

# 消费日报

2020年7月29日  
星期三  
总第7771期  
第4830期  
今日12版

## 中央安排257.11亿元落实职业教育改革

本报讯 为贯彻落实党中央、国务院决策部署,落实2020年《政府工作报告》提出的今年两年高职院校扩招200万人任务,近日,中央财政拨付现代职业教育质量提升计划资金257.11亿元,比上年增加19.9亿元,增长8.4%,引导地方建立健全职业教育财政支持机制,落实职业教育各项改革部署。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

### 走向我们的小康生活

宁夏落实生态立区战略,让生态愿景成为生活美景——

## 青青贺兰山 展开新画卷

“前些年车窗不敢随便开,不然得吃一嘴黑煤灰,白衬衫也变灰衬衫。如今山上的矿坑不见了,一路上满眼郁郁葱葱,游客也渐渐多起来!”工作多年的列车员李静,也惊叹于贺兰山生态环境的变化。

2016年7月,习近平总书记在宁夏考察时指出,宁夏是西北地区重要的生态安全屏障,要大力加强绿色屏障建设。

近年来,宁夏回族自治区党委和政府牢记习近平总书记嘱托,落实生态立区战略,铁拳治乱,全面打响贺兰山生态保卫战,累计整治修复6673公顷,播撒草籽覆盖面积8万亩,造林超过7000亩。

人不负青山,青山定不负人。当苍茫山抹去“满面尘灰烟火色”而焕发出新的生机,当“绿水青山”的生态愿景逐渐成为触手可及的生活美景,一幅幸福的画卷也在贺兰山下徐徐展开。

#### 弃煤补绿,“运渣人”变“治渣人”

山高风急,水罐车司机王茂忠弯腰伸手连接管道,衬衣在风中呼呼作响。

把车开到贺兰山大磴沟的蓄水池加满水,绕着盘旋而上的渣台攀高,在渣台顶上连接管道,将汩汩清水输入其中,浇灌草木……今年4月以来,王茂忠每天都往返于蓄水池和渣台之间,运完4车水,太阳已经西落。

夕阳下,贺兰山明暗交替,格外壮丽。千百年前,贺兰山横亘于平凉沙漠之间,庇佑着“塞上江南”的富足美丽,所赋存的10多种矿产资源,也一度支撑起宁夏经济发展的“半壁江山”。然而,连续数十年的无序开采,让这里的生态系统遭到严重破坏。

“那时的大磴沟,到处都是没有主的渣台和矿坑,就像是大山的一道道伤疤,看了让人心疼。”10年前曾在这里运煤渣的王茂忠,回忆当时的环境说,“渣堆和渣堆之间没有路,好容易

宁夏西北,贺兰巍巍。

从银川始发的“石炭井号”旅游列车沿着山脚疾驰而过。这趟拥有半个世纪运营史、编号7524/5的绿皮列车曾因煤而兴、因煤而荒,如今又因生态工业旅游而红火起来。

用铲车推出来一条路,转弯再走,已经让新渣堆没了。风再一吹,整个人都黑了,我到宿舍洗脸,一盆水半盆灰,鞋里都是细煤渣。”

“一笔笔账算下来,大家明确了共识,不能再这样下去了。一旦失去贺兰山的屏障保护,最终吃亏受害的是自己。”石嘴山市委书记王文宇表示。当地连续3年组织精兵强将,大力推进贺兰山整治恢复点治理,王茂忠也从一名“运渣人”变成了“治渣人”。

“跟以前相比,现在的工作怎么样?”

“以前车上装渣,现在车上装水,车是照样开,但性质大不一样。”王茂忠说,尽管日晒风吹,可他如今却有着满满的成就感,“看着贺兰山一点点变绿,心里那叫一个痛快!”

#### 满目苍翠,给予孙留下绿水青山

贺兰山下,像王茂忠一样“改行”的大有人在。他们从“靠山吃山”走向“育山护山”,除了赚钱养家,更为给子孙后代留下一片“绿水青山”。

山脚一处的绿化带,樟子松、侧柏、金叶榆、山桃等乔灌木已经扎下了根。3岁的吴韬正拿着用矿泉水瓶改造的小桶,帮着父母给树浇水。父亲吴少虎修剪树枝,他在一旁扶树;母亲给树培土,他一溜小跑抱来铁锹。

吴少虎和妻子都是中卫市海原县人,之前在石嘴山各煤矿运煤、跑大车。2018年,石嘴山市狠抓贺兰山自然

保护区外围重点区域生态环境治理修复,依法关停取缔一批煤炭企业,运煤生意减少,种种护绿的活计多了起来。

“我和妻子商量后,一起转行当林木养护工人,当年就在生态修复示范区里面住了下来,负责看护900亩。”擦了一把额头的汗,吴少虎笑着说。

夫妇俩携手转型时,吴韬年纪尚小。现在陪父母巡林时,吴韬已经能帮忙找出扎根不深、不发新叶的树,叫父母来抢救。小小年纪的他,已经知道爱护贺兰山一草一木。

“工作稳定了,生活也改善了,但这只是其次。”吴少虎轻抚着儿子的脑袋,“最让人欣慰的,是小伙伴们长大后,记忆中都是绿色的贺兰山。”

