

4小时卖出半个月销量

百年“老字号”把办公室变成直播间

最近,上半年国民经济运行情况的一系列数据陆续发布,透视上半年的一揽子中国经济“大数据”,我们可以发现在中国经济交出的这份“半年考”答卷里,数字化也成为了拉动经济发展的一个新引擎。在消费、外贸、就业等多个领域,数字化催生了很多新业态、新模式,成为了一个新的增长极。

从“直播带货”到“宅经济”
数字化催生诸多新业态、新模式

7月16日,国家统计局发布今年上半年国民经济运行情况。经初步核算,上半年国内生产总值45.66万亿元。分季度看,一季度比去年同期下降6.8%,二季度同比增长3.2%。“由负转正”成为上半年国民经济运行情况的关键词。

统计数据显示,2019年消费对国民经济增长的贡献率是57.8%,已经连续6年成为拉动我国经济增长的第一“主引擎”。因此,在国家统计局发布的众多经济数据中,上半年消费领域的数据格外引人关注。

今年上半年,尽管社会消费品零售总额17.2万亿元,同比去年上半年下降11.4%,但全国网上零售额5.1万亿元,比去年同期增长7.3%。网上零售,成为拉动消费的一个新动能。

今年1月份,新冠肺炎疫情突如其来,受其影响,一时间传统的线下销售面临前所未有的冲击和挑战。

北京前门大街的百年老字号吴裕泰,销售额一度跌入了谷底。为了扭转这种局面,在吴裕泰总店的二楼,原来的行政办公室已经布置成电商直播间。

随着直播次数越来越多,每次直播平台的在线人数从十几个人慢慢增长到了百人,最高一次到了7000多人,直播带货的销售额也是水涨船高。3月5日当天,4小时直播的支付金额是101977元,相当于吴裕泰一家店15天的线下销量。

疫情防控期间,大家都尽量减少了外出,宅在家里,网络购物一下子成为了日常生活的刚需。米面粮油、新鲜果蔬,但凡能在网上购买的,都在网上买。京东七鲜超市在疫情期间提供快速完成采购、销一条龙服务,生鲜食材仅需两三个小时就能送到家。

疫情发生以来,京东七鲜超市的生鲜蔬菜在网上的销量暴增,蔬菜销量增幅5到7倍。

疫情防控的特殊时期,他们的采购方式也改变了。每天打开手机远程视频连线,就可以下订单,实时掌握蔬菜的采摘、加工、装运动态。



不只是买东西,今年上半年,疫情还催生了很多新的网上消费形态。云健身、云K歌等新兴业态应运而生。

北京的郑幸丽,在疫情防控期间,喜欢上了网上学唱歌。并且她发现,网络上学的费用要比线下经济实惠很多。

在网上教郑幸丽唱歌的,是远在千里之外的厦门老师信方兴。信方兴是3年前,也就是2017年才开始在网上教唱歌的,她记得第一堂网络课,只有五六个人在线学习。但今年,疫情防控期间,她的学员数量激增,现在她在网上直播一节免费公开课,就有1万多人在听,人数翻了十几倍。收入和疫情前相比增长一半左右,1个月下来能有两三万元的收入。

办公、娱乐、订餐都搬到了线上,这无疑也增加了互联网平台对硬件设备的需求。

新职业、新岗位
“新饭碗”带来新希望

新冠肺炎疫情之下,全球贸易遭遇“寒流”。7月14日出炉的中国外贸“半年报”,却释放难能可贵的暖意。海关总署发布数据显示,上半年中国货物贸易进出口总值14.24万亿元,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点;6月当月,进出口增速实现年内首次双双“转正”。中国外贸呈现迎难而上、逆境飞扬之势。

疫情之下,跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货和交易链条短等优势,成为稳外贸的“轻骑兵”。海关统计显示,今年上半年,海关跨境电商监管平台进出口增长26.2%。其中,出口增

长28.7%,进口增长24.4%,远高于外贸整体增速。

深圳某数码产业公司外贸业务负责人白洁告诉记者,疫情发生以来,数码产品的销售受到很大影响,整个2月份,外贸销量一下减少了40%。

阿里巴巴“春雷计划”推出了“外贸升级线上突围”的扶持举措,一方面阿里巴巴国际站帮助外贸企业搭建了面向全球的线上展馆;另一方面,速卖通、天猫海外等平台,也为企业提供了便捷的物流服务。

