、支持民营企业发展的多元化途径,推动全行实现高质量发展取得更多实质性成效。截至至6月末,该行资产总额4107.83亿元,比年初增加229.33亿元,增幅5.91%;各项存款余额2971.54亿元,比年初增加346.84亿元,增幅13.21%;各项贷款余额2173.84亿元,比年初增加208.4亿元,增幅10.6%;存、贷款规模继续保持江苏省农商银行系统和常州同业第一。(陈根山 姜涛)

沛县农商行积极应对强降雨天气保障金融服务

近日,江苏沛县天气多变,出现强降雨天气,为确保辖内网点金融服务正常运行,沛县农商行积极采取有效措施全力应对恶劣天气,确保人员和财产安全、网点业务正常经营。

该行及时下发做好强降雨天气应对工作的提示,要求辖内各网点对周边环境加强监控,采取有效措施,确保网点营业不受汛期强降雨天气影响,同时,通过内部微信交流平台发送防灾减灾小知识,进一步增强网点人员的防灾减灾意识。

加强应急管理,畅通联络通道。该行及时制定了应急预案,开展了预案学习和演练,明确责任和分工,提高网点员工对强降雨天气可能导致事故发生的应急处置能力。建立应急信息传递通道,指定保卫部门负责汛期应急管理,每个

睢宁农商行开展《民法典》专题系列学习活动

近日,江苏睢宁农商行开展《民法典》专题系列学习活动,推动最新法律法规与日常业务经营管理紧密结合,全面提升依法合规经营和治理水平。

该行配发书籍,推广学习。组织班子成员、中层干部及重点业务部室约95人集中参与银行业协会关于民法典直播培训,同时按机构为全行配发《民法典》书籍,遴选优秀网络课程推广学习,让干部员工了解认知民法典是一部固根本、稳预期、利长远的基础性法律。同时把

网点指定一名联络人员与总行保持联动,确保24小时通讯畅通。加强纵向沟通联系,主动向当地政府了解天气情况和应对强降雨天气的措施,发现重大险情及时联动处置。

为加强服务保障,该行加强与交通管理部门的联系,及时了解乡村道路情况,确保押运路线畅通,保障网点现金支付能力。根据乡镇网点所处地理位置,分析地势特点,要求毗邻微山湖的网点加强巡查,特别是重点部位和薄弱环节,发现问题及时处理。全面加强网点设施设备维护,突出自助银行设备巡查维护,做好防水防潮防霉处理,检查避雷设备,确保避雷功能正常有效;检查储备电源和发电设备,并添购发电燃料,提高停电应急能力。

(吕尊帆)

兴化农商行获泰州市文明规范服务知识竞赛团体二等奖

近日,江苏泰州市银行业协会组织举办2020年度“文明规范服务知识竞赛”活动,全泰州市银行业金融机构齐聚姜堰开展角逐。

兴化农商行两名选手王玉炜、芦易沉着答题、冷静应对,仅用15分钟就完成了答题,均以98分的高分率先在众多选手中脱颖而出,最终以团体分196分为该行赢得团体二等奖,并全部获得个人三等奖,被泰州市银行业协会列入

文明规范服务检查评估专家库成员,并获得聘书。

赛场获得的荣誉仅是文明规范服务的第一步,在今后的工作中,该行继续以客户为中心,以网点转型为契机,以星级网点创建为抓手,不断提升服务能力和水平,提升客户满意度,树立文明规范服务整体形象,为推动泰州市银行业文明服务高质量发展再注活力、再添动力。(吉云霞 唐桂)