



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

5G 加速互联网行业变革 产业互联网时代已经到来

日前在线上举行的第 19 届中国互联网大会以网络大会上, 中国电信集团有限公司总经理李正茂在题为《5G 与云网融合赋能产业新未来》讲话中提到, 5G 时代, 互联网行业将会从消费互联网向产业互联网发展。

通信技术从 3G、4G 跨越到 5G, 互联网行业也经历一次又一次的变革升级。如果说 3G、4G 时代电子商务、移动支付、共享单车、滴滴打车、外卖等 C 端高频应用场景的蓬勃发展成就了消费互联网 20 年的辉煌。

当前这些 C 端应用场景的发展空间已趋于饱和, 流量红利正逐渐消退, 随着 5G 的到来, 互联网行业将进入下半场, 5G+云+AI 等新兴技术的融合发展, 让互联网技术对各个垂直产业的产业链和内部的价值链进行重塑和改造, 实现互联网与传统产业深度融合。

在 3G、4G 时代以个人为主的消费互联网正向以 B 端为主要市场的产业互联网发展。

5G 推动互联网进入下半场

互联网的核心是底层通信网络和上层应用网络的搭建, 而每一次技术的进步, 都会带来数据传输速率的加快, 随之而来的是基层产业环境的改变。

从技术发展路径看, 视图化操作系统、Internet、搜索引擎等技术推动了 PC 互联网的快速发展; 智能手机操作系统、移动网络、二维码等技术提供了移动互联网爆发的基础; 传感器、5G 网络、RFID、AR/VR、无人驾驶等技术的突破将开启产业数字化的新征程, 而云计算、大数据以及人工智能将成为未来产业数字化的核心驱动力。

在 5G 技术出现之前, 无论是 PC 电脑还是以智能手机为核心的移动互联网, 其服务主体都是“人”, 这一阶段被称为“消费互联网”, 也被认为是互联网的“上半场”。

在这场声势浩大的“上半场”, 门户网站、BATJ、美团、滴滴、共享单车、微博、头条系……等巨头瓜分着 To C 市场, 并且由于 To C 的用户基数大, 这些巨头便早早享受到巨大的流量红利。

但互联网发展到今天, To C 的场



景开发已趋于饱和, 巨头们纷纷把目标瞄准了尚未充分上网的各行业, 互联网站到了“下半场”的新起点上。

在 5G、云计算、AI 等新一代技术的突破下, 物联网正在前所未有的速度加速到来, 以后各行各业的设备都会成为随时在线的智能终端, 它们的数据都可以被采集并存储在云端为企业所用。

网络对象从人扩展到物。这一变化使互联网进入“下半场”, 同时推动着产业数字化的浪潮将进入全新阶段, 制造业、零售业、医疗、教育、交通甚至农业等产业, 都将迎来大跨度融合。

今年以来, 5G 建设风起云涌, 互联网整个浪潮会席卷各行各业, 深入改造它们跟用户的互动方式, 组织生产和交付价值的方式, 收集和数据处理的方式, 通过连接到网上与用户更多分享和互动以及更好地利用最新的技术手段处理数据给行业带来前所未有的深入改造。

产业互联网联通 B 端与 C 端发挥大能量

在消费型互联网逐步普及之后, 产业互联网成为下一个极具发展潜力的新蓝海。所谓的产业互联网, 其实是一个相对于消费互联网的存在, 同消费互联网时代改造 C 端用户的消费行为和习惯不同, 在产业互联网时代, 我们需

要改变的是 B 端用户的生产行为和习惯。

大量物联网设备和工业设备将伴随 5G 以及产业互联网的到来, 成为新的联网终端。工业制造、供应链管理、进销存管理、信息整合等多方面的产业应用均可引入 5G, 实现企业一体化运作的规划与监控。

根据 GSMA 数据显示, 2017-2025 年间, 工业物联网设备连接数将增长 100.75 亿, 消费物联网连接数将增长 60.49 亿, 授权低功耗广域网(LPWA)连接数将增长 18.28 亿。2017 年企业调查问卷显示, 69% 的企业家认为一旦 5G 到来, 企业服务会是最重要的营收来源。企业连接在物联网连接中所占比重将从 2018 年的 41% 攀升至 2025 年的 55%。

