

家庭环境质量问题不容小觑,选择付费或免费进行室内环境检测的消费者数量越来越多,然而,如今市场上的检测机构质量、水准鱼目混杂,机构资质和权威性、检测结果等方面仍存在诸多问题,需要消费者擦亮慧眼。

权威假授权



□ 实习记者 卢岳

随着各种室内环境检测机构的应运而生,不少消费者都希望通过检测来了解居住环境的整体质量,从而有针对性的就存在的污染问题进行治理。但同时有消费者反映,由于众多检测公司都打着“有关部门”、“权威机构”的旗号,通过网络选择权威的室内环境检测机构实属不易。

“权威”没谱
“都说自己是有关部门唯一指定,唯

没资质不靠谱

□ 实习记者 卢岳

随着家装建材质量问题屡见报端,消费者对室内环境越发关注。装修后室内是否存在甲醛超标?空气中有没有污染?是否适合马上入住?伴随消费者对这些问题的关注,室内环保检测公司开始大行其道,其数量也如雨后天春笋般短期内激增。但业内人士指出,目前市场上的很多检测公司并无相应资质,提供的检测报告也不具有权威性。

监测结果五花八门
1月5日,家住北京市通州区的潘先生向记者反映,自己通过网络找到一家专业室内空气检测公司上门进行检测,却险些遭遇陷阱。潘先生表示,自己于2013年6月份开始进行房屋装修,并于12月初完工,为了能够尽快入住,潘先生通过搜索了大量室内环境检测公司,并在其中选了一家进行上门检测。“当时为保证装修后尽快入住,用的所有材料、家具都是最好的,而且还跟家装公司签了协议,找检测人员也是为了验收最后的效果,可是最后的检测结果是甲醛超标了23倍。”潘先生表示,检测结果让自己大吃一惊,“当时我找到

但面对众多“权威”的旗号,自己也犯了嘀咕。“按说正规权威机构定夺也就一两个,不可能这么多,这些究竟是不是真的,哪些是真的根本无从查证。”王先生表示自己准备咨询有关部门,找出真正的指定检测机构再进行检测。

“机构”造假
随后,记者在百度搜索中输入“室内环境检测”等关键词,显示搜索到的相关结果达到18300000个,其中多为各个室内环境检测、治理公司的推广广告。记者看到,大量公司为标榜自己的“权威”,打出了“室内检测中心”、“环境健康检测中心”、“北京室内环境检测中心”、“北京室内空气监测中心”等国家相关部门的旗号,再冠以“唯一指定”、“唯一认证”、“特别认证”等字眼,但进入页面后却多为页面设计简陋的公司网站权威十分可疑。
记者致电一家名为“中海室内环境检测中心”的检测公司,在该公司一名刘姓负责人表示,公司是北京权威室内环境监测中心指定的唯一正规检测公司,可以提供包括监测、治理在内的多项服务。随后记者想联系上述公司所称的“北京权威室内环境监测中心”,却被告知国家尚未建立该部门。随后记者又查找了“北京市室内环境监察中心”、“北京市室内环境质量中心”等多家检测公司在宣传中涉及的有关部门,却发现这些均不存在。
可登录相关网站查询核实
1月8日,北京中鼎澳国际工程设



据了解,随着消费者对装修后室内空气质量的越发重视,一些家装公司也会按照消费者需求进行室内空气检测、治理的相关服务,除一些大型装饰公司具备相关业务项目外,多数中小型装饰公司则采用推荐或合作的模式。郑承锋坦言,“一些装饰公司会向消费者推荐特定的检测公司、治理公司,但其实可能有猫腻。比如检测公司初检有害物质严重超标,消费者支付昂贵治理费用给治理公司经过治理后,终检时检测公司再宣称合格。”

认准 CMA 标志
对于多数消费者这样的门外汉,如何能够有效避免跌入这样的陷阱呢?记者于1月8日采访了北京中鼎澳国际工程设计有限公司总经理郑承锋,郑承锋表示,首先检测机构应通过省级以上计量监督部门的计量认证,出具的检测报告应具备 CMA 标志,此外检测项目应为计量认证证书规定的项目,检测中使用的检测方法和检测仪器也应符合《室内空气质量标准》规定,最后要看进行检测的技术人员是否具备国家劳动部门和质量监督部门颁发的室内环境检测职业资格证书和是否具备独立的室内环境实验室。

