

老年手机有点“怵”



□ 实习记者 王 洋

随着智能和触屏技术的泛滥,老年手机如今也跟风赶时髦,渐渐淘汰了原始的按键设计。记者在走访了京城多家手机卖场后了解到,如今老年手机打起了“触屏”牌,不过一些老年人似乎对这样的改变并不



2013年12月25日,TCL、爱奇艺正式对外宣布,上市未满四个月的TV+爱奇艺电视,销量突破10万台。中国电子商会副秘书长陆刃波指出,这是互联网跨界电视产品首次突破10万级大关,TV+再创行业新记录,一举奠定了市场强势地位。

据了解,TV+爱奇艺电视由TCL携手爱奇艺戮力打造,全程导入互联网精神,成为互联网跨界电视的代名词,是最受消费者关注及好评的产品。来自互联网消费调研中心(ZDC)11月最新调查显示,在中国液晶电视市场上,TV+取代小米电视成为最受消费者关注的电视产品,关注比例高达2.6%。而在京东,TV+上架近4个月来,一直保持98%的好评,是口碑最佳的互联网电视。

而TCL为TV+独家打造的全渠道同价销售模式,也为TV+大规模爆发发挥了重要的作用。据介绍,TV+销售渠道除覆盖京东、苏宁易购、天猫等各大电商平台,还全面进驻全国家电卖场和TCL自有渠道,弥补了互联网跨界电视产品在渠道和服务上的短板,让消费者购买更加便捷。尤其在终端,TV+率先实现体验落地,大幅增强了消费者的购买热情。

“纵观今年广受热议的互联网跨界电视产品,只有TV+打破了10万台销量门槛,这就充分证明了TV+的商业模式是最成功的。”陆刃波表示。家电行业分析师梁振鹏指出,10万台的销量帮助TV+在2013年完美收官,全面奠定了TV+的市场强势地位,并且为产业发展赢得漂亮开门红。

数字说话

2013年11月空气净化器成交均价达到3122元

2013年11月份空气净化器成交均价达到3122元,创2013年新高。中怡康副总经理彭影认为,2013年11月北方各地区开始集中供暖,雾霾情况进一步恶化,空净市场上供不应求的局面推动了空净产品价格上涨,同时,消费者为保证净化效果更加倾向于搭载多重过滤系统的高端产品。其中,离子过滤系统的空净产品价格涨幅最为明显,11月单月同比上涨18.0%,1-11月累计上涨16.1%,1-11月离子过滤系统的空净

买账,反而有点“怵”。

“老年手机不好买”

“我打算给家里的老人购买一部老年手机,却发现家电卖场里真正适合老年人使用的手机太少了。”1月3日,家住北京市大兴区旧宫的王小姐向记者反映,如今手机卖场内很难购买到真正的“老年手机”。“我去苏宁、大中还有国美都看了,发现除了金立和诺基亚有带按键的手机以外,很多品牌生产的所谓老年手机都已经升级成了触屏的,虽然看起来比以前更上档次了,但我个人认为真的不是很适合老年人。”王小姐表示,卖场内很多品牌都打着老年人专用的旗号销售手机,但其中一些只是被淘汰了的低端智能机,其功能并不适用于老年人。

“老年手机在我印象中应该是大按键、高音量,可是现在的老年手机,似乎界限有点模糊了,想要买一款真正适合老年人用的,还真不好找。”王

电子阅读 内容不来“电”

□ 实习记者 肖 琼

电脑、手机、平板等电子智能终端的普及,使“电子阅读”成为越来越多消费者的一种阅读习惯。然而,随着专业电子阅读器的普及,电子读物资源不足的问题日益凸显,引来不少消费者连连吐槽。据业内人士分析,由于版权、资源、收益等多方面的限制因素,真正的“电子阅读时代”到来尚需时日。

一味强调产品优势

1月5日至6日,记者分别走访了位于海淀区的海龙大厦、鼎好电子城以及位于丰台区的大中电器南三环店。在各商城的电子用品销售区记者看到,以kindle为主的电子阅读器类产品引来不少消费者围观,而销售人员宣传的重点侧重于,较高的分辨率、清晰的对比度、超强的续航能力、简约的外观设计、舒适自然的阅读翻页体验、内置阅读灯以及相对较低廉的零售价格等特点,“可以下几个免费的电子书下载软件,只有个别比较专业的电子书需要付费,现在很多资源都是免费的,二代Kindle每天至少能卖出去几百台呢。”1月5日,海龙大厦某电子产品专卖店的一位销售人员这样介绍。