尽管眼下,海外疫情还在持续蔓延,但白洁的团队,通过和阿里巴巴速卖通平台的深入合作,外贸销售额在不断提升。

数字经济的快速增长,也让很多新职业涌现出来,增加了新的就业岗位。

在河北廊坊一个大型的物流仓库,一排排钢结构货架鳞次栉比,构成了自动化立体仓库的主体,10台堆垛机在自动仓库中穿梭自如,有序地进行商品存储、上架和拣货。

立库负责人高澍在刚毕业的时候,一度很迷茫,一个偶然的机会,听说这家电商平台要招聘自动化立体库的管理人员,他一下子来了兴趣。虽然入职只有几个月的时间,但现在他已经成为了大件商品自动仓储的内行人。

郝国徽是京东物流技术发展部区块链产品专员,这也是最近诞生的新职业。传统的商品入库存收需要通过纸质单据进行签收,这种方式存在很多弊端,很容易数据造假或单据丢失,无处查证。现在,京东物流正在推广一种叫“区块链电子签收”的方式,只需要一部

手机,在网上就可以签收入库单据。运用区块链技术不可更改原始数据的特性,就完全避免了造假的可能性。

区块链产品专员这个岗位听着新鲜又时髦,这是数字经济给年轻人的就业带来的一份红利。在这家电商平台,还有很多像郝国徽和高澍这样的年轻人。今年上半年,网上购物增长迅速,电商平台需要快速扩张。京东上半年新招聘了3.5万人,仅京东商城就招聘了近2000名大学应届毕业生。

新岗位、新职业,让就业领域焕发了勃勃生机。上半年,全国城镇新增就业人员564万人,完成全年目标任务的62.7%。6月份,全国城镇调查失业率为5.7%,比5月份下降0.2个百分点。其中25岁至59岁群体人口调查失业率为5.2%,低于全国城镇调查失业率0.5个百分点,比5月份下降0.2个百分点。

把握机遇 夯实基础

回望上半年,疫情期间数字经济催生了很多新产业,为经济回升提供了有力的支撑,第二季度中国经济由负转正,《华尔街日报》对此的评论是:“这一增长在饱受疫情肆虐的世界中显得更加耀眼。”美国有线电视新闻网的评论是:“中国经济再次增长,对全世界都是好消息。中国是世界上第一个采取严厉措施遏制病毒的国家,也是第一个重新开放的主要经济体。”虽然刚刚公布的成绩提升着我们的信心,但中国经济面临的问题和困难依然很多,我们也期待着下半年,继续夯实基础,让这些新的增长极带动中国经济稳步复苏。

(央视财经)

北京银行基于腾讯云移动金融开发平台TMF开发的全新手机银行APP“京彩生活”近日正式上线。据悉,新版APP新增了60多项功能与服务,对200余项存量业务流程进行了重构,并优化了2000多个操作界面体验,是该行历史上最大的一次手机银行迭代升级。

当前,银行业正面临“得零售者得天下”的竞争格局,不少银行将发力零售业务作为核心发展战略。手机银行是银行零售业务中体量最大、活性

讯移动终端安全对抗经验提供的“云+端”多重安全防护措施,能够帮助北京银行新版APP识别潜在风险,检测移动威胁,从通讯安全、应用安全、环境安全等多维度全面覆盖客户端软件安全和数据传输安全。

“重开发轻运营”是不少银行在手机银行APP建设中存在的问题。为了解决这个问题,腾讯云TMF为北京银行新版APP的后期运营提供了便捷的运营工具。运营人员通过平台提供的多种业务数据指标,无需任何开发即可使

北京银行新版手机银行APP上线 腾讯云助力研发效能提升1倍

最高、价值额度最高的应用载体,因此成为了银行竞相角逐的重点。

作为城商行领头羊的北京银行,也将打造新版手机银行APP,作为实现业务的线上化和用户体验的智能化,进而推动零售业务高速发展的重要抓手。

为了提升新版手机银行的产品研发效能,打磨更好的产品体验,并为后续进行高效运营打下基础,北京银行选择基于腾讯云移动金融开发平台TMF作为新版手机银行的底层框架。

腾讯云移动金融开发平台TMF是基于腾讯移动互联网产品开发和运营能力打造的移动端技术平台,能够为移动金融应用开发提供全生命周期的支撑和管理,帮助金融机构低成本、高效率地打造移动金融服务。