□ 实习记者 肖琼

对于经常出游的消费者来说,为尽可能地避免“黑车”、“黑导”,往往会认准正规公交车或正规旅行社的正式导游。然而,记者在近日走访京城多处周边“一日游”公交线站点,了解到一些正规公交公司的旅游专线也出现了导游诱导消费的骗局。

随车“导游”忽悠人
“真没想到正规公交也骗人!”1月5日,家住北京市朝阳区九龙花园的张先生向记者讲述了自己的遭遇:周末陪家人去八达岭长城游玩,特意选择乘坐877路正规公交车,没想到最后还是被车上的“义工导游”给忽悠了。“从积水潭到德胜门这段距离,有很多黑车拉客,现在只有877路公交车是正规车,之前的919路改成了这趟车。没想到877路(直达八达岭)的快车上还配了一位导游,先是给大家义务讲解,到后来就是忽悠车上游客买景区通票。”
“我还觉得挺奇怪,公交车啥时候也配了导游?车一开,导游就开始讲解居庸

关、水关和八达岭长城的历史,还提醒大家说很多黑车黑导把游客骗到居庸关和水关长城,黑车车费也特别高,听了这些,大家还觉得挺贴心的。”消费者张先生向记者讲述时提到,快到八达岭的时候,随车导游开始向大家介绍八达岭长城的门票价格,“成人100元,学生票80元。这时我才开始怀疑,成人门票不是45元吗?怎么涨了这么多?”据张先生回忆,随车导游先是故意夸大景区距离,“导游建议大家步行爬长城,说把北面12个烽火台爬完得4.5个小时,徒步走就赶不上下午返城的车了,所以建议大家坐滑车。下车后,导游让大家排队统一去买滑车票,至少有30多位乘客跟着去了。”

疑似“黑车”抢客拉活
1月4日至5日,记者在积水潭、德胜门附近走访调查,看到从积水潭地铁站A口到德胜门城楼下的这段道路上,每隔十几米就会遇到声称开往八达岭的大巴或私家车,“是不是去长城?”“坐这趟直达车吧!”众多拉客之声此起彼伏,遇到这些主动上前拉客的司机或个人,消费者最好不要理会,一旦搭理之,极有可能上当受骗,即使拒绝了,还可能遭到对方辱骂,碰一鼻子灰。
“第一次来的人,很可能就跟着这些黑车司机上车了。”1月5日,记者在积水

潭地铁站附近随机采访了5位消费者,他们均表示,去往八达岭长城的“黑车”、“黑导”现象十分普遍,而且每天上当受骗的游客也不在少数。“现在去长城,一定要认准877路公交车,单程刷卡才4.5元,现场买票也就12元,而黑车单程就要几十元,甚至几百元不等,还指不定把你给拉哪儿,到不了景区都难说!”一位有经验的高姓游客这样告诉记者。

“居庸关和水关长城不如八达岭长城出名,一般都是非法一日游机构或者



黑车、黑导把游客骗到这儿的。”1月5日,在去往八达岭的路上,一位经常到长城游玩的李女士告诉记者,第一次去长城玩儿,就被黑导忽悠到了水关长城,而且还被要求大量购物。“导游说啥都不能轻易相信,还是要自己证实,必要的时候向旅游监管部门反映。”

记录信息 及时举报
正规公交专线真的会免费配备义务导游吗?随车导游忽悠游客怎么办?遇此

度为0.08毫克立方米。如甲醛释放浓度达到0.1—2.0毫克立方米则消费者能够闻到刺鼻气味,若浓度2.0—5.0毫克立方米消费者的眼睛、气管等器官会出现因强烈刺激引发的喷嚏、咳嗽等症状,如果达到10毫克立方米以上则会导致人体呼吸困难,浓度超过50毫克立方米甚至导致重病或死亡。