随后,记者浏览了四五家电子书资源网站,看到免费的阅读资源多为长篇小说。除此之外,专业性较强的读物,譬如经济管理类图书、正规文学书、人物传记、艺术刊物、少儿图书等等则鲜有电子版。据鼎好的导购员介

产品价格上涨幅度也达到13.8%。

全国固定宽带用户达1.88亿

自2013年《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》印发以来,工业和信息化部会同相关部门委积极贯彻落实。通过组织实施“宽带中国2013专项行动”,落实光纤到户两项国家标准等措施,推动我国宽带发展整体水平进一步提升。

2013年1月-11月,全国新增光纤到户覆盖家庭超过6500万,累计达到1.6亿户;新增3G基站超过24万,累计达到106万个;新增固定宽带接入用户超过1700万,累计达到1.88亿户,新增3G移动电话用户超过1.5亿,累计达到3.8亿户;行政村宽带通达率由2012年底的88%提升

小姐无奈地说。

按键手机“隐退”

1月3日,记者走访了位于北京市丰台区的苏宁电器刘家窑店、国美电器木樨园店和大中电器洋桥店,以及木樨园南曦科技广场的多家售价卖场,看到不少品牌的老年手机早已更新换代,消费者印象中的按键设计已被大多品牌所摒弃。

“有老年人专用手机吗?”1月3日,在国美电器木樨园店内,记者询问了金立、OPPO、三星、诺基亚等品牌手机专柜的销售人员,全部得到了肯定的回答,不过当记者咨询了细节后,却了解到这些所谓的老年手机,噱头大过实际。

“这里都是老年手机,大概有四五款。”国美木樨园店金立手机专柜的销售人员向记者介绍道。记者看到该工作人员推荐的老年手机大部分为触屏设计,只有一款售价为899元的为大按键设计。当记者对此表示疑惑时,该工作人员解释道:“现在的老年手机都是触摸屏设计了,这个老年人用也挺方便的。这种带按键设计的很少有牌子在做了,基本被淘汰了。”而在诺基亚专柜,记者只看到了一款该品牌推出的主打超长待机功能,售价为259元的直板手机,而在销售人员口中这款手机则成了老年人专用手机。“现在



绍,“一般的阅读器至少能装载500本电子书,就像把一座小型图书馆带在身上”。然而,消费者可阅读的正常电子书资源严重不足的问题才是真正的矛盾所在。

“资源太少”引吐槽

“买kindle的最主要的原因,就是因为可以第一时间看最新的书,可入手几天后才发现,新出版的书很少有电子版,即使用有电子版了,定价比纸质书还高,这点我真的很失望。”1月6日,记者随机采访了多位有电子阅读器消费需求的年轻消费者,多位强调,电子书资源太少是购机后最大的问题,因而“强烈建议增加kindle版电子书的数量”。

“使用体验没的说,我很满意,但电子书的数量太少了,很多经济和会计类的书都没电子版的,这是要逼着我非法下载再看吗?”近期刚刚购买了一台

基本上都改成触摸屏了,你要找的那种大按键老年机,实在是太少了。”该工作人员表示。

随后,记者在其他家电卖场和手机卖场中也看到,不少按键设计的手机已经销声匿迹。不过记者登录苏宁易购、京东等电子商城后看到,消费者印象中的老年手机在这里销售的如火如荼,大多售价在两百多元,比实体店内的款式要多,价格也要更便宜。其中一款售价为159元的老年手机甚至已经销售了上万件。

用户体验最关键

“不管科技再怎么发展,向老年手机这种针对特定人群设计的产品,最终还是要回归到用户体验度上。”1月3日,记者采访了北京世纪移动通信终端部分分析师项东海,他表示老年手机的用户群针对性较高,设计的再时尚也不能丢失产品特性。“手机对于大部分老年人来说,打电话是首要功能,便于操作的产品最适合老年人。虽说智能手机如今大行其道,但传统的按键式手机还没有消亡,毕竟有言简意赅、便于操作的优点。我认为随着老龄化社会的到来,老年人群体更加庞大,今后不光是手机,连家电等产品也会逐渐在设计风格上更加迎合这类群体。”项东海认为,触屏手机相对普通按键手机存在耗电量等缺点,并非是老年手机的首选。