王茂忠、吴少虎以及千千万万“护山人”的汗水换来收获。据银川市西夏区自然资源局绿化养护中心负责人马军介绍,近年来,贺兰山自然保护区人工造林面积不断增加,植被覆盖度由45%提高到65%，“矿坑绿了,鸟儿来了,就连野马鹿也明显多了起来。”

#### 绿意成诗,好生态带来新机遇

贺兰山的生态变迁,也体现在老百姓的钱袋子里,体现在致富奔小康的道路上。对此,位于贺兰山东麓的石嘴山市大武口区龙泉村最有发言权。

“不说远的,就跟2017年比,当时全村355户,七成的房子是空着的。咋回事?村子发展慢,村民外出打工了。”村口古树下,龙泉村所在的长胜

街道办事处主任张震告诉记者。

谁也不曾想到,短短两年,曾经留不住人的龙泉村,人们纷纷返乡创业。2019年,村民自己创办的客栈、酒坊、茶馆、特产商铺等已达35家,村集体收入达到创纪录的150万元。“留下50万元继续投资,其余的打算年底给大家伙分分红,致富奔小康就在眼前。”张震自豪地说。

漫步村里,惊喜更多。一幢幢庭院青砖灰瓦、错落有致,路两边的杏子树压弯了枝头,百年老树、巨型水车更是别具风味。山水相映间,宛如贺兰山下展开的一幅舒适惬意的田园画卷。

小小村落变化大,秘密在哪?

当地酿酒师张淋景说:“归根结底,还是吃了环境改善的红利。”去年,她离开石嘴山市区回到龙泉村,投资100多万元开办了自己的酒坊庭院。利用当地清冽甘甜的泉水,古法酿造的米酒、高粱酒广受好评。说话间,几名游客来到张淋景的庭院小憩,郁郁葱葱的果树遮住了烈日,坐在石阶上近赏碧水、远眺青山,很是惬意。

“生意好得很,估计明年就能回本!”张淋景并非盲目自信。近年来,龙泉村搭上贺兰山干沟周边生态环境修复工程的快车,完成了后山1200余亩荒山的绿化栽植工作,绿化覆盖率达60%,日渐茂盛的绿色长廊不再“养在深闺人未识”。得益于良好的生态环境和乡村旅游的迅速发展,龙泉村如今已成为远近闻名的小康村,人均年收入即将达到2万元。

“绿水青山就是金山银山,吃上了这碗饭,才更懂得这道理。”谈起百姓今日的幸福生活,龙泉村党支部书记高亮感慨万千,“从脱贫致富到乡村振兴,每一步都不容易。正因如此,我们更要守好贺兰山,守住这来之不易的一片绿色!”(晓文 靖 刘峰 侯云晨)

培育壮大轻工优势企业 满足人民美好生活需求

## 二〇一九年度轻工行业二百强企业名单发布

本报讯 中国轻工业联合会日前发布2019年度轻工行业二百强企业、轻工行业五百强企业、轻工行业食品行业五十强企业、轻工行业装备制造行业五十强企业名单。据介绍,开展轻工优势企业评价工作是中国轻工联合会贯彻党中央国务院关于加强科技创新、培育具有全球竞争力一流企业、建设制造强国系列战略部署的具体举措。今年是中国轻工业联合会第九次评价轻工行业二百强企业、第二次评价轻工行业五百强企业、第十一次评价各行业十强企业。依据惯例,本着严谨、公正、科学、不收费原则,评价工作经企业自愿参加、行业协会审核、统一评价打分、中国轻工联同意,发布于中国轻工业网。

通过对轻工企业2019年度的营业收入、实现利润、研发投入、营业收入增长速度、营业收入利润率及税收占利润总额比重六项指标进行量化评分,评价出轻工行业二百强企业。轻工行业二百强企业分布在全国24个省、市、自治区,涉及家电、食品、酿酒、造纸等41个轻工行业,其中7家企业的营业收入分别超过1000亿元,5家企业的利润分别超过100亿元,表现出强大的市场竞争优势。海尔集团以2900亿营业收入及良好利润水平位居榜首,美的集团股份有限公司以2782亿元营业收入、珠海格力电器股份有限公司以1982亿元营业收入分别位居第二、第三位。轻工行业前100家企业的营业收入总额3.14万亿,占轻工规模以上企业营业收入的15.87%;实现利润总额3144亿元,占轻工规模以上企业利润的24.27%。轻工行业前100家企业营业收入利润率10%,是高质量发展的先进典型。

通过对轻工企业2019年度研发投入、研发投入占营业收入比重、重点实验室和研发中心数量、科技成果数量、科技奖项数量、发明专利数量六项指标进行量化评分,评价出轻工行业科技百强企业。美的集团股份有限公司以96.38亿元研发投入名列榜首,珠海格力电器股份有限公司以60.11亿元研发投入名列第二位。轻工科技百强平均研发投入占营业收入比重达到2.86%,是引领行业科技创新、迈向高端价值链的骨干力量。

