

吴侬软语

美食

第二章

第2乐章

本期人物: 李梦裙

消费: 人均 46 元

推荐美食: 摇摇虾 38 元、酸辣土豆丝 3 元、豆塔塔 10 元、顺溜鸡 45 元、菠萝饭 19 元

口味: ★★★★★

服务: ★★★★★

环境: ★★★★★

位于北京市东城区的王府井百货大楼内,各大餐饮连锁“卧虎藏龙”,但作为“初生牛犊”的第二乐章似乎人气并不显得逊色。

来百货大楼寻觅美食的食客大老远就会被木质围墙上火红色的 LED 灯所吸引,第二乐章几个大字明晃晃的放在上面,正值午间用餐高峰,旁边的休息区内早已坐满了正在等候的消费者。

初到第二乐章,会令人有一种莫名的熟悉感,熟悉的领号机、熟悉的叫

号台、熟悉的免费自取茶水……这一切设备都令人似曾相识。据店内的工作人员介绍,第二乐章是知名餐饮连锁企业——外婆家的兄弟品牌,怪不得会让人感觉分外的熟悉。

店内的设计主要以红色和棕色为主,红色镂空的格挡设计将不大的餐厅分割的像个迷宫,忙碌的员工在错落的桌椅中不断穿梭。餐厅内的座椅均选用了古朴的木质设计,仿佛又将人们拉回了烟雨江南中,品味着一道道好吃不贵的江浙菜。

“作为外婆家的兄弟品牌,第二乐章也推出了一款特价三元菜——酸辣土豆丝。如果你细心观察一下,会发现几乎每张餐桌上都会有这道菜的身影,成了店内的主打。不过与外婆家的三元菜比起来,这款菜不论是在卖相上还是口感上,都要略逊一筹。第一次来的朋友们还是可以点一道尝尝鲜,没准你会喜欢。”据李梦裙介绍,店内的摇摇虾也是一大特色之一,点击率超高。“第一次来第二乐章,我对摇摇虾抱有了很大希望,想着可能和麦当劳曾经推出的摇摇薯条应该是同一种做法,果不其然,当服务员把装在塑料袋中的摇摇虾端上来的时候,还端上了一份酱料,将二者混合之后,摇一

摇,摇摇虾就做好了。摇摇虾将虾开背制作,这就使得虾线不在困扰着食客,也让酱汁更加入味,里面搭配的大块柠檬更是起到了提鲜的作用,总体味道酸酸甜甜,更像是一道凉菜。”

除了店内的两样镇店之宝,李梦裙还推荐了另外两款特色菜——豆塔塔和顺溜鸡。“豆塔塔的主要食材是土豆泥,被切得方方正正的土豆泥上,淋了一层厚厚的沙拉酱,初次品尝会给人很特别的顺滑口感,不过幸好这道菜的分量并不大,否则吃多了会比较腻。提到这里的顺溜鸡,就难免会将它和外婆家有名的茶香鸡作比较。顺溜鸡的个头儿和茶香鸡一样大,口感也十分香嫩,但却相对要更重口味一些,鸡的表面上涂抹了特制的酱汁,吃起来十分入味。”最后,李梦裙还不忘提醒大家一个要点,第二乐章与外婆家和绿茶餐厅的上座率都很高,所以食客们务必要在首次点餐时,尽量选择全自己要品尝的美食,否则需要加菜的时候,恐怕要等上半个小时之久。

略显昏暗的环境,热情周到的服务人员,中规中矩的菜价……如果你想品尝实惠又美味的江浙菜,那么第二乐章欢迎你。

(王洋文/摄)

攒了三个月买一个香奈儿的包包,吃一个月方便面换回一个 LV 最新款。这样的事情你做过吗?随着奢侈品市场大不断成熟,中国奢侈品市场也有了质的变化。盲目追求奢侈品大消费者越来越少,而物美价廉的“轻奢”品开始了大行其道,奢侈品的定义也在悄然的发生着变化。

奢侈品销量下滑

相关媒体报道,英国豪华轿车品牌宾利在中国 2013 年前九个月的销售总额度同比下降 17%。不可否认,从中国消费者购买奢侈品牌维权受阻,到强烈抨击奢靡之风的主流意识形态,中国消费者在购买高端产品之前可谓三思又三思。相关数据表明,中国奢侈品市场正在严重缩水。

去年中国奢侈品市场的急转直下令诸多奢侈品牌措手不及,最早发布盈利预警的博柏利在 2012 年第一季度以中国为主的亚太地区销售增速从上年同期的 67%骤跌至 16%。