目前我国正逐渐完成 5G 技术在各个产业中的渗透。例如, 在 2020 年中国爆发的新型冠状病毒疫情中, 5G 就以“大带宽、低时延、广联接”的特性, 在疫情防控中发挥了重要作用。如运营商为包括火神山、雷神山在内的全国各地百余家重点医院提供 5G 网络覆盖。基于 5G 的全天候“云监工”, 灵活调动医疗资源的“5G+远程会诊”和人群密集区域“5G+热成像”等应用, 有效支撑了疫情防控。

在加快 5G 等新型基础设施建设方面, 会议提出要引导好、发挥好地方积极性, 合理确定建设目标, 积极稳妥有序推进 5G 网络建设。统筹 5G 和千兆光纤“双千兆”网络发展, 开展“百城千兆”创建行动。以高速公路和中心城市为切入点, 加大支持力度支持道路管理设施数字化改造。组织开展车联网商用试验, 推动新型信息通信技术在车联网汽车领域的应用。

在推动制造业数字化网络化智能化转型方面, 会议提出要以实施制造业数字化转型行动为抓手, 分行业、分区域、分企业在全国制造业企业开展大规模数字化、网络化、智能化改造, 建设工业互联网平台, 加快培育制造业新模式新业态。强化 5G、人工智能在智能制造中的典型应用, 深入实施“5G+工业互联网”512 工程。

此外, 会议还强调要精心谋划新发展格局和“十四五”规划。把振兴制造业特别是先进制造业作为构建新发展格局的重中之重和关键环节, 更好运用国际国内两个市场、两种资源, 使国内国际两个循环优势互补、良性互动。高质量编制“十四五”系列规划, 促进形成产业体系完备、基础设施发达、体制机制协同、开放与安全兼顾的产业生态体系。

中央对地方融资担保机构的财力支持; 同时, 应进一步优化省市县地方融资担保(再担保)机构与合作银行之间的风险分担机制, 适当加大省级政府(或机构)合作银行的风险分担比例。

“同时, 应进一步加大对创业融资担保业务有显著业绩的金融机构提供政策性资金支持。积极推动地方小微企业和重点扶持人群的大数据系统建设, 实行‘名单制’管理。”封北麟说。

专家认为, 各地应进一步优化协作机制, 实现放贷、贴息、后续服务等及时无缝对接, 使广大创业者和中小微企业既能贷得上, 又能用得好、还得上。

尽管产业互联网服务的主要对象是 B 端, 但满足 C 端用户的需求是其终极归宿。因为只有真正满足了 C 端用户的需求, B 端行业的嬗变才会有真正的意义。真正触发产业互联网时代来临的根本原因在于 C 端用户的消费升级, 因此, B 端行业生产出来的产品和服务是否真正可以满足 C 端用户的需求是关键。

更大的方向是, 当产业互联网已经完成了自身的改造, 再跟消费互联网融合发展, 就会创造出更大的价值: 一方面, 产业互联网的发展, 将推动整个经济的运转效率提高, 由于生产力从根本上提高了, 因此市场能够为消费者提供质量更高、价格更低的商品和服务; 另一方面, 整个消费互联网, 也会反哺产业互联网, 通过需求对接、数据和技术连接, 持续帮助互联网向产业端渗透, 驱动产业互联网发展。

核心技术是云服务

产业互联网的技术基础肯定是跨界融合和迭代创新, 是一种运用互联网、移动互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等下一代信息技术, 促进企业内的人、物、服务以及企业间、企业与用户间互联互通、线上线下融合、资源与要素协同的一种全新产业发展范式。它既是新生产方式、组织方式、运营方式, 也是一种新的基础设施, 是新一代信息技术与工业、服务业、农业等全产业链深度融合的产物。

在众多新兴技术中, 产业互联网最核心的技术是云服务, 这也是工业服务所需要的功能。在云服务里面最基础的是 PaaS 层, 这里面包括开源大数据的软件框架、数据建模与分析的软件, 还有人工智能的算法、训练、分析等软件。