“夸大”成惯用伎俩
“随着近年来雾霾的严重,消费者对于空气质量越来越关心,这样的需求让一些专门从事空气质量检测、空气治理的公司应运而生,但为了促进消费者购买相关产品或选择具体治理服务项目,一些非正规公司或个人会利用夸大、失实等方式让消费者产生恐慌,从而盲目进行质量项目的消费。”1月3日,北京青雷装饰设计有限公司总经理张慧敏在接受记者采访时表示,这些检测公司在检测的同时也承揽空气治理的相关业务,因此也存在在人为操纵机器进行检测,最终为推销治理方案而让检测结果出现夸大等失实情况。
此外,张慧敏还指出,正规检测机构经过现场采集后需将采集样本送往专门独立的实验室进行检测,为了让样本更准确科学,一般检测前会将需要检测的房屋的门窗关闭一小时,采集时也会选择多个点进行分散采集。“也就是说,如果上门检测的人员可以以现场出具检测结果,那么这个结果不具有准确性。”同时张慧敏还坦言,为了让消费者对检测结果更信任,一些社会性、私人性检测机构尽管并不具备专门独立的实验室,但为了给消费者造成实验室检测样本的假象,往往表示需要离开并检测后才可以给出报告。

情况,消费者该怎么维权投诉?针对这些问题,1月7日,北京市公交服务热线96166工号为9055的工作人员在采访中强调,正规公交车根本没有配备“随车导游”一事,消费者乘坐的公交车也可能是正规的大巴车,“先记下车牌号和导游的相关信息,然后向公交公司或者旅行社求证。”

1月8日,北京旅游服务热线12301第2412号工作人员在接受记者采访时提到,如果是遇到“黑导”,消费者可及时报警、直接向公安部门投诉;也可确定导游所属的旅行社,向旅行社核实情况后,再反映或举报。“另外,享受旅行社的导游服务,一定要签署相关协议,以便事后维权需要。”该工作人员说。
“一旦遇到免费导游,建议消费者不要相信。”1月8日,北京非紧急救助热线第1135号工作人员在接受记者采访时表示,遇到正规公交出现随车导游的情况,消费者可记住车牌号码和导游证号,第一时间向所属的公交公司反映情况,或直接拨打12345,咨询有关北京一日游的信息,不轻信“黑导”的话,尽量避免上当受骗。

新闻调查

主持人:程春生

欢迎读者提供新闻线索。

新闻热线:13901160228

邮箱:xinwendiaocha@sina.cn

Bai 贴吧

新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 视频 空间

消费日报

进入贴吧 进入1贴吧 贴吧搜索

百度一下 帮助



□ 实习记者 卢岳

关于室内环境检测公司打着“免费检测”的幌子兜售空气净化器等治理产品的报道,让不少消费者对“上门空气检测”心存戒备,而事实上,一些不法商家在室内环境检测中夸大检测结果同样让消费者落入陷阱。面对商家层出不穷的销售伎俩,消费者需要如何应对?

甲醛超标几十倍
近日有消费者向记者反映,一家名为“上绿室内环境检测中心”的检测公司人员上门进行“收费检测”后,其检测结果显示室内空气中的甲醛含量超过国家标准40倍。“虽然一进屋可以闻到一股刺鼻的味道,但真超过标准这么多倍吗?对人体造成什么伤害?”家住北京市顺义区浅山香邑的消费者李伟面对检测结果发出质疑。
“当时我是按照一家建材城的推荐联系到这个检测公司,他们是按照检测次数收费,一次800元,当时两名检测人员上门检测,记得用的是一个手掌大的检测器,在不同的角落里边边走边检测,最后告诉我屋子里的甲醛超标40倍,对呼吸系统、血液都有危害,根本无法入住。”李伟告诉记者,自己在装修时选择的家具多为知名品牌,尽管对入住前的室内空气质量是否达标并不肯定,但检测结果显示的污染如此严重还是让自己难以接受。

“根本不可信”
消费者李伟遇到的室内环保公司出具的检测数据是否具有科学依据?北京市计量质量检测研究院工作人员表示,根据以往的检测案例和经验看,在室内环境质量检测中,甲醛超出国家允许最高浓度五倍已经极为少见,所以超出几十倍根本不可信。
经咨询记者了解到,根据国家标准《居室空气中甲醛的卫生标准》中的规定,居室空气中甲醛最高容许浓