在开发过程中,腾讯云TMF提供移动客户端开发组件、H5容器、灰度发布、热更新、离线包、网关服务、消息推送、数据同步、移动分析、移动监控、应用加固、环境安全检测等多项的移动端开发运营关键服务,让北京银行新版APP的开发门槛大大降低,提升了业务响应与交付能力。同时,腾讯云TMF提供的多人协同开发模式,更合理的优化了开发资源分配方式,保障了开发进度。

在安全方面,腾讯云TMF结合腾

(北国网)



西吉县是目前宁夏回族自治区脱贫任务最重,也是目前全区唯一还没有脱贫摘帽的国家级贫困县。不久前,记者到西吉采访调研时看到:七月的西吉,绿染大地。航拍镜头下的西吉大地,底色是绿的。

在西吉,除了田野里、沟渠边满眼都是孕育着收获希望的浓郁的绿。曾经的千山秃岭,如今也呈现出一派清新的翠绿。地处黄土高原丘陵沟壑区的西吉,曾经十年九旱,底色一向是黄色的。是怎样的鬼斧神工改变了西吉的底色?

一份西吉县生态建设工作报告显示:上世纪末,西吉县林业用地面积36万亩,森林覆盖率只有3.5%,生态环境极其恶劣。从本世纪开始,西吉县相继实施了退耕还林、三北防护林、天然林资源保护等工程,生态环境逐步改善,特别是十八大以来全县坚持扶贫开发与生态保护并重,依托六盘山重点功能区400毫米以上区域降水量造林绿化等国家、自治区重点林业生态工程,多方筹措资金,开展大规模国土绿化行动,大力发展生态产业,推动扶贫开发与生态保护相协调,脱贫致富与可持续发展相促进,使贫困人口从生态建设中得到更多实惠,为全县打赢脱贫攻坚战提供了有力支撑。全县森林覆盖率从1981年的2.2%增加到现在的17.02%。在生态建设工程中,县上还重点选择当地群众培育的苗木,优先选择建档立卡贫困户,并在建档立卡户中选择了1560名生态护林员,既促进了生态建设,又助推了脱贫攻坚。

生态环境的改善让西吉县的局地小气候得到明显改变。2018年降水量639.1毫米;2019年降水量为573.0毫米,较历年偏多32%。许多西吉居民发现,曾经大片大片的荒山秃岭重现生机,取而代之的是水墨画一般的绿意盎然。除了进一步植树造林,加强生态建设,西吉县还注重培育绿色产业,推动“四个一”林草产业提质增效。今年,全县计划示范推广种植26656亩苹果林;在全县32486户建档立卡贫困户中发展庭院经济林32486亩(户均1亩),目前已完成栽植24534.5亩,占任务数的75%。栽植大果榛子、红杏、花椒、苹果等各类苗木190.5万株;改造提升22118亩各类苗木58.1万株。目前,西吉县肉牛存栏量已经达到42万头。与之相配套的是,今年全县19个乡镇推广种植青贮玉米26万亩,更新及种植紫花苜蓿4.1万亩,种植甜高粱等一年生禾草4万亩,目前已全部完成种植任务。

西吉的绿,不仅改变了本土的色调,还吸引了国内大型企业投资入驻。站在位于将台堡镇年荣村的水发浩海集团有限公司流转土地的最高处,一眼望不到际的几个山头早已被推成了层层叠叠的带状机耕梯田;6000亩新栽的、1米多高的有机梨树生机勃勃,迎风摇曳,像一个个护卫青山绿水的哨兵。作为国有大型企业山东水发集团有限公司的子公司,水发浩海集团有限公司正是看中了西吉的生态基础,自然资源禀赋,计划在当地总投资18亿元,打造一艘集一、二、三产业全产业链的“农业航母”。项目完成后,仅为当地百姓创造就业岗位就达千余个,本地农业产值将成倍增加。目前,已经投资了5.2亿元,成为西吉县成功引进的最大投资规模的企业。

绿水青山就是金山银山,同时还是西吉人民群众最大的靠山。西吉,正以“不到长城非好汉”的精神,一步一个脚印,走上新时代的绿色长征路。

(央广网)