而从 2013 年的业绩表现来看,不少奢侈品牌在中国市场依然增长乏力,过去在瑞士奢侈品历峰(Richemont)集团中充当销售额引擎的中国市场如今甚至成了拖后腿的。在截至 2013 年 8 月底的 5 个月中,历峰全球销售业绩中以中国为首的亚太地区表现最为糟糕,仅增长 4%。

过去还能保持逆势强劲增长的普拉达(Prada)在 2013 年第一季度的亚太地区增长放缓近五成。尽管博柏利的销售有所回升,但其首席执行官 Angela 在接受采访时认为:“去年中国奢侈品市场的减缓可能不是暂时的,而会是新的常态。”

“轻奢”大行其道

中奢网分析认为,定位于大众能负担的“轻奢”在中国市场正迎来春天,它们在中国市场的高增长率大有昨日奢侈品牌发展的汹涌之势。以前消费者要么购买奢侈大牌,要么购买快时尚品牌,但是,现在开始有越来越多的人乐于将两者混搭,在彰显身份和品位的同时,还能追求新鲜感。

“轻奢”比较好理解,如果用英文原文“可以负担得起的奢侈品”便很好解释了。“300 美元左右的价格、流行的设计、不错的质量、在高端商场里有门店的品牌。Coach 其实可以算“轻奢”的鼻祖,虽然诞生远远早过这个词。作为年销售超过 50 亿美元的品牌,Coach 曾经是北美市场“300 美元之王”,没有任何一个皮具品牌可以与之抗衡。”中奢网分析师如是说。

某时尚杂志主编任研介绍说:“轻奢生活的出现代表了中国消费者对于奢侈品的一种新的态度,不再盲目跟风大牌,或是为了买一件奢侈品而“省吃俭用”好几个月,很多人开始自己规划一种精品生活方式,并享受随之带来的高质量的生活细节——简单、简洁追求最大的享受。”

购买心理转变大

“我是奢侈品的第一批追求者,那时候 LV、古奇、普拉达是我中最中意的奢侈品,每年的购物季都会到香港区狂扫,当随着这几年奢侈品大众化和被高度模仿,我觉得原来的奢侈品是有点奢侈。我现在的消费已经不再去可以追求价格,而是希望更时尚。在狂热追求奢侈品的年代,对于 COACH 这些美国的二线品牌我基本上是不看的。但现在我已经接受这些轻奢品了,既不要花很多钱,又可以彰显自己的时尚,何乐而不为呢?”在北京做珠宝生意的翁女士告诉记者。

“我因为公司的总部在美国,所以每年都会往返美国数次,前几年朋友总是托我带一些诸如香奈儿的包包和奢侈品,但自从去年以后,要求我带 COACH 的人越来越多,这种品牌之所以越来越受到中国消费者的欢迎,主要还是他的性价比比较高。虽然在国外买的很便宜,但是这个品牌和同类的奢侈品品牌相比还属于工薪层。但并不能抹杀他奢侈品的属性。而作为奢侈品的另一个风向标手表,也有很多消费者从卡地亚、豪雅等奢侈品品牌,退守到了二线品牌。我觉得真正的奢侈品绝对不是大众化,对于奢侈品的拥有心理可以理解,但是完全追求纯奢侈品也没有必要。在未来几年一定是轻奢的天下。”在某外企工作的白领刘佳思介绍。

租车火 低价“险”!

□ 实习记者 卢岳

随着春节的临近,消费者在忙着置办年货之余,也希望能利用春节长假免高速费的机会和家人朋友出游。近年来,自驾游的出行热潮也将各地租车市场带“火”,临近长假京城租车市场一片繁荣,甚至出现不少车型供不应求的局面。但业内人士指出,一些非正规租赁机构在租车高峰期推出的低租费车源可能给消费者带来潜在风险,应仔细甄别。

价格优惠全部取消

近日,家住北京市丰台区芳星园的杜一菲女士告诉记者,自己想在春节期间租一辆七座越野车与家人出游,找了几家租车公司却依旧没租到。“记得 11 月份的时候租 7 座越野还有折扣,一开始我还想按照之前的折扣价,可是找了一圈发现不仅没折扣了,想多花钱租都租不到。”杜一菲表示,经过咨询,几家知名的租车公司已经没有自己想要车型,只能寄希望于一些小型汽车租赁公司。

“我本来想预定春节用车,没想到对方说现在车源非常紧缺,已经不接受预订了。”另一位就职于北京市第十一中学的英语教师肖先生表示,由于外地亲戚春节期间会来北京一起过节,希望能够出租两辆家庭常用轿车出行。“我想租帕萨特或者迈腾,比较省油价格也实惠,但是问了几家都说已经全部预定出去。现在元旦刚过,春节还有多半个月的时间,去年这个时候还能预定,今年不仅不接受预定,价格也涨了 50 元左右,工作人员说过几天价格可能还会上涨。”

