

# 消费日报

2020年7月30日  
星期四  
总第7772期  
第4831期  
今日8版

## 2020年全国高标准农田建设目标完成过半

**本报讯** 记者从农业农村部获悉:截至6月底,全国已建成高标准农田面积4338.5万亩,占年度8000万亩任务量的54.2%,2020年高标准农田建设目标完成过半。

今年以来,为加快推进高标准农田建设,农业农村部积极会同财政部、国家发展改革委,加快落实农田建设2020年中央补助资金,并督促各地加大地方财政投入,指导地方利用高标准农田建设新增耕地指标调剂收益、发行地方政府专项债等,多渠道落实建设资金。目前,中央财政转移支付和中央预算内投资两个渠道已全部下达2020年农田建设补助资金867亿元,比上年增加7.8亿元。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工业联合会会长张崇和在广东家具行业调研时强调:

## 推动家具行业由生产制造型向智慧服务型转变

**本报讯** 7月25日—27日,中国轻工业联合会会长张崇和在广州市、广州番禺区石基镇和佛山市顺德区龙江镇家具行业调研,参加第45届中国家具博览会(广州)启动仪式并巡展。张崇和强调,广州家具行业要以粤港澳大湾区建设为依托,迎难而上,顺势而为,积极践行“三品”战略,以科技创新提升发展后劲,推动产业由机械化、信息化向数字化、智能化转变,由生产制造型向智慧服务型转变,由消费型家具向美好生活型家具转变,为做好“六稳”工作,落实“六保”任务作出新的更大的贡献。中国家具协会理事长徐祥楠陪同调研和巡展。

7月25日,张崇和来到广州市家具协会,与协会的同志座谈。广州市家具协会坚持企业家办会,以党建为统领,以服务行业企业为宗旨,做了大量富有成效的工作,特别是疫情期间,搭建电商直播平台,为会员企业拓宽了经营思路,有效促进了企业复工复产。张崇和对协会表示充分肯定,并介绍了中国轻工业联合会的重点工作;希望广州家具协会深化改革,做好“十四五”规划,以科技创新、标准品牌、“三品”行动、绿色智慧、产业集群、技能人才六大手段推动高质量发展;鼓励协会继续以服务、团结、协作、推介为宗旨,发扬市场主体活力,弘扬企业家精神,为做好“六稳”工作、落实“六保”任务作出新的更大的贡献。



永华家具艺术馆和工艺长廊,了解石基镇红木家具产业情况,听取中国家具协会和石基镇共建“石基红木小镇”工作汇报,介绍分享了国内其他地区知名产业集群的发展经验,勉励石基镇要继续做好产业规划,做好数据统计,做好工作总结,争取早日建设成国内知名、影响力强、高质量发展的产业集群。

佛山市顺德区龙江,广东省历史文化

名镇,中国家具制造重镇,中国家具材料之都。26日上午,张崇和来到龙江万众创城、美梦思家具调研,听取顺德村级工业园升级改造工作汇报,参观美梦思家具工厂。张崇和表示,千亩村级工业园改造是顺德区迈向高质量发展的关键抓手;万众创城是村改人文融合的现代化园区示范标杆,是展示龙江村级工业园改造、乡村振兴和高质量发展成果的窗口。要以村级工业园改造为抓手,推动建设机械化向数字化转型、生产制造向智慧服务型转变、消费向美好生活的现代化高质量家具产业集群。

27日上午,第45届中国家具博览会(广州)在广州琶洲广交会展馆开幕。张崇和参加开幕启动仪式。在巡展中,他鼓励企业,加强品牌建设,提升研发能力,补足发展后劲,为推动家具行业的高质量发展贡献更多更大的贡献。

作为疫情后首个超大型全产业链家具博览会,第45届家具博览会规模近30万平方米,参展企业1600余家,是“新品首发、商贸首选”的全功能平台。展会进一步凸显内销功能,发布行业趋势和前沿设计,努力为行业企业疫后恢复发展蓄能。

中国家具协会、广州市家具协会、佛山市顺德区家具协会、顺德龙江镇、番禺石基镇相关负责人和企业负责人陪同调研并参加座谈。(庞黎鑫)

## 走向我们的小康生活

### 宁夏西海固:乡村变景区 农民当老板

“我再也不后悔嫁到这个穷山沟了。”宁夏固原市西吉县吉强镇龙王坝村的贫困户杨慧琴,望着山上绿意盎然的梯田说。

盛夏时节,绿树掩映的龙王坝休闲山庄里,一孔孔窑洞宾馆颇具西北特色,农家餐饮中心、草莓采摘园、乡村科技馆里游人如织。

现在的杨慧琴已不再是一个普通的农民,她是龙王坝休闲山庄的收银员,还是经营着3间客房的民宿老板娘,每年收入3万元以上。

西吉县地处“苦瘠甲天下”的西海固,这里山大沟深、干旱缺水,过去百姓为吃饭毁林垦荒,却越垦越穷。上世纪末,西吉县林业用地面积锐减至36万亩,森林覆盖率只有3.5%。