企业数字化转型加快

京东企业业务智能采购发展潜力巨大

近日,中国经济半年报揭晓,国家统计局数据显示,二季度随着复工复产推进,GDP增速实现由负转正,增长3.2%。其中,数字经济发挥了不可替代的积极作用。

值得关注的是,国家发改委等13个部门近期联合印发了《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》(以下简称《意见》),明确指出“加快推进产业数字化转型,壮大实体经济新动能”。

政策加持下,数字经济将迎来新一轮发展机遇。数据显示,上半年,京东企业购帮助超万家中小企业开启数字化转型。业内人士表示,以京东企业业务为代表的数字化企业服务在相关赛道的布局发展潜力巨大。

企业数字化助力经济发展

《意见》明确支持15种新业态新模式健康发展。其中,与企业数字化转型相关的新业态新模式达5种,涉及了企业经营管理、产业交互的方方面面。

具体来看,在企业经营管理方面,《意见》鼓励加快传统企业数字化转型步伐,助力降低数字化转型难度,发展线上线下融合的业务发展模式,提升企

业发展活力;发展基于新技术的“无人经济”,充分发挥智能应用的作用,促进生产、流通、服务降本增效,支持建设智能工厂;发展便捷化线上办公,推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施,为在线办公提供有效支撑。

在产业交互方面,《意见》强调了打造跨越物理边界的“虚拟”产业园和产业集群,实现产业供需调配和精准对接,推进产业基础高级化和产业现代化;培育产业平台化发展生态,着力发挥互联网平台对传统产业的赋能和效益倍增作用,打造形成数字经济新实体。

事实上,近年来产业数字化已经在经济发展中扮演越来越重要的角色。国家信息中心首席信息师、分享经济研究中心主任张新红表示:“2016年数字经济占GDP比重超过30%,开始从量变走向质变。未来几年每年提升两个百分点以上,对经济增长的贡献达到60%以上。”张新红指出,我国数字经济加速发展,已经成为最活跃也是最重要的新动能。

半年帮助超万家企业开启数字化转型

企业数字化转型仍存在着一系列

挑战。国家信息中心信息化和产业发展部刚刚发布的《中国产业数字化报告2020》就用“五不”点明了行业发展痛点:一是自身数字化转型能力不够导致“不会转”;二是数字化改造成本偏高,而自身资金储备不足造成“不能转”;三是企业数字化人才储备不足致使“不敢转”;四是企业数字化转型战略不清,决策层“不善转”;五是企业多层组织模式不灵,中层领导“不愿转”。

这些问题的解决,既需要新的政策推动,也需要产业界的努力。作为企业经营管理基础环节的供应链管理,已走在了数字化的前列。疫情期间,京东企业业务为代表的企业服务平台,通过开放自身“数字化新基建”的能力,为因疫情影响而减速的企业供应链搭建出一条数字化“高速公路”,不仅为产业链上下游高效连接提供平台,也有力地推动了中国实体经济的数字化转型。

统计数字显示,疫情期间,京东企业业务累计为131万企业客户提供高效、稳定的物资采购服务,在疫情后周期,为800万企业客户的数字化转型提供有力支撑。

面对受疫情冲击最大的中小企

业,京东企业购通过联合各地政府、SaaS服务商、品牌厂商先后发起“中小企业帮扶计划”“企业超省月”“双引擎计划”等相关行动,围绕保复工、拓销路、金融帮扶、数字化降本等,助力数百万中小企业从复工复产走向达能达产,重塑“免疫系统”。数据显示,上半年,京东企业购帮助北京、扬州、深圳、苏州等地的超万家中小企业开启数字化转型,其中,仅深圳一地中小企业数字化采购覆盖率同比增长就超过90%。

京东集团副总裁、企业业务事业部总裁宋春正表示,京东企业业务将借助国家支持新业态的东风,在智能采购的前沿技术领域加大投入,积极探索企业供应链管理的智能化升级和商业模式创新,以自己的方式为中国企业与中国经济的复苏贡献力量。

中国电子信息产业发展研究院和中国国际电子商务中心研究院最新联合发布《中国企业数字化采购发展报告2019》显示,京东企业业务占据企业数字化采购综合平台52.3%的市场份额。业内人士认为,随着数字经济的普及和政策红利的加码,京东企业业务未来发展潜力巨大。

(中新网)

西吉的脱贫攻坚倒计时:西吉,变绿了