春节预订率超七成

1 月 7 日,记者通过电话咨询了多家租车公司后了解到,12 月份后就是每年租车市场预订的高峰期。位于朝阳区朝阳北路附近一家租车公司的负责人周静女士表示,自去年 12 月中

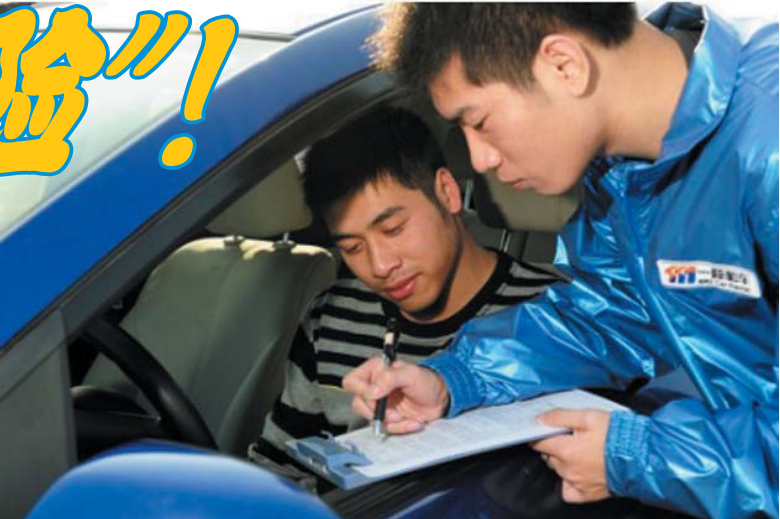
旬以来,每天打电话或进店咨询的顾客明显增多,很多热门车型已经全部预定完毕,“比如适合全家出游的 7 座商务车,现有的 16 台已全部预订出去了,需要的顾客也只能再推荐其他车型。”

对于租车的价格,该租赁公司负责人周静表示,临近春节可能会适度涨价。“和去年提前一周订车相比,今年很多客户都提前一个月甚至更早就来订车,元旦一过更是春节订车高潮期,这样的旺季我们已经取消了所有订车优惠,价格上可能还会有一定幅度的增长。”周静坦言,租车市场中淡季、旺季区分非常显著,为了增加定出量和利润,各大租车公司通常会采用淡季优惠、旺季涨价的策略。“但是涨价幅度目前还没定下来,预计普遍每台每天的租赁价格会上涨 20—50 元,一些需求大的紧俏车型价格可能会翻翻。

低价租金有风险

在走访中记者看到,尽管京城的整体租车市场价格明显上涨,但一些规模较小的汽车租赁公司还是打出了诱人的价格进行宣传,同时一些有租车意向的消费在采访中也表示对这些性质的租车业务安全和合法性表示质疑。

1 月 7 日,记者就该问题咨询了就职于一嗨租车市场部工作人员王先生。“市场上存在一些在租车高峰期临时组建的‘租车公司’,这些公司并不具备相应的资质也未经相关部门批准,车源也多是租赁私家车用作出租。”王先生告诉记者,由于这样操作可以省去手续费和税费,因此成本很低,租价也就相对便宜不少。“但是目前保险公司有规定,私家车参与经营发生事故不理赔,也就是说租用私家车一旦发生事故,那么责任和风险将直接由消费者承担,所以建议消费者在选择租赁公司时不要一味求便宜,要仔细甄别,选择规模较大的租车公



司。”另外,王先生体形消费者,目前租车费用主要包括租金、手续费、保险费、异地还车费、超时费、超里程费

等,如遇到其他收费项目,消费者应提出疑问进行咨询,以免落入商家陷阱。

图片新闻

延庆工商分局加强烟花爆竹监管工作

近日,延庆工商分局加强烟花爆竹监管工作。延庆工商分局副局长陈磊、纪检组长卢宏德带队对烟花爆竹储存库进行了检查。从经营安全、运送安全、质量保障等方面向该公司负责人提出了具体要求,并向其宣传了 2014 年烟花爆竹安全管理工作中的新精神和新要求。同时延庆工商分局各工商所也在辖区开展检查活动,对各网点分布进行摸底。加强对经营网点进货台帐、索证索票制度、检验报告的检查力度,并对经营者进行提示,确保市场秩序及辖区安全稳定。

图文延庆工商分局