除了 PaaS 这个平台, 还需要有 SaaS、软件支付, 这里面有各种各样的公共软件。而云服务商本身的数据存储、计算这些能力要放到数据中心, 云服务商也包括数据中心的功能在里面。

在产业互联网时代, 各行各业的设备都会成为随时在线的智能终端, 它们的数据都可以被采集并存储在云端为企业所用。

(通信信息报)

工信部: 全面实施内外销产品“同线同标同质”

近日召开的全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议提出, 要着力扩大有效需求。多措并举提振消费, 全面实施内外销产品“同线同标同质”; 着力稳定传统大宗消费, 加大公交、出租车等公共领域置换新能源汽车力度, 开展新能源汽车下乡活动; 加快发展新型消费业态, 推进互联网和各类消费业态深度融合。积极扩大有效投资, 推动制造业重大项目加快投资, 支持企业加强智能化、绿色化、高端化、服务化改造。

会议要求, 狠抓工作落实全力完成今年目标任务。一是慎终如始抓好常态化疫情防控。二是着力扩大有效需求。三是全力保持产业链供应链稳定。四是着力帮助中小企业渡过难关。五是加快 5G 等新型基础设施建设。六是推动制造业数字化网络化智能化转型。

在全力保持产业链供应链稳定方面, 会议提出, 要强化要素保障, 完善重点行业产业链供需对接平台。加强优质企业梯度培育, 实施专业化能力提升工程, 强化龙头企业、重点企业牵引作用, 促进大中小企业围绕产业链上下游协同创新和紧密合作, 形成融通发展的产业生态。

较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业的个体工商户, 网约车司机、出租车司机, 出租车、网约车企业或其子公司以及对已享受创业担保贷款贴息政策且已按时还清贷款、在疫情期间出现经营困难的个人等, 纳入支持范围。

此次政策还特别规定: “各地可适当放宽创业担保贷款借款人条件, 提高贷款额度上限, 由此额外产生的贴息资金支出由地方财政承担。”这也为各地加码创业担保贷款注入了政策驱动力。

中国财政科学研究院金融研究中心副主任、研究员封北麟接受经济日报记者采访时表示: “政策性融资担保体系是近年来我国缓解小微企业融资难

预计今年发放额比上年增 80% 万家企业将获“创业贷”支持

融资贵, 推进普惠金融发展的重要举措。特别是在积极应对疫情影响的当下, 政策性融资担保体系对支持小微企业复工复产、创业企业和重点群体获得融资支持发挥着不可或缺的作用。”

据初步统计, 2019 年全国创业担保贷款约发放了 1000 亿元。随着疫情缓解, 支持政策力度加大, 预计今年贷款发放额度比上年增加 80%, 将支持 100 万个人创业者、1 万家小微企业, 分别比上年增加 43%、52%。财政资金放大效应由上年的 41 倍提高到 73 倍。

目前, 我国政府融资担保体系已经基本形成“一体两翼(再担保与担保)”与“中央、省、市、县”四层架构体系。封北麟建议, 可通过股权投资方式加大

近期国家发展改革委、财政部等多个部委密集发声, 在全面阐述中国经济具有韧性和弹性的同时, 也透露诸多政策信号: 下半年一系列涉及稳投资、促消费、保就业的政策将加快出台。

一批稳投资项目将加速推进

数据显示, 上半年全国固定资产投资同比下降 3.1%, 但降幅逐月收窄, 投资回升态势进一步显现。

国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人袁达表示, 下一步将继续会同有关方面, 聚焦国家重大战略、“两新一重”等关键环节和短板弱项领域, 合理扩大有效投资。交通运输部称, 将谋划和推进一批交通重大项目, 包括川藏铁路、深中通道等。工信部明确, 将统筹 5G 和千兆光纤“双千兆”网络发展, 开展“百城千兆”创建行动等。