本次还评价出轻工行业食品行业五十强、轻工装备制造行业五十强企业。茅台集团以1003亿营业收入位居食品行业五十强榜首;杰克缝纫机公司以36亿元营业收入位居轻工装备制造行业五十强榜首。此外对制笔、造纸、乐器、发酵、五金、钟表、陶瓷、塑料、自行车、酒业、添加剂、盐业、日杂、皮革、家具、家电、缝制、玻璃、烧烤、工美、文体、日化、照明、轻工、电池、礼品等26个行业协会选定的61个子行业,评价出各子行业十强企业。

轻工优势企业是落实国家“六稳”“六保”任务的骨干力量,是引领中国轻工从大国向强国迈进的产业先锋。此次评价出的先进企业也将引领轻工全行业增强科技创新支撑能力、瞄准消费升级趋势大力实施“三品”战略,为轻工行业高质量发展和满足人民美好生活需要做出更大贡献。(获奖名单详见A4版)

## 年均增长20% 婴幼儿洗护市场渐次扩展

行业呈现绿色化、功能多元化、浓缩化趋势

□ 本报记者 李豪悦

今年6月底,国内洗衣液龙头企业蓝月亮正式宣告赴港IPO的消息,引发了媒体的争相报道,蓝月亮或将成为中国本土“洗衣液第一股”。毫无疑问,近几年国内高速发展的洗衣液市场为企业带来了多种可能。值得一提的是,随着我国二胎政策的开放,婴幼儿洗衣液市场也开始呈现逐渐扩大的趋势。

连续三年销售利润超11%  
高过成人洗护市场

早前,咨询公司罗兰贝格曾针对中国母婴市场发布相关研究报告,其中提到我国母婴产品目标用户,在2017年就达到了5.6亿人,并且呈现逐年增加的趋势。与此同时,婴幼儿用品的家庭消费支出约占家庭收入的25%—30%。报告还指出,2020年市场规模预计将达到3.6万亿元,并以每年20%的速度递增。

我国二胎政策的开放和90后年轻父母的消费观念,是婴童市场人数和规模扩大的主要原因。据了解,2018年我国0—2岁婴幼儿数已接近4000万人。此外,市场调查显示,为了婴幼儿的皮肤安全,80%以上的父母会将宝宝衣物单独清洗,并且有一半的父母会选择手洗,且大部分父母愿意购买价格更高的天然有机婴幼儿衣物洗涤产品,这也直接带动

婴幼儿洗护市场的发展。

咨询公司英敏特预测,中国0—3岁婴幼儿洗护市场规模将由2016年的70亿元增长至2021年的176亿元,年均增长率高达20%。与此同时,相关数据显示近3年我国婴幼儿洗护用品销售利润均在11%以上,高于成人洗护用品行业。

对此,北京绿伞化学股份有限公司技术研究人员王亚表示,目前国内母婴产品的消费人群主要为80后、90后,新一代年轻父母由于自身成长环境相对优越,受教育程度高,消费理念先进,消费能力强,对婴幼儿所使用的产品更注重其安全性、健康性、环保性及天然有机、无添加,而对产品的价格不敏感。

#### 绿色化、功能多元化、浓缩化 成行业未来主要趋势

记者在浏览各大电商平台后发现,目前婴童洗衣液产品,无论什么样的品牌,确实都在强调“天然”“草本”“植物”等标签。但值得注意的是,“抑菌”效果也成为不少婴童洗衣液在包装上会着重强调的内容。

纳爱斯浙江科技有限公司的研究人员郭宁分析,2020年疫情的出现,让全世界对病毒、细菌的危害有了全面深入的认识,极大地强化了人们的消毒抑菌意识,也促进了相关产品的消费。婴幼

儿免疫力本身较弱,更容易受到致病细菌的威胁,因而市场中的各种抑菌婴幼儿洗衣液往往备受家长青睐。

而随着婴幼儿洗衣液市场的扩大,市场产品将会在未来呈现什么样的变化?对此,郭宁认为:成分更绿色化的婴幼儿洗护产品必然会受关注和喜爱,消费升级也会促使父母们追求功能的多元化。“随着科技的进步和生产水平的提升,行业内已经涌现出了一批性能更优、更加绿色的洗涤原料,如各

种更为绿色的生物表面活性剂、更绿色环保的螯合剂等。这些绿色成分会随着消费者认识水平的提升受到欢迎。与此同时,消费升级让人们对于洗涤剂产品要求必将变得越来个性化和多样化。未来多功能的婴幼儿洗护产品,理论上应该能够同时满足更多消费者的需求。”

相关数据显示,美国、日本等发达国家洗涤剂的浓缩化已达98%,但我国的洗涤剂浓缩率不足5%。因此郭宁认为性能更优的浓缩型产品必将是洗涤剂发展的重要方向。“婴幼儿洗衣产品,由于目前其零售价格普遍更高,溢价空间更大,利润空间也更大,因而行业的共同努力下,婴幼儿产品的浓缩化相信也将会更加容易。”



搜狐新闻客户端

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

(工信部网站)

全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议要求  
内外销产品全面实施“同线同标同质”