经过多年的退耕还林等生态建设,一度被评为“不适宜人类生存”的西海固正变得生态宜居、风景宜人。当地群众也停下了挥向山林的锄头,依靠乡村旅游等“绿色产业”实现了脱贫致富。

龙王坝村2011年从林下养殖起步,逐步完善水、电、路、房等基础设施发展乡村旅游,短短几年就变为“中国最美休闲乡村”,实现了脱贫致富,去年接待游客24万人次,营业额达到1800多万元。

包括杨慧琴在内,龙王坝村120多个村民在山庄工作。“我们不仅要解决村民的就业问题,还要让他们成为创业者,获得更大的收益。”宁夏瑞信龙王坝生态旅游股份有限公司董事长焦建鹏说。

2017年,杨慧琴依靠政府补贴和5万元小额贷款整修房屋,她家成为龙王坝村第15号民宿。“从春到冬都有人住,我最近在推浆水面、臊子面等特色餐饮,还打算再扩建几间房。”谈起民宿经营,杨慧琴心劲儿很足。

不仅是龙王坝,在旅游扶贫工程助推下,宁夏涌现一批乡村旅游特色村。记者在西海固走访发现,乡村民宿在“增量”的同时也在“提质”,从粗放式经营开始向精品化发展,让百姓的“旅游饭碗”端得更稳。

走进位于罗山脚下的吴忠市红寺堡区柳泉乡永新村,记者看到每家民宿门廊装修风格统一,游客的客房和厨房独立于农户自家房屋,厨房里消毒柜、燃气灶、电冰箱等一应俱全,收拾得十分干净,卫生间也采用水冲式。

“乡村民宿既要彰显农家味,也要体现酒店的高品质,这样才能提升游客入住体验,有利于长远发展。”柳泉乡乡长郑慧玲说,永新村2017年成立了吴忠市红寺堡区智慧民宿合作社,从一开始就以高标准办民宿,目前共打造了20家标准民宿,今年还打算改扩建64家,验收合格才能开门迎客。

“城市很多人一到周末、节假日喜欢到乡村来度假,乡村旅游的前景很广阔,更需要我们精细化管理,打造精品民宿,带动百姓长久增收。”郑慧玲说。

(新华社)

## 融入水果鲜花 冰糖口味多元化

专家认为,功能冰糖仍是小众产品,未来行业发展重点是代糖

□ 本报实习记者 闫利

炎热的夏季,冰糖雪梨、菊花冰糖茶、冰糖柠檬茶、酸梅汤等饮品的制作技巧在各类社交平台涌现。在自制饮品的道路上,人们用到冰糖的频率也高了起来。冰糖是我们日常生活中必不可少的调味料,在各种各样的烹饪中,冰糖扮演着重要角色。相比较传统的单晶、多晶冰糖,近年来,一批独具特色冰糖在线上市场出现,诸如罗汉果冰糖、枇杷冰糖、菊花冰糖、梨汁冰糖等,并且此类冰糖在调整了冰糖口味的同时,其产品宣传中也提出更适合炖汤,更有营养。业内专家认为,这类产品的出现迎合了消费者需求,将冰糖的应用场景更加细分,但产品细分市场的需求量依旧有限,很难形成规模和品牌。

### 口味多样出新意

7月24日,在北京市丰台区京客隆超市调味品区,记者随机与多个消费者进行了交谈。对于菊花冰糖等产品,大家都表现出了好奇,并且愿意尝试。有消费者提出,添加了其他成分的冰糖在烹饪中可能会带来不同体验。

在北京市丰台区多家商超,记者看到

摆放冰糖的货架上一些印有菊花等图案且色泽鲜艳的包装格外引人注目,但超市中这类冰糖在货架上的占有率并不多,且仅有菊花冰糖和梨汁冰糖两种类别。是否还有其他口味的冰糖呢?