植信投资研究院高级研究员罗会劼表示, 下半年抗疫特别国债和地方专项债将更大力度落地, 预计下半年投资加快, 尤其是基建投资回升力度会更大。

免税店创新政策等促消费措施将出台

落实外贸商品转内销、部署市内免税店、稳定新能源汽车等大宗商品消费是下半年促消费的政策动向和重点。

商务部近期在杭州、重庆和西安的全国示范步行街加大力度开展出口商品转内销活动。工信部近期召开的电视电话会议明确, 要稳定传统大宗消费, 加大公交、出租车等公共领域置换新能源汽车力度, 开展新能源汽车下乡活动。

记者还独家获悉, 国家正在研究制定市内免税店创新政策, 目前继王府井之后, 百联股份、大商股份、欧亚集团、鄂武商、南宁百货等多家上市零售公司宣布参与免税牌照申请。

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强表示, 尽管不确定性因素依然会伴随下半年的经济运行, 但中国居民的海外消费将显著回流, 境外消费每年可能有 1 万亿元左右回到国内, 经济内循环将逐渐发力。

稳外贸稳外资将有新招

商务部和海关总署近期多次表示, 将研究制定新一轮稳外贸稳外资政策。记者了解到, 新版鼓励外商投资产业目录、跨境服务贸易负面清单等将在下半年出台。

袁达称, 2020 年版鼓励外商投资产业目录在产业方面重点是促进制造业高质量发展, 在区域方面重点是促进中西部地区积极吸引外资。

对于下半年的稳外贸政策, 商务部外贸司负责人表示, 将狠抓各项政策落实, 培育贸易新业态新模式, 支持出口产品转内销, 积极扩大进口。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明对上海证券报记者表示, 下半年我国外贸形势或将企稳, 不过压力也很大, 外贸企业需要在“开拓国际市场”和“出口转内销”两方面同时发力。

就业优先政策全面强化

阶段性减免企业社保费、加大失业补助发放力度、多渠道增加就业机会……保就业保民生是今年以来宏观政策发力的核心点。

“2 月起对企业养老、失业和工伤三项社会保险单位缴费部分实行‘免减缓’, 这次减免政策规模空前。预计到年底三项社会保险合计为企业减少成本 1.6 万亿元。”人社部养老保险司司长聂明隽说, 下一步, 还将会同有关部门, 指导各省精心落实政策, 让企业和受益人群尽快得到实惠。

国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示, 下一步, 要千方百计稳定和扩大就业。首先, 要稳住市场主体, 落实好减税降费、减免房屋租金等政策, 帮助市场主体渡过难关, 稳住就业的基本盘; 其次, 要促进高校毕业生的市场化、社会化就业, 通过增加研究生招生规模等措施, 来更好地解决高校毕业生就业问题; 再次, 就是加强就业帮扶, 鼓励新业态就业和灵活就业, 带动更多农村劳动力就地就近就业。

(上海证券报)

今年铁路已免费退票 1.66 亿张

6 月, 全国铁路日均发送旅客 553 万人次, 受疫情影响, 今年 2 月份这项数据仅为 128.4 万人次。随着铁路客流持续回升, 全路日均开行旅客列车环比增加 422 列, 运力安排增长了 6.6%。

今年以来, 铁路部门一手抓疫情防控, 一手抓重点工作推进。铁路部门在进出站、候车乘各各环节全面实行体温监测、分散候车、离散就座、途中抽检、设置隔离席等措施, 加强旅客乘车全过程防控。按照各地防控要求, 关闭有关车站出站通道, 调整列车开行、免费退票等, 减少人员流动。加强大数据分析排查, 依规开展信息核查, 实施乘车人手机号码核验, 累计核验乘车人信息 1.02 亿人次。

为助力企业复工复产, 国铁集团积极配合地方政府和用工企业开行定制列车。自 2 月 16 日以来, 铁路上半年共组织开行务工人员专列 401 列, 包车厢 1531 辆, “点对点”运送务工人员 45.3 万人次。先后多次调整退票政策, 优化退票流程, 截至 6 月 30 日, 铁路部门今年累计免费办理退票 1.66 亿张。坚持急事急办、特事特办, 通过行李车、动车组列车运送防疫物资 7554 批次、4502.1 吨, 运送医务及救援人员 458 批次、13932 人次。

今年以来, 铁路部门克服疫情影响,

(首都建设报)