“电”

kindle二代的消费者李女士在采访中提到,如今流行的电子书内容过于肤浅,而专业电子书则十分鲜见,“很多电子书都是‘快餐’,比如说网络小说、言情小说,而我想看的专业书籍几乎没有电子版。”

电子阅读 尚需时日

“数字化时代已经到来,越来越多的传统出版商开始把手中是出版资源转化成各种格式、适用于各种智能移动载体的电子书,其实归根结底,电子书的实质是纸质书的电子版。”1月8日,一位长期从事书籍出版发行业务的冉先生在采访中告诉记者,随着智能手机、iPad、平板电脑、Kindle的销量扩大,人们的阅读习惯、体验都受到了些许影响,然而,电子书的资源数量并不能满足销量日益增长的各种智能终端,因而“电子阅读时代的真正到来”,尚需时日。

“就目前来看,不论是在质量还是数量上,电子书都不会取代纸质书。因为任何一种新事物的出现,都不能立刻取代旧事物,而是一个扬弃的发展过程、前后是继承的关系。”冉先生表示,目前的电子读物多位“快消品”,而数字阅读要想真正“垄断”市场,必须在质量上下功夫,“电子书改变的不仅仅是一种载体形式,更重要的是要丰富内涵,有内容可读,消费者也甘愿买单。”冉先生说。

移动通信业务收入增长率高出10.8%。

2013年我国智能手机出货量有望突破5亿部

2013年的前三季度,全国智能手机出货量3.47亿部,智能机国内市场占比达到74.3%,标志着中国手机已步入“智能时代”。按前三季度出货量和增长势头,2013年中国智能手机出货量有望突破5亿部。

可喜的数字背后,体现的不仅是智能机产能大增,而是技术创新(如协处理器)、款式创新(如可穿戴)、功能创新(如指纹识别)、外贸创新(如OppoN1杀进欧美)、应用创新(如健身应用)及“千元高配”等适应和满足了更广泛人群的消费需求。不过,我国

□ 实习记者 卢 岳

你还在为选购一款心仪的车挤出时间跑遍4S店吗?你尝试过动动手指就能比价砍价、洞悉车市吗?在全国手机用户逼近12亿、互联网用户接近6亿、移动互联网达到8.2亿的庞大数据下,消费市场细化行业掀起了开辟移动互联网渠道的热潮,作为功能性应用,汽车APP的大行其道让爱车一族饱尝“移动服务”的便捷,功能性汽车APP已经成为年轻消费群体中的“香饽饽”。

功能很好很强大

经了解记者看到,目前汽车类应用软件种类繁多,人气较高的几款相关应用的下载量已经达到数千万次,

汽车APP

实用有人气

主要以垂直汽车网站的应用产品为主,其中包括易车、汽车之家、爱卡汽车、太平洋汽车网、网上车市等。“我比较爱车,目前也有换车的打算,电脑浏览虽然方便但还是受时间、地点限制,但手机应用相对更灵活,能把一些琐碎的时间都利用起来。我现在常用的几款APP有汽车报价大全、汽车品牌之家、易车、淘车等等,这些软件针对从选车、买新车、用车、二手车几方面,需要哪个看哪个,操作非常简单,内容也挺全面。”身为爱车族的消费者刘佳告诉记者。

从事汽车销售多年的消费者段思佳也在接受记者采访时表示,自己对在用的一款名为“汽车报价大全”的应用非常认可,“这个软件就是针对像我这样要买车的消费者,有两万多个车型,三百多个城市,每天都有大量的信息更新,内容非常全面;另外我觉得其中的‘询问最低价’、‘语音搜索’、本地降价信息、视频评测、提车作业、一键分享、贷款计算、收藏爱车也设置得特别人性化,我认为是完全可以解决一个有购车意向用户所有的购买前问题的。”

细化应用更受宠

相对于其他行业多数应用软件的完备功能,记者看到,不少“受宠”的汽车类APP依靠自身细化后的某项相对专一的功能,却获得了“四两拨千斤”的超高下载量,例如易车移动App

产品的月活跃用户达到8000万,其中汽车报价大全用户量超过2000万。同时,接受采访的部分消费者也表示,在具体的实际操作和使用中,一个强大的汽车APP并不需要具备所有汽车业务的所有功能,更重要的是要针对某一项具体的需求或服务做透做好。