记者在多家电商平台搜索相关产品,以“冰糖”为关键词的搜索结果中,单晶冰糖和老冰糖名称的产品占据大多数,其中夹杂着梨汁冰糖和菊花冰糖。进一步筛选后,记者发现,南京甘汁园旗舰店除销售梨汁冰糖和菊花冰糖外,还有枇杷冰糖、罗汉果冰糖。客服人员向记者介绍,菊花冰糖主要成分为白砂糖、菊花水提液。经过7天7夜恒温结晶而成,口感清甜,味道醇正,产品中添加了菊花水提液,制作的饮品会比较清甜滋润。产品评价中,“口感好”“大品牌”“成分好好”“尝鲜”等词语频频出现。

### 应用场景多元化

相比于传统的单晶、多晶冰糖,上述提及的产品中基本都带上了“水果”和“花”。与众不同的冰糖在新意上吸引消费者的同时,也令不少消费者对归属产生疑惑。

记者查阅了相关国家标准,《冰糖》

(GB/T 35883—2018)中提到,冰糖是砂糖经再溶、清净处理和重结晶而制得大颗粒结晶糖,有单晶冰糖和多晶冰糖两种。其中,多晶冰糖按色泽可分为白冰糖和黄冰糖。上述提到的冰糖在其产品介绍中提出属于多晶冰糖。但记者注意到,菊花冰糖、梨汁冰糖等产品多数执行的是企业标准。

对于这类冰糖的定义,有资料显示,梨汁冰糖是近年来出现的新型多晶冰糖,属于功能保健型冰糖的一种,通过在多晶冰糖生产过程中添加梨汁成份,增加冰糖的甜度。在多晶冰糖生产过程中,以梨汁糖水后代替普通的水,和白砂糖一起经108度熬制、结晶(7天左右)、干燥后生产成为梨汁冰糖。其他种类的产品也与此相似。

对于市场上出现的各种“功能冰糖”,中国食品产业分析师朱丹蓬接受记者采访时说:“冰糖是一个传统的功能性产品,但在此前的发展中并没有多元化、细分化。近年来,随着冰糖应用场景的多元,以及消费者对对于冰糖的多维需求,整个产业端也在不断满足消费端的诉求。在这一节点之下,冰糖的细分品类就涌现出来。我认为这是一个非常好的现状,说明产业端在不

断地研究消费者,满足消费者。”

### 仍是小众市场

各具特色的冰糖迎合了消费者需求,但相比于传统市场上常见的单晶、多晶冰糖,添加了额外风味的冰糖在市场上的占有量并不多。

记者注意到,在电商平台,相比于传统冰糖的月销量过百,梨汁冰糖、菊花冰糖、罗汉果冰糖等产品月销量多在50件左右。主要生产商是南京甘汁园、菏泽甘蔗坊、江苏顶汁味等糖业公司,与传统的白砂糖、冰糖企业和品牌相距甚远。

未来是否会有更多的糖企加入“功能冰糖”产品的研发生产中呢?

朱丹蓬向记者表示:“不会有太多企业加入这一产品的生产研发中。虽然说冰糖的应用场景丰富了、功能多维了,但现在的消费者对于糖的需求量并不大,尽管新的企业进入这一领域不难,但是如果要进行专业化、品牌化、规模化的发展就很难了。”他认为,这类冰糖因为本身细分市场的量就不大,主要是龙头企业在这方面进行了一些多维化的布局,把细分市场做好。而未来糖类还是会往安全性和口感比较好的代糖方向发展。

### 落实减税降费政策

## 财政部加强非税收入退付管理

**本报讯** 为切实落实减税降费政策,把已取消、停征、免征及降低征收标准的收费基金优惠政策不折不扣地落实到相关企业和个人,财政部日前下发《关于加强非税收入退付管理的通知》,要求加强非税收入退付管理。

近期,财政部调研发现,为加大对市场主体的支持力度,部分降费政策追溯执行,客观会产生退付业务;部分缴款人不熟悉新政策,仍按原标准上缴非税收入;现行非税收入退付流程较复杂,退付速度较慢。

为此,《通知》要求各级财政部门结合本地实际,进一步优化非税收入退付业务流程,提高降费涉及非税收入退付工作效率,对实行定期清算、已缴纳税款可冲抵以后月份应缴款的非税收入,要明确冲抵流程和操作办法,对涉及中央地方分成需就地办理退库的非税收入,按照规定加快办理退付。(曲哲涵)

## 全国农民专业合作社带动超两千万人脱贫

**本报讯** 记者从国务院扶贫办获悉:目前,全国90%以上的贫困村都有了农民专业合作社,832个贫困县累计发展合作社68.2万家,直接带动2197.8万余名贫困人口脱贫增收。截至今年6月底,全国共培育贫困村创业致富带头人41.4万人,他们已带动约406万名贫困人口脱贫。

国务院扶贫办党组书记、主任刘永富介绍,我国现行标准下的农村贫困人口从2012年底的9899万人减少到2019

年底的551万人,产业扶贫发挥了重要作用,很多贫困县和贫困村的扶贫产业实现了从无到有、从有到优的跨越。

据统计,全国贫困人口中有92%参与了产业扶贫,已脱贫人口中有72%得到产业扶贫的支持。国务院扶贫办要求,及时将近期受洪涝灾害影响的贫困人口纳入产业帮扶,优先发展短平快和庭院经济,确保把灾情对脱贫攻坚的影响降到最低。

(顾仲阳)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可