记者看到,在热度较高的几款APP中,易车移动APP评价较高,多数用户对其实际操作体验表示认可。“比如汽车品牌之家就是为我们消费者解决天气、美图秀秀、啦啦、唱吧后,交规查询等各种服务,甚至细到宝马x3、宝来等某一款车型都有一个单独的APP,能形成一个群;而‘淘车’就是解决二手车处置中的各种问题,特别具有针对性,也更实用。”

汽车APP

实用有人气



“轻量级”或成未来趋势

互联网分析人士认为,移动互联网行业基本上是工具性产品的天下,如墨迹天气、美图秀秀、啦啦、唱吧等,每一个都满足了用户的强需求,每一个都在各自的领域做到了第一。他指出,“易车的APP很多,但细分、轻量化、用户导向却成为目标贯穿始终,这和很多互联网公司简单的把PC的内容搬家到移动端,是截然不同的。”

该互联网分析人士表示,相对很多搬字型、重量级的APP产品,这类“轻量级”APP并不是按照常规走新闻资讯路线,而是逐渐分化出差异化竞争,并服务于针对性较强的集中用户人群中,相较资讯类应用软件其深化服务的空间更大。他指出,“未来很多功能性APP的发展方向也是如此,更具针对性、功能更细化,这种‘重服务、轻品牌’的类型或将成为今后多种行业在移动互联网应用的一个发展方向,而这样的发展方向势必将带来更大的想象力和更多元的服务类型。”

2014 国美在线发力年

2013年末,电商大战风云再起,国美在线董事长牟贵先12月30日发表内部邮件,提出了国美在线的五大战略,并强调国美在线得到了供应商和国美集团的全力支持,2014的目标是扛起家电大旗,打造行业标杆低价。随后在31日接受媒体采访时,国美高级副总裁李俊涛充分肯定了国美在线2013年在提升用户购物体验上所作的努力,并指出2014年将是国美在线的发力年,印证了牟贵先的说法。

李俊涛称国美在线2013年在提升页面技术、基础物流以及服务流程的全面细化上,做了大量的工作,让消费者的网购体验更加满意。“2014年要快速发力,接下来,国美在线将以继续用户需求为导向,从品质上、价格上、服务上等多维度,第一时间满足消费者的需求。”

谈到线下对线上的支持,李俊涛称除了品牌形象和知名度外,国美的供应链优势是竞争对手无法相比的,27年来与家电供应商形成了OEM、ODM、一步到位价、包销买断、反向定制等最先进的采销模式,比如一次性买断夏普32寸彩电10万台或20万台,价格直接从2000多卖到1000多。国美会最强势地把供应链的绝对优势嫁接到线上,实现线上线下的协同。

同时由于采购量大,且线上线下渠道优质,国美能够在与供应商谈判时取得优势地位,保证最低的采购价格,才能实现最低的销售价格。国美的低价是真正的低价,而且是可以长期坚持的低价,这也是国美在线在此次跨年促销中敢于喊出标杆低价的原因所在。(张宇)

智能机25%左右的普及率远低于发达国家50%水平。

2013年中国物联网产业投资规模将达到5041亿

按官方数据预计,2013年中国物联网产业投资规模将达到5041亿,同比增38.1%。

在刚刚过去的2013年,2月国务院发布物联网健康发展指导意见,3月将物联网纳入国家重大科技中长期规划,6月国家标准委下达物联网国家标准计划,9月四部委等制定十个物联网发展专项行动计划,10月工信部发布首个RFID国家标准《信息技术射频识别800/900MHz空中接口协议》,表明在射频识别标准化方面中国已经从技术薄弱的跟从阶段

向可以自主研发标准阶段蜕变。

中国云计算年均增速已超40%

继百度云、阿里云之后,腾讯云平台也在去年9月宣布全面开放,随着BAT三互联网巨头相继布局云市场,中国云计算产业再次升温。机构预测称,中国云计算近几年的年均增速已超过40%。

政府层面,为避免地方超出自身能力盲目上马云项目建设,工信部联合发改委等四部委在去年年初发布了关于数据中心建设布局的指导意见,意见要求各地要综合考虑能源供给、网络能力、业务需求、安全保障、人才储备及资源环境等多方面的因素来科学规划和统筹建